

امیدنامه پذیرش و درج

شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی عام)



شماره و تاریخ ثبت: ثبت شده به شماره ۹۴۷ در تاریخ ۱۳۸۴/۰۶/۰۷؛

محل ثبت: اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی شهرستان ساوجبلاغ؛

تاریخ تهیه امیدنامه: بهمن ماه ۱۴۰۴؛

شماره و تاریخ ثبت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار: ثبت شده به شماره ۱۲۵۹۲ در تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴؛

موضوع فعالیت: مطابق با بند ۱-۲ امیدنامه عبارت است از تولید انواع ساندویچ پانل، کانکس و سازه فلزی.

مشاور پذیرش: شرکت کارگزاری فیروزه آسیا (سهامی خاص)؛

سهامدار عمده: شرکت فرین چیکا (سهامی خاص) دارنده ۸۰ درصد از کل سهام شرکت؛

تعداد سهام در عرضه اولیه: معادل ۱۵ درصد از سهام شرکت (بابت عرضه اولیه، انتقال به کد بازارگردان و عرضه پس از روز اولیه) با توجه

به شرایط بازار و با هماهنگی و نظر مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران؛

نوع و ارزش اسمی اوراق بهادار: سهام عادی ۱۰۰۰ ریالی؛

کارگزار عرضه کننده: شرکت کارگزاری فیروزه آسیا (سهامی خاص)؛

تاریخ درج: ۱۴۰۵/۰۶/۰۴.

برای مشاهده اطلاعات عوامل ریسک که می تواند مورد توجه سرمایه گذاران بالقوه قرار گیرد، لطفاً سرفصل عوامل ریسک را که در صفحه

۱۴۷ تا ۱۵۱ آمده است، ملاحظه نمایید.

بیانیه‌های مسئولیت و سلب دعاوی

(۱) بیانیه مسئولیت

- این امیدنامه توسط هیئت‌مدیره و مشاور پذیرش شرکت و کارگزار عرضه‌کننده تهیه و تصویب شده است و آنها منفرداً و جمعاً مسئولیت درستی اطلاعات مندرج در آن را به لحاظ نبود هرگونه خطا یا انحراف با اهمیت تأیید می‌کنند. هیئت‌مدیره‌ی شرکت بدین‌وسیله مسئولیت کامل اقلام پیش‌بینی شده در این امیدنامه را می‌پذیرد و تأیید می‌کند که سود، جریان‌های نقدی و بودجه‌های پیش‌بینی شده مبتنی بر مفروضات واقع‌بینانه است.
- مشاور پذیرش تأیید می‌نماید که امیدنامه‌ی حاضر افشای درست و کاملی از کلیه‌ی واقعیات مربوط به عرضه‌ی عمومی را به دست می‌دهد و هر نوع سود، جریان نقدی و بودجه‌ی پیش‌بینی شده که مسئولیت آنها به عهده‌ی هیئت‌مدیره است برای درج در امیدنامه توسط حسابداران رسمی بررسی اجمالی شده است.

(۲) بیانیه سلب دعاوی

- هیئت پذیرش اوراق بهادار، پذیرش سهام این شرکت در فهرست نرخ‌های بورس اوراق بهادار تهران را تصویب نموده است و این تصویب به معنی توصیه مشارکت سرمایه‌گذاران بالقوه در عرضه‌ی عمومی نیست.
 - بورس اوراق بهادار تهران هیچ‌گونه مسئولیتی در برابر صحت و کفایت اطلاعات افشا شده توسط شرکت و محتوای امیدنامه ندارد و هرگونه مسئولیتی را در مورد درستی و کامل بودن آن از خود سلب می‌نماید و به‌طور صریح و روشن هر نوع مسئولیتی را در برابر هر نوع ضرر ناشی از اتکاء به تمام یا بخشی از این امیدنامه را از خود سلب می‌نماید.
- سرمایه‌گذاران باید به ارزیابی خودشان از شناخت مزیت‌ها و ریسک‌های سرمایه‌گذاری شرکت اتکا نمایند و در زمان سرمایه‌گذاری باید به هنگام بروز هرگونه شک و تردید، بلافاصله با کارگزار، مشاور پذیرش، حسابرس و دیگر مشاوران حرفه‌ای مشاوره نمایند.**

اطلاعات مندرج در این امیدنامه توسط شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی عام) به عنوان متقاضی پذیرش تایید گردید و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، حذف نگردیده است.

ردیف	اعضای هیئت مدیره	سمت	امضا
۱	بهزاد علی پور	رئیس هیئت مدیره	
۲	میثم شهریور	نایب رئیس هیئت مدیره	
۳	جهانگیر شاهمرادی	عضو هیئت مدیره	
۴	احمد نظری مهرابی	عضو هیئت مدیره	
۵	نعمت الله تسلیمی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	

تأییدیه مشاور پذیرش

اطلاعات مندرج در این امیدنامه توسط شرکت کارگزاری فیروزه آسیا (سهامی خاص) به عنوان مشاور پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی عام) تأیید گردیده است.

ردیف	اعضای هیئت مدیره	سمت	امضاء
۲	مهدی آقالطفی	مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره	
۳	بابک زیدی نژاد	عضو موظف هیئت مدیره	

تعاریف

ساندویچ پانل: نوعی مصالح ساختمانی سبک و پیش ساخته متشکل از دو لایه ورق فلزی و یک هسته عایق میانی که به عنوان پوشش دیوار و سقف در پروژه های صنعتی، تجاری و سردخانه ای کاربرد دارد و از مزایای آن می توان به عایق بودن، سرعت نصب بالا و دوام اشاره کرد.

سازه فلزی: ساختارهای مهندسی شده از فولاد یا سایر فلزات که به عنوان اسکلت اصلی ساختمان ها، پل ها، سوله ها و پروژه های صنعتی به کار می روند و دارای مقاومت بالا، امکان اجرای سریع و عمر مفید طولانی هستند.

کانکس: واحدهای پیش ساخته قابل حمل یا ثابت که با هدف استفاده به عنوان دفتر کار، اقامتگاه موقت، فضاهای خدماتی یا نگهداری طراحی و تولید می شوند. کانکس ها راه حلی سریع و اقتصادی برای ایجاد فضاهای عملکردی در شرایط مختلف محیطی هستند.

ساختمان های پیش ساخته: ساختمان هایی که اجزای آن ها به صورت کارخانه ای تولید و سپس در محل پروژه مونتاژ می شوند؛ این نوع سازه ها با کاهش زمان ساخت، هزینه ها و پرت مصالح، در پروژه های مسکونی، اداری و امدادی بسیار کاربرد دارند.

فهرست مطالب

۲۰	 (۱) معرفی شرکت
۲۰	 (۱-۱) تاریخچه
۲۰	 (۱-۱-۱) تاریخ تأسیس و مؤسسين
۲۱	 (۲-۱-۱) تاریخ، شماره و محل ثبت
۲۱	 (۳-۱-۱) اطلاعات مربوط به تغییر نام شرکت از بدو تأسیس تاکنون
۲۱	 (۴-۱-۱) تاریخ آغاز فعالیت
۲۱	 (۵-۱-۱) اطلاعات مربوط به مجوزهای فعالیت
۲۳	 (۶-۱-۱) نوع شرکت و اطلاعات مربوط به تغییرات آن
۲۳	 (۷-۱-۱) تغییرات اساسنامه در ۲ سال اخیر
۲۵	 (۸-۱-۱) اطلاعات مربوط به ثبت شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار
۲۵	 (۹-۱-۱) قوانین و مقررات خاص حاکم بر شرکت
۲۷	 (۱۰-۱-۱) سایر موارد ضروری
۲۸	 (۲-۱) موضوع فعالیت شرکت
۲۸	 (۱-۲-۱) تشریح موضوع فعالیت اصلی شرکت
۲۸	 (۲-۲-۱) فعالیت اصلی شرکت
۲۹	 (۳-۱) سرمایه و سهامداران
۲۹	 (۱-۳-۱) تغییرات سرمایه شرکت از بدو تأسیس تاکنون و محل تأمین آن
۳۱	 (۲-۳-۱) سهامداران عمده شرکت
۳۳	 (۳-۳-۱) ترکیب سهامداران و تغییرات آن طی ۵ سال اخیر
۳۴	 (۴-۳-۱) افزایش سرمایه در جریان
۳۴	 (۵-۳-۱) برنامه‌های آتی افزایش سرمایه با توجه به طرح‌ها و برنامه‌های شرکت
۳۵	 (۴-۱) ساختار و تشکیلات
۳۵	 (۱-۴-۱) ساختار سازمانی
۳۷	 (۲-۴-۱) حاکمیت شرکتی
۴۴	 (۳-۴-۱) مدیران
۴۴	 (۴-۴-۱) مشخصات اعضای هیئت مدیره
۴۸	 (۵-۴-۱) ساختار نیروی انسانی
۴۹	 (۵-۱) ارتباط با شرکت
۵۱	 (۲) فعالیت و عملیات شرکت
۵۱	 (۱-۲) معرفی صنعت
۵۳	 (۱-۱-۲) جایگاه فعلی صنعت ساندویچ پانل در جهان
۵۷	 (۲-۱-۲) چشم انداز آتی صنعت ساندویچ پانل
۷۹	 (۳-۱-۲) عوامل موفقیت در صنعت
۸۱	 (۴-۱-۲) موانع ورود به صنعت
۸۳	 (۲-۲) راهبردهای شرکت
۸۳	 (۱-۲-۲) توصیف راهبردهای شرکت

۸۴	۲-۲-۲) برنامه‌های اجرایی، فرصت‌ها و زمینه‌های رشد شرکت.....
۸۸	۳-۲) اطلاعات تولید و خدمات.....
۸۸	۱-۳-۲) انواع محصولات.....
۱۰۰	۲-۳-۲) فرآیند تولید محصولات.....
۱۱۱	۳-۳-۲) نهاده‌های (درون‌داده‌های) تولید.....
۱۱۱	۴-۳-۲) مواد اولیه.....
۱۲۰	۵-۳-۲) ظرفیت تولید.....
۱۲۱	۶-۳-۲) ترکیب بهای تمام شده.....
۱۲۳	۴-۲) اطلاعات فروش/درآمد خدمات.....
۱۲۳	۱-۴-۲) فروش محصول و خدمات.....
۱۲۸	۲-۴-۲) نحوه قیمت‌گذاری محصولات/خدمات.....
۱۲۸	۳-۴-۲) بازار مشتریان محصولات و رقبا.....
۱۴۰	۴-۴-۲) برنامه‌های فروش و بازاریابی.....
۱۴۲	۵-۲) قراردادهای مهم.....
۱۴۷	۶-۲) عوامل ریسک شرکت.....
۱۴۷	۱-۶-۲) عوامل ریسک مرتبط با انتشار عمومی سهام شرکت.....
۱۴۷	۲-۶-۲) عوامل ریسک مرتبط با محیط فعالیت و صنعت مربوطه.....
۱۵۰	۳-۶-۲) ریسک‌های مرتبط با راهبری شرکت و ساختار مالی.....
۱۵۰	۴-۶-۲) ریسک نرخ بهره.....
۱۵۱	۵-۶-۲) سایر ریسک‌ها.....
۱۵۳	۳) اطلاعات مالی.....
۱۵۳	۱-۳) اهم رویه‌های حسابداری شرکت.....
۱۵۳	۱-۱-۳) مبنای تهیه و اندازه‌گیری استفاده شده در تهیه صورت‌های مالی.....
۱۵۳	۲-۱-۳) درآمد عملیاتی.....
۱۵۳	۳-۱-۳) تسعیر ارز.....
۱۵۳	۴-۱-۳) مخارج تأمین مالی.....
۱۵۳	۵-۱-۳) دارایی‌های ثابت مشهود.....
۱۵۴	۶-۱-۳) دارایی‌های نامشهود.....
۱۵۵	۷-۱-۳) موجودی مواد و کالا.....
۱۵۵	۸-۱-۳) ذخیره مزایای پایان خدمت.....
۱۵۵	۹-۱-۳) سرمایه‌گذاری‌ها.....
۱۵۵	۱۰-۱-۳) مالیات بر درآمد.....
۱۵۶	۱۱-۱-۳) قضاوت‌های مدیریت در فرایند بکارگیری رویه‌های حسابداری و برآوردها.....
۱۵۶	۱۲-۱-۳) طبقه بندی سرمایه‌گذاری‌ها در طبقه دارایی‌های غیر جاری.....
۱۵۶	۲-۳) صورت سود (زیان).....
۱۵۶	۱-۲-۳) اطلاعات صورت سود و (زیان).....
۱۵۷	۲-۲-۳) نکات قابل توجه راجع به هر یک از اقلام صورت سود و زیان.....

۱۵۹.....	۳-۲-۳ تشریح سیاست تقسیم سود در ۵ سال گذشته و پیش بینی سه سال آینده.....
۱۶۱.....	۳-۳ صورت وضعیت مالی.....
۱۶۱.....	۱-۳-۳ اطلاعات صورت وضعیت مالی.....
۱۶۲.....	۲-۳-۳ نکات قابل توجه راجع به اقلام صورت وضعیت مالی.....
۱۶۲.....	۳-۳-۳ دارایی های مشهود و نامشهود.....
۱۸۲.....	۴-۳-۳ پروانه های بهره برداری.....
۱۸۶.....	۴-۳-۳ اطلاعات آتی.....
۱۸۶.....	۱-۴-۳ پیش بینی سود هر سهم دوره جاری.....
۱۸۶.....	۲-۴-۳ پیش بینی سود هر سهم سه سال آتی.....
۱۸۷.....	۳-۴-۳ صورت های مالی پیش بینی شده ی سه سال آینده.....
۱۹۶.....	۵-۳ نقدینگی و منابع سرمایه ای.....
۱۹۶.....	۱-۵-۳ اطلاعات صورت جریان وجه نقد شرکت در ۵ سال مالی اخیر.....
۱۹۷.....	۲-۵-۳ تجزیه و تحلیل مختصری از دلایل نوسانات با اهمیت جریان نقدی طی سه سال مالی اخیر.....
۱۹۷.....	۳-۵-۳ خلاصه ای از تسهیلات مالی دریافتی کوتاه مدت و بلندمدت به همراه محل تأمین و مصرف وجه، نرخ بهره و سررسید.....
۲۰۰.....	۶-۳ طرح های توسعه.....
۲۰۰.....	۱-۶-۳ توسعه خط تولید.....
۲۰۲.....	۷-۳ نسبت های مالی.....
۲۰۳.....	۸-۳ وضعیت مالیاتی شرکت.....
۲۰۴.....	۹-۳ اشخاص وابسته.....
۲۰۴.....	۱-۹-۳ معاملات با اشخاص وابسته.....
۲۱۵.....	۲-۹-۳ فهرست دارندگان اطلاعات نهانی.....
۲۱۷.....	۴ پذیرش در بورس و عرضه سهام.....
۲۱۷.....	۱-۴ فرآیند پذیرش.....
۲۱۷.....	۱-۱-۴ اقدامات انجام شده.....
۲۲۲.....	۲-۱-۴ شرایط پذیرش.....
۲۲۳.....	۳-۱-۴ احراز شرایط پذیرش طبق فرمت نامه و جدول اعلامی به بورس.....
۲۲۶.....	۲-۴ نکات قابل توجه در زمان درج.....
۲۲۶.....	۱-۲-۴ سیستم مالی و گزارشگری شرکت.....
۲۲۷.....	۲-۲-۴ تعهدات و بدهی های احتمالی.....
۲۲۸.....	۳-۲-۴ دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت.....
۲۳۱.....	۴-۲-۴ رویدادهای مهم بعد از تاریخ ترازنامه تا تاریخ تهیه امیدنامه.....
۲۳۱.....	۵-۲-۴ نکات مهم گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت.....
۲۳۵.....	۳-۴ عرضه سهام شرکت در بورس.....
۲۳۵.....	۱-۳-۴ جزئیات عرضی عمومی.....
۲۳۵.....	۲-۳-۴ مشاور پذیرش.....
۲۳۶.....	۳-۳-۴ تعهدات سهامداران عمده.....

فهرست جداول

جدول ۱ : خلاصه اطلاعات عمومی شرکت سازه پوشش ماموت	۱۶
جدول ۲ : خلاصه اطلاعات مالی شرکت	۱۷
جدول ۳ : تغییرات موضوع فعالیت اصلی شرکت طبق اساسنامه نمونه سازمان بورس و اوراق بهادار	۲۳
جدول ۴ : روند افزایش سرمایه شرکت از تاریخ تأسیس تاکنون	۲۹
جدول ۵ : تاییدیه حسابرس مبنی بر افزایش سرمایه از محل مطالبات سهامداران	۳۰
جدول ۶ : اطلاعات شرکت‌های زیرمجموعه گروه صنعتی ماموت	۳۲
جدول ۷ : ترکیب سرمایه و سهامداران طی ۵ سال اخیر	۳۳
جدول ۸ : اعضای کمیته‌های نظارتی شرکت	۳۸
جدول ۹ : مشخصات اعضای هیئت‌مدیره شرکت سازه پوشش ماموت	۴۴
جدول ۱۰ : تغییرات اعضای هیئت‌مدیره طی ۵ سال اخیر	۴۶
جدول ۱۱ : اطلاعات مربوط به عضویت اعضای هیئت‌مدیره در هیئت‌مدیره سایر شرکت‌ها	۴۷
جدول ۱۲ : ساختار نیروی انسانی شرکت سازه پوشش ماموت	۴۸
جدول ۱۳ : ارتباط با شرکت	۴۹
جدول ۱۴ : معرفی اجمالی شرکت گروه کینگ اسپن	۷۴
جدول ۱۵ : معرفی اجمالی شرکت تاتا استیل	۷۶
جدول ۱۶ : معرفی اجمالی شرکت بلواسکوپ	۷۸
جدول ۱۷ : تحلیل SWOT شرکت سازه پوشش ماموت	۸۵
جدول ۱۸ : ویژگی‌های ساندویچ پانل دیواری	۸۹
جدول ۱۹ : ویژگی‌های ساندویچ پانل سقفی	۹۰
جدول ۲۰ : کاربردها و مزایای سوله‌های تیرورقی	۹۲
جدول ۲۱ : کاربردها و مزایای سوله‌های خربابی	۹۳
جدول ۲۲ - کاربردها و مزایای اسکلت‌های فلزی	۹۳
جدول ۲۳ : معرفی انواع سازه‌های فولادی	۹۵
جدول ۲۴ : کاربرد و مزایای سازه‌های پایپ رک	۹۷
جدول ۲۵ : معرفی ساختمان‌های پیش ساخته	۹۷
جدول ۲۶ : معرفی کمپره‌های اداری و کارگری	۹۹
جدول ۲۷ : میزان تولید ساندویچ پانل سقفی و دیواری در سال ۱۴۰۳	۱۰۰
جدول ۲۸ : مواد اولیه به تفکیک نوع و مبلغ در شش ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۴	۱۱۲
جدول ۲۹ : مواد اولیه به تفکیک نوع و مبلغ	۱۱۲
جدول ۳۰ : تامین‌کنندگان مواد اولیه در دوره شش‌ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴	۱۱۳
جدول ۳۱ : تامین‌کنندگان مواد اولیه در سال مالی ۱۴۰۳	۱۱۴
جدول ۳۲ : تامین‌کنندگان مواد اولیه در سال مالی ۱۴۰۲	۱۱۶
جدول ۳۳ : تامین‌کنندگان مواد اولیه در سال مالی ۱۴۰۱	۱۱۷
جدول ۳۴ : تامین‌کنندگان مواد اولیه در سال مالی ۱۴۰۰	۱۱۸

جدول ۳۵: تغییرات نرخ مواد اولیه در ۴ دوره اخیر	۱۱۹
جدول ۳۶ - ظرفیت تولید اسکلت‌های فلزی	۱۲۰
جدول ۳۷ - ظرفیت تولید پانل ساختمانی از پلی اورتان	۱۲۰
جدول ۳۸ - ظرفیت تولید ساختمان‌های پیش‌ساخته فولادی متحرک (کانکس)	۱۲۰
جدول ۳۹: بهای تمام شده درآمد عملیاتی شرکت در ۵ سال مالی گذشته	۱۲۱
جدول ۴۰: نسبت ارقام بهای تمام شده به هزینه‌های ساخت	۱۲۲
جدول ۴۱ - بهای تمام شده به تفکیک هر واحد محصول در ۵ سال اخیر	۱۲۲
جدول ۴۲: درآمد عملیاتی شرکت در ۵ سال اخیر	۱۲۴
جدول ۴۳: درآمد عملیاتی شرکت به تفکیک نوع محصول و خدمات در دوره شش ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۴	۱۲۴
جدول ۴۴: درآمد عملیاتی شرکت به تفکیک نوع محصول و خدمات در ۵ سال مال اخیر	۱۲۵
جدول ۴۵: نسبت فروش محصولات و ارائه خدمات به فروش خالص	۱۲۵
جدول ۴۶: نرخ فروش میانگین به تفکیک محصولات در ۵ سال اخیر	۱۲۶
جدول ۴۷: خالص درآمد عملیاتی به تفکیک وابستگی اشخاص	۱۲۷
جدول ۴۸: ترکیب مشتریان شرکت در دوره مالی شش ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۴	۱۲۹
جدول ۴۹: ترکیب مشتریان شرکت در سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲	۱۲۹
جدول ۵۰: ترکیب مشتریان شرکت در سال ۱۴۰۱	۱۳۰
جدول ۵۱: ترکیب مشتریان شرکت در سال ۱۴۰۰	۱۳۱
جدول ۵۲: ترکیب مشتریان شرکت در سال ۱۳۹۹	۱۳۲
جدول ۵۳: فهرست و معرفی اجمالی رقبای داخلی در صنعت تولید و فروش ساندویچ پانل	۱۳۵
جدول ۵۴: فهرست و معرفی اجمالی رقبای داخلی در صنعت تولید و فروش کانکس	۱۳۸
جدول ۵۵: قراردادهای بااهمیت شرکت	۱۴۲
جدول ۵۶: نرخ‌های قابل دسترس تسعیر ارز	۱۵۳
جدول ۵۷: استهلاك دارایی‌های ثابت مشهود	۱۵۴
جدول ۵۸: استهلاك دارایی‌های نامشهود	۱۵۵
جدول ۵۹: مبنای بهای تمام شده موجودی مواد و کالا	۱۵۵
جدول ۶۰: شیوه شناسایی درآمد سرمایه‌گذاری‌ها	۱۵۵
جدول ۶۱: صورت سود و زیان حسابرسی شده ۵ دوره اخیر	۱۵۶
جدول ۶۲ - هزینه فروش، اداری و عمومی در ۳ سال اخیر	۱۵۷
جدول ۶۳: سیاست تقسیم سود در ۵ سال گذشته	۱۵۹
جدول ۶۴: صورت وضعیت مالی حسابرسی شده ۵ دوره اخیر شرکت سازه پوشش ماموت	۱۶۱
جدول ۶۵: لیست کامل دارایی‌های شرکت در پایان دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۱۶۲
جدول ۶۶: فهرست دارایی‌های نامشهود شرکت	۱۷۷
جدول ۶۷: سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت شرکت در ۵ سال مالی اخیر	۱۷۷
جدول ۶۸: پیش پرداخت‌های شرکت در ۵ سال مالی اخیر	۱۷۸
جدول ۶۹: دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌های شرکت در ۵ سال مالی اخیر	۱۷۸
جدول ۷۰: موجودی مواد و کالا شرکت سازه پوشش ماموت در ۵ سال مالی اخیر	۱۷۹
جدول ۷۱: دارایی‌های غیر جاری نگهداری شده برای فروش در ۵ سال اخیر	۱۸۰

جدول ۷۲:	پرداختنی‌های تجاری شرکت سازه پوشش ماموت در ۳ سال مالی اخیر.....	۱۸۰
جدول ۷۳:	پیش دریافت‌های شرکت سازه پوشش ماموت در ۳ سال مالی اخیر.....	۱۸۱
جدول ۷۴:	پیش‌بینی سود هر سهم دوره جاری.....	۱۸۶
جدول ۷۵:	پیش‌بینی سود هر سهم سه سال آتی.....	۱۸۶
جدول ۷۶:	پیش‌بینی صورت سود و زیان ۳ ساله.....	۱۸۷
جدول ۷۷:	مفروضات اقتصاد کلان پیش‌بینی صورت‌های مالی.....	۱۸۷
جدول ۷۸:	پیش‌بینی ۳ ساله حجم فروش به تفکیک محصول.....	۱۹۰
جدول ۷۹:	پیش‌بینی نرخ رشد ۳ ساله حجم فروش به تفکیک محصول.....	۱۹۰
جدول ۸۰:	پیش‌بینی مبلغ فروش کل به تفکیک محصول ۳ ساله.....	۱۹۰
جدول ۸۱:	پیش‌بینی حاشیه سود ناخالص و خالص به تفکیک محصول - ۳ ساله.....	۱۹۱
جدول ۸۲:	بهای تمام شده پیش‌بینی شده به تفکیک اقلام ۳ ساله.....	۱۹۱
جدول ۸۳:	پیش‌بینی بهای تمام شده ۳ ساله به تفکیک محصول.....	۱۹۱
جدول ۸۴:	پیش‌بینی ۳ ساله صورت سود و زیان شرکت بدون در نظر گرفتن تورم.....	۱۹۲
جدول ۸۵:	پیش‌بینی صورت وضعیت مالی ۳ ساله.....	۱۹۳
جدول ۸۶:	پیش‌بینی صورت جریان وجوه نقد ۳ ساله.....	۱۹۴
جدول ۸۷:	صورت جریان وجوه نقد شرکت در ۵ سال مالی اخیر.....	۱۹۶
جدول ۸۸:	تسهیلات دریافتی شرکت در ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴.....	۱۹۸
جدول ۸۹:	تسهیلات دریافتی شرکت در سال ۱۴۰۳.....	۱۹۸
جدول ۹۰:	تسهیلات دریافتی شرکت در سال ۱۴۰۲.....	۱۹۹
جدول ۹۱:	تسهیلات مالی دریافتی شرکت در سال ۱۳۹۹.....	۱۹۹
جدول ۹۲:	نسبت‌های مالی شرکت در ۵ سال اخیر.....	۲۰۲
جدول ۹۳:	وضعیت مالیاتی شرکت در ۵ سال اخیر.....	۲۰۳
جدول ۹۴:	معاملات با اشخاص وابسته سال مالی دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴.....	۲۰۵
جدول ۹۵:	مانده حساب نهایی اشخاص وابسته دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴.....	۲۰۶
جدول ۹۶:	معاملات با اشخاص وابسته سال مالی ۱۴۰۳.....	۲۰۷
جدول ۹۷:	معاملات با اشخاص وابسته سال ۱۴۰۲.....	۲۰۹
جدول ۹۸:	مانده حساب‌های نهایی اشخاص وابسته در سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲.....	۲۱۰
جدول ۹۹:	معاملات با اشخاص وابسته سال ۱۴۰۱.....	۲۱۱
جدول ۱۰۰:	مانده حساب اشخاص وابسته سال ۱۴۰۱.....	۲۱۱
جدول ۱۰۱:	معاملات با اشخاص وابسته سال ۱۴۰۰.....	۲۱۲
جدول ۱۰۲:	مانده حساب اشخاص وابسته سال ۱۴۰۰.....	۲۱۳
جدول ۱۰۳:	معاملات با اشخاص وابسته سال ۱۳۹۹.....	۲۱۴
جدول ۱۰۴:	مانده حساب اشخاص وابسته سال ۱۳۹۹.....	۲۱۴
جدول ۱۰۵:	فهرست دارندگان اطلاعات نهانی شرکت.....	۲۱۵
جدول ۱۰۶:	مشخصات ارکان پذیرش.....	۲۱۷
جدول ۱۰۷:	بندهای جلسه هیئت پذیرش و اقدامات انجام شده شرکت.....	۲۲۳
جدول ۱۰۸:	وضعیت اظهارنظر حسابرسان شرکت در ۳ سال مالی اخیر.....	۲۳۱

جدول ۱۰۹: نکات مهم گزارش حسابرسان در سال ۱۴۰۳	۲۳۱
جدول ۱۱۰: مشخصات مشاور پذیرش و کارگزار عرضه کننده	۲۳۶

فهرست نمودارها

نمودار ۱: روند تاریخی میانگین رشد جمعیت کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه	۵۴
نمودار ۲: اندازه بازار جهانی صنعت ساندویچ پانل از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۴	۵۵
نمودار ۳: آمار میزان تولید ناخالص داخلی کشور به تفکیک گروه اقتصادی از سال ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲	۵۷
نمودار ۴: پیش‌بینی اندازه بازار جهانی صنعت ساندویچ پانل از سال ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۹	۵۸
نمودار ۵: سهم مردم ساکن در مناطق شهری و روستایی در جهان از سال ۲۰۰۳ تا کنون	۵۹
نمودار ۶: اندازه بازار صنعت ساختمان پیش‌ساخته در اروپا	۶۳
نمودار ۷: شاخص رتبه بندی عملکرد رقابتی صنعتی ایران (GPI)	۷۰
نمودار ۸: پیش‌بینی روند اندازه بازار سازه‌های فولادی در جهان	۷۱
نمودار ۹: رشد تولید ناخالص ملی (GDP) از سال ۱۳۹۳ تا سال ۱۴۰۱	۷۲
نمودار ۱۰: روند قیمت سهام شرکت گروه کینگ‌اسپن	۷۵
نمودار ۱۱: درآمد گروه کینگ‌اسپن (Kingspan Group) در چهار سال گذشته	۷۵
نمودار ۱۲: روند قیمت سهام شرکت تاتا استیل	۷۷
نمودار ۱۳: درآمد شرکت تاتا (Tata Steel) در چهار سال گذشته	۷۷
نمودار ۱۴: درآمد شرکت بلواسکوپ (BlueScope) در چهار سال گذشته	۷۹
نمودار ۱۵: نسبت مواد مستقیم مصرفی به جمع هزینه‌های ساخت	۱۲۳
نمودار ۱۶: فروش ناخالص شرکت به تفکیک سهم هر محصول از فروش در دوره شش ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۴	۱۲۷
نمودار ۱۷: سهم از بازار شرکت‌های حاضر در صنعت سازه‌های فلزی در سال ۱۴۰۳	۱۳۴
نمودار ۱۸: پیش‌بینی سهم بازار شرکت سازه پوشش ماموت در محصول سازه‌های فلزی	۱۳۴
نمودار ۱۹: پیش‌بینی سهم بازار شرکت سازه پوشش ماموت در محصول ساندویچ پانل	۱۳۶
نمودار ۲۰: سهم از بازار شرکت‌های حاضر در صنعت ساندویچ پانل در سال ۱۴۰۳	۱۳۷
نمودار ۲۱: پیش‌بینی سهم بازار شرکت سازه پوشش ماموت در محصول کانکس صنعتی	۱۳۹
نمودار ۲۲: سهم از بازار شرکت‌های حاضر در صنعت تولید و فروش کانکس و خانه‌های پیش‌ساخته در سال ۱۴۰۳	۱۳۹

فهرست نمایه‌ها

نمایه ۱: پروانه بهره‌برداری شرکت	۲۱
نمایه ۲: کارت شناسایی کارگاه شرکت	۲۲
نمایه ۳: تاییدیه استاندارد محصول سازه فلزی	۲۶
نمایه ۴: لوگوی شرکت سازه پوشش ماموت	۲۷
نمایه ۵: ساختار سهامداری نهایی شرکت سازه پوشش ماموت	۳۱
نمایه ۶: نمودار سازمانی شرکت سازه پوشش ماموت	۳۵
نمایه ۷: پرسشنامه حاکمیت شرکتی	۴۱

نمایه ۸ :	استفاده از کانکس در صنایع.....	۶۱
نمایه ۹:	انواع کانکس و ساختمان پیش ساخته.....	۶۴
نمایه ۱۰:	ساختمان های پیش ساخته هوشمند.....	۶۵
نمایه ۱۱:	اسکلت فلزی در حال ساخت (پروژه بانک آینده) پیش از پوشش سقف و دیوارها.....	۶۸
نمایه ۱۲:	پل عظیم Hong Kong-Zhuhai-Macau Bridge چین.....	۷۱
نمایه ۱۳:	ارزش های شرکت سازه پوشش ماموت.....	۸۳
نمایه ۱۴:	نمونه ای از سازه های لوکس.....	۸۷
نمایه ۱۵:	نمونه ساندویچ پانل.....	۹۰
نمایه ۱۶:	ساندویچ پانل سقفی.....	۹۱
نمایه ۱۷:	سوله های تیرورقی (توربوکمپرسور قزوین).....	۹۲
نمایه ۱۸:	اسکلت فلزی ساختمانی (ایران مال).....	۹۴
نمایه ۱۹:	سازه پل فلزی (پل ابوکمال سوریه).....	۹۵
نمایه ۲۰:	ساختمان های پیش ساخته (ساختمان هلدینگ سازه پوشش).....	۹۸
نمایه ۲۱:	کمپرهای اداری و کارگری.....	۹۹
نمایه ۲۲:	دستگاه های کوئل گیرورق پوما دیواری و فرآیند اندازی گیری رنگ و ضخامت.....	۱۰۱
نمایه ۲۳:	درستگاه نورد.....	۱۰۲
نمایه ۲۴:	دستگاه چسب زن دو جزئی.....	۱۰۲
نمایه ۲۵:	ایستگاه تزریق موارد پلی اورتان.....	۱۰۳
نمایه ۲۶:	دستگاه پرس.....	۱۰۳
نمایه ۲۷:	دستگاه اره (نواری).....	۱۰۳
نمایه ۲۸:	دستگاه نایلون پیچ و دستگاه کولینگ.....	۱۰۴
نمایه ۲۹:	استگاه بسته بندی و پانل در حال ارسال به واحد تحویل.....	۱۰۴
نمایه ۳۰:	دستگاه نورد (دیواری).....	۱۰۵
نمایه ۳۱:	ایستگاه اورلب و نورد بالای پوما سقفی و اتاق گرما.....	۱۰۵
نمایه ۳۲:	دستگاه پرس سقفی و دستگاه تزریق سقفی.....	۱۰۶
نمایه ۳۳:	دستگاه استاکر و دستگاه اره.....	۱۰۶
نمایه ۳۴:	برش قطعات شاسی.....	۱۰۷
نمایه ۳۵:	جوشکاری شاسی.....	۱۰۷
نمایه ۳۶:	تمیزکاری سطوح.....	۱۰۸
نمایه ۳۷:	کنترل مونتاژ نهایی.....	۱۰۸
نمایه ۳۸:	رفع پیچیدگی ها.....	۱۰۸
نمایه ۳۹:	سنباده کاری.....	۱۰۹
نمایه ۴۰:	شست و شوی شاسی.....	۱۰۹
نمایه ۴۱:	رنگ آمیزی نهایی.....	۱۱۰
نمایه ۴۲:	کنترل کیفیت رنگ.....	۱۱۰
نمایه ۴۳:	نامه سیاست تقسیم سود در ۵ سال گذشته و پیش بینی آینده.....	۱۶۰
نمایه ۴۴:	نامه توضیحات انتقال زمین.....	۱۷۴

نمایه ۴۵: مبیعه نامه انتقال زمین.....	۱۷۵
نمایه ۴۶: پروانه استاندارد شرکت سازه پوشش ماموت.....	۱۸۲
نمایه ۴۷: استاندارد ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵.....	۱۸۳
نمایه ۴۸: استاندارد بین المللی ISO ۳۸۳۴:۲۰۰۵.....	۱۸۴
نمایه ۴۹: پروانه استاندارد ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵.....	۱۸۵
نمایه ۵۰: محصولات آتی شرکت سازه پوشش ماموت.....	۲۰۱
نمایه ۵۱: تعهد ارکان پذیرش - متقاضی پذیرش.....	۲۱۹
نمایه ۵۲: تعهد ارکان پذیرش - مشاور پذیرش.....	۲۲۰
نمایه ۵۳: تعهد ارکان پذیرش - مشاور عرضه.....	۲۲۱
نمایه ۵۴: تعهد ارکان پذیرش - حسابرس.....	۲۲۲
نمایه ۵۵: تاییدیه حسابرس بر سیستم های کنترل داخلی و اطلاعات حسابداری.....	۲۲۷
نمایه ۵۶: نامه شرکت با موضوع لیست دعاوی حقوقی.....	۲۲۸
نمایه ۵۷: تعهد ارکان پذیرش - مشاور حقوقی.....	۲۳۰
نمایه ۵۸: موافقت سهامداران عمده درخصوص پذیرش سهام شرکت در بورس.....	۲۳۷
نمایه ۵۹: تعهدات سهامدار عمده - فرین چیکا.....	۲۴۰
نمایه ۶۰: تعهدات سهامدار عمده - آیریک چیکا.....	۲۴۲
نمایه ۶۱: تعهدات سهامدار عمده - آزر.....	۲۴۴
نمایه ۶۲: تعهدات سهامدار عمده مبنی بر عرضه ۱۵ درصد از سهام شرکت.....	۲۴۶
نمایه ۶۳: تعهدات سهامداران عمده مبنی بر عرضه تخصیص منابع حاصل از عرضه اولیه.....	۲۴۹
نمایه ۶۴: تعهد شرکت.....	۲۵۲
نمایه ۶۵: تعهد عدم راه اندازی کسب و کار و فعالیت.....	۲۵۷
نمایه ۶۶: تعهد رعایت صرفه و صلاح شرکت.....	۲۶۰
نمایه ۶۷: تعهدنامه رعایت مقررات مبارزه با پولشویی.....	۲۶۳

مقدمه

بنابر مصوبه به تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۱، هیئت پذیرش اوراق بهادار با درخواست پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در تابلو اصلی بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران موافقت نمود. با توجه به ارائه تعهدات لازم در خصوص موارد ذکر شده در مصوبه مذکور، این شرکت از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ به عنوان ششصد و چهلمین شرکت پذیرفته شده در بخش "ساخت محصولات فلزی، طبقه "تولید محصولات فلزی ساختمانی"، با کد "۲۸۱۱"، و نماد "فساپ" در فهرست نرخهای بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج شده است.

چکیده

"خلاصه‌ی اطلاعات تنها خلاصه‌ای از اطلاعات مهم شرکت یا گروه است و ضروری است سرمایه‌گذاران پیش از اتخاذ هرگونه تصمیمی در خصوص سرمایه‌گذاری تمام گزارش امیدنامه را مطالعه کنند و در نظر بگیرند."

شرکت سازه پوشش ماموت به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۱۳۳۵۴ در تاریخ ۱۳۸۴/۰۶/۰۷ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۹۴۷ مورخ ۱۳۸۴/۰۶/۰۷ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی شهرستان ساوجبلاغ به ثبت رسید و متعاقباً از ابتدای سال ۱۳۸۵، شروع به بهره‌برداری نموده است. بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ (روزنامه رسمی شماره ۲۳۵۰۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲) شخصیت حقوقی شرکت به سهامی عام تغییر یافت. نشانی مرکز اصلی شرکت اتوبان کرج قزوین پل کردان مجتمع صنعتی ماموت می‌باشد. شرکت جزو شرکت‌های فرعی شرکت فرین چیکا (سهامی خاص) بوده و سهامدار نهایی شرکت سازه پوشش ماموت، گروه صنعتی ماموت (سهامی خاص) می‌باشد.

جدول ۱: خلاصه اطلاعات عمومی شرکت سازه پوشش ماموت

ردیف	شرح	مشخصات ناشر
۱	نام شرکت	سازه پوشش ماموت
۲	نوع شرکت (سهامی خاص / عام)	سهامی عام
۳	محل ثبت	ساوجبلاغ
۴	شماره ثبت	۹۴۷
۵	تاریخ ثبت	۱۳۸۴/۰۶/۰۷
۶	شناسه ملی	۱۰۱۰۰۱۱۳۳۵۴
۷	شماره اقتصادی	۴۱۱۳۳۳۸۹۸۸۷۷
۸	تاریخ تأسیس	۱۳۸۴/۰۶/۰۷
۹	شماره ثبت شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار	۱۲۵۹۲
۱۰	تاریخ ثبت شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار	۱۴۰۵/۰۶/۰۴
۱۱	موضوع فعالیت شرکت	تولید، ساخت، اجرا و نصب و راه‌اندازی انواع ساندیچ پانل - ساخت انواع کانکس‌های صنعتی و ساختمان‌های پیش‌ساخته اداری و ویلایی - انجام عملیات تولید، ساخت، نصب و اجرا انواع سازه‌های فلزی سنگین
۱۲	تاریخ آغاز فعالیت شرکت	۱۳۸۵
۱۳	میزان سرمایه شرکت (میلیون ریال)	۳،۳۷۰،۰۰۰
۱۴	سال مالی شرکت	۲۹ اسفند
۱۵	آدرس	اتوبان کرج قزوین - پل کردان، مجتمع صنعتی ماموت
۱۶	کد پستی	۳۳۶۵۱۱۶۴۷۸
۱۷	تلفن	۰۲۶-۴۵۰۰
۱۸	وبسایت رسمی	mammutstructures.com

ردیف	شرح	مشخصات ناشر
۱۹	رایانامه رسمی	crm@mammutstructures.com
۲۰	حسابرس و بازرس قانونی	موسسه حسابرسي وانیا نیک تدبیر
۲۱	نام مشاور پذیرش شرکت	کارگزاری فیروزه آسیا
۲۲	روزنامه کثیرالانتشار	روزنامه اطلاعات

خلاصه اطلاعات مالی شرکت سازه پوشش ماموت بر اساس صورت‌های مالی سالانه حسابرسي شده ۵ سال اخیر به شرح جدول ذیل است:

جدول ۲: خلاصه اطلاعات مالی شرکت

شرح (ارقام به میلیون ریال)	دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده)	سال مالی ۱۴۰۳ (حسابرسی شده)	سال مالی ۱۴۰۲ (تجدید ارائه شده)	سال مالی ۱۴۰۱ (تجدید ارائه شده)	سال مالی ۱۴۰۰ (تجدید ارائه شده)	سال مالی ۱۳۹۹ (تجدید ارائه شده)
دارایی‌ها	۲۵,۴۶۹,۷۷۹	۲۵,۱۳۶,۶۴۰	۳,۵۲۱,۱۷۸	۲,۶۴۲,۹۶۶	۱,۸۳۵,۳۱۱	۷۶۱,۵۰۸
بدهی‌ها	۱۷,۳۴۴,۵۴۴	۱۷,۸۷۸,۹۰۶	۲,۹۴۴,۸۲۱	۲,۰۵۶,۱۱۵	۱,۴۲۸,۲۲۱	۷۴۳,۸۹۳
سرمایه	۳,۳۷۰,۰۰۰	۳۷,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰
افزایش سرمایه در جریان	.	۳,۰۰۰,۰۰۰	.	۳۵۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	.
جمع حقوق صاحبان سهام	۸,۱۲۵,۲۳۵	۷,۲۵۷,۷۳۴	۵۷۶,۳۵۶	۵۸۶,۸۵۱	۴۰۷,۰۹۰	۱۷,۶۱۶
درآمد عملیاتی	۱۹,۳۰۱,۶۶۲	۳۲,۸۳۳,۳۹۱	۳,۹۶۴,۰۸۱	۳,۷۱۳,۳۳۶	۱,۳۵۹,۰۸۰	۴۸۴,۰۷۱
سود ناخالص	۳,۱۷۳,۰۹۱	۵,۰۹۵,۸۰۳	۵۸۳,۸۰۱	۲۶۷,۱۱۴	۱۴۴,۹۹۴	۵,۴۱۶
سود (زیان) عملیاتی	۲,۳۴۴,۱۲۲	۳,۸۴۷,۱۱۹	۴۵۹,۴۶۲	۲۱۶,۷۳۶	۵۳,۸۵۰	(۷,۸۲۵)
سود (زیان) خالص	۲,۰۳۳,۴۸۳	۳,۳۳۱,۳۷۷	۳۳۹,۵۰۵	۱۸۰,۶۷۶	۴۲,۱۹۲	۲,۹۱۵
سود (زیان) انباشته	۴,۶۱۶,۵۶۱	۳,۸۵۰,۷۳۴	۵۵۴,۳۵۶	۲۱۴,۸۵۱	۳۵,۰۹۰	(۴,۳۸۴)
خالص جریان وجه نقد عملیاتی	۱,۵۸۳,۷۲۴	۲,۶۵۲,۶۷۵	۱۳۲,۱۰۸	(۴۵۱,۵۳۳)	۶۱۰,۵۸۸	۵۸,۱۸۳

کلیات صنعت

صنعت تولید ساندویچ پنل، سازه های فلزی و ساختمان های پیش ساخته، از ارکان کلیدی توسعه زیرساخت های عمرانی، صنعتی و خدماتی کشور است که به دلیل مزایایی چون سرعت اجرا، صرفه جویی در هزینه و انرژی، ایمنی بالا و دوام سازه ها، روز به روز بر اهمیت آن افزوده می شود. شرکت سازه پوشش ماموت به عنوان یکی از بزرگترین و با سابقه ترین فعالان این حوزه، با در اختیار داشتن پیشرفته ترین ماشین آلات تولید، فناوری های روز دنیا و خطوط تولید مدرن، سهم قابل توجهی از بازار داخلی را در اختیار دارد و در بسیاری از پروژه های صنعتی بزرگ کشور، تأمین کننده اصلی ساندویچ پانل و سازه های فلزی بوده است. این شرکت با تولید ساندویچ پنل های عایق و مقاوم، سازه های فلزی سبک و سنگین، و کانکس ها و ساختمان های پیش ساخته با کیفیت ممتاز، نقشی محوری در ارتقای کیفیت ساخت و ساز و توسعه صنعتی کشور ایفا می کند و همواره در جایگاه برند پیشرو این صنعت قرار داشته است.

اهداف شرکت از ورود به بورس

هدف شرکت سازه پوشش ماموت از ورود به بازار سرمایه، ایجاد بستری برای رشد پایدار، افزایش شفافیت و استفاده از ظرفیت های تأمین مالی در راستای توسعه کسب و کار است. این شرکت صنعتی با سابقه ای قابل توجه در تولید ساندویچ پنل، سازه های فلزی و کانکس، می کوشد با بهره گیری از استانداردهای جهانی و رویکردی نوآورانه، ارزش آفرینی برای سهامداران، صنعت ساخت و ساز کشور و جامعه را تعمیق بخشد. حضور در بازار سرمایه، فرصتی استراتژیک برای ارتقای جایگاه برند، گسترش بازارهای هدف و تسریع اجرای پروژه های توسعه ای شرکت، که در نهایت به تقویت زیرساخت های اقتصادی کشور منجر خواهد شد.

عوامل ریسک شرکت که به طور کامل در فصل ۲ امیدنامه تشریح گردیده است ریسک های مربوط به موضوع فعالیت شرکت شامل موارد زیر می باشد:

- ریسک های عملیاتی و اجرایی پروژه ها
- ریسک های تولید و بازاریابی محصولات جدید
- ریسک های ناشی از رقابت در صنعت
- ریسک های مربوط به تغییرات تکنولوژی
- ریسک های ایمنی و محیط زیست

معادل ۱۵ درصد از سهام شرکت با توجه به شرایط بازار و نظر مدیرعامل بورس تهران عرضه خواهد شد.

قیمت و تعداد هر سهم در اطلاعیه عرضه اولیه سهام شرکت منتشر خواهد شد.

فصل اول:

معرفی شرکت



(۱) معرفی شرکت

(۱-۱) تاریخچه

در سال ۱۳۸۴ شرکت با نام شرکت سازه و سوله ماموت (سهامی خاص) با هدف تولید و عرضه سازه‌های فلزی و ساختمانی تأسیس شد و فعالیت خود را با ۲۰ نفر نیروی انسانی و ظرفیت تولید سالانه ۱۰۰ تن اسکلت فلزی آغاز نمود. این شرکت از ابتدا با تکیه بر دانش فنی، نوآوری و رویکرد توسعه‌محور، توانست به سرعت مسیر رشد و پیشرفت را طی کرده و جایگاه خود را در صنعت سازه‌های فلزی تثبیت کند.

در سال ۱۳۹۰، شرکت با گسترش فعالیت‌ها و افزایش نیروی انسانی به ۴۸۰ نفر، توانست رکورد تولید ۲۵,۰۰۰ تن سازه فلزی را در پایان سال به ثبت برساند. این دستاورد بزرگ، نقطه عطفی در روند توسعه شرکت بود و نقش مهمی در افزایش سهم بازار و تثبیت برند ماموت در صنعت داشت.

در بهمن‌ماه سال ۱۴۰۲، شرکت در راستای هم‌راستایی هرچه بیشتر با چشم‌انداز راهبردی جدید و تحقق اهداف توسعه‌ای خود، اقدام به تغییر نام از "سازه و سوله ماموت" به "سازه پوشش ماموت" نمود. این تغییر نام بازتابی از تحولی بنیادین در ساختار کسب‌وکار و بازتعریف حوزه‌های فعالیت شرکت به شمار می‌رفت. هدف اصلی از این تغییر، هماهنگی بیشتر با جهت‌گیری‌های نوین بازار و انعکاس دقیق‌تر ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت در عرصه تولید انواع سازه‌های ساختمانی، پوشش‌های صنعتی و راهکارهای مدرن ساخت بود.

در پی این تحول، شرکت با هدف افزایش تنوع خدمات، توسعه بازار و ارتقای مزیت‌های رقابتی، دو خط درآمدی جدید را به سبب فعالیت‌های اصلی خود افزود:

۱- راه‌اندازی و توسعه‌ی خط تولید ساندویچ پانل در انواع سقفی، دیواری، سردخانه‌ای و اتاق تمیز با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین.

۲- تأسیس واحد تخصصی جهت ساخت و عرضه‌ی انواع کانکس‌های صنعتی، کارگاهی، ویلایی و خدماتی با کاربری‌های متنوع در حوزه‌های ساختمانی، انرژی، درمانی و اقامتی.

در اسفند ۱۴۰۳، شرکت توانست رکورد فروش جدیدی در تولید ساندویچ پانل به میزان ۲,۷۱۷,۷۷۵ متر مربع ثبت برساند. علاوه بر این، میزان فروش کانکس و ساختمان‌های پیش‌ساخته ۲۰۷ عدد و حجم فروش سازه ۶,۹۶۷ تن بوده است.

شرکت سازه پوشش ماموت با تکیه بر نیروی انسانی متخصص، استفاده از فناوری‌های پیشرفته و اتخاذ استراتژی‌های نوین مدیریتی، همچنان در مسیر رشد و توسعه پایدار گام برمی‌دارد. این شرکت با افزایش ظرفیت تولید، توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی و ارائه راهکارهای نوآورانه، به عنوان یکی از پیشگامان صنعت سازه‌های فلزی و ساختمانی در ایران شناخته می‌شود و در مسیر تحقق اهداف بلندمدت خود، همواره در تلاش برای ارائه محصولات باکیفیت و خدمات متمایز به مشتریان است.

(۱-۱-۱) تاریخ تأسیس و مؤسسين

شرکت سازه پوشش ماموت (با نام اولیه سازه و سوله ماموت) در تاریخ ۱۳۸۴/۰۶/۰۷ با سرمایه اولیه ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی به صورت شرکت سهامی خاص توسط گروه صنعتی ماموت تأسیس شد.

۱-۱-۲) تاریخ، شماره و محل ثبت

شرکت در تاریخ ۱۳۸۴/۰۶/۰۷ با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۱۳۳۵۴ و طی شماره ۹۴۷ مورخ ۱۳۸۴/۰۶/۰۷ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی شهرستان ساوجبلاغ به ثبت رسید.

۱-۱-۳) اطلاعات مربوط به تغییر نام شرکت از بدو تأسیس تاکنون

در سال ۱۳۸۴ شرکت با نام شرکت سازه و سوله ماموت (سهامی خاص) با هدف تولید و عرضه سازه‌های فلزی و ساختمانی تأسیس شد. در بهمن‌ماه سال ۱۴۰۲، شرکت در راستای هم‌راستایی هرچه بیشتر با چشم‌انداز راهبردی جدید و تحقق اهداف توسعه‌ای خود، اقدام به تغییر نام از "سازه و سوله ماموت" به "سازه پوشش ماموت" نمود.

۱-۱-۴) تاریخ آغاز فعالیت

فعالیت شرکت هم زمان با تاریخ تأسیس آغاز شده است.

۱-۱-۵) اطلاعات مربوط به مجوزهای فعالیت

۱-۵-۱-۱) پروانه بهره‌برداری

پروانه بهره‌برداری شرکت سازه پوشش ماموت که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شده، مجوز رسمی آغاز فعالیت‌های تولیدی و صنعتی این شرکت در چارچوب قوانین کشور است؛ این پروانه پس از ارزیابی‌های فنی، بازرسی از خطوط تولید و بررسی منابع انسانی و تجهیزات صادر می‌شود و به شرکت اجازه می‌دهد تا به‌طور رسمی در محل مشخص، تولید محصولات با ظرفیت تعیین‌شده آغاز کند. دریافت این مجوز به معنای تأیید فعالیت‌های شرکت از نظر فنی، زیست‌محیطی، ایمنی و اقتصادی است و امکان عرضه قانونی محصولات به بازار، مشارکت در مناقصات، صادرات و دریافت تسهیلات حمایتی را برای شرکت فراهم می‌سازد.

نمایه ۱: پروانه بهره‌برداری شرکت



شماره: ۳۱۰۰۴۱۰
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۱۸
شناسه کسب و کار: ۳۱۸۶۳۱۶۱۲۸۷
تاریخ بهره‌برداری: ۱۴۰۲/۰۷/۱۸

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
پروانه بهره‌برداری

شرکت سازه پوشش ماموت (شرکت سهامی خاص) ثبت شده به شماره: ۹۴۷ مورخ: ۱۳۸۴/۰۶/۰۷ با شناسه ملی: ۱۰۱۰۰۱۱۳۳۵۴ در اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیر تجاری به نشانی: استان البرز شهرستان ساوجبلاغ شهرک صنعتی ماموت طبقه ۱۷ کپشتی ۳۳۵۱۱۳۳۵۴ با توجه به راه اندازی و مستلزمی آن واحد به انجام عملیات تولید انبوه، این پروانه جهت تولید محصولات زیر و به منظور استفاده از مزایای قانونی آن اعطاء می‌گردد (برای سه شایستگی)

ردیف	نام محصول	کد ترکیب	ظرفیت محصول (سالانه)
۱	ساختمان های پیش ساخته فولادی متحرک (کانتینر)	۳۸۱۱۵۱۳۳۰	۵۰۰۰ تن
۲	پاکی فولادی با هسته پلی اورتان	۳۸۱۱۵۱۳۳۹	۱۰۰۰۰ تن
۳	سردخانه متحرک	۳۹۱۹۵۱۳۳۰	۱۰۰۰۰ تن
۴	کانتینر متحرک شبکه تفلن همراه	۳۹۲۰۲۱۳۳۰	۴۰۰ دستگاه
۵	پشته (تاق) خردوهای مخصوص خدمات شهری	۳۹۲۰۲۱۳۳۱	۵۰۰ عدد

*این پروانه با توجه به توضیحات پشت صفحه دارای اعتبار است.

مهر و امضای مدیرعامل

مهر و امضای مدیرعامل

تذکره:

وزارت صنعت، معدن و تجارت هیچگونه تعهدی در قبال تضمین منابع مالی، اهم از ارزی و ریالی و مواد اولیه نخواهد داشت

۱-۵-۲) کارت شناسایی کارگاه

کارت شناسایی کارگاه یکی از اسناد رسمی و قانونی صادره از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که مشخصات کامل یک واحد صنعتی یا تولیدی را ثبت و تأیید می‌کند. این کارت به منزله شناسنامه کارگاه بوده و حاوی اطلاعاتی نظیر نام و نوع فعالیت واحد، محل استقرار، ظرفیت تولید، نوع محصولات، مشخصات مالک یا بهره‌بردار و کد شناسایی اختصاصی کارگاه می‌باشد. صدور این کارت به معنای به رسمیت شناختن فعالیت‌های واحد تولیدی از سوی دولت است و زمینه‌ساز بهره‌مندی از مزایا و حمایت‌های قانونی همچون دریافت تسهیلات، شرکت در نمایشگاه‌ها، صادرات کالا، و تعامل با سایر نهادهای دولتی می‌باشد. داشتن کارت شناسایی کارگاه برای شروع فرآیند دریافت پروانه بهره‌برداری نیز ضروری است.

نمایه ۲: کارت شناسایی کارگاه شرکت

این کارت شناسایی دولتی به استناد ماده ۱ بند ۲-۱ دستورالعمل شماره ۲۰۱۸/۱ مورخ ۸۳/۳/۳۳ صادر و با دستور از اصل کارت شناسایی شماره ۲۱۷۲۱ مورخ ۸۳/۳/۱۱ صادر و از درجه اعتبار ساقط میگردد. کتبی با توجه به استناد مبلغ شماره ۷۸۵۲ و ۷۸۵۰ و امداد ۷۸۵۱ مورخ ۸۳/۱/۱۲ و اجاره نامه شماره ۲۱۲۴ مورخ ۸۳/۱/۲۵ قطعی در دفتر اسناد رسمی ۶۵۷ تهران با تاریخ نام از مجتمع صنعتی ماموت تهران بام فرکت سازه و سازه ماموت مرگشت.

شماره: ۷۹۳۶۲۲
تاریخ: ۱۳۹۷/۱/۱۲
شماره مجوز: _____

وزارت صنعت، معدن و تجارت
وزیر: علی بابا
رئیس سازمان: _____

کارت شناسایی کارگاه
(دولتی)

به استناد مصوبه مورخ ۶۳/۶/۳۰ شورای عالی صنایع، بموجب این کارت شناسایی که دارای ارزش پروانه بهره‌برداری می‌باشد.

به خانم شرکت مجتمع صنعتی ماموت تهران اجازه داده می‌شود که فعالیت فعلی خود را در زمینه تولید سازه های فلزی با تعداد ۳۴۰ نفر نیروی انسانی و با ماشین آلات نصب شده در زمان صدور کارت شناسایی در محل موجود واقع در چندمیدان کرج - دزین - دوبری - پارسکند واحد های کسب آباد و با ظرفیت مندرج در جدول ذیل ادامه دهد.

ردیف	نام محصول	ظرفیت	نوع زمانی	تعداد شیفت
۱	سازه های فلزی	۱۶۲۴۵	پکال	یک
		(نیز در دفتر اسناد رسمی و بچ)		

به استناد نامه شماره ۰۱۸۷۳۳۸ الف مورخ ۱۳۸۷/۱/۵ ظرفیت مندرج در این کارت شناسایی جهت تولید سازه های فلزی به ۵۱۲۰۰ پوند و بیش از آن که سه شیفت در سال اصلاح میگردد.

مستقر فلهای فروش
رئیس سازمان صنایع و معادن استان تهران

وزیر: علی بابا
رئیس سازمان: _____

۱-۱-۶) نوع شرکت و اطلاعات مربوط به تغییرات آن

شرکت با ماهیت حقوقی سهامی خاص تأسیس شده، لیکن در راستای احراز شرایط مصوبه هیأت پذیرش مبنی بر تغییر شخصیت حقوقی از سهامی خاص به سهامی عام و نیز بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ (روزنامه رسمی شماره ۲۳۵۰۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲) شخصیت حقوقی شرکت به سهامی عام تغییر یافت.

۱-۱-۷) تغییرات اساسنامه در ۲ سال اخیر

۱) در راستای توسعه فعالیت‌های عملیاتی، ارتقای شمولیت برند و هم‌راستایی با اهداف توسعه‌ای شرکت، در سال ۱۴۰۲ تغییراتی در مفاد اساسنامه شرکت به تصویب رسید. این تغییرات طی مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۵ صورت پذیرفت و آگهی رسمی آن به شماره ۱۷۳۶۷۶۸۰ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ در روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران منتشر گردید. مطابق این مصوبه، نام شرکت از «سازه و سوله ماموت» به «سازه پوشش ماموت» تغییر یافته و ماده ۱ اساسنامه نیز به تبع آن اصلاح شده است. این تغییر نام، در راستای گسترش حوزه فعالیت شرکت از تمرکز صرف بر سوله‌های فلزی به انواع سازه‌ها و محصولات پوششی پیش‌ساخته صورت گرفته است. همچنین موضوع فعالیت شرکت نیز مورد بازنگری قرار گرفته است.

۲) در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ موضوع فعالیت شرکت اصلاح گردید. این تغییرات در روزنامه رسمی شماره ۲۳۰۷۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ ثبت گردیده است.

۳) شرکت با ماهیت حقوقی سهامی خاص تأسیس شده، لیکن در راستای احراز شرایط مصوبه هیأت پذیرش مبنی بر تغییر شخصیت حقوقی از سهامی خاص به سهامی عام و نیز بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ (روزنامه رسمی شماره ۲۳۵۰۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲) شخصیت حقوقی شرکت به سهامی عام تغییر یافت. همچنین مطابق با اساسنامه نمونه سازمان بورس و اوراق بهادار، اساسنامه شرکت به شرح زیر تغییر یافت:

جدول ۳: تغییرات موضوع فعالیت اصلی شرکت طبق اساسنامه نمونه سازمان بورس و اوراق بهادار

موضوع فعالیت اصلی شرکت پیش از اصلاح اساسنامه	موضوع فعالیت اصلی شرکت پس از اصلاح طبق اساسنامه مصوب سازمان
تولید، ساخت، اجرا و نصب و راه‌اندازی انواع ساندویچ پانل‌های سقفی، دیواری، سردخانه‌ای و اتاق تمیز با لایه‌های میانی متنوع از جمله پلی‌یورتان، پلی‌ایزوسیونات، پشم سنگ و پلی‌استایرن و همچنین مش‌بندی دارای نماهای داخلی یا بیرونی متفاوت از جنس گالوانیزه، آلوزینک، پلاستیسول، استیل، آلومینیوم، نایلون، فویل، آجرنما و چوب‌نما در طرح‌ها و رنگ‌های متنوع می‌باشد. همچنین، شرکت در زمینه ساخت پانل‌های ساختمانی ضدحریق، ورق‌های رنگی نورد شده یا خم‌کاری شده، انواع قطعات فلاشینگ، آبرو، تاج و سایر پوشش‌های ساختمانی فعالیت دارد. شرکت تولید، ساخت،	۱- تولید، ساخت، اجرا و نصب انواع ساندویچ پانل‌ها شامل ساندویچ پانل‌های سقفی، دیواری، سردخانه‌ای و اتاق تمیز با لایه‌های میانی از جنس‌های مختلف از جمله پلی‌یورتان، پلی‌ایزوسیونات، پشم سنگ، پلی‌استایرن و مش‌بندی دار و عملیات ساخت و تولید نماهای داخلی و بیرونی از جنس گالوانیزه، آلوزینک، پلاستیسول، استیل، آلومینیوم، نایلون، فویل، آجرنما و چوب‌نما. همچنین، تولید پانل‌های ساختمانی ضدحریق، ورق‌های رنگی نورد شده یا خم‌کاری شده، انواع قطعات فلاشینگ، آبرو، تاج و سایر پوشش‌های ساختمانی. ساخت و تولید بر اساس دستمزد و حق‌العمل‌کاری.

موضوع فعالیت اصلی شرکت پس از اصلاح طبق اساسنامه مصوب سازمان	موضوع فعالیت اصلی شرکت پیش از اصلاح اساسنامه
۲- تولید، ساخت، اجرا و نصب انواع کانکس‌ها شامل کانکس‌های ثابت و متحرک (با یا بدون تریلر کفی) با کاربری‌های مختلف از قبیل مسکونی، اقامتی، ویلایی، فروشگاه، سرویس بهداشتی، سرویس حمام، رستوران، درمانگاه، خانه‌ها و ویلاهای پیش‌ساخته، اتاق بحران، حفاری، کاروان، نگهبانی، کارگاهی، بانکی، عوارضی، پلیس، کانتینرهای دیزل ژنراتور، برق، مخابراتی، کیوسک و سایر کاربری‌های خاص. همچنین ساخت ساندویچ پانلی به صورت محصول آماده یا ساختمان‌های پیش‌ساخته و مدولار با استفاده از مواد اولیه مختلف از جمله بتن، فلز، چوب، پلی‌یورتان، ساندویچ پانل و بلوک‌های پلی‌استایرن. ساخت و تولید بر اساس دستمزد و حق‌العمل‌کاری. ۳- تولید و ساخت تجهیزات و اجزای ساختمانی از جمله سقف کاذب، کانال‌های پیش‌عایق‌شده، انواع درب و پنجره‌های UPVC، Termal Break و چوبی، مصنوعات چوبی و MDF، درودگری، درب‌های سردخانه‌ای و گرمخانه‌ای، سازه‌های ضد انفجار و ضد حریق، انواع پوشش‌های ساختمانی و مراکز داده (Data Center) سیار و ثابت به صورت کانکسی یا کانتینری. ۴- تولید سازه‌های سبک و پیش‌ساخته از جمله سازه‌های سبک از ورق فولادی یا گالوانیزه سرد و گرم نورد شده، سازه‌های پیش‌ساخته LSF و CFS، سازه‌های ساختمانی پیش‌ساخته با پوشش گالوانیزه گرم یا سرد و یا رنگی، قطعات فایبرگلاس، کابینت‌های چوبی، فلزی و MDF، تعمیر و نگهداری سازه‌های ساختمانی، سوله‌های صنعتی، نیروگاهی، تأسیساتی، تأسیسات برق و مخابرات، انواع دکل‌ها، تأسیسات و سازه‌های نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاهی، پل‌های فولادی و بتنی، مخازن صنعتی ثابت و سیار، اسکلت‌های فلزی، جرثقیل‌های سقفی، تأسیسات زمینی، دریایی و فضایی، لوله‌کشی آب باران سالن‌های صنعتی، تولید انواع پروفیل، برش‌کاری قطعات فلزی و رنگ‌کاری قطعات فلزی و چوبی	اجرا و نصب انواع کانکس‌های ثابت و متحرک را نیز بر عهده دارد. این کانکس‌ها می‌توانند با تریلر کفی یا بدون آن بوده و برای کاربری‌های مختلفی از جمله مسکونی، اقامتی، ویلایی، فروشگاه، سرویس بهداشتی، سرویس حمام، رستوران، درمانگاه، خانه‌ها و ویلاهای پیش‌ساخته، اتاق بحران، حفاری، کانکس‌های کاروان، نگهبانی، کارگاهی، بانکی، عوارضی و پلیس به کار روند. همچنین، کانتینرهای دیزل ژنراتور، برق، مخابراتی، کیوسک و سایر کاربری‌های خاص نیز در مجموعه محصولات شرکت قرار دارد. شرکت در زمینه ساخت انواع ساختمان‌های پیش‌ساخته و ماژولار، با استفاده از مواد اولیه بتنی، فلزی، چوبی و پلی‌یورتان، همچنین تولید درب‌های MDF، مصنوعات چوبی و UPVC، بلوک‌های پلی‌استایرن، سقف کاذب، کانال‌های پیش‌عایق‌شده، درب و پنجره‌های سردخانه‌ای و گرمخانه‌ای، سازه‌های ضد انفجار و حریق، مراکز داده سیار و ثابت کانکسی و کانتینری و سازه‌های LSF و CFS فعالیت دارد. شرکت همچنین در زمینه ساخت سازه‌های سبک از ورق فولادی یا گالوانیزه نورد سرد و گرم، سازه‌های پیش‌ساخته با پوشش گالوانیزه گرم و سرد یا پوشش‌های رنگی، قطعات ساختمانی فایبرگلاس، کابینت‌های چوبی و فلزی، تعمیر و نگهداری سازه‌های پیش‌ساخته و ارائه خدمات مشاوره و طراحی با اخذ مجوزهای لازم فعالیت می‌کند. از دیگر حوزه‌های فعالیت شرکت، تولید، ساخت، نصب و اجرای انواع سازه‌های فلزی سنگین، سبک و فضایی، سازه‌های ساختمانی، سوله‌های صنعتی، نیروگاهی، تأسیساتی، تأسیسات برق و مخابرات، انواع دکل‌ها، تأسیسات و سازه‌های نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاهی، پل‌های فولادی و بتنی، مخازن صنعتی ثابت و سیار، اسکلت‌های فلزی، جرثقیل‌های سقفی، تأسیسات زمینی، دریایی و فضایی، لوله‌کشی آب باران سالن‌های صنعتی، تولید انواع پروفیل، برش‌کاری قطعات فلزی و رنگ‌کاری قطعات فلزی و چوبی

موضوع فعالیت اصلی شرکت پس از اصلاح طبق اساسنامه مصوب سازمان	موضوع فعالیت اصلی شرکت پیش از اصلاح اساسنامه
ساختمانی، سوله‌های صنعتی، نیروگاهی و تأسیساتی، تأسیسات برق و مخابرات، انواع دکل‌ها، سازه‌های نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاهی، پل‌های فولادی یا بتنی، مخازن صنعتی ثابت و سیار، اسکلت‌های فلزی، جرثقیل‌های سقفی، تأسیسات زمینی، دریایی، فضایی و لوله‌کشی آب باران سالن‌های صنعتی. ۶- تولید و ارائه خدمات مرتبط با محصولات فلزی و بتنی شامل تولید انواع پروفیل، برش‌کاری و رنگ‌کاری قطعات فلزی و چوبی، تولید محصولات فلزی و بتنی مورد استفاده در پروژه‌های ساختمانی، صنعتی، عمرانی، و ابنیه. ۷- انجام فعالیت‌های پیمان‌کاری و عمرانی شامل اجرای کلیه طرح‌های عمرانی از قبیل ساختمان‌سازی، راه‌سازی، پل‌سازی، آبرسانی و فعالیت به عنوان پیمانکار در رشته‌های ابنیه و ساختمان.	می‌باشد. همچنین، شرکت در اجرای پروژه‌های ساختمانی، عمرانی، صنایع مختلف، راه‌سازی، پل‌سازی، آبرسانی و سایر طرح‌های عمرانی فعالیت دارد و می‌تواند در پیمانکاری رشته‌های ابنیه نیز مشارکت داشته باشد. در زمینه بازرگانی، شرکت مجاز به عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکت در مناقصات و مزایدات، ارائه خدمات حمل‌ونقل درون‌شهری، واردات و صادرات کلیه لوازم مهندسی و مصالح ساختمانی، واردات و صادرات کالاهای مجاز، بازاریابی مجاز (غیرهرمی، غیرشبکه‌ای و غیرالکترونیکی)، اخذ نمایندگی از شرکت‌ها و مؤسسات داخلی و خارجی، ترخیص کالا از گمرکات کشور و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور می‌باشد. همچنین، شرکت می‌تواند نسبت به اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی، دریافت ضمانت‌نامه‌های بانکی از بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسسات مالی و اعتباری کشور جهت فعالیت‌های خود اقدام نماید. تمامی این فعالیت‌ها در صورت لزوم، با اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح انجام خواهد شد.

۸-۱-۱) اطلاعات مربوط به ثبت شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار

در راستای اجرای مصوبات هیأت پذیرش، نام شرکت از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ و شماره ۱۲۵۹۲ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت گردیده است.

۹-۱-۱) قوانین و مقررات خاص حاکم بر شرکت

در راستای ایفای مسئولیت‌های قانونی و افزایش سطح شفافیت و پاسخگویی، شرکت سازه پوشش ماموت مشمول مجموعه‌ای از مقررات و الزامات حقوقی، مالی و تخصصی است که به شرح زیر دسته‌بندی می‌شوند.

الزامات و قوانین عام:

• الزامات قانونی و ثبتی

فعالیت‌های شرکت بر اساس قوانین جاری از جمله قانون تجارت، قانون مالیات‌های مستقیم، قانون تأمین اجتماعی و سایر مقررات ناظر بر شرکت‌های سهامی خاص یا عام انجام می‌پذیرد.

• الزامات نظارتی و بازار سرمایه

شرکت ملزم به تهیه و ارائه گزارش‌های مالی فصلی، شش‌ماهه و سالانه بر اساس استانداردهای حسابداری ملی و در صورت لزوم بین‌المللی است. همچنین، رعایت الزامات نهادهای ناظر بازار سرمایه مانند سازمان بورس و شرکت فرابورس ایران و افشای اطلاعات با اهمیت، از جمله تعهدات نظارتی شرکت پس از عرضه عمومی است.

• الزامات منابع انسانی و انضباطی

فرآیندهای جذب، نگهداشت، آموزش و ارزیابی منابع انسانی بر مبنای قانون کار و قانون تأمین اجتماعی انجام می‌شود. حقوق و مزایا، بیمه، ایمنی شغلی و الزامات مرتبط با رفاه کارکنان نیز مطابق با مقررات قانونی جاری رعایت می‌شود.

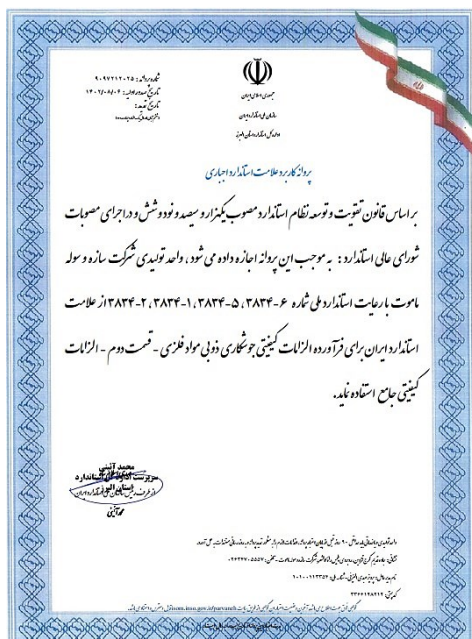
الزامات و قوانین خاص:

• الزامات کیفیت و تولید

فرآیندهای تولید کلیه محصولات شرکت، از جمله ساندویچ پانل‌ها و فوم‌های مصرفی، بر اساس الزامات فنی، مشخصات کیفی مصوب و رویه‌های کنترل کیفیت داخلی طراحی و اجرا می‌گردد. در خصوص محصولات مشمول مقررات استاندارد اجباری، از جمله سازه‌های فلزی، تولیدات شرکت دارای تأییدیه استاندارد ملی ایران می‌باشد.

نمایه ۳: تاییدیه استاندارد محصول سازه فلزی





همچنین در چارچوب نظام کنترل کیفیت مستمر، کلیه محصولات نهایی در انتهای خط تولید تحت نظارت مستقیم واحد کنترل کیفیت قرار گرفته و پیش از خروج از کارخانه مورد ارزیابی و تأیید نهایی قرار می گیرند.

• الزامات پیمانکاری و پروژه‌ای

شرکت سازه پوشش ماموت کلیه فعالیت‌های مرتبط با نصب، اجرا و تولید را صرفاً در چارچوب قراردادهای رسمی و مکتوب آغاز می نماید. انعقاد قراردادهای اجرایی با رعایت شرایط عمومی پیمان و الزامات حقوقی رایج در صنعت ساخت و ساز، پیش شرط ارائه خدمات یا تولید هرگونه محصول بوده و هیچ گونه فرآیند عملیاتی بدون قرارداد معتبر انجام نمی گیرد.

۱-۱-۱) سایر موارد ضروری

لوگوی شرکت سازه پوشش ماموت در نمایه زیر قابل مشاهده است:

نمایه ۴: لوگوی شرکت سازه پوشش ماموت



۲-۱) موضوع فعالیت شرکت

۱-۲-۱) تشریح موضوع فعالیت اصلی شرکت

طبق ماده ۲ اساسنامه، موضوع فعالیت شرکت شامل تولید، ساخت، اجرا و نصب و راه اندازی انواع ساندویچ پانل‌های سقفی، دیواری، سردخانه‌ای و اتاق تمیز با لایه‌های میانی متنوع از جمله پلی‌یورتان، پلی‌ایزوسیونات، پشم سنگ و پلی‌استایرن و همچنین مش‌بندی دارای نماهای داخلی یا بیرونی متفاوت از جنس گالوانیزه، آلوزینک، پلاستیسول، استیل، آلومینیوم، نایلون، فویل، آجرنما و چوب‌نما در طرح‌ها و رنگ‌های متنوع می‌باشد. همچنین، شرکت در زمینه ساخت پانل‌های ساختمانی ضدحریق، ورق‌های رنگی نورد شده یا خم‌کاری شده، انواع قطعات فلاشینگ، آبرو، تاج و سایر پوشش‌های ساختمانی فعالیت دارد. شرکت تولید، ساخت، اجرا و نصب انواع کانکس‌های ثابت و متحرک را نیز بر عهده دارد. این کانکس‌ها می‌توانند با تریلر کفی یا بدون آن بوده و برای کاربری‌های مختلفی از جمله مسکونی، اقامتی، ویلایی، فروشگاه، سرویس بهداشتی، سرویس حمام، رستوران، درمانگاه، خانه‌ها و ویلاهای پیش‌ساخته، اتاق بحران، حفاری، کانکس‌های کاروان، نگهبانی، کارگاهی، بانکی، عوارضی و پلیس به کار روند. همچنین، کانتینرهای دیزل ژنراتور، برق، مخابراتی، کیوسک و سایر کاربری‌های خاص نیز در مجموعه محصولات شرکت قرار دارد. شرکت در زمینه ساخت انواع ساختمان‌های پیش‌ساخته و ماژولار، با استفاده از مواد اولیه بتنی، فلزی، چوبی و پلی‌یورتان، همچنین تولید درب‌های MDF، مصنوعات چوبی و UPVC، بلوک‌های پلی‌استایرن، سقف کاذب، کانال‌های پیش‌عایق‌شده، درب و پنجره‌های سردخانه‌ای و گرمخانه‌ای، سازه‌های ضد انفجار و حریق، مراکز داده سیار و ثابت کانکسی و کانتینری و سازه‌های LSF و CFS فعالیت دارد. شرکت همچنین در زمینه ساخت سازه‌های سبک از ورق فولادی یا گالوانیزه نورد سرد و گرم، سازه‌های پیش‌ساخته با پوشش گالوانیزه گرم و سرد یا پوشش‌های رنگی، قطعات ساختمانی فایبرگلاس، کابینت‌های چوبی و فلزی، تعمیر و نگهداری سازه‌های پیش‌ساخته و ارائه خدمات مشاوره و طراحی با اخذ مجوزهای لازم فعالیت می‌کند. از دیگر حوزه‌های فعالیت شرکت، تولید، ساخت، نصب و اجرای انواع سازه‌های فلزی سنگین، سبک و فضایی، سازه‌های ساختمانی، سوله‌های صنعتی، نیروگاهی، تأسیساتی، تأسیسات برق و مخابرات، انواع دکل‌ها، تأسیسات و سازه‌های نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاهی، پل‌های فولادی و بتنی، مخازن صنعتی ثابت و سیار، اسکلت‌های فلزی، جرثقیل‌های سقفی، تأسیسات زمینی، دریایی و فضایی، لوله‌کشی آب باران سالن‌های صنعتی، تولید انواع پروفیل، برش‌کاری قطعات فلزی و رنگ‌کاری قطعات فلزی و چوبی می‌باشد. همچنین، شرکت در اجرای پروژه‌های ساختمانی، عمرانی، صنایع مختلف، راه‌سازی، پل‌سازی، آبرسانی و سایر طرح‌های عمرانی فعالیت دارد و می‌تواند در پیمانکاری رشته‌های ابنیه نیز مشارکت داشته باشد. در زمینه بازرگانی، شرکت مجاز به عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکت در مناقصات و مزایدات، ارائه خدمات حمل‌ونقل درون‌شهری، واردات و صادرات کلیه لوازم مهندسی و مصالح ساختمانی، واردات و صادرات کالاهای مجاز، بازاریابی مجاز (غیرهرمی، غیرشبکه‌ای و غیرالکترونیکی)، اخذ نمایندگی از شرکت‌ها و مؤسسات داخلی و خارجی، ترخیص کالا از گمرکات کشور و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور می‌باشد. همچنین، شرکت می‌تواند نسبت به اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی، دریافت ضمانت‌نامه‌های بانکی از بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسسات مالی و اعتباری کشور جهت فعالیت‌های خود اقدام نماید. تمامی این فعالیت‌ها در صورت لزوم، با اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی‌صلاح انجام خواهد شد.

۲-۲-۱) فعالیت اصلی شرکت

فعالیت اصلی شرکت تولید انواع ساندویچ پانل، کانکس و سازه فلزی می‌باشد.

۳-۱) سرمایه و سهامداران

۱-۳-۱) تغییرات سرمایه شرکت از بدو تأسیس تاکنون و محل تأمین آن

جدول ۴: روند افزایش سرمایه شرکت از تاریخ تأسیس تاکنون

سال ثبت	سرمایه قبلی (میلیون ریال)	مبلغ تغییر (میلیون ریال)	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۶	۱,۰۰۰	۴,۰۰۰	۵,۰۰۰	از طریق سود انباشته
۱۳۸۶	۵,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	از طریق مطالبات حال شده سهامداران
۱۴۰۳	۲۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۳۷۰,۰۰۰	از طریق مطالبات حال شده سهامداران
۱۴۰۴	۳۷۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۷۰,۰۰۰	از طریق مطالبات حال شده سهامداران

تشریح دلایل عدم تهیه گزارش توجیهی و عدم اخذ نظر بازرس قانونی در خصوص افزایش سرمایه ۳,۰۰۰ میلیارد ریالی شرکت (موضوع بند ۴-۶ گزارش حسابرسی صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰)؛ (موضوع بند ۷-۹ مصوبه هیئت پذیرش)

افزایش سرمایه شرکت سازه پوشش ماموت از محل مطالبات حال شده سهامداران انجام پذیرفته است. با توجه به زمان‌بر بودن فرایند تهیه گزارش حسابرس و همچنین اطلاع کامل سهامداران عمده گزارش توجیهی حسابرس تهیه نشده است. لازم به ذکر است نامه تاییدیه حسابرس در راستای تبدیل مطالبات سهامداران عمده به سرمایه، به اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران به شماره ۰۴/۰۱/۰۱/۱۳۶۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۷ به شرح نمایه زیر است.

جدول ۵: تاییدیه حسابرِس مبنی بر افزایش سرمایه از محل مطالبات سهامداران

واحد ۳ | تلفن ۰۲۱۲۲۰۳۱۴۷۶-۷ | تهران | بلوار نلسون ماندلا | خیابان گدازان | پلاک ۸ | کد پستی ۱۹۹۸۸۳۴۷۴ | فکس ۰۲۱۲۲۰۳۱۴۸۷ |
info@vanianic.com

ACCA CPA GGI JPA

«به نام خدا»

شماره: ۰۴/۰۱/۰۱/۱۳۶۳ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۲۷

اداره کل ثبت شرکتها و مؤسسات غیر تجاری

با سلام و احترام

موضوع: تایید مطالبات سهامداران بابت افزایش سرمایه

بدینوسیله به استحضار می‌رساند طبق تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۰ شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی خاص)، مقرر شده سرمایه شرکت از محل مطالبات حال شده سهامداران از مبلغ ۳۷۰ میلیارد ریال به مبلغ ۳۳۷۰ میلیارد ریال افزایش یابد. طبق بررسی‌های بعمل آمده توسط این موسسه، مانده مطالبات سهامداران به مبلغ ۳۰۰۰ میلیارد ریال به شرح زیر بوده که با دفاتر آن شرکت مطابقت دارد.

ردیف	نام سهامداران	مانده مطالبات - میلیارد ریال
۱	شرکت فرین چیکا	۲.۴۰۰
۲	شرکت آیریک چیکا	۳۰۰
۳	شرکت آزر	۳۰۰
	جمع	۳.۰۰۰

پیشاپیش از بذل توجه و عنایتی که می‌فرمائید کمال امتنان را داریم.



مؤسسه حسابرسی وانیا نیک تدبیر (حسابداران رسمی)

www.vanianic.com

وانیا

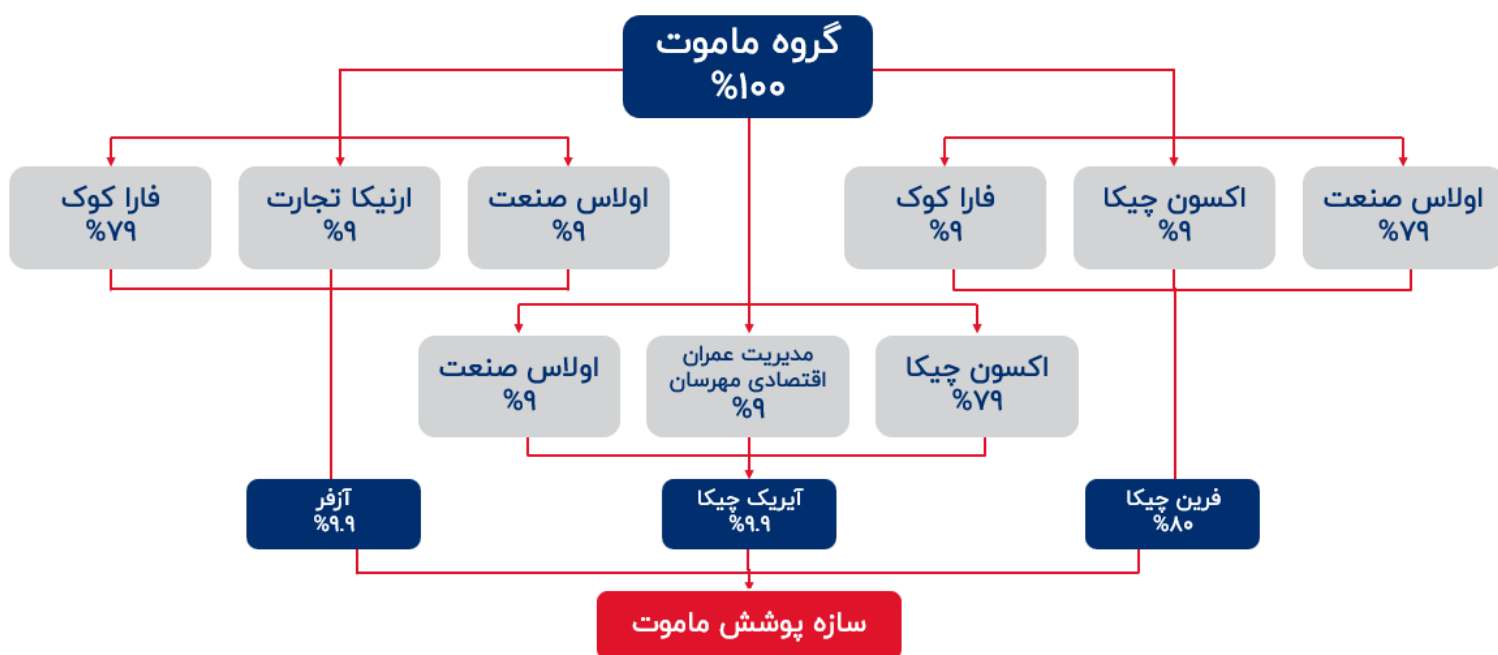
۱-۳-۲) سهامداران عمده شرکت

گروه صنعتی ماموت به عنوان هلدینگ مادر و سهامدار عمده شرکت سازه پوشش ماموت، یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین مجموعه‌های صنعتی کشور در حوزه حمل‌ونقل، لجستیک و سازه‌های صنعتی به شمار می‌آید. این شرکت با برخورداری از سابقه‌ای پرافتخار در زمینه تولید انواع تریلر و اتاق‌های ایزوله، نقش محوری و راهبردی در توسعه و هم‌افزایی فعالیت‌های گروه ماموت ایفا نموده و از طریق پشتوانه مدیریتی، فنی و مالی خود، سهمی تعیین‌کننده در رشد، پایداری و ارتقای جایگاه شرکت سازه پوشش ماموت در بازار ایفا کرده است.

تاسیس این مجموعه با دیدگاهی آینده‌نگرانه و تکیه بر تخصص، نوآوری و عزم راسخ، در آغاز دهه ۱۳۷۰ آغازگر تحول در صنعت تریلر سازی کشور و پایه‌گذاری زیرساخت‌های تولیدی مدرن در صنعت شد. گروه ماموت در مسیر توسعه خود از یک واحد تولیدی به یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های صنعتی و اشتغال‌آفرین ایران ارتقا پیدا کرده است.

تشریح ساختار شرکت‌های متعلق به سهامداران شرکت سازه پوشش ماموت و وجه تمایز موضوع فعالیت شرکت سازه پوشش ماموت با سایر شرکت‌های متعلق به سهامداران؛ (بند ۱-۹ مصوبه هیئت پذیرش)

نمایه ۵: ساختار سهامداری نهایی شرکت سازه پوشش ماموت



درصد سهامداری نوشته شده زیر نام هر شرکت نشان‌دهنده درصد سهامداری در شرکت لایه پایین‌تر است.

موضوع اصلی فعالیت شرکت‌های آزر، فرین چیکا، آیریک چیکا، اکسون چیکا، مدیریت عمران اقتصادی مهرسان، اولاس صنعت، فارا کوک، ارنیکا تجارت، اولاس صنعت و گروه صنعتی ماموت، سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها و واحدهای صنعتی و تولیدی و بازرگانی و فعالیت تولیدی و بازرگانی مجاز می‌باشد.

در جدول زیر اطلاعات سایر شرکت‌های زیرمجموعه گروه صنعتی ماموت آورده شده است:

جدول ۶: اطلاعات شرکت‌های زیرمجموعه گروه صنعتی ماموت

شرکت	حوزه فعالیت	برند و محصول
دنیای ماموت	تولید کننده انواع تریلر با کاربری های مختلف کفی، چادری، سردخانه، تانکرسوخت و همچنین اتاق‌های کاربری یخچالی	انواع تریلر و اتاق‌های یخچالی
سازه پوشش ماموت	تولید ساندویچ پانل و پوشش‌های صنعتی، سازه‌های فلزی و انواع کانکس	پانل‌های دیواری و سقفی، سازه‌های فلزی، کانکس و ساختمان‌های هوشمند
پیلسان	تولید انواع تریلر و خودروهای تجاری و شریک تجاری سینوتراک در ایران	کشنده، کمپرسی، کامیون باری، میکسر و کامیونت شریک تجاری شرکت Sinotruck در ایران
ماموت خودرو	واردات، مونتاژ و فروش خودروهای سواری	Volkswagen Passat، Volkswagen Tiguan، Volkswagen ID4، Volkswagen GTI، Volkswagen T-، Volkswagen ID UNYX، JETTA، ERES M7، ERES M5، ROC، JETTA VS7، VS5
مکت موتور	بال آسیایی ماموت در تولید و عرضه خودروهای چینی در ایران	LUCANO L7، LUCANO L8، TIARA، KALUT
دیار خودرو	تولید خودروهای سواری و عرضه محصولات بیجینگ در ایران	BAIC X7، BAIC X55، BAIC U5
ماموت ساختمان	ساخت و ساز، پروژه‌های عمرانی و ساختمانی	اجرای پروژه‌های اداری، تجاری و صنعتی بزرگ مقیاس
لیزینگ کارآمد	خدمات لیزینگ و تأمین مالی خودرو و تجهیزات	طرح‌های لیزینگ خودروهای سنگین و سبک
پارتاک دیزل	فروش و خدمات پس از فروش خودروهای تجاری	برندهای دیمای، تیتان، مایان و پیلسان
مایان دیزل	خدمات پس از فروش خودروهای تجاری سنگین و نیمه سنگین	کامیون، کشنده و کامیونت‌های مایان و دیمای
دیمای دیزل	مونتاژ و عرضه کامیونت و کشنده	کامیون‌ها، کشنده‌ها و کامیونت‌های دیمای
تیتان دیزل	ارائه‌دهنده و مجری راهکارهای حمل‌ونقل با کیفیت بالا در کشور، نمایندگی اسکانیا در ایران	ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش محصولات اسکانیا، مایان، دیمای، پیلسان
هاگ بار	ارائه دهنده خدمات لجستیک و حمل و نقل جاده‌ای در کشور	ناوگان باربری سنگین
آتین پارت	ارائه دهنده انواع قطعات یدکی خودرو در ایران	ارائه دهنده خدمات تأمین قطعات خودرو در ایران
ماموت تله کا	ارائه دهنده راهکارهای مخابراتی، تولید، فروش و نصب تجهیزات	همکاری با شرکت‌هایی مثل همراه اول، ایرانسل، رایتل و بانک‌ها.
مهرسا شیمی	شرکت دانش بنیان در زمینه تولید مواد اولیه صنعتی و شیمیایی	تولید پلی یول، پلیمرها و مواد شیمیایی صنعتی
وزنه	تولید انواع جرثقیل‌های سقفی، بالابرهای صنعتی و خطوط انتقال مواد	انواع جرثقیل‌های سقفی و بالابرهای صنعتی
هلدینگ مکت	سرمایه‌گذاری و راه اندازی استارت‌آپ‌های حمل و نقل، خودرو، بیمه، تکنولوژی مالی و سلامت	ازکی، ازکی وام، ازکی سرمایه، مکت دنتال، بیتمکس، ویرا ماینر، جی مکت و بارولاین
خبریه نیکان ماموت	حمایت از خانواده‌های نیازمند ایران، فعالیت‌های اجتماعی و عام‌المنفعه	برگزاری کمپین‌های حمایتی و درمانی و پروژه‌های عام‌المنفعه

شرکت	حوزه فعالیت	برند و محصول
ماموت سرمایش	طراحی و ساخت یونیت‌های سرمایشی خودروهای تجاری	یونیت سرمایشی و گرمایشی، سردخانه ثابت با قابلیت شخصی سازی برای انواع کاربری‌های تجاری
آتین خودرو دیزل	تولید و مونتاژ ون‌های تجاری و کامیونت	ون و کامیونت
دیزل ران	پلتفرم خرید و فروش و کارشناسی قیمت خودروهای کارکرده و تجاری	پلتفرم اتوبان
ماموت تکنولوژی	ارائه راهکارهای تکنولوژیک به منظور تأسیس و راه اندازی خطوط تولید	-
تاک تیک	مونتاژ و تولید خودروهای سبک و سنگین	پشتیبانی تولید در گروه ماموت
مایندهست	خدمات مشاوره و مدیریت کسب و کار	ارائه استراتژی، ارزیابی ریسک، برنامه ریزی عملیاتی، ارائه خدمات و پشتیبانی
ماموت دیجیتال	مرکز توسعه راهکارهای داده‌محور	انجام پروژه های ارتباطات دیجیتال و توسعه و تحول دیجیتال در گروه ماموت
گروه توسعه مدیریت و یانا	مشاوره و مدیریت استراتژیک منابع انسانی	-
شهرک صنعتی ماموت	خدمات مدیریت شهرکی و راهکارهای تولیدی	-

-شایان ذکر است که کلیه شرکت‌ها اعلام شده فعال بوده و در تاریخ تهیه امیدنامه، فعالیت آن‌ها متوقف نگردیده است.

۱-۳-۳) ترکیب سهامداران و تغییرات آن طی ۵ سال اخیر

ترکیب سرمایه و سهامداران شرکت سازه پوشش ماموت بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده ۵ سال اخیر و شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح زیر است:

جدول ۷: ترکیب سرمایه و سهامداران طی ۵ سال اخیر

سهامداران	شش ماهه ۱۴۰۴		۱۴۰۳		۱۴۰۲		۱۴۰۱		۱۴۰۰		۱۳۹۹	
	تعداد سهام	مالکیت درصد	تعداد سهام	مالکیت درصد	تعداد سهام	مالکیت درصد	تعداد سهام	مالکیت درصد	تعداد سهام	مالکیت درصد	تعداد سهام	مالکیت درصد
شرکت دنیای ماموت	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰	۱۹,۹۹۷	%۹۹.۹۹	۱۹,۹۹۷	%۹۹.۹۹	۱۹,۹۹۷	%۹۹.۹۹	۱۹,۹۹۷	%۹۹.۹۹
شرکت فرین چیکا	۲۹۶,۰۳۴	%۸۰.۰۱	۲۹۶,۰۳۴	%۸۰.۰۱	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰
شرکت ایریک چیکا	۳۳۶,۹۹۹	%۹.۹۹	۳۶,۹۸۱	%۹.۹۹	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰
شرکت ازفر	۳۳۶,۹۹۹	%۹.۹۹	۳۶,۹۸۱	%۹.۹۹	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰
ملیحه کمیلی	۱	%۰.۰۱	۱	%۰.۰۱	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰	۰	%۰.۰۰

۱۳۹۹		۱۴۰۰		۱۴۰۱		۱۴۰۲		۱۴۰۳		شش ماهه ۱۴۰۴		سهامداران
درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	
۰.۰۱٪	۱	۰.۰۱٪	۱	۰.۰۱٪	۱	۰.۰۱٪	۱	۰.۰۱٪	۱	۰.۰۱٪	۱	امیررضا فقیهی
۰.۰۰٪	۰	۰.۰۰٪	۰	۰.۰۰٪	۰	۰.۰۱٪	۱	۰.۰۱٪	۱	۰.۰۱٪	۱	نعمت الله تسلیمی
۰.۰۱٪	۱	۰.۰۱٪	۱	۰.۰۱٪	۱	۰.۰۱٪	۱	۰.۰۰٪	۰	۰.۰۰٪	۰	میثم معدنی پور
۰.۰۱٪	۱	۰.۰۱٪	۱	۰.۰۰٪	۰	۰.۰۰٪	۰	۰.۰۰٪	۰	۰.۰۰٪	۰	محمد مومنی
۰.۰۰٪	۰	۰.۰۰٪	۰	۰.۰۰٪	۰	۰.۰۰٪	۰	۰.۰۱٪	۱	۰.۰۱٪	۱	جهانگیر شاهمرادی
۱۰۰٪	۲۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۲۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۲۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۲۰,۰۰۰	۱۰۰.۰۰٪	۳۷۰,۰۰۰	۱۰۰.۰۰٪	۳,۳۷۰,۰۰۰	جمع

۱-۳-۴) افزایش سرمایه در جریان

شرکت در تاریخ تهیه امیدنامه افزایش سرمایه در جریان ندارد.

۱-۳-۵) برنامه‌های آتی افزایش سرمایه با توجه به طرح‌ها و برنامه‌های شرکت

شرکت در تاریخ تهیه امیدنامه برنامه آتی برای افزایش سرمایه ندارد.

آخرین نمودار سازمانی مصوب شرکت به شرح زیر است:

نمایه ۶: نمودار سازمانی شرکت سازه پوشش ماموت



شرح وظایف برخی از کارکنان به شرح ذیل می باشد:

معاونت مالی

- برنامه ریزی، کنترل و مدیریت منابع مالی شرکت و نظارت بر جریان های نقدی
- تهیه و ارائه صورت های مالی دوره ای و تلفیقی مطابق با استانداردهای حسابداری و الزامات سازمان بورس
- مدیریت بودجه، کنترل هزینه ها و پایش انحرافات مالی
- مدیریت ریسک های مالی، اعتباری و نقدینگی
- تعامل و هماهنگی با حسابرسان مستقل، نهادهای نظارتی و مراجع قانونی
- نظارت بر فرآیندهای مالیاتی، بیمه ای و تعهدات قانونی شرکت
- مشارکت در تأمین مالی، افزایش سرمایه و سایر اقدامات مرتبط با بازار سرمایه

معاونت فروش

- تدوین و اجرای استراتژی فروش داخلی در راستای اهداف کلان شرکت
- مدیریت و هدایت تیم های فروش محصولات مختلف شرکت
- برنامه ریزی برای توسعه بازار، افزایش سهم بازار و حفظ مشتریان کلیدی
- نظارت بر فرآیند قیمت گذاری و انعقاد قراردادهای فروش
- پایش عملکرد فروش و ارائه گزارش های تحلیلی به مدیریت ارشد

مدیر مارکتینگ

- تدوین و اجرای استراتژی های بازاریابی و توسعه برند شرکت
- تحلیل بازار، رقبا و رفتار مشتریان در صنایع هدف
- مدیریت فعالیتهای تبلیغاتی، دیجیتال مارکتینگ و ارتباطات برند
- پشتیبانی از تیم فروش از طریق تولید ابزارها و محتوای بازاریابی
- مدیریت نمایشگاه ها، رویدادهای تخصصی و کمپین های معرفی محصولات
- پایش اثربخشی فعالیتهای بازاریابی و بهینه سازی مستمر آنها

سرپرست سیستم ها و روش ها

- طراحی، مستندسازی و بهبود مستمر فرآیندهای سازمانی
- استقرار و نگهداری نظام های مدیریتی، کنترلی و رویه های اجرایی
- افزایش بهره وری عملیاتی از طریق بازمهندسی فرآیندها
- پایش انطباق فرآیندها با الزامات قانونی، کنترلی و استانداردهای داخلی
- تهیه گزارش های تحلیلی در خصوص عملکرد فرآیندها و پیشنهاد اقدامات اصلاحی

۱-۴-۲) حاکمیت شرکتی

جزئیات رعایت الزامات حاکمیت شرکتی و برنامه‌های شرکت در این خصوص، مطابق دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار. (بند ۹-۱۹ مصوبه هیئت پذیرش) در راستای رعایت الزامات حاکمیت شرکتی و انطباق با دستورالعمل‌های ابلاغی سازمان بورس و اوراق بهادار، شرکت سازه پوشش ماموت طی سال‌های اخیر اقدامات متعددی را در حوزه ساختار مالکیت، ترکیب هیئت‌مدیره، استقرار کمیته‌های تخصصی، شفافیت، کنترل‌های داخلی و نظام تصمیم‌گیری به انجام رسانده است.

۱. اصلاح ساختار هیئت‌مدیره و تفکیک سطوح تصمیم‌گیری

بر اساس مصوبه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۱، ترکیب اعضای هیئت‌مدیره شرکت با هدف ارتقای استقلال، تقویت نظارت و انطباق با الزامات حاکمیت شرکتی اصلاح گردید. این تغییرات مطابق ضوابط قانونی در روزنامه رسمی شماره ۲۳۴۶۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ به ثبت رسیده است.

شرکت در ترکیب جدید هیئت‌مدیره، تفکیک روشن میان وظایف سیاست‌گذاری، نظارت و اجرا را مدنظر قرار داده و چارچوب پاسخگویی مدیران ارشد در برابر هیئت‌مدیره تقویت شده است.

۲. استقرار و فعال‌سازی کمیته‌های نظارتی هیئت‌مدیره

در راستای ارتقای نظام نظارت و کنترل داخلی، کمیته‌های تخصصی ذیل هیئت‌مدیره تشکیل و فعال شده‌اند. جلسات این کمیته‌ها پس از تشکیل، به‌صورت منظم و حداقل هر دو ماه یک‌بار برگزار می‌گردد:

- کمیته حسابرسی
- کمیته ریسک
- کمیته انتصابات

۳. اقدامات انجام‌شده در حوزه شفافیت و کنترل‌های داخلی

شرکت طی سال‌های اخیر اقدامات مؤثری در جهت تقویت شفافیت و نظام کنترل‌های داخلی به انجام رسانده است که از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تفکیک وظایف در حوزه‌های مالی، فروش و عملیات به‌منظور کاهش ریسک‌های کنترلی
- استقرار فرآیندهای مدون گزارش‌دهی مدیریتی و نظارتی
- بهبود مستمر فرآیندهای مالی، حسابداری و انضباط مالی
- تقویت نقش واحد سیستم‌ها و روش‌ها در مستندسازی فرآیندها و کنترل انحرافات

۴. برنامه‌های آتی شرکت در راستای رعایت حداکثری الزامات حاکمیت شرکتی

شرکت سازه پوشش ماموت در راستای آمادگی برای ورود به بازار سرمایه و ارتقای سطح حاکمیت شرکتی، برنامه‌های زیر را در دستور کار دارد:

- تکمیل و به‌روزرسانی منشور کمیته‌های هیئت‌مدیره و تعیین شاخص‌های ارزیابی عملکرد آن‌ها
- توسعه نظام مدیریت ریسک و یکپارچه‌سازی آن با فرآیندهای تصمیم‌گیری راهبردی
- تقویت استقلال و اثربخشی واحد حسابرسی داخلی
- ارتقای سطح افشا و شفافیت اطلاعاتی متناسب با الزامات ناشران بورسی
- آموزش مستمر مدیران و اعضای هیئت‌مدیره در حوزه الزامات حاکمیت شرکتی
- استقرار سازوکارهای ارزیابی عملکرد هیئت‌مدیره و مدیران ارشد

انواع کمیته‌های نظارتی و و اجرایی فعال در شرکت و کارکرد هر یک از آن‌ها

جدول ۸: اعضای کمیته‌های نظارتی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در شرکت	مدرک تحصیلی	سمت در کمیته‌های شرکت	سوابق اجرایی	مجموع جلسات در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ تا تاریخ تهیه امیدنامه
(۱) کمیته حسابرسی (انجام فعالیت‌های مقرر به شرح منشور کمیته حسابرسی شرکت)						
۱	خانم مریم اصغری	-	فوق لیسانس مهندسی مالی	رئیس کمیته	معاونت حسابرسی داخلی - گروه ماموت معاون مالی - هلدینگ دنیای ماموت معاون مالی - ایران ترانسفو معاون مالی - کارا پیام ایرانیان معاون مالی - چاپ گستر ایرانیان	۷ جلسه
۲	آقای میثم شهرپور	عضو غیرموظف هیئت‌مدیره	کارشناسی حسابداری	دبیر کمیته	معاون مالی گروه ماموت معاون مالی گروه مارینا معاون مالی گروه مدیریت سرمایه لیان معاون مالی شرکت بین المللی آلپلا اتریش ALPLA Group جانشین معاون مالی/مدیر ارشد گزارشات شرکت بین المللی JTI ژاپن	
۳	آقای صادق فلاح نژاد	معاونت مالی	کارشناس حسابداری و دارای مدرک DBA	عضو کمیته	مدیر عامل شرکت پیش ساخته سازان مهرسا نایب رئیس هیئت‌مدیره شرکت وزنه عضو انجمن حسابداران خبره معاون مالی شرکت سازه پوشش ماموت مدیر حسابداری مدیریت دنیای ماموت معاون مالی شرکت ناب استیل معاون مالی شرکت موتورسیکلت تلاش-تابان و شهاب	

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در شرکت	مدرک تحصیلی	سمت در کمیته های شرکت	سوابق اجرایی	مجموع جلسات در سال های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ تا تاریخ تهیه امیدنامه
۲) کمیته انتصابات (انجام فعالیت های مقرر به شرح منشور کمیته انتصابات شرکت)						
۱	آقای صادق فلاح نژاد	معاونت مالی	کارشناس حسابداری و دارای مدرک DBA	رئیس	مدیر عامل شرکت پیش ساخته سازان مهرسا نایب رئیس هیئت مدیره شرکت وزنه عضو انجمن حسابداران خبره معاون مالی شرکت سازه پوشش ماموت مدیر حسابداری مدیریت دنیای ماموت معاون مالی شرکت ناب استیل معاون مالی شرکت موتورسیکلت تلاش-تابان و شهاب	۶ جلسه
۲	آقای نعمت اله تسلیمی	مدیرعامل	دانشجوی کارشناسی مدیریت	عضو	دنیای ماموت: معاون مدیر عامل – فروش و بازاریابی پیشگامان عصر ارتباطات (گروه پیشگامان کویر یزد): قائم مقام مدیر عامل – معاون بازرگانی و فروش پرشیا استیل: معاون ارشد فروش	
۳	آقای جواد بانی	-	کارشناسی ارشد مدیریت	عضو	کارشناس منابع انسانی پارساویز HR – Admin ایده گزین ارتباطات روماک – اسنپ مدیر منابع انسانی فردا موتورز مدیر منابع انسانی عملیات اسنپ گروسری	
۳) کمیته ریسک (انجام فعالیت های مقرر به شرح منشور کمیته ریسک شرکت)						
۱	آقای محمد مسعودی	مدیر بیزنس	کارشناسی ارشد مدیریت	رئیس کمیته	مدیر بیزنس کانکس و ساختمان پیش ساخته دنیای ماموت قائم مقام مدیر عامل شرکت شالوده فولاد آسیا مدیر کارخانه شرکت لعل سقف هیرکان (لابل) مدیرعامل شرکت فناوران صنعت جوانی	۶ جلسه
۲	آقای صادق فلاح نژاد	معاونت مالی	کارشناس حسابداری و دارای مدرک DBA	عضو	مدیر عامل شرکت پیش ساخته سازان مهرسا	
۳	آقای سعید آتش زمزم	مدیر مهندسی فرآیند	کارشناسی مهندس صنایع	عضو	سرپرست مهندسی فرآیند تولید سرپرست حوزه مدیریت مواد و لجستیک سرپرست انبار و و لجستیک و برنامه ریزی رئیس مهندسی فرآیند	
۴) کمیته معاملات (انجام فعالیت های مقرر به شرح منشور کمیته معاملات شرکت)						
۱	نعمت اله تسلیمی	مدیر عامل	کارشناسی	رئیس کمیسیون	دنیای ماموت: معاون مدیر عامل – فروش و بازاریابی پیشگامان عصر ارتباطات (گروه پیشگامان کویر یزد): قائم مقام مدیر عامل – معاون بازرگانی و فروش	۶۳ جلسه در سال ۱۴۰۳ و ۵۴ جلسه در سال ۱۴۰۴

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در شرکت	مدرک تحصیلی	سمت در کمیته های شرکت	سوابق اجرایی	مجموع جلسات در سال های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ تا تاریخ تهیه امیدنامه
					پرشیا استیل: معاون ارشد فروش	
۲	آقای رضا خدنگی	مدیر بازرگانی شرکت	کارشناسی	دبیر کمیسیون	-	
۳	خانم آیدا سام	مدیر مالی	کارشناسی	عضو کمیسیون	-	
۴	آقای جواد محمدی	-	کارشناسی	عضو کمیسیون	-	
۵	آقای جهانگیر شاه مرادی	عضو هیئت مدیره	دکتری	عضو کمیسیون	مهرسا شیمی فرتاک مدیرعامل و عضو هیئت مدیره دنیای ماموت قائم مقام پشتیبانی و ستادی مدیرعامل دنیای ماموت معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز	

کمیته حسابرسی: این کمیته مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان از اثربخشی فرآیندهای نظام راهبردی و کنترل های داخلی، اثربخشی حسابرسی داخلی، رعایت قوانین و مقررات و سایر الزامات را به عهده دارد.

کمیته ریسک: این کمیته مسئولیت کنترل ریسک هایی که شرکت با آن مواجه هستند را داشته و علاوه بر ارزیابی و کنترل ریسک ها بر اساس دستورالعمل جامع مدیریت ریسک، مسئولیت استقرار سیستم های مناسب مدیریت ریسک در شرکت را بر عهده دارد.

کمیته انتصابات: این کمیته مسئولیت نظارت بر فرآیند شناسایی، ارزیابی، انتخاب و انتصاب مدیران ارشد و اعضای کلیدی سازمان را بر عهده داشته و در راستای ارتقای شایسته سالاری، جانشین پروری و هم سویی ساختار مدیریتی با اهداف راهبردی شرکت فعالیت می نماید.

کمیته معاملات: کمیته معاملات به منظور ایجاد چارچوب شفاف، منسجم و کنترل شده در فرآیند انجام معاملات عمده شرکت تشکیل می گردد و مسئولیت نظارت، بررسی و اظهار نظر تخصصی نسبت به معاملات مهم، قراردادهای با اهمیت، خریدهای عمده مواد اولیه، فروش های کلان، قراردادهای پروژه ای و سایر تعهدات مالی با اهمیت شرکت را بر عهده دارد.

این کمیته با هدف مدیریت ریسک های تجاری و مالی، اطمینان از رعایت صرفه و صلاح شرکت، انطباق معاملات با سیاست ها و مصوبات هیئت مدیره، مقررات حاکم بر شرکت های پذیرفته شده در بورس و اصول شفافیت و افشای اطلاعات فعالیت می نماید. همچنین کمیته معاملات مسئولیت بررسی شرایط قراردادی، ارزیابی ریسک های مرتبط با طرف های معامله، اظهار نظر نسبت به

قیمت گذاری، شرایط پرداخت، تضامین و مفاد کلیدی قراردادهای ارائه پیشنهادها لازم به هیئت مدیره جهت اتخاذ تصمیم نهایی را عهده دار می باشد.

پرسشنامه حاکمیت شرکتی شرکت سازه پوشش ماموت طی نامه به شماره spz-04-1184 مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۱ به شرکت بورس ارائه گردیده است که تصویر آن به شرح ذیل قابل مشاهده است:

نمایه ۷: پرسشنامه حاکمیت شرکتی



تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۱
شماره: spz-04-1184

این شرکت از کلیه تکالیف، تعهدات، الزامات و مسئولیت های قانونی ناشی از قوانین و مقررات مترتب بر رعایت حقوق ذی نفعان در شرکت از قبیل «قانون بازار اوراق بهادار»، «لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت»، «دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران»، «دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار» و سایر مقررات، دستورالعمل ها و ضوابط مربوطه علم و آگاهی کامل دارد. بنا به این مراتب، ضمن تعهد به اجرای قوانین، مقررات، ابلاغیه ها و مکاتبات مربوطه طی فرآیند پذیرش و فعالیت خود در بورس اوراق بهادار تهران، حق طرح هرگونه ادعا و اعتراض در خصوص عدم اطلاع از وظایف، مسئولیت ها و ریسک های مربوطه ناشی از عدم رعایت موارد فوق سلب و ساقط می گردد. این شرکت متعهد می شود با هدف حمایت از اثربخشی، کارایی، رشد پایدار و ثبات مالی شرکت، تمامی الزامات «دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار» را به صورت دقیق رعایت نموده و بر وضعیت استقرار نظام حاکمیت شرکتی در کلیه فرایندهای مرتبط در شرکت مطابق با استانداردهای ابلاغی نظارت نموده و از اجرای آن اطمینان حاصل کنند.

همچنین تعهد می نماید موارد رفع نشده در این دستورالعمل را تا زمان درج نماد شرکت در فهرست نرخ های بورس اوراق بهادار تهران مرتفع نماید.

چک لیست اهم رعایت/عدم رعایت مواد دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، بر اساس اظهارات شرکت به شرح جدول زیر می باشد:

ردیف	شرح
1	آیا هیات مدیره و مدیرعامل تحصیلات و تجربیات مرتبط در حوزه فعالیت شرکت را دارند؟ تعداد ۴ نفر از اعضای هیأت مدیره تحصیلات مرتبط دارند. تعداد ۴ نفر از اعضای هیأت مدیره تجربه مرتبط دارند. مدیرعامل تحصیلات مرتبط دارد و تجربه مرتبط دارد.
2	آیا مدیران شرکت در یکسال گذشته دارای محکومیت قطعی کیفری یا انضباطی موثر موضوع قوانین بازار سرمایه می باشند؟ خیر
3	آیا اکثریت اعضای هیات مدیره، غیر موظف می باشند؟ بله
4	آیا هر یک از اعضای حقیقی و یا نماینده حقوقی هیات مدیره در بیش از ۳ شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس و نهادهای مالی عضو هیات مدیره هستند؟ خیر
5	آیا رئیس هیات مدیره، عضو موظف می باشد؟ خیر

Tel: 021 - 4500
info@mammutstructures.com
Mammut Industrial Park, Hashtgerd, Iran





تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۱
شماره: spz-04-1184

ردیف	شرح
6	آیا مدیر عامل و اعضای موظف هیات مدیره در شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و نهادهای مالی دارای سمت اجرایی می باشند؟ خیر
7	آیا حداقل یکی از اعضای هیات مدیره غیرموظف، دارای تحصیلات مالی و تجربه مرتبط می باشد؟ بله
8	آیا موظف شدن اعضای هیات مدیره (به استثنای مدیرعامل) با تصویب هیات مدیره صورت گرفته و مدیر ذینفع در رای گیری شرکت نکرده است؟ بله
9	آیا در معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته مربوط به دارایی های ثابت مشهود، دارایی های نامشهود و سرمایه گذاری ها، از گزارش کارشناس رسمی منتخب از سوی مراجع ذیصلاح قانونی استفاده گردیده است؟ بله
10	آیا واحد حسابرسی داخلی بطور مستقل و تحت نظارت هیات مدیره تشکیل گردیده است؟ بله
11	آیا هیات مدیره ساز و کار مناسبی جهت جمع آوری و رسیدگی به گزارش های نقض قوانین و مقررات و نارسایی در شرکت تدوین نموده است؟ بله
12	آیا وظایف هیات مدیره مندرج در ماده ۱۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی تفویض گردیده است؟ خیر
13	آیا هیات مدیره شرکت دارای کمیته حسابرسی، انتصابات و ریسک مطابق ضوابط دستورالعمل حاکمیت شرکتی است؟ هیات مدیره شرکت دارای کمیته انتصابات، کمیته ریسک و کمیته حسابرسی می باشد.
14	آیا تعداد اعضای کمیته های موضوع ماده ۱۴، ۳ یا ۵ نفر می باشد؟ بله، تعداد اعضای کمیته حسابرسی ۳ نفر است/ تعداد اعضای کمیته انتصابات ۳ نفر است./ تعداد اعضای کمیته ریسک ۳ نفر است.
15	آیا اکثریت اعضای کمیته ها از اعضای مستقل خارج از هیات مدیره هستند؟ بله، اکثریت اعضای کمیته حسابرسی مستقل خارج از اعضا می باشند. اکثریت اعضای کمیته انتصابات مستقل خارج از اعضا می باشند. اکثریت اعضای کمیته ریسک مستقل خارج از اعضا می باشند.
16	آیا حداقل یکی از اعضای کمیته ریسک دارای تخصص، دانش و تجربه کافی در زمینه ریسک می باشد؟ بله
17	آیا هیات مدیره ساز و کار مناسبی جهت برقراری ارتباط موثر با سرمایه گذاران طراحی و اجرا نموده است؟ شرکت دارای بخشی روابط سرمایه گذاران و امور سهام فعال و در دسترس می باشد.
18	آیا منشور هیات مدیره تهیه و به تصویب اعضای هیات مدیره رسیده است؟ بله
19	آیا هیات مدیره دارای یک دبیر که زیر نظر رئیس هیات مدیره است، می باشد؟ بله
20	آیا دبیر هیات مدیره یا پیشنهاد رئیس هیات مدیره و تصویب اکثریت اعضای هیات مدیره منصوب می شود؟ بله
21	آیا دبیر هیات مدیره تمام مصوبات و صورت مذاکرات هیات مدیره را به ترتیب شماره و تاریخ جلسه نگهداری می کند؟ بله
22	آیا در یکسال گذشته، هیات مدیره هر ماه حداقل ۱ جلسه تشکیل داده است؟ بله

Tel: 021 - 4500

info@mammutstructures.com

Mammut Industrial Park, Hashtgerd, Iran





تاریخ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۱
شماره: spz-04-1184

ردیف	شرح
23	در صورتی که هر یک از اعضای هیات مدیره با تمام یا بعضی از تصمیمات هیات مدیره مندرج در صورتجلسه مخالف باشند، آیا نظر مخالف خود را ذیل صورتجلسه قید نموده اند؟ بله
24	آیا موضوع عدم تملک سهام شرکت اصلی بصورت مستقیم و یا غیر مستقیم توسط شرکتهای فرعی گروه رعایت گردیده است؟ سهامداری متقابل وجود ندارد.
25	آیا تکالیف مجمع نسبت به پندهای گزارش حسابرسان و بازرسان قانونی در صورتجلسه مجمع و یا صورت خلاصه مذاکرات منعکس گردیده است؟ گزارش فاقد بند شرط یا بازرسان می باشد.
26	آیا حق حضور اعضای غیر موظف هیات مدیره، پاداش اعضای هیات مدیره و نحوه جبران خدمت اعضای هیات مدیره عضو کمیته های تخصصی در مجمع عمومی تعیین گردیده است؟ بله
27	آیا شرکت کلیه کمکهای عام المنفعه و هرگونه پرداخت در راستای مسئولیت های اجتماعی را با جزئیات کامل در گزارش فعالیت هیات مدیره افشا نموده است؟ بله

با تقدیم احترام

نعمت اله تسلیمی

مدیر عامل




۱-۴-۳) مدیران

۱-۴-۴) مشخصات اعضای هیئت مدیره

به استناد روزنامه رسمی شماره ۲۳۴۶۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ و صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۱ آخرین ترکیب مدیران شرکت به شرح جدول زیر می باشد:

جدول ۹: مشخصات اعضای هیئت مدیره شرکت سازه پوشش ماموت

عضو	عکس	سمت	تاریخ انتصاب	نماینده شرکت	مدرک تحصیلی	سوابق حرفه ای (۱۰ سال گذشته)
نعمت الله تسلیمی		مدیر عامل و عضو هیئت مدیره/ موظف	۱۴۰۴/۰۵/۱۱	-	فوق دیپلم مدیریت حرفه ای کسب و کار دانشجوی کارشناسی مدیریت تجاری سازی کسب و کار	سازه پوشش ماموت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره - ۱ سال و عضو هیئت مدیره ماموت ساختمان ، مهرسا شیمی ، پیش ساخته سازان مهرسا ۳ سال دنیای ماموت معاون مدیر عامل - فروش و بازاریابی - ۲ سال پیشگامان عصر ارتباطات (گروه پیشگامان کویر یزد) قائم مقام مدیر عامل - معاون بازرگانی و فروش - ۲ سال پرثیا استیل معاون ارشد فروش - ۵ سال
جهانگیر شاهمرادی		عضو هیئت مدیره/غیر موظف	۱۴۰۴/۰۵/۱۱	مهرسا شیمی فرتاک	دکتری شیمی کاربردی	مهرسا شیمی فرتاک مدیر عامل و عضو هیئت مدیره - ۲ سال دنیای ماموت قائم مقام پشتیبانی و ستادی مدیر عامل - ۱ سال استاندارد البرز معاون هماهنگی امور اقتصادی - ۳ سال سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز رئیس سازمان - ۲ سال

عضو	عکس	سمت	تاریخ انتصاب	نماینده شرکت	مدرک تحصیلی	سوابق حرفه‌ای (۱۰ سال گذشته)
						شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز مدیرعامل ۲- سال
میثم شهریور		نایب رئیس هیئت مدیره / غیرموظف	۱۴۰۴/۰۵/۱۱	-	کارشناسی حسابداری گرایش حسابرسی	معاون مالی گروه ماموت معاون مالی گروه مارینا معاون مالی گروه مدیریت سرمایه لیان معاونت مالی و عضو هیئت مدیره شرکت بین المللی ALPALALPA اتریش جانشین معاون مالی و مدیر ارشد گزارشات شرکت بین المللی JPA لژاین مدیر کنترل مالی شرکت بین المللی GROUPE BELBEL فرانسه رئیس گزارشات مدیریتی و مالیاتی شرکت بین المللی نستله سوییس گزارشگری مدیریت گروه بین المللی کاترپیلا
بهزاد علی پور		رئیس هیئت مدیره / غیرموظف	۱۴۰۴/۰۵/۱۱	-	لیسانس مهندسی کامپیوتر سخت افزار دانشگاه علم و صنعت	معاون حاکمیت شرکتی گروه ماموت مدیر عامل شرکت ویانا معاون منابع انسانی و IT گروه ماموت معاون فنی آوران اطلاعات ایران کیش

عضو	عکس	سمت	تاریخ انتصاب	نماینده شرکت	مدرک تحصیلی	سوابق حرفه‌ای (۱۰ سال گذشته)
احمد نظری مهرابی		عضو هیئت مدیره/غیرموظف	۱۴۰۴/۰۵/۱۱	-	دکترای مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی استراتژیک	معاونت توسعه کسب و کار کارگزاری ارزش آفرین الوند معاونت مارکتینگ شرکت پویر معاونت توسعه کسب و کار سرمایه گذاری گروه زر مدیر عامل شرکت مشاوره مدیریت مایندهست مشاور مارکتینگ و فروش ایران‌آوند فر مشاور مارکتینگ و فروش کارگزاری سهم بارز مشاور مارکتینگ و فروش گروه فولاد یار مشاور مارکتینگ و فروش برند سرژ مشاور مارکتینگ و فروش برند روزا

تغییرات اعضای هیئت‌مدیره طی ۵ سال اخیر و شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۱۰: تغییرات اعضای هیئت‌مدیره طی ۵ سال اخیر

سال	نام و نام خانوادگی	با نمایندگی	به نمایندگی از	سمت	تغییرات هیئت‌مدیره
۱۳۹۹	علیرضا قلمبر دزفولی	-	-	رئیس هیئت مدیره	
	میثم معدنی پور	-	-	نائب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل	
	نیما بسنده	-	-	عضو هیئت مدیره	
۱۴۰۰	محمد مومنی	-	-	رئیس هیئت مدیره	
	میثم معدنی پور	-	-	عضو هیئت مدیره	
	امیر رضا فقیهی	-	-	نائب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل	
۱۴۰۱	محمد مومنی	-	-	رئیس هیئت مدیره	
	میثم معدنی پور	-	-	عضو هیات مدیره	
	امیر رضا فقیهی	-	-	نائب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل	
۱۴۰۲	محمد مومنی	-	-	رئیس هیئت مدیره	
	میثم معدنی پور	-	-	عضو هیئت مدیره	

تغییرات هیئت مدیره				
سال	نام و نام خانوادگی	با نمایندگی	به نمایندگی از	سمت
	امیر رضا فقیهی	-	-	نائب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل
۱۴۰۳	امیر رضا فقیهی	-	-	رئیس هیئت مدیره
	ملیحه کمیلی	-	-	نائب رئیس هیئت مدیره
	جهانگیر شاهمرادی	-	-	عضو هیئت مدیره
	نعمت اله تسلیمی	-	-	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل
	امیر رضا فقیهی	-	-	رئیس هیئت مدیره
۱۴۰۴	ملیحه کمیلی	-	-	نائب رئیس هیئت مدیره
	جهانگیر شاهمرادی	-	-	عضو هیئت مدیره
	نعمت اله تسلیمی	-	-	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل

اطلاعات مربوط به عضویت اعضای هیئت مدیره در هیئت مدیره سایر شرکتها به شرح جدول زیر می باشد:

جدول ۱۱: اطلاعات مربوط به عضویت اعضای هیئت مدیره در هیئت مدیره سایر شرکتها

عضویت در هیئت مدیره سایر شرکتها						عضو
-	-	پیش ساخته سازان مهرسا	مهرسا شیمی	ماموت ساختمان	ماموت تکنولوژی	نعمت الهه
		نائب رئیس هیات مدیره	عضو اصلی هیئت مدیره	عضو اصلی هیئت مدیره	عضو اصلی هیئت مدیره	تسلیمی
-	-	-	مهرسا شیمی	سازه پوشش ماموت	شهرک صنعتی ماموت	جهانگیر شاهمرادی
			رئیس هیئت مدیره	عضو اصلی هیئت مدیره	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	
سیاشن	ماموت خودرو	گروه مالی ماموت	تجارت خانه فیل	گروه صنعت صابر	نیرو خودرو آسیا	میثم شهریور
عضو اصلی هیئت مدیره	نائب رئیس هیئت مدیره	عضو اصلی هیئت مدیره	رئیس هیئت مدیره	نائب رئیس هیئت مدیره	عضو اصلی هیئت مدیره	
---	-	-	شتاب کارا تکنولوژی	هارمونیا	ماموت تلکا	بهزاد علی پور

عضویت در هیئت مدیره سایر شرکت ها						عضو
			نائب ریس هیئت مدیره	عضو اصلی هیئت مدیره	عضو اصلی هیئت مدیره	
-	-	-	-	-	مشاوران آینده ساز توانا	احمد نظری مهربابی
					مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	

حقوق و مزایای مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره توسط سهامداران شرکت تعیین خواهد شد.

۱-۴-۵) ساختار نیروی انسانی

ترکیب نیروی انسانی شرکت به تفکیک سطح تحصیلات، نوع استخدام (رسمی، قراردادی) و نوع فعالیت (صف، ستاد، پشتیبانی) به شرح جدول زیر می باشد. اعداد مربوطه در بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ بروزرسانی شده اند.

جدول ۱۲: ساختار نیروی انسانی شرکت سازه پوشش ماموت

ساختار نیروی انسانی				
از لحاظ نوع قرارداد			از لحاظ سطح تحصیلات	
رسمی	قراردادی	شرح	تعداد	تحصیلات
	۰	صف	۲	دکتری
	۲	ستادی		
	۲	مجموع		
	۲	صف	۲۲	فوق لیسانس
	۲۰	ستادی		
	۲۲	مجموع		
-	۵۳	صف	۱۳۰	لیسانس
-	۷۷	ستادی		
-	۱۳۰	مجموع		

ساختار نیروی انسانی				
از لحاظ نوع قرارداد			از لحاظ سطح تحصیلات	
رسمی	قراردادی	شرح	تعداد	تحصیلات
-	۲۱۸	صف	۲۷۰	دیپلم و فوق دیپلم
-	۲۲	ستادی		
-	۲۷۰	مجموع		
-	۲۸۹	صف	۲۹۲	زیر دیپلم
-	۳	ستادی		
-	۲۹۲	مجموع		
مجموع کل پرسنل صف: ۵۵۵				
مجموع کل پرسنل ستادی: ۱۲۴				
مجموع کل پرسنل: ۶۷۹				

(۵-۱) ارتباط با شرکت

جدول ۱۳: ارتباط با شرکت

ارتباط با شرکت	
میدان آرژانتین، خیابان خالد استانبولی (وزرا)، خیابان هفتم، ساختمان ماموت، طبقه دوم	آدرس دفتر مرکزی
آزادراه کرج، قزوین، ۵ کیلومتر بعد از پل کردان، مجتمع صنعتی ماموت	آدرس کارخانه
۰۲۱-۴۵۰۰	تلفن دفتر مرکزی
۰۲۶-۴۵۰۱	تلفن کارخانه
mammutstructures.com	وب سایت رسمی شرکت
crm@mammutstructures.com	پست الکترونیک
روزنامه اطلاعات	روزنامه کثیرالانتشار

فصل دوم:

فعالیت و عملیات



۲) فعالیت و عملیات شرکت

شرکت سازه پوشش ماموت، به عنوان یکی از پیشگامان صنعت ساخت و ساز پیش ساخته و سازه های صنعتی در خاورمیانه، با بهره گیری از فناوری های پیشرفته، تیمی متخصص و تعهد به ارائه محصولات باکیفیت، راهکارهایی نوآورانه، کارآمد و متناسب با نیازهای مشتریان ارائه می دهد. فعالیت های این شرکت در سه حوزه اصلی متمرکز است؛ تولید ساندویچ پانل با کاربردهای گسترده در عایق بندی حرارتی، صوتی و پوشش سازه های صنعتی و تجاری؛ ساخت سازه های فولادی، از جمله سوله های صنعتی با استحکام بالا و طراحی انعطاف پذیر و تولید کانکس و ساختمان های پیش ساخته به عنوان جایگزینی مدرن، سریع و مقرون به صرفه برای روش های سنتی ساخت و ساز.

این سه حوزه فعالیت، در قالب یک اکوسیستم صنعتی یکپارچه عمل می کنند و از طریق هم افزایی منحصربه فرد خود، زنجیره ای کامل از طراحی تا اجرا را تشکیل می دهند که در ادامه به آن پرداخته می شود. ساندویچ پانل های تولیدی شرکت، با ویژگی های عایق بندی برتر، به عنوان پوشش در سازه های فولادی و ساختمان های پیش ساخته به کار می روند. سازه های فولادی، با استحکام و انعطاف پذیری بالا، اسکلت اصلی پروژه های صنعتی و تجاری را تأمین می کنند. کانکس ها و ساختمان های پیش ساخته نیز، با بهره گیری از این پانل ها و سازه های فلزی، راهکارهایی سریع و اقتصادی برای کاربری های متنوع ارائه می دهند.

فعالیت و عملیات شرکت سازه پوشش ماموت به سه بخش اصلی تولید و فروش ساندویچ پانل، تولید و فروش کانکس و ساختمان های پیش ساخته و ساخت اسکلت های فلزی و سوله های صنعتی تقسیم می شود.

۲-۱) معرفی صنعت

صنعت ساندویچ پانل به عنوان یک فناوری نوین در ساخت و ساز، ریشه در دهه ۱۹۳۰ میلادی در ایالات متحده دارد. این فناوری با هدف ارائه مصالح ساختمانی سبک، مقاوم و با قابلیت عایق بندی بالا توسعه یافت تا نیاز به ساخت و ساز سریع و اقتصادی، به ویژه پس از بحران های اقتصادی و جنگ جهانی دوم، برآورده شود. در سال ۱۹۳۵، فرانک لوید رایت، معمار برجسته آمریکایی، اولین کاربرد قابل توجه ساندویچ پانل ها را در طراحی خانه های یوسونیان^۱ به نمایش گذاشت. این خانه ها به عنوان نمونه هایی از مسکن ارزان قیمت طراحی شدند. پانل های استفاده شده توسط رایت دارای ضخامت ۵۷ میلی متر بودند و از سه لایه تخته سه لا^۲ و دو لایه کاغذ قیری^۳ تشکیل شده بودند. این نوآوری به عنوان یکی از اولین کاربردهای عملی ساندویچ پانل ها در ساخت و ساز شناخته می شود. خانه یوسونیان هنوز هم به عنوان یک نمونه تاریخی پابرجاست.

^۱ Usonian

^۲ Plywood

^۳ Tar Paper

در ابتدا، ساندویچ پانل‌ها بیشتر در ساخت‌وساز وسایل نقلیه، دیوارها و سقف‌های ساختمان‌ها و اتاق‌های یخچالی به کار می‌رفتند. این پانل‌ها به دلیل ساختار خاص خود که شامل دو لایه خارجی و یک هسته عایق بین آن‌ها است، به عنوان یک گزینه مناسب برای استفاده در محیط‌هایی که نیاز به عایق‌کاری و مقاومت بالا دارند، شناخته می‌شدند. همچنین در ساخت اتاق‌های یخچالی و سردخانه‌ها، ساندویچ پانل‌ها به دلیل ویژگی‌های حرارتی و عایق‌بندی خود، از اهمیت زیادی برخوردار بودند اما با گذشت زمان و به‌ویژه پس از جنگ جهانی دوم، استفاده از این پانل‌ها در صنعت ساختمان‌سازی گسترش یافت.

در دوران جنگ جهانی دوم، بسیاری از کشورهای اروپایی با خرابی‌های گسترده‌ای که جنگ به همراه داشت، مواجه شدند و نیاز به بازسازی سریع و بهینه داشتند. ساندویچ پانل‌ها که ویژگی‌هایی همچون دوام بالا، عایق‌کاری مؤثر در برابر حرارت، صدا و رطوبت و همچنین سرعت نصب بالا را به مصرف‌کننده ارائه می‌دادند، به عنوان یک راهکار مناسب در پروژه‌های بازسازی و توسعه شهری شناخته شدند. در این دوره، به دلیل نیاز فوری به ساخت و ساز سریع، ساندویچ پانل‌ها به طور گسترده‌ای در پروژه‌های مسکونی، تجاری و صنعتی به کار گرفته شدند. این پانل‌ها علاوه بر کاهش زمان ساخت و هزینه‌های مرتبط، به دلیل ویژگی‌های عایق‌بندی خود، توانستند شرایط مناسبی برای محیط‌های مختلف ایجاد کنند.

ساندویچ پانل‌ها به سرعت در بسیاری از پروژه‌ها جایگزین مصالح سنتی مانند آجر و بتن شدند و به تدریج در طراحی و ساخت انواع مختلف ساختمان‌ها از جمله کارخانه‌ها، انبارها، مراکز تجاری و حتی بیمارستان‌ها و مدارس نیز مورد استفاده قرار گرفتند. با پیشرفت تکنولوژی و بهبود فرآیند تولید، انواع مختلف ساندویچ پانل‌ها با ویژگی‌های متنوع از جمله پانل‌های ضد حریق، پانل‌های مقاوم در برابر رطوبت و پانل‌های سبک‌تر و با قابلیت نصب سریع‌تر به بازار عرضه شدند. این ویژگی‌ها موجب افزایش محبوبیت ساندویچ پانل‌ها در پروژه‌های مختلف ساختمانی در سراسر جهان شد.

در دهه ۱۹۷۰، ساندویچ پانل‌ها در کشورهای مختلف به‌ویژه در آمریکا و اروپا با استقبال بیشتری مواجه شدند. این پانل‌ها به عنوان یک گزینه مناسب برای بهبود بهره‌وری انرژی و کاهش هزینه‌های ساخت‌وساز معرفی شدند. استفاده از ساندویچ پانل‌ها در این دوران تنها محدود به ساختمان‌های مسکونی نبود، بلکه به سرعت در ساخت انبارها، سالن‌ها، استخرها، کارخانه‌ها و دیگر سازه‌های صنعتی نیز گسترش یافت. ویژگی‌های عایق‌کاری خوب این پانل‌ها در برابر حرارت، صدا و رطوبت، باعث شد که به عنوان یک راه‌حل مؤثر در صرفه‌جویی انرژی در ساختمان‌ها مورد توجه قرار گیرند.

ساندویچ پانل‌ها می‌توانند نیازهای متنوع ساخت‌وساز را در مناطق با شرایط آب‌وهوایی مختلف تأمین کنند. این پانل‌ها با افزایش طول عمر سازه‌ها، هزینه‌های نگهداری را کاهش می‌دهند. به‌ویژه در مناطق سردسیر، ویژگی‌های عایق‌بندی آن‌ها هزینه‌های گرمایش را کاهش داده و در مناطق گرمسیر، به صرفه‌جویی در هزینه‌های سرمایش ساختمان‌ها کمک می‌کنند.

توسعه ساندویچ پانل‌ها در چین از دهه ۱۹۸۰ آغاز شد و این کشور به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این نوع پانل‌ها تبدیل گردید. چین با توجه به روند صنعتی شدن سریع خود و نیاز به ساختمان‌های با صرفه‌جویی در انرژی، استفاده گسترده‌ای از ساندویچ پانل‌ها در پروژه‌های ساختمانی خود انجام داد. استفاده از ساندویچ پانل‌ها در چین با توجه به ویژگی‌های آن، باعث شد که کشور چین به یکی از پیشگامان استفاده از این نوع پانل‌ها در سطح جهانی تبدیل شود. استقبال از ساندویچ پانل‌ها در چین، علاوه بر افزایش تقاضا برای آن‌ها در پروژه‌های داخلی، موجب شد تا این کشور به یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان ساندویچ پانل به کشورهای دیگر نیز تبدیل گردد. این روند باعث گسترش استفاده از ساندویچ پانل‌ها در بسیاری از کشورهای

آسیایی و حتی در برخی کشورهای آفریقایی و آمریکای لاتین شد، جایی که به‌ویژه در ساخت انبارها، سالن‌ها و پروژه‌های صنعتی مورد استفاده قرار گرفتند.

تاریخچه صنعت ساندویچ پانل در ایران نیز قدمتی بیش از سه دهه دارد و از اوایل دهه ۱۳۷۰ شمسی به‌طور رسمی وارد چرخه تولید صنعتی کشور شد. در طی این سال‌ها، این صنعت با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فنی و مهندسی داخلی، سرمایه‌گذاری در خطوط تولید پیشرفته و ارتقای کیفیت محصولات، توانسته است به مرحله بلوغ و پایداری برسد. در سال‌های اخیر، ساندویچ پانل‌ها به یکی از بهترین گزینه‌ها برای پروژه‌های ساختمانی در ایران تبدیل شده‌اند. با توجه به شرایط آب‌وهوایی متنوع ایران، ساندویچ پانل‌ها به‌عنوان مصالحی مقاوم در برابر گرما، سرما، زلزله و رطوبت، انتخابی مناسب برای سازه‌های مختلف هستند. توسعه فناوری‌های تولید و استفاده از مواد باکیفیت، موجب افزایش بهره‌وری انرژی و کاهش هزینه‌های ساخت شده است.

۲-۱-۱) جایگاه فعلی صنعت ساندویچ پانل در جهان

امروزه در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته مانند آلمان، فرانسه، ژاپن، آمریکا، کانادا و کره جنوبی، ساندویچ پانل‌ها بخش جدایی‌ناپذیری از پروژه‌های صنعتی، تجاری، لجستیکی و حتی مسکونی هستند. این کشورها با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته در تولید پانل‌ها، بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش وزن سازه‌ها و افزایش مقاومت در برابر حوادث طبیعی مانند زلزله و طوفان را محقق ساخته‌اند.

در سطح جهانی، تولید ساندویچ پانل به سطحی از بلوغ و بهره‌وری رسیده که استانداردهای جهانی را در حوزه‌های مقاومت حرارتی، صوتی، رطوبتی و ایمنی آتش‌نشانی به‌طور کامل پوشش می‌دهد. این کشورها با بهره‌گیری از راهکارهای پیشرفته صنعتی، توانسته‌اند پانل‌هایی با عملکرد مهندسی‌شده و عمر مفید بالا تولید کنند که پاسخگوی نیاز پروژه‌های بزرگ ساختمانی، صنعتی و زیرساختی در اقلیم‌ها و شرایط خاص آب‌وهوایی هستند.

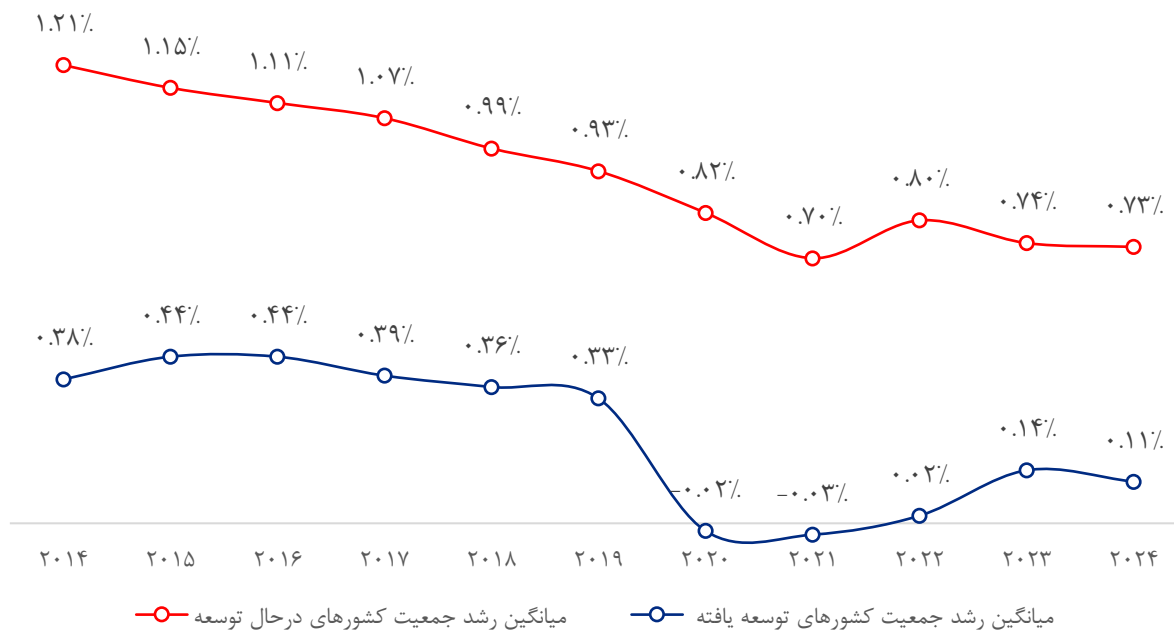
در دهه‌های اخیر، بازار جهانی ساندویچ پانل با رشد فزاینده‌ای مواجه شده، به‌طوری که در سال ۲۰۲۴ ارزشی بالغ بر ۱۶.۹۹ میلیارد دلار داشته است. محرک اصلی این رشد، افزایش تقاضا برای ساخت‌وسازهای سبک، سریع، مقاوم و بهینه از نظر انرژی در سطح بین‌المللی است. در کشورهای پیشرفته‌ای مانند آلمان، آمریکا، کره جنوبی و ژاپن، تقاضای پانل‌ها بیشتر در حوزه‌هایی نظیر مراکز داده، ساختمان‌های هوشمند، اتاق‌های تمیز^۱ و سردخانه‌های بزرگ صنعتی متمرکز شده و تولید نیز با فناوری بسیار پیشرفته، دستگاه‌های تمام اتوماتیک، سیستم‌های کنترل و استانداردهای بالای ایمنی و زیست‌محیطی صورت می‌گیرد. اما همزمان با این کشورهای پیشرفته، در کشورهای در حال توسعه تقاضای چشمگیرتری برای ساندویچ پانل‌ها در حال ظهور است. این کشورها به دلیل نیاز به زیرساخت‌های جدید، پروژه‌های ساختمانی بزرگ و توجه به بهره‌وری انرژی و کاهش هزینه‌ها، تمایل بیشتری به استفاده از ساندویچ پانل‌ها دارند. در این بازارها، هزینه پایین، سرعت اجرای بالا و مزایای انرژی‌ساز این محصولات

^۱ Thebusinessresearchcompany.com

^۲ Clean Room

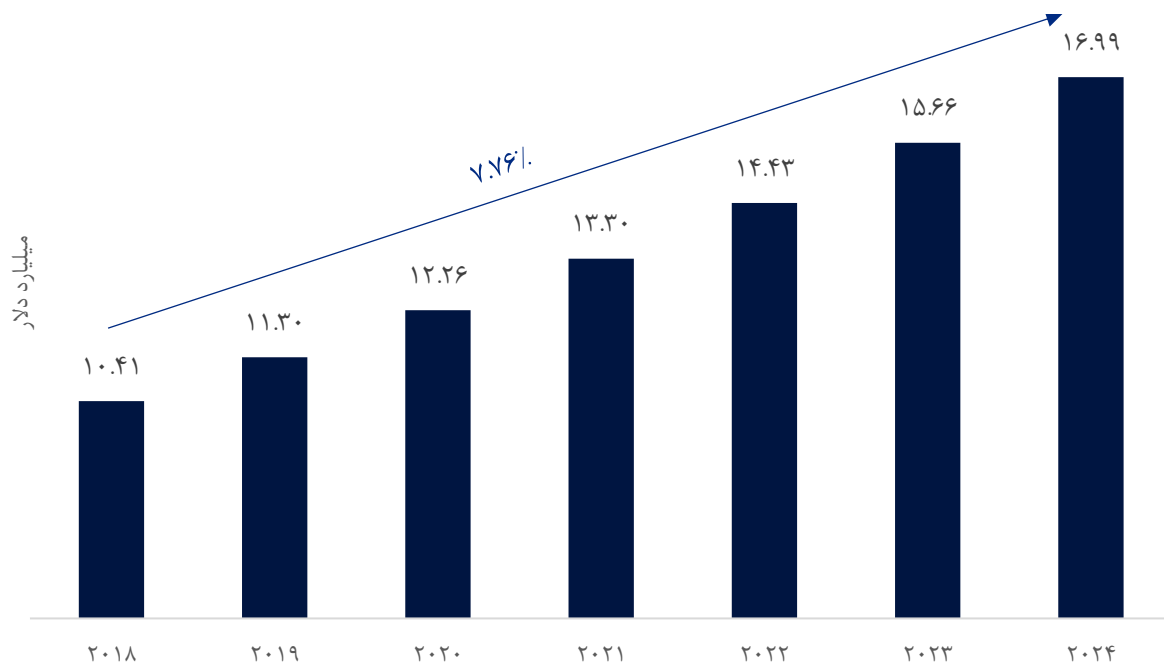
باعث افزایش تقاضا شده است. علاوه بر این، با رشد سریع جمعیت و توسعه صنایع مختلف در کشورهای در حال توسعه، تقاضا برای ساختوسازهای سریع و مقاوم که نیاز به تکنولوژی‌های نوین دارد، به شدت افزایش یافته است.

نمودار ۱: روند تاریخی میانگین رشد جمعیت کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه^۱



بر اساس تحلیل‌های بازار و بررسی داده‌های تاریخی از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۴، اندازه بازار جهانی ساندویچ پانل در سال ۲۰۲۵ معادل ۱۸.۴۳ میلیارد دلار تخمین زده شده است و پیش‌بینی شده است با نرخ رشد مرکب سالانه ۷.۷۶ درصد تا سال ۲۰۲۹ به ۲۴.۱۳ میلیارد دلار برسد.

نمودار ۲: اندازه بازار جهانی صنعت ساندویچ پانل^۱ از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۴



در این میان اروپا در سال ۲۰۲۳ با سهم حجمی ۲۸.۸ درصد از بازار ساندویچ پانل‌ها به عنوان یکی از بازیگران اصلی صنعت ساخت و ساز، جایگاه ویژه‌ای کسب کرده است. این تسلط ناشی از وابستگی عمیق اقتصاد کشورهای اروپایی به صنعت ساخت و ساز است؛ به طوری که رشد نسبی ۲.۴ درصدی این بخش در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال ۲۰۲۱، نشان‌دهنده استمرار روند مثبت در این بازار محسوب می‌شود. افزایش فعالیت‌های ساخت و ساز، به ویژه در حوزه‌های مسکونی و تجاری با تاکید بر بهره‌وری انرژی و رعایت استانداردهای زیست‌محیطی، موجب شده تا محصولات مبتنی بر عایق‌کاری مانند ساندویچ پانل‌ها به عنوان راهکارهای نوین و مقرون به صرفه، از استقبال بالایی برخوردار شوند.

در سطح منطقه‌ای، خاورمیانه حدود ۵ درصد از بازار جهانی ساندویچ پانل را در اختیار دارد، اما در پنج سال اخیر با رشدی بیش از ۳۰ درصد، به یکی از بازارهای نوظهور و پرپتانسیل این صنعت تبدیل شده است. پیش‌بینی می‌شود مصرف سالانه ساندویچ پانل در این منطقه از ۳۵ میلیون متر مربع به بیش از ۶۵ میلیون متر مربع تا سال ۲۰۲۸ افزایش یابد، که این امر فرصت مناسبی برای افزایش سهم کشورهای تولیدکننده، به‌ویژه ایران، در بازار منطقه‌ای و جهانی فراهم می‌سازد.

کشورهای خاورمیانه، ترکیه، امارات و عربستان سعودی به‌عنوان بازیگران کلیدی در صنعت ساندویچ پانل شناخته می‌شوند. ترکیه با بهره‌گیری از خطوط تولید پیشرفته و استانداردهای کیفی، یکی از صادرکنندگان عمده این محصول به کشورهای همسایه،

^۱ Thebusinessresearchcompany.com

اروپای شرقی و شمال آفریقا به شمار می‌رود. در مقابل، بیشتر کشورهای منطقه همچنان به واردات مواد اولیه نظیر پلی‌یورتان، پلی‌استایرن و ورق‌های فلزی متکی هستند. این مواد عمدتاً از کشورهایی چون چین، هند و اعضای اتحادیه کشورهای مستقل مشترک‌المنافع^۱ (CIS) وارد می‌شوند. با این حال، کشورهایی مانند عربستان سعودی در تلاش‌اند با توسعه واحدهای پتروشیمی، وابستگی به واردات مواد اولیه را کاهش دهند.

افزایش پروژه‌های زیرساختی، توسعه شهری و ساخت‌وسازهای گسترده در حوزه‌های صنعتی و خدماتی، موجب رشد سریع تقاضا برای ساندویچ پانل‌ها در این منطقه شده است. اجرای پروژه‌هایی نظیر نمایشگاه‌ها، انبارها، مراکز اقامتی موقت، مدارس پیش‌ساخته و بیمارستان‌های سیار، نقش مهمی در گسترش بازار این صنعت ایفا کرده‌اند.

در ایران و کشورهای اطراف نیز، رشد تقاضا برای ساخت‌وسازهای سریع، سبک و مقرون‌به‌صرفه موجب گسترش کاربرد این محصول در پروژه‌های متنوعی از قبیل انبارها، سردخانه‌ها، کارگاه‌ها، کمپ‌های مسکونی، سازه‌های موقت و مراکز درمانی سیار شده است. این روند در کشورهایی مانند عراق، آذربایجان، ارمنستان و ترکیه نیز مشهود است، جایی که توسعه زیرساخت‌ها و بازسازی پس از بحران، نیاز به استفاده از مصالح سبک و پیش‌ساخته را افزایش داده است.

در حال حاضر در ایران، بیش از ۱۰ واحد تولیدی بزرگ و ده‌ها شرکت در مقیاس کوچک‌تر در حال فعالیت هستند که مجموعاً سالانه حدود ۱۵ میلیون متر مربع ساندویچ پانل تولید می‌کنند. این صنعت علاوه بر تأمین نیاز بازار داخلی، نقش فعالی در صادرات نیز دارد. ساندویچ پانل‌های ایرانی به کشورهای همسایه از جمله عراق، آذربایجان، ارمنستان، افغانستان، ترکمنستان و امارات متحده عربی صادر می‌شوند. استمرار صادرات به این کشورها بیانگر جایگاه رقابتی ایران در بازار منطقه‌ای و توانایی این صنعت در پاسخ‌گویی به تقاضای رو به رشد پروژه‌های عمرانی و صنعتی در خاورمیانه است. کشور ایران به‌عنوان یکی از کشورهای دارای پیشینه صنعتی قوی در منطقه، نقش مهمی در اقتصاد خاورمیانه ایفا می‌کند. موقعیت جغرافیایی استراتژیک ایران، زمینه‌ساز توسعه صنایع مختلف از جمله صنعت ساندویچ پانل شده است. بهره‌گیری از ظرفیت‌های تولیدی گسترده، نیروی انسانی متخصص و کیفیت قابل قبول محصولات، موجب شده ایران سهم قابل توجهی از بازار منطقه‌ای ساندویچ پانل را به خود اختصاص دهد.

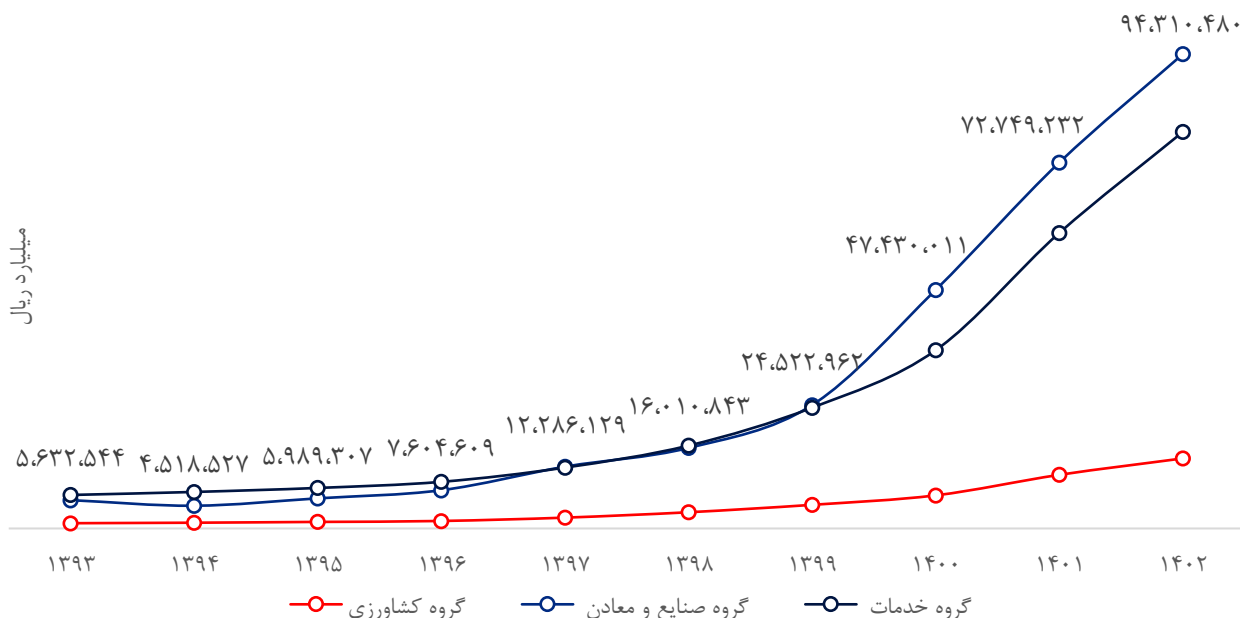
بر اساس آخرین محاسبات حساب‌های ملی مرکز آمار ایران، رشد تولید ناخالص داخلی^۲ کشور در سال ۱۴۰۲، به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰، معادل ۵.۷ درصد بوده است. همچنین، رشد تولید ناخالص داخلی بدون نفت در این سال ۳.۴ درصد اعلام شده است. در این میان، سهم بخش صنایع و معادن از رشد اقتصادی، ۶.۹ درصد گزارش شده است. همچنین در سه‌ماهه چهارم سال ۱۴۰۲ نیز رشد تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰، معادل ۲.۹ درصد و رشد بدون نفت معادل ۰.۹ درصد بوده

^۱ Commonwealth of Independent States

^۲ GDP

است. در همین دوره، بخش صنایع و معادن رشدی برابر با ۴.۹ درصد را تجربه کرده است. این آمار و ارقام نشان دهنده افزایش سهم صنایع و معادن در رشد اقتصادی کشور و حرکت تدریجی اقتصاد ایران به سوی صنعتی شدن است.

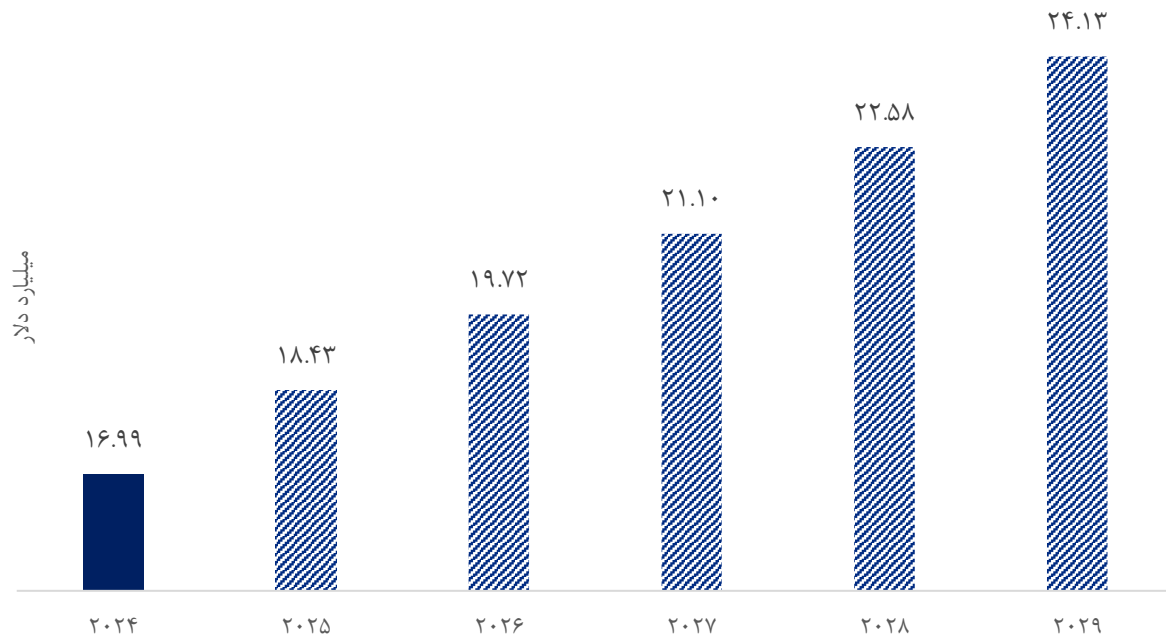
نمودار ۳: آمار میزان تولید ناخالص داخلی کشور^۱ به تفکیک گروه اقتصادی از سال ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲



۲-۱-۲ چشم انداز آتی صنعت ساندویچ پانل

بر اساس گزارش مؤسسه تحقیقاتی، بازار جهانی ساندویچ پانل در سال ۲۰۲۴ ارزشی معادل ۱۶.۹۹ میلیارد دلار داشته و پیش بینی می شود این بازار با نرخ رشد مرکب سالانه ۷ درصد، از ۱۸.۴۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ به حدود ۲۴.۱۳ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۹ برسد. این رشد چشمگیر، بازتابی از افزایش تقاضا برای مصالح ساختمانی سریع‌الاجرا و کارآمد در سراسر جهان است.

نمودار ۴: پیش‌بینی اندازه بازار جهانی صنعت ساندویچ پانل^۱ از سال ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۹

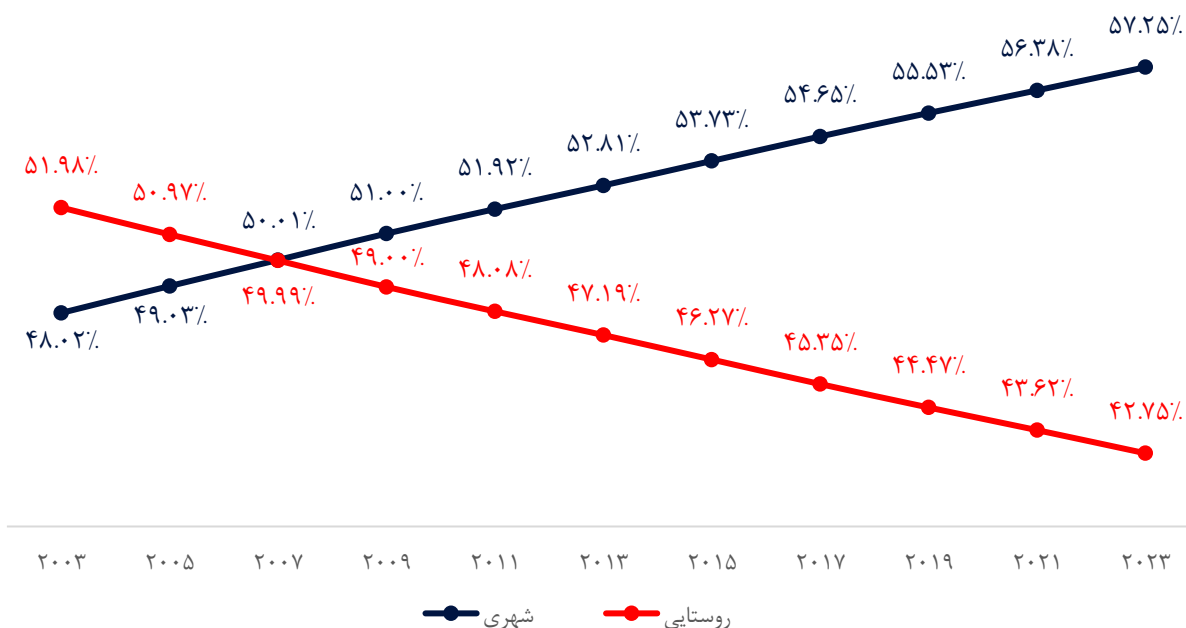


در سال ۲۰۲۳، منطقه آسیا-اقیانوسیه^۲ با در اختیار داشتن ۴۷.۹۳ درصد از سهم بازار، به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار ساندویچ پانل شناخته شد. در این میان، کشورهای در حال توسعه این منطقه، با رشد سریع شهرنشینی و صنعتی‌سازی، بیشترین سهم را در مصرف این محصول به خود اختصاص داده‌اند. همچنین، پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که بازار ایالات متحده آمریکا نیز تا سال ۲۰۳۲ با رشدی پایدار، به ۳.۳۵ میلیارد دلار خواهد رسید.

^۱ Thebusinessresearchcompany.com

^۲ Asia Pacific

نمودار ۵: سهم مردم ساکن در مناطق شهری و روستایی در جهان^۱ از سال ۲۰۰۳ تا کنون



یکی از مهم‌ترین عوامل رشد این بازار، افزایش نیاز به ساخت‌وساز سریع در بخش‌های مختلف از جمله مسکونی، تجاری و سردخانه‌ای است. همچنین، افزایش سرمایه‌گذاری شرکت‌های پیشرو در زمینه نوآوری و توسعه مصالح سبک‌وزن و مقاوم، تأثیر بسزایی در رشد پایدار بازار داشته است. افزون بر این، حمایت دولت‌ها از توسعه انبارها و زیرساخت‌های سردخانه‌ای، به‌ویژه در شرایط بحرانی زنجیره تأمین، موجب تقویت بیشتر تقاضای ساندویچ پانل‌ها شده است.

ایران، به‌عنوان یکی از کشورهای در حال توسعه با نیازهای روبه‌رشد در حوزه ساخت‌وساز و زیرساخت‌ها، از ظرفیت بالایی برای توسعه صنعت ساندویچ پانل برخوردار است. رشد سریع شهرنشینی، که در سال ۲۰۲۳ به نرخ ۷۶ درصد رسید، نشان‌دهنده افزایش تقاضا برای تأمین مسکن و توسعه زیرساخت‌های شهری است. این روند، همراه با ضرورت بازسازی زیرساخت‌های فرسوده و اجرای طرح‌های کلان ملی مانند «نهضت ملی مسکن» و بازسازی مناطق آسیب‌دیده از بلایای طبیعی، به‌ویژه در استان‌های زلزله‌خیز نظیر کرمانشاه و آذربایجان شرقی، فرصت‌های بی‌نظیری برای بهره‌گیری از ساندویچ پانل‌های پیش‌ساخته فراهم کرده است. این پانل‌ها با ویژگی‌هایی نظیر سرعت بالای نصب، وزن سبک و کاهش هزینه‌های ساخت تا ۳۰ درصد، راهکاری مؤثر برای پاسخگویی به نیازهای فوری بازسازی و توسعه مسکن ارائه می‌دهند.

افزایش تقاضا برای احداث سردخانه‌های مدرن نیز نقش محوری در توسعه این صنعت ایفا می‌کند. ایران، به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان برجسته محصولات کشاورزی، از جمله میوه و صیفی‌جات و با تأکید بر گسترش صادرات به بازارهای منطقه‌ای، نیازمند توسعه زیرساخت‌های زنجیره سرد است. این نیاز به‌ویژه در مناطق جنوبی و بنادر صادراتی مانند بندرعباس، بوشهر و چابهار، که مراکز اصلی تجارت و صادرات هستند، برجسته است. پیش‌بینی می‌شود با گسترش لجستیک زنجیره سرد، تقاضا برای پانل‌های عایق حرارتی تا سال ۲۰۲۹ به‌طور قابل‌توجهی افزایش یابد، زیرا این پانل‌ها عملکرد بهینه‌ای در حفظ دما و کیفیت محصولات ارائه می‌دهند.

سیاست‌های حمایتی دولت نیز بستر مناسبی برای گسترش استفاده از ساندویچ پانل‌ها فراهم کرده است. اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان، که بر کاهش مصرف انرژی در بناها تأکید دارد، استفاده از مصالح نوین با قابلیت عایق‌بندی بالا را تشویق می‌کند. ساندویچ پانل‌ها با توانایی کاهش مصرف انرژی تا ۵۰ درصد در مقایسه با مصالح سنتی، گزینه‌ای ایده‌آل برای تحقق اهداف ساخت‌وساز پایدار هستند. همچنین، سرمایه‌گذاری‌های دولتی در توسعه زیرساخت‌های صنعتی، بنادر و مناطق آزاد تجاری نظیر چابهار، قشم و اروند، تقاضا برای پانل‌های صنعتی را تقویت کرده و فرصت‌های جدیدی برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد کرده است. این سیاست‌ها، همراه با نیاز به ساخت‌وساز سریع و پایدار، جایگاه ساندویچ پانل‌ها را در بازار ایران مستحکم‌تر می‌سازد.

در مجموع، صنعت ساندویچ پانل در ایران با تکیه بر تقاضای فزاینده ناشی از شهرنشینی، توسعه زیرساخت‌های سردخانه‌ای، حمایت‌های دولتی و سیاست‌های زیست‌محیطی، از چشم‌اندازی روشن برخوردار است. این صنعت نه‌تنها در بهینه‌سازی مصرف انرژی و تسریع پروژه‌های عمرانی نقش مهمی ایفا می‌کند، بلکه با پتانسیل بالای صادرات به کشورهای منطقه، می‌تواند جایگاه ایران را به‌عنوان یکی از بازیگران کلیدی در بازارهای منطقه‌ای تقویت کند. با رفع موانع موجود، مانند محدودیت‌های تأمین مواد اولیه و رقابت با مصالح سنتی و تمرکز بر نوآوری و فناوری‌های پایدار، صنعت ساندویچ پانل می‌تواند به توسعه زیرساخت‌های ایران و تحقق اهداف اقتصادی و زیست‌محیطی کشور کمک شایانی نماید.

۲-۱-۲) مروری بر صنعت کانکس و ساختمان پیش‌ساخته

۲-۲-۱-۲) تاریخچه صنعت کانکس و ساختمان پیش‌ساخته

صنعت خانه‌های پیش‌ساخته (کانکس)، با تاریخی طولانی، به عنوان پاسخی به نیاز سرپناه‌های قابل حمل و ساخت سریع شکل گرفته‌اند و با پیشرفت فناوری و تغییر نیازهای جوامع تکامل یافته‌اند. این سازه‌ها که اجزای آن‌ها در کارخانه یا کارگاه تولید شده و سپس در محل موردنظر مونتاژ می‌شوند، به دلیل سرعت بالا، هزینه کمتر و کیفیت کنترل‌شده همواره مورد توجه بوده‌اند. در ادامه، به بررسی مراحل کلیدی در شکل‌گیری و توسعه این صنعت می‌پردازیم.

در اوایل قرن نوزدهم، با افزایش مهاجرت‌ها و توسعه مستعمرات، نیاز به سرپناه‌های سریع و قابل حمل افزایش یافت. در این دوره، خانه‌های چوبی پیش‌ساخته‌ای طراحی شدند که قطعات آن‌ها در کشور مبدأ ساخته شده و سپس به محل مورد نظر حمل و مونتاژ می‌شدند. این روش ساخت، به‌ویژه در مستعمرات بریتانیا مانند استرالیا، مورد استقبال قرار گرفت و به خانه‌های قابل

حمل معروف شد. در سال ۱۸۳۰، هنری منینگ^۱، تاجر انگلیسی، اولین خانه پیش‌ساخته چوبی را طراحی و به استرالیا صادر کرد. این خانه‌ها که به‌صورت قطعات مجزا در کارخانه ساخته و سپس به محل مورد نظر حمل می‌شدند، پس از رسیدن به مقصد مونتاژ شده و به‌عنوان سرپناهی سریع، مقاوم و کارآمد برای مهاجران عمل می‌کردند. این روش ساخت‌وساز در دوران مهاجرت‌های گسترده به مناطق جدید، به‌ویژه در مستعمرات بریتانیا، مورد استقبال قرار گرفت؛ زیرا امکان تأمین مسکن در مدت‌زمان کوتاه و با کمترین نیاز به نیروی کار محلی را فراهم می‌کرد. در ادامه این روند، با پیشرفت فناوری‌های صنعتی، تحولات جدیدی در صنعت خانه‌های پیش‌ساخته رخ داد. ویلیام وارن^۲، مهندس آمریکایی، اولین خانه پیش‌ساخته فلزی را طراحی و تولید کرد که به دلیل استحکام بیشتر و مقاومت در برابر شرایط نامساعد آب‌وهوایی، نقطه عطفی در توسعه این صنعت محسوب می‌شد. این خانه‌ها به‌ویژه در مناطق صنعتی و شهری مورد توجه قرار گرفتند، زیرا امکان ساخت سریع و بهره‌برداری فوری را فراهم می‌کردند. با گسترش نیاز به مسکن مقرون‌به‌صرفه در اوایل قرن بیستم، بین سال‌های ۱۹۰۲ تا ۱۹۱۰، شرکت‌های متعددی در ایالات متحده اقدام به فروش قطعات ساختمان‌های پیش‌ساخته کردند. این خانه‌ها که به‌صورت کیت‌های آماده عرضه می‌شدند، شامل تمامی اجزا و دستورالعمل‌های لازم برای مونتاژ بودند، به‌طوری‌که خریداران می‌توانستند با استفاده از راهنمایی‌های ارائه‌شده، آن‌ها را به‌راحتی سرهم کنند. این روش، هزینه ساخت را به میزان قابل‌توجهی کاهش داد و با نیاز کمتر به نیروی کار ماهر، امکان دسترسی طیف گسترده‌تری از مردم به خانه‌های باکیفیت و استاندارد را فراهم ساخت.

نمایه ۸: استفاده از کانکس در صنایع



^۱ Henry Manning

^۲ Warren William

پس از پایان جنگ جهانی دوم، بسیاری از کشورها با بحران شدید مسکن مواجه شدند، زیرا جنگ خسارات گسترده‌ای به زیرساخت‌های شهری وارد کرده بود. در بریتانیا، بین سال‌های ۱۹۴۵ تا ۱۹۴۹، بیش از ۱۵۶,۰۰۰ خانه پیش‌ساخته به‌عنوان جایگزینی موقت برای خانه‌های تخریب‌شده ساخته شد. این خانه‌ها که با هدف اسکان موقت طراحی شده بودند، به یکی از مؤثرترین راهکارها برای جبران کمبود مسکن تبدیل شدند. با این حال، بسیاری از آن‌ها برای سال‌ها و حتی دهه‌ها مورد استفاده قرار گرفتند و برخی هنوز هم در قرن ۲۱ پابرجا هستند، که نشان‌دهنده دوام و کارایی این نوع ساختمان‌هاست. در آلمان نیز شرایط مشابهی وجود داشت و تا سال ۱۹۴۸، بیش از ۵,۰۰۰ خانه پیش‌ساخته برای اسکان اعضای ارتش آمریکا و خانواده‌های آن‌ها ساخته شد. این خانه‌ها به‌عنوان راه‌حلی سریع و کارآمد برای تأمین مسکن نیروهای نظامی به کار گرفته شدند و نشان‌دهنده گسترش این صنعت در اروپا پس از جنگ بودند. تجربه کشورهای مختلف در استفاده از خانه‌های پیش‌ساخته پس از جنگ جهانی دوم، نه تنها باعث رشد این صنعت شد، بلکه راه را برای توسعه فناوری‌های جدید در حوزه ساخت‌وساز هموار کرد. با پیشرفت مصالح ساختمانی و بهبود تکنیک‌های تولید انبوه، خانه‌های پیش‌ساخته به تدریج از یک راه‌حل موقت به گزینه‌ای پایدار و مقرون‌به‌صرفه برای تأمین مسکن در بسیاری از کشورها تبدیل شدند.

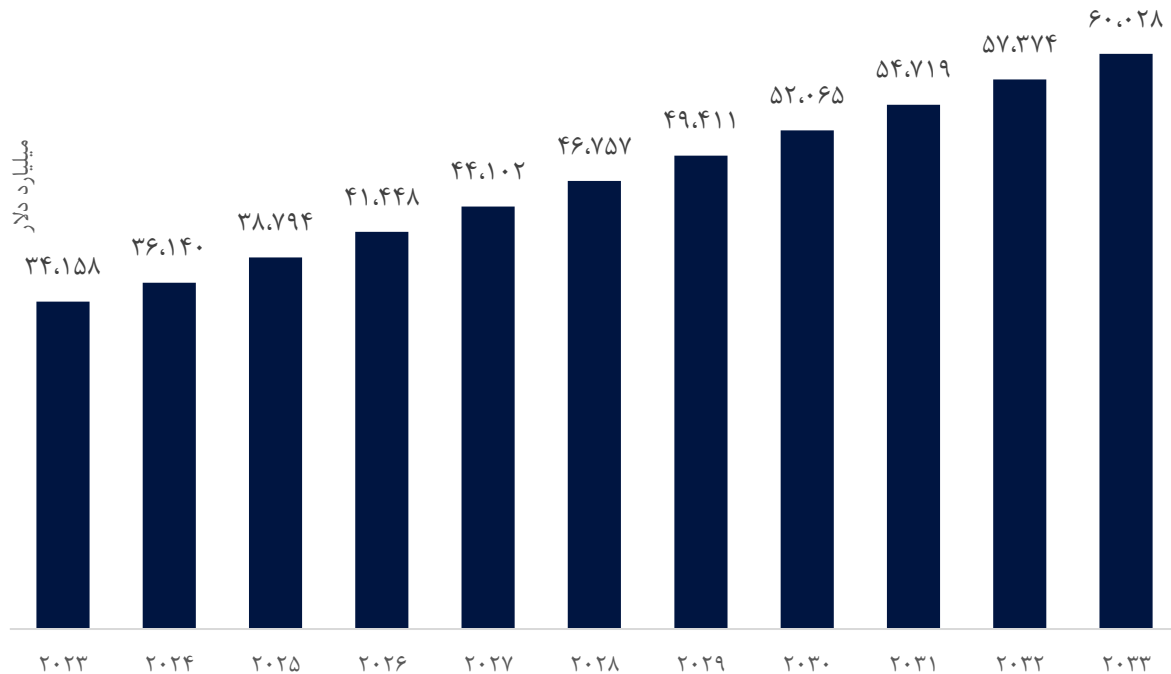
در ایران، استفاده از خانه‌های پیش‌ساخته از اوایل دهه ۱۳۸۰ شمسی (۲۰۰۰ میلادی) به‌صورت محدود آغاز شد. در آن زمان، این فناوری بیشتر برای ساخت سازه‌های موقت، کارگاهی و کمپ‌های اسکان موقت مورد استفاده قرار می‌گرفت. اما با افزایش نیاز به مسکن ارزان و مقاوم، توجه به این صنعت بیشتر شد. اولین کارخانه‌های تولید سیستم‌های پیش‌ساخته در ایران در سال ۱۳۸۵ راه‌اندازی شدند و به تدریج با توسعه فناوری و افزایش تقاضا، تعداد این کارخانه‌ها در سراسر کشور افزایش یافت. یکی از دلایل اصلی توجه به خانه‌های پیش‌ساخته در ایران، نیاز به مسکن سریع و مقرون‌به‌صرفه به‌ویژه پس از وقوع زلزله‌های مخرب در کشور بود. با توجه به اینکه ایران در یکی از مناطق زلزله‌خیز جهان قرار دارد، استفاده از فناوری‌های نوین ساختمانی که امکان ساخت‌وساز مقاوم و سریع را فراهم می‌کنند، به یک ضرورت تبدیل شد. خانه‌های پیش‌ساخته با وزن سبک‌تر، مونتاژ سریع و قابلیت تحمل لرزش‌های شدید، به‌عنوان یکی از گزینه‌های مناسب برای مناطق زلزله‌خیز مطرح شدند. علاوه بر مسکن، صنعت ساختمان‌سازی پیش‌ساخته در ایران در سایر حوزه‌ها نیز گسترش یافت. امروزه، این فناوری در ساخت مدارس، بیمارستان‌های موقت، ساختمان‌های اداری، کارگاه‌های صنعتی و حتی خانه‌های ویلایی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲-۱-۲-۳) جایگاه فعلی صنعت کانکس و ساختمان پیش‌ساخته

صنعت ساختمان‌های پیش‌ساخته در اروپا به عنوان یکی از بازارهای بالغ و توسعه‌یافته در سطح جهانی شناخته می‌شود. کشورهای پیشرو این حوزه مانند آلمان، سوئد، فنلاند و هلند، سهم قابل توجهی از ساخت‌وسازهای مسکونی و صنعتی خود را از طریق روش‌های پیش‌ساخته انجام می‌دهند. توسعه این صنعت در اروپا عمدتاً ناشی از کمبود نیروی کار ماهر، سیاست‌های حمایتی دولت‌ها در حوزه مسکن و تمایل بازار به راهکارهای مقرون‌به‌صرفه و صنعتی‌شده است. این عوامل موجب شده‌اند تا شرکت‌های اروپایی با تمرکز بر بهره‌برداری از ظرفیت‌های ساخت کارخانه‌ای، کیفیت ساخت بالاتر و کاهش هزینه‌های جانبی، موقعیت قدرتمندی در بازار ایجاد کنند.

در این فضا، شرکت‌های بزرگی همچون اسکاسکا^۱، بویگ کنستراکشن^۲، لاینگ اورورک^۳ و لندلیز کورپوریشن^۴، با بهره‌گیری از تجارب گسترده و اجرای پروژه‌های بزرگ‌مقیاس، جایگاه برتر خود را حفظ کرده‌اند. این شرکت‌ها با استفاده از تکنولوژی‌هایی نظیر رباتیک پیشرفته، چاپ سه‌بعدی، ابزارهای طراحی دیجیتالی و سامانه‌های ساخت ماژولار، موفق به ارائه محصولات ساختمانی با عملکرد مهندسی‌شده، کیفیت ساخت بالا و قابلیت سفارشی‌سازی شده‌اند. علاوه بر این، شرکت‌های نوظهور نیز با اتکا به نوآوری و توسعه فناوری‌های نوین، نقش مهمی در تحریک رقابت و تحول بازار ایفا می‌کنند. بر اساس برآوردهای تحقیقاتی CMI، اندازه بازار ساختمان‌های پیش‌ساخته در اروپا تا سال ۲۰۲۳ به بیش از ۳۴ میلیارد دلار رسیده و انتظار می‌رود در سال ۲۰۳۳ با نرخ رشدی پایدار به حدود ۶۰ میلیارد دلار برسد.

نمودار ۶: اندازه بازار صنعت ساختمان پیش‌ساخته در اروپا^۵



^۱ Skanska AB

^۲ Bouygues Construction

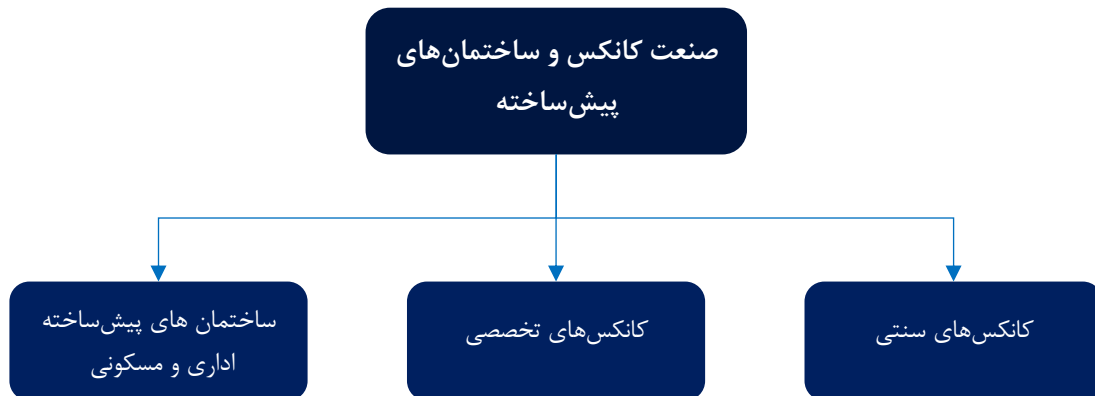
^۳ Laing O'Rourke

^۴ Lendlease Corporation

^۵ custommarketinsights

صنعت کانکس در ایران نیز در سال‌های اخیر مسیری رو به رشد و تحول را طی کرده و اکنون در سه بخش مشخص و مکمل در حال حرکت است.

نمایه ۹: انواع کانکس و ساختمان پیش ساخته



در نخستین بخش، کانکس‌های سنتی هستند که در مرحله بلوغ پایدار قرار دارند. این نوع کانکس‌ها بیشتر در پروژه‌های عمرانی و ساخت‌وساز برای مقاصد چون دفاتر کارگاهی، انبارهای موقت و اقامتگاه‌های ساده استفاده می‌شوند. با توجه به تجربه و سابقه طولانی تولید این نوع کانکس‌ها در ایران، بازار آن به ثبات نسبی رسیده و تولیدکنندگان داخلی توانسته‌اند سهم خود را حفظ و تثبیت کنند.

در بخش دوم، کانکس‌های تخصصی قرار دارند که به دلیل افزایش پروژه‌های عمرانی، نفت و گاز، معادن، نیروگاه‌ها، راه‌سازی و دیگر پروژه‌های زیرساختی در کشور، نیاز به کانکس‌های پیش ساخته تخصصی نظیر کانکس‌های امنیتی، بهداشتی، فروشگاهی و مخابراتی، چه به صورت ثابت و چه سیار، رو به افزایش است. توسعه این بخش از صنعت کانکس وابسته به روند انعقاد قراردادهای پروژه‌ای بوده و از پتانسیل بالایی برای گسترش برخوردار است.

سومین بخش، مربوط به ساختمان‌های پیش ساخته اداری و مسکونی است که در مرحله رشد فعال با ظرفیت بالا قرار دارند. تحول در سبک زندگی و کار، افزایش علاقه به زندگی مازولار و متحرک، نیاز به کمپ‌های سیار برای گردشگری، پروژه‌های عمرانی دورافتاده، یا خدمات شهری، موجب شده تا کانکس‌های هوشمند به یک نیاز جدی و فوری در بازار امروز تبدیل شوند. محصولات نوینی چون ویلاهای پیش ساخته، خانه‌های جنگلی و اتاقک‌های قابل کنترل از راه دور، به شدت مورد توجه قرار گرفته‌اند.

نمایه ۱۰: ساختمان‌های پیش‌ساخته هوشمند



از سوی دیگر، هوشمندسازی در صنعت ساختمان نیز نقش مهمی در رشد این نوع کانکس‌ها دارد. امکاناتی مانند کنترل روشنایی و تهویه با موبایل، درها و پرده‌های برقی، سیستم‌های امنیتی هوشمند، عایق‌های حرارتی کم‌مصرف و استفاده از پانل‌های خورشیدی برای تولید برق مستقل، به‌عنوان ویژگی‌هایی متمایز و کاربردی باعث تمایز این محصولات در بازار رقابتی شده‌اند. این مزیت‌ها نه تنها آسایش بیشتری برای کاربران فراهم می‌کنند، بلکه بهره‌وری انرژی را نیز افزایش داده و هزینه‌های بلندمدت را کاهش می‌دهند. در مجموع، صنعت کانکس در ایران از یک صنعت ساده و خدماتی به صنعتی پیشرفته، تخصصی و فناورانه تبدیل شده که هر سه مسیر آن سنتی، تخصصی و هوشمند در حال تکمیل و تقویت یکدیگر هستند و آینده روشنی را برای این صنعت رقم می‌زنند.

۲-۱-۲ چشم انداز آتی صنعت کانکس و ساختمان پیش‌ساخته

رشد روزافزون شهرنشینی و افزایش نیاز به مسکن مقرون‌به‌صرفه، از مهم‌ترین محرک‌های توسعه صنعت کانکس و ساختمان‌های پیش‌ساخته در سطح جهانی به شمار می‌روند. بر اساس گزارش سازمان ملل، تا سال ۲۰۵۰ بیش از ۶۸ درصد از جمعیت جهان معادل حدود ۶ میلیارد نفر در مناطق شهری سکونت خواهند داشت. این تحول عظیم جمعیتی، تقاضا برای راه‌حل‌های سریع، انعطاف‌پذیر و اقتصادی در حوزه ساخت‌وساز را به‌شدت افزایش داده است. ساختمان‌های پیش‌ساخته، به دلیل قابلیت کاهش زمان ساخت تا ۵۰ درصد و کاهش هزینه‌ها بین ۲۰ تا ۳۰ درصد در مقایسه با روش‌های سنتی، گزینه‌ای کارآمد و بهینه برای پاسخ به این نیاز محسوب می‌شوند. کشورهای در حال توسعه نظیر چین، هند و نیجریه، با رشد شدید شهرنشینی، پیش‌تاز به‌کارگیری فناوری‌های پیش‌ساخته در ابعاد مختلف هستند.

از سوی دیگر، افزایش تقاضا در بخش‌های تجاری و صنعتی نیز سهم قابل توجهی در رشد این صنعت دارد. فضاهایی نظیر ادارات، فروشگاه‌ها، بیمارستان‌ها و انبارها از جمله مواردی هستند که به سرعت قابل تجهیز با سازه‌های پیش ساخته می‌باشند. به عنوان نمونه، کشور چین در دوران همه‌گیری کووید-۱۹ موفق شد تنها در عرض ۵ روز، بیمارستانی پیش ساخته با ظرفیت ۱۵۰۰ اتاق راه اندازی کند؛ نمونه‌ای بارز از توانمندی و انعطاف این صنعت در پاسخ به شرایط بحرانی. به طور خاص، در بخش صنعتی نیز نیاز به فضاهای سریع‌النصب برای انبار، تولید و خدمات پشتیبانی، تقاضا برای کانکس‌ها و ساختمان‌های ماژولار را تقویت کرده است. در مجموع، صنعت کانکس و ساختمان‌های پیش ساخته با چشم اندازی روشن در سطح جهانی، به ویژه در مناطق آسیا-اقیانوسیه، اروپا و بازارهای نوظهور در حال گسترش است. روندهایی مانند شهرنشینی گسترده، ضرورت پایداری در ساخت و ساز و پیشرفت‌های فناوریانه، نقش مهمی در تسریع پذیرش این مدل نوین ساخت ایفا می‌کنند. در ایران نیز این صنعت با توجه به عواملی همچون رشد شهرنشینی، نیاز فزاینده به سردخانه‌ها، پروژه‌های عمرانی سریع‌الاجرا و سیاست‌های حمایتی دولت، دارای فرصت‌های فراوانی برای توسعه است.

۲-۱-۲-۵) مروری بر صنعت اسکلت‌های فلزی سوله‌های صنعتی

۲-۱-۲-۶) تاریخچه صنعت اسکلت‌های فلزی و سوله‌های صنعتی

تاریخچه ساخت سوله‌های صنعتی به دوره‌های مختلفی از تاریخ بشر برمی‌گردد که با پیشرفت تکنولوژی و نیازهای صنعتی، سوله‌ها نیز تغییرات زیادی به خود دیده‌اند.

ساخت سوله‌های صنعتی به تدریج با پیشرفت‌های تکنولوژیکی و تغییر نیازهای صنعتی تکامل یافته است. در ابتدای تاریخ ساخت سوله‌ها، این سازه‌ها عمدتاً از مواد طبیعی و در دسترس مانند چوب، سنگ و گل ساخته می‌شدند. سوله‌ها بیشتر برای کارگاه‌های کوچک و انبارها استفاده می‌شدند و طراحی‌های ساده‌ای داشتند که عمدتاً بر پایه نیازهای اولیه مانند ذخیره‌سازی مواد و تولیدات ساده طراحی می‌شدند. چوب به دلیل فراوانی و دسترسی آسان، ماده اصلی ساخت این سوله‌ها بود، اما مشکلاتی مانند آسیب‌پذیری در برابر آتش و آفات چوبی و همچنین محدودیت در مقاومت سازه‌ها در برابر عوامل طبیعی، موجب نیاز به پیشرفت در مصالح و طراحی سوله‌ها شد. در دوران قبل از انقلاب صنعتی، سوله‌ها بیشتر با استفاده از مهارت‌های محلی و تجربه‌های سنتی ساخته می‌شدند، اما با گذشت زمان، نیاز به تغییرات و پیشرفت در مصالح ساخت سوله‌ها به شدت احساس گردید.

با شروع انقلاب صنعتی در قرن ۱۸ و ۱۹، جهان شاهد تحولی عظیم در زمینه ساخت و ساز و معماری صنعتی بود. این دوره که با پیشرفت‌های فناوری و تولید همراه بود، نیاز به فضاهای وسیع و مقاوم‌تر برای کارخانجات و مراکز تولیدی به شدت افزایش یافت. در این زمان، انقلاب صنعتی موجب شد که تولیدات انبوه و کارخانجات به یک نیاز اساسی تبدیل شوند و برای پاسخ به این نیازها، سازه‌هایی با ابعاد بزرگتر و ظرفیت‌های بالاتر ضروری شد. سوله‌های چوبی که در گذشته برای کارگاه‌ها و انبارهای کوچک استفاده می‌شدند، دیگر قادر به پاسخگویی به این تقاضای جدید نبودند، زیرا چوب از نظر استحکام و مقاوم بودن در برابر عوامل طبیعی مانند آتش و رطوبت محدودیت‌هایی داشت. به همین دلیل، استفاده از فلزات در ساخت سوله‌ها آغاز شد. آهن به عنوان ماده اصلی در طراحی سوله‌ها به کار گرفته شد و تغییرات اساسی در ساختارهای صنعتی به وجود آورد. آهن از نظر مقاومت در برابر نیروهای مکانیکی و عمر مفید نسبت به چوب مزایای زیادی داشت، اما هنوز مشکلاتی مانند سنگینی و محدودیت در طراحی سازه‌های بزرگ وجود داشت. با پیشرفت‌های بیشتر در فناوری و صنعت فولاد، این ماده جایگزین آهن شد. فولاد، به دلیل خواص برتری که داشت، انقلابی در طراحی سوله‌های صنعتی ایجاد کرد. از جمله این خواص می‌توان به سبک بودن، انعطاف‌پذیری بیشتر، مقاومت بالا در برابر فشار و کشش و دوام طولانی مدت اشاره کرد. این ویژگی‌ها به مهندسان و طراحان این امکان را داد که سوله‌هایی با دهانه‌های وسیع و بدون نیاز به ستون‌های میانی طراحی کنند. به این ترتیب، فضای داخلی سوله‌ها به طرز چشمگیری بازتر و کاربردی‌تر شد و از این رو سوله‌های فلزی به سرعت در صنعت جایگاه خود را پیدا کردند. این تغییرات در مصالح ساختمانی و روند ساخت سوله‌ها، به سازه‌های فلزی به عنوان یکی از انتخاب‌های اصلی برای صنعت تبدیل کرد. سوله‌های فلزی دیگر نه تنها برای کارخانه‌ها و کارگاه‌ها، بلکه برای انبارها، انبارهای مواد و حتی مراکز تجاری و اداری نیز مورد استفاده قرار گرفتند. طراحی‌های جدید و پیشرفته امکان ایجاد سازه‌های با ابعاد بزرگتر و مقاوم‌تر را فراهم کردند که از نظر اقتصادی و عملکردی کارآمدتر بودند. به این ترتیب، سوله‌های فلزی به یکی از نمادهای انقلاب صنعتی و پیشرفت‌های آن در معماری و مهندسی تبدیل شدند.

نمایه ۱۱: اسکلت فلزی در حال ساخت (پروژه بانک آینده) پیش از پوشش سقف و دیوارها



قرن ۲۰ و پیشرفت‌های نوین در صنعت ساخت سوله‌های صنعتی، شاهد تحولات چشمگیری بود که موجب تغییرات عمده‌ای در طراحی و اجرای این سازه‌ها شد. یکی از اصلی‌ترین پیشرفت‌ها استفاده گسترده از فولاد بود که باعث شد سوله‌ها به شکلی مدرن‌تر ساخته شوند. در این دوره، استفاده از سیستم‌های پیش‌ساخته و ماژولار به سرعت گسترش یافت. این سیستم‌ها به مهندسان امکان می‌دادند که بخش‌های مختلف سوله‌ها را در کارگاه‌های مجزا تولید کنند و سپس این بخش‌ها را در محل پروژه مونتاژ کنند. این روش نه تنها زمان ساخت را به طور قابل توجهی کاهش داد، بلکه به کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری نیز کمک کرد.

استفاده از این سیستم‌ها باعث افزایش سرعت اجرای پروژه‌ها و همچنین کاهش نیاز به نیروی کار در محل ساخت و ساز شد. یکی دیگر از تحولات مهم در ساخت سوله‌ها تغییرات در اتصالات آنها بود. در ابتدا، اتصالات سوله‌ها عمدتاً از طریق جوشکاری انجام می‌شد، اما با گذشت زمان و افزایش مشکلات ناشی از جوشکاری، مانند آسیب‌دیدگی‌ها و مشکلات در جوش‌های ضعیف، استفاده از پیچ و مهره جایگزین شد. این تغییر به‌ویژه در شرایطی که سوله‌ها در برابر نیروهای شدید و شرایط محیطی سخت قرار داشتند، بسیار موثر واقع شد. استفاده از پیچ و مهره به دلیل سهولت در نصب، امکان انجام تعمیرات و تغییرات در آینده و همچنین افزایش مقاومت سازه‌ها در برابر خوردگی و آتش‌سوزی، به سرعت گسترش یافت. این روش اتصالات نه تنها باعث افزایش دوام سازه‌ها شد، بلکه امکان طراحی‌هایی پیچیده‌تر و انعطاف‌پذیرتر را فراهم آورد. توسعه تکنولوژی بتن یکی دیگر از پیشرفت‌های مهم این صنعت بود.

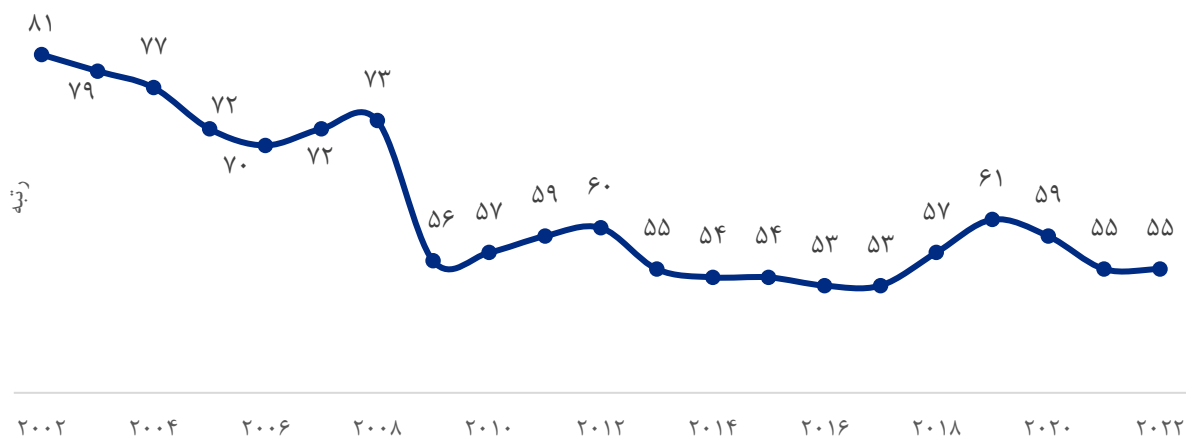
استفاده از بتن مسلح، که ترکیبی از بتن و فولاد است، امکان ساخت سوله‌های مقاوم‌تر و سنگین‌تر را فراهم آورد. این پیشرفت‌ها موجب شد که سوله‌ها توانایی تحمل بارهای بیشتر و شرایط محیطی سخت‌تر را پیدا کنند. با تقویت فونداسیون‌ها و بهبود مقاومت سازه‌ها، سوله‌های صنعتی به ابعاد و ظرفیت‌های بزرگتری رسیدند و به عنوان ساختارهایی بسیار مقاوم و پایدار در صنایع مختلف به کار گرفته شدند. این تحولات در قرن بیستم نه تنها باعث بهبود کیفیت و دوام سوله‌ها شد، بلکه روش‌های نوین ساخت و طراحی سوله‌ها را معرفی کرد که هنوز هم در پروژه‌های صنعتی و ساختمانی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

در نهایت، پس از انقلاب صنعتی در اروپا و با تأثیرات آن در سایر نقاط جهان، سوله‌ها به عنوان یکی از ارکان اصلی پیشرفت صنعتی شناخته شدند. این تحولات نه تنها موجب رشد صنعت در کشورهای پیشرفته شد، بلکه به سرعت در سایر نقاط جهان نیز گسترش یافت. در ایران نیز از حدود ۷۵ سال پیش، ساخت سوله‌ها با الگو گرفتن از تجربیات صنعتی اروپا آغاز شد و به تدریج سوله‌ها به عنوان یک جزء اساسی در توسعه صنایع مختلف شناخته شدند. این روند در ایران به‌طور چشمگیری جایگاه خود را پیدا کرد و امروز صدها هزار سوله در مراکز مختلف صنعتی و خدماتی کشور وجود دارند. این سازه‌ها به دلیل ویژگی‌های خاص خود، همچون دهانه‌های وسیع و مقاومت بالا، در بسیاری از صنایع، انبارها، سالن‌های تولید و ورزشگاه‌ها به‌طور گسترده مورد استفاده قرار می‌گیرند. در ایران، پس از انقلاب صنعتی، ساخت سوله‌ها به تقلید از پیشرفت‌های صنعتی اروپا رواج یافت و در دهه‌های اخیر، صدها هزار سوله در کارخانه‌ها و مراکز صنعتی مختلف ساخته شده است. این پروژه‌ها به طرز چشمگیری به رشد صنایع کمک کرده‌اند و توسعه بسیاری از بخش‌های اقتصادی کشور را تسهیل نموده‌اند. یکی از مهم‌ترین و شاخص‌ترین پروژه‌ها در این زمینه، سوله نمایشگاه بین‌المللی تهران است که به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین سوله‌های ساخته‌شده در کشور شناخته می‌شود. این سوله نه تنها به‌عنوان یک سازه صنعتی بزرگ، بلکه به‌عنوان نمادی از پیشرفت در صنعت ساخت و ساز ایران نیز مطرح است و نشان‌دهنده توانمندی کشور در استفاده از تکنولوژی‌های نوین در طراحی و ساخت سوله‌های صنعتی است.

صنعت ساخت اسکلت فلزی و سوله‌های صنعتی در ایران اکنون در مرحله بلوغ قرار دارد و با توجه به رشد پروژه‌های عمرانی، صنعتی، نفت و گاز و احداث مراکز لجستیکی و انبارها، همچنان در حال توسعه است. این صنعت در دو دهه گذشته سهم قابل توجهی از بازار ساخت‌وساز را به‌ویژه در پروژه‌های بزرگ مقیاس به خود اختصاص داده و به یکی از ارکان اصلی توسعه زیرساخت‌ها تبدیل شده است. اسکلت‌های فلزی و سوله‌ها به دلیل سرعت ساخت، استحکام، طراحی منعطف و قابلیت نصب در شرایط اقلیمی مختلف، نقش کلیدی در اجرای سریع و مقرون‌به‌صرفه پروژه‌های ملی و منطقه‌ای دارند. در کشورهایی مانند ایران که نیاز فوری به توسعه زیرساخت‌های صنعتی و خدماتی وجود دارد، این سازه‌ها یک راه‌حل مؤثر و استراتژیک به شمار می‌روند.

شاخص عملکرد رقابتی صنعتی (CIP Rank)، که رتبه‌بندی عملکرد رقابتی صنعتی کشورهای مختلف را مشخص می‌کند، نشان‌دهنده قدرت صنعتی شدن و توانایی رقابت در بازارهای جهانی توسط کشورهای مختلف است. این رتبه‌بندی توسط سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO) منتشر می‌شود و به‌طور کلی از ۳ مؤلفه اصلی (قدرت تولید صنعتی، صادرات صنعتی، توان جذب سرمایه و تکنولوژی) تشکیل شده است.

نمودار ۷: شاخص رتبه بندی عملکرد^۱ رقابتی صنعتی ایران (CPI)



۷-۲-۱-۲ جایگاه فعلی صنعت اسکلت‌های فلزی و سوله‌های صنعتی

در سطح جهانی، کشورهای پیشرفته‌ای همچون ایالات متحده، چین، آلمان، ژاپن و کره جنوبی در صدر تولید و اجرای سازه‌های فلزی قرار دارند. این کشورها با بهره‌گیری از استانداردهای دقیق، نرم‌افزارهای طراحی مهندسی پیشرفته و تولید صنعتی قطعات فولادی، توانسته‌اند زمان اجرای پروژه‌ها را به‌طور چشم‌گیری کاهش داده و کیفیت ساخت را ارتقا دهند. به‌ویژه چین، به دلیل حجم بالای پروژه‌های صنعتی، زیرساختی و تجاری، یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اسکلت‌های فلزی در جهان به شمار می‌رود. نمونه بارز توانمندی چین در این حوزه، ساخت پل عظیم هونگ کونگ^۲ است؛ سازه‌ای مهندسی‌شده که با استفاده از اسکلت‌های فلزی پیش‌ساخته، توانسته در برابر شرایط سخت دریایی پایداری بالایی از خود نشان دهد و به‌عنوان یکی از شاهکارهای مهندسی مدرن در جهان شناخته شود.

^۱ Data.worldbank.org

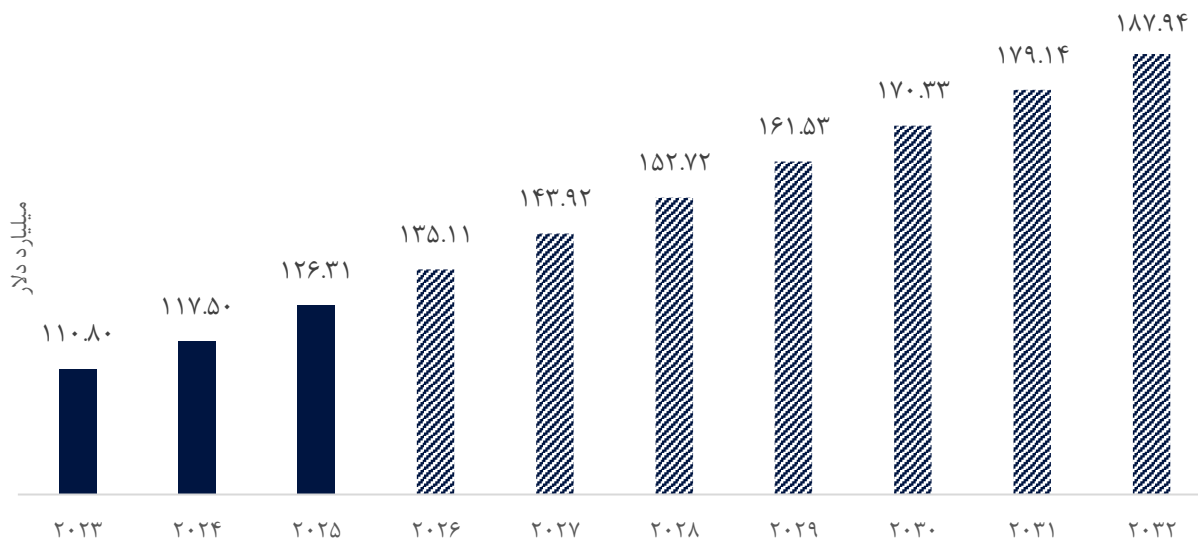
^۲ Hong Kong-Zhuhai-Macau Bridge

نمایه ۱۲: پل عظیم Hong Kong-Zhuhai-Macau Bridge چین



بازار جهانی اسکلت‌های فلزی و سوله‌های صنعتی در سال‌های اخیر به دلیل افزایش تقاضا برای زیرساخت‌های صنعتی، تجاری و لجستیکی رشد چشمگیری داشته است. بر اساس گزارش‌های صنعت، بازار جهانی سازه‌های فلزی تا سال ۲۰۲۵ ارزشی بالغ بر

نمودار ۸: پیش‌بینی روند اندازه بازار سازه‌های فولادی^۱ در جهان

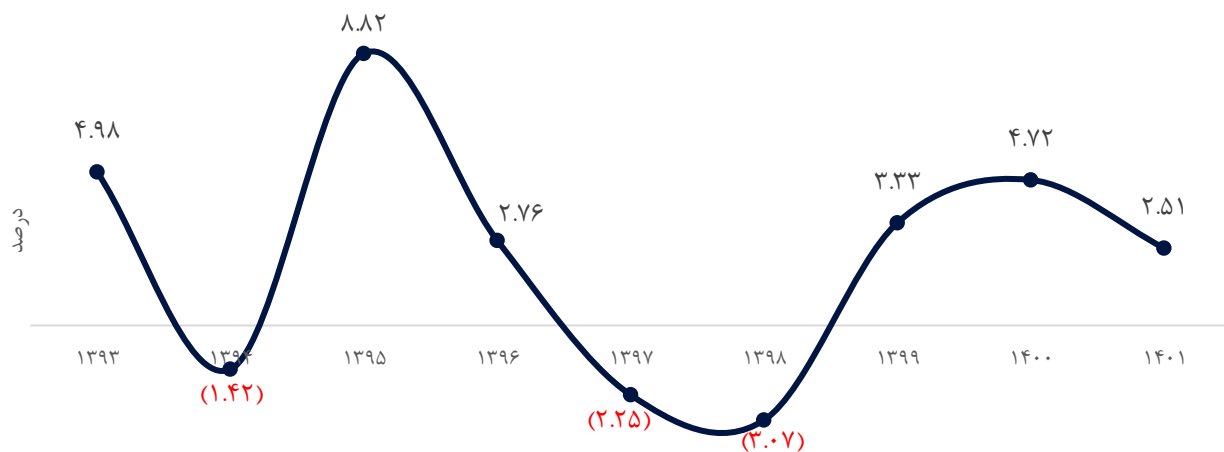


^۱ marketresearchfuture.com

صنعت ساخت اسکلت‌های فلزی و سوله‌های صنعتی در ایران، که اکنون وارد مرحله بلوغ شده، نقش کلیدی در توسعه زیرساخت‌های اقتصادی کشور ایفا می‌کند و به‌عنوان یکی از محرک‌های اصلی رشد تولید ناخالص داخلی شناخته می‌شود. طی دو دهه گذشته، با افزایش سهم سازه‌های فلزی در پروژه‌های بزرگ‌مقیاس صنعتی، نفت و گاز، نیروگاهی، عمرانی و لجستیکی، نه تنها ظرفیت‌های فنی و مهندسی کشور ارتقاء یافته، بلکه اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم گسترده‌ای نیز ایجاد شده است. شکل‌گیری فضای رقابتی در این صنعت، ورود فناوری‌های نوین و افزایش بهره‌وری، همگی باعث ارتقای بهره‌وری کل اقتصاد و تحریک تقاضای کل در بخش‌های تولید، صادرات و خدمات شده‌اند.

استفاده گسترده از اسکلت‌های فلزی و سوله‌های صنعتی، به‌عنوان یک بستر پیش‌نیاز برای صنعتی‌سازی واقعی کشور محسوب می‌شود. این سازه‌ها، با فراهم کردن امکان ساخت سریع، دقیق و مستحکم کارخانه‌ها، مراکز تولید، انبارهای بزرگ، شهرک‌های صنعتی و مراکز تحقیقاتی، زیرساخت‌های فیزیکی لازم برای جهش تولید و توسعه صنعتی را مهیا می‌کنند. علاوه بر این، به دلیل قابلیت نصب در شرایط مختلف اقلیمی، طراحی انعطاف‌پذیر، سرعت بالا در اجرا، بهره‌وری انرژی و دوام بالا، این نوع سازه‌ها نه تنها پاسخگوی نیازهای فوری پروژه‌ها هستند، بلکه امکان افزایش بهره‌وری در زمان، هزینه و منابع را نیز فراهم می‌کنند.

نمودار ۹: رشد تولید ناخالص ملی^۱ (GDP) از سال ۱۳۹۳ تا سال ۱۴۰۱



در شرایط فعلی که ایران به دنبال دستیابی به یک اقتصاد تولیدمحور و دانش‌بنیان است، صنعت اسکلت فلزی و سوله‌های صنعتی، نقشی فراتر از یک بخش صرفاً عمرانی ایفا می‌کند. افزایش توان ساخت و ساز صنعتی با استفاده از این سازه‌ها، به دولت و بخش خصوصی این امکان را می‌دهد که پروژه‌ها را در زمان کوتاه‌تری به بهره‌برداری برسانند، منابع را به صورت هدفمندتری تخصیص

^۱ Data.worldbank.org

دهند و با کاهش ریسک‌های اجرایی، بازده سرمایه‌گذاری را افزایش دهند. در مجموع این صنعت، به عنوان زیرساخت زیرساخت‌ها، مسیر را برای رشد دیگر صنایع نیز هموار می‌سازد.

۲-۱-۲ چشم انداز آتی صنعت اسکلت‌های فلزی و سوله‌های صنعتی

در سطح جهانی، صنعت اسکلت‌های فلزی و سوله‌های صنعتی هم‌چنان تحت تأثیر چند روند کلان قرار دارد که به رشد پایدار آن تا افق ۲۰۳۰ منجر خواهد شد. نخست، تأکید بر سرعت و کیفیت ساخت در صنایع خودرو، الکترونیک و لجستیک، به ویژه با افزایش نیاز به مراکز توزیع هوشمند و خطوط تولید انعطاف‌پذیر، تقاضا برای سازه‌های فولادی پیش‌ساخته را تشدید می‌کند. دوم، ورود فناوری‌های نسل چهارم مانند مدل‌سازی اطلاعات ساختمان، دیجیتال‌توین^۱ و رباتیک خودران در کارخانجات تولید فولاد، امکان طراحی بهینه، پیش‌ساخت دقیق و کاهش ضایعات را فراهم می‌آورد. سوم، تمرکز بر پایداری شامل استفاده از فولاد با کربن پایین، بازیافت قطعات و پوشش‌های محافظ دوستدار محیط‌زیست به الزامات پروژه‌های زیرساختی پاک (مانند مزارع بادی و نیروگاه‌های خورشیدی) پاسخ می‌دهد. محاسبات بازار نشان می‌دهد که حجم بازار جهانی اسکلت‌های فلزی صنعتی با نرخ رشد ترکیبی سالانه‌ای بیش از ۵ درصد تا سال ۲۰۳۰ افزایش می‌یابد و سهم سازه‌های ماژولار در پروژه‌های بزرگ صنعتی و تجاری از ۲۰ درصد کنونی به بیش از ۳۰ درصد خواهد رسید.

طبق پیش‌بینی سازمان OECD^۲، تقاضای جهانی فولاد ساختمانی تا سال ۲۰۳۰ با نرخ رشد سالانه ۰.۷ درصد افزایش می‌یابد. با این حال، رشد در کشورهای توسعه یافته تقریباً ثابت خواهد ماند و تقاضای چین رو به کاهش است. این تغییر نشان‌دهنده انتقال تقاضا به سمت کشورهای در حال توسعه، به‌ویژه در خاورمیانه و آفریقا، است.

در ایران نیز، مجموعه‌ای از سیاست‌های توسعه زیرساختی و حمایت از صنایع بالادستی، زیربنای یک چشم‌انداز مثبت را شکل داده است. طرح نهضت ملی مسکن، توسعه شهرک‌های صنعتی و آزادراه‌ها و سرمایه‌گذاری در بندرهای کالا و شبکه ریلی، نیاز به سوله‌های پیش‌ساخته مقاوم در برابر زلزله و سازه‌های فولادی را به طور چشمگیری افزایش داده است. علاوه بر این، برنامه هفتم توسعه اقتصاد کشور با هدف رشد متوسط سالانه بیش از ۶ درصد در بخش ساختمان‌های صنعتی، شرکت‌های سازنده را ملزم به استفاده از استانداردهای نوین طراحی لرزه‌ای و متریال با کیفیت می‌کند. پیش‌بینی می‌شود تا پایان این برنامه، ارزش افزوده صنعت سوله‌سازی بیش از ۱.۵ میلیارد دلار افزایش یابد و بیش از ۲۰۰ هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم در مناطق مختلف کشور ایجاد گردد. در این مسیر، بومی‌سازی فناوری‌های مدولار، توسعه واحدهای فرهنگ‌سرا و مراکز لجستیک در مناطق کمتر برخوردار و تسهیل تأمین مالی بلندمدت برای پروژه‌های زیرساختی، ابزارهای اصلی تحقق این چشم‌انداز خواهند بود.

^۱ Digital Twin

^۲ Organization for Economic Co-operation and Development

۹-۲-۱-۲ معرفی شرکت‌های برتر صنعت در جهان

گروه کینگ اسپن ۱-۲-۱-۹-۱

جدول ۱۴: معرفی اجمالی شرکت گروه کینگ اسپن

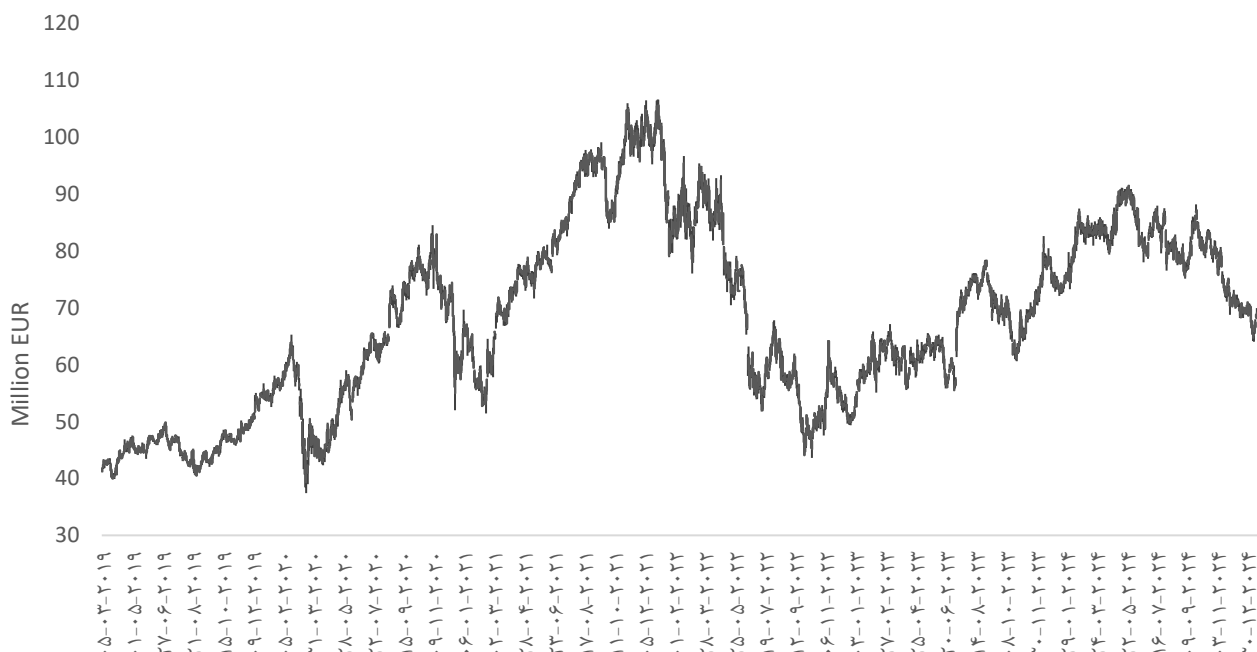
	
تاریخ تأسیس	۱۹۶۵
محل تأسیس	ایرلند
تعداد کارمندان (۲۰۲۴)	۲۲,۰۰۰
درآمد (۲۰۲۴)	۸,۶۰۸ میلیارد یورو
ارزش بازار (فوریه ۲۰۲۵)	۱۳,۵۸۴ میلیارد یورو
محصولات	عایق‌های حرارتی و صوتی، ورق‌های گالوانیزه یا آلومینک با پوشش رنگی برای نما، سقف و ساندویچ پانل
وبسایت	www.kingspan.com

گروه کینگ اسپن^۱: یک شرکت ایرلندی پیشرو در زمینه تولید مصالح ساختمانی با عملکرد بسیار خوب است که در سال ۱۹۶۵ توسط یوجین مرثا^۲ تأسیس شد. کینگ اسپن فعالیت خود را در سال ۱۹۶۵ به عنوان یک کسب و کار مهندسی در حیاط پشتی میخانه خانوادگی در کینگ کورت، ایرلند آغاز کرد. در دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰، این شرکت به سرعت رشد کرد و در سال ۱۹۷۵ به محل جدیدی منتقل شد. در سال ۱۹۸۹، کینگ اسپن به عنوان یک شرکت سهامی عام در بورس اوراق بهادار ایرلند عرضه شد و در این سال ارزش بازار شرکت معادل ۲۰ میلیون پوند ایرلند بود. این تصمیم، نقطه عطفی در تاریخ شرکت بود که به آن اجازه داد تا به سرعت گسترش یابد و حضور جهانی خود را آغاز کند. در حال حاضر این شرکت در بیش از ۸۰ کشور فعالیت دارد و دارای بیش از ۲۱۰ کارخانه با بیش از ۲۲,۰۰۰ کارمند است. عمده درآمد خود را از تولید و فروش محصولات عایق‌بندی و مصالح ساختمانی با کارایی بالا به دست می‌آورد. روند قیمت سهام شرکت به شرح نمودار زیر می‌باشد.

^۱ Kingspan Group

^۲ Eugene Murtagh

نمودار ۱۰ روند قیمت سهام شرکت گروه کینگ اسپن



گروه کینگ اسپن محصولات خود را در چندین دسته بندی اصلی و لاین های درآمدی متنوع تقسیم کرده است که هر کدام به بخش های خاصی از بازارهای مختلف اختصاص دارند. به طور کلی، درآمد گروه در سال ۲۰۲۱ معادل ۶.۵ میلیارد یورو بوده است، که این عدد در سال ۲۰۲۴ به بیش از ۸.۵ میلیارد یورو رسیده است.

نمودار ۱۱: درآمد گروه کینگ اسپن (Kingspan Group) در چهار سال گذشته^۱



^۱ Yahoofinance

شرکت تاتا استیل ۲-۱-۹-۲

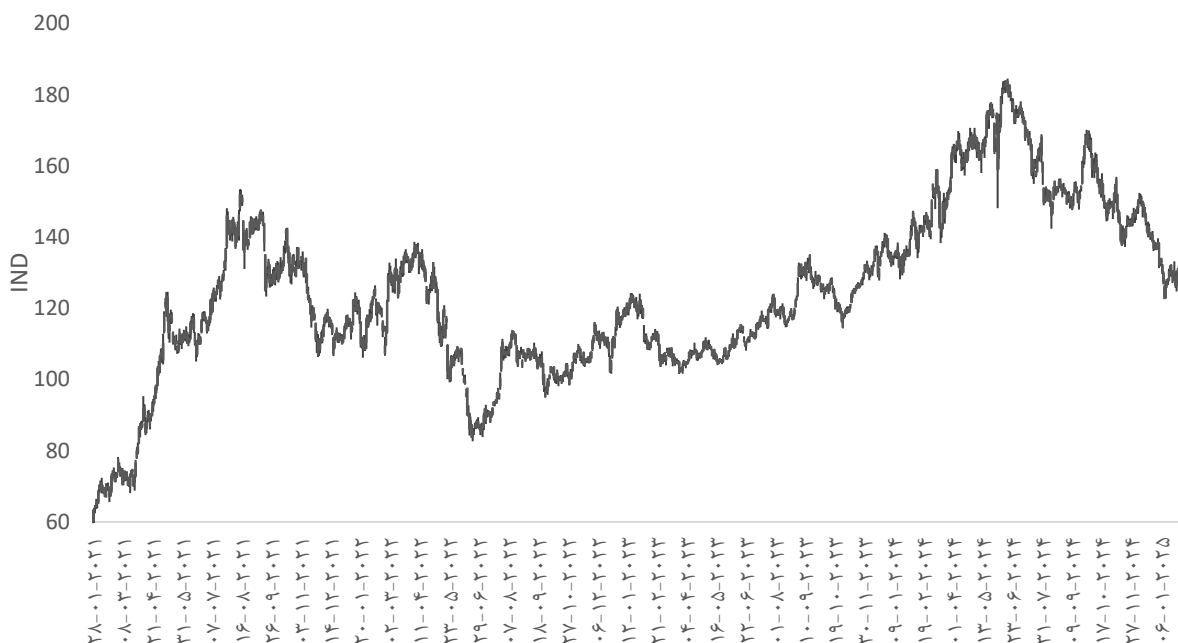
جدول ۱۵: معرفی اجمالی شرکت تاتا استیل

	
تاریخ تأسیس	۱۹۰۷
محل تأسیس	هند
تعداد کارمندان (۲۰۲۴)	۱۲۱,۰۰۰
درآمد (۲۰۲۴)	۲,۲۷۲ میلیون روپیه
ارزش بازار (آوریل ۲۰۲۵)	۱,۶۱۷,۸۶۵ میلیون روپیه
محصولات	سازه‌های فلزی، ساختمان پیش‌ساخته، ورق‌های گالوانیزه یا آلوزینک با پوشش رنگی برای نما، سقف و ساندویچ پانل
وبسایت	www.tatasteel.com

تاتا استیل^۱: شرکت تاتا استیل، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فولادی جهان و زیرمجموعه گروه تاتا، نقشی کلیدی در صنعت فولاد جهانی ایفا می‌کند. این شرکت در سال ۱۹۰۷ تأسیس شد و در حال حاضر با ظرفیت تولید میلیونی، در کشورهای مختلفی از جمله هند، هلند و بریتانیا فعالیت دارد. شرکت تاتا استیل، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فولادسازی جهان و زیرمجموعه گروه صنعتی تاتا، در سال ۱۹۵۰ میلادی وارد بورس هند شد. از آن زمان تاکنون، این شرکت در بورس بمبئی (BSE) و بورس ملی هند (NSE) فعال بوده و سهام آن در این بازارها قابل معامله است. در تاریخ ۱۹ ژانویه ۲۰۱۱، شرکت تاتا استیل اقدام به عرضه عمومی ثانویه (FPO) کرد. برخلاف عرضه اولیه سهام (IPO) که در آن سهام برای اولین بار وارد بازار بورس می‌شود، در عرضه عمومی ثانویه، شرکتی که قبلاً در بازار بورس حضور دارد، سهام جدیدی را برای جذب منابع مالی بیشتر عرضه می‌کند. ارزش این FPO حدود ۳,۴۷۷ کروڑ روپیه هند (معادل تقریبی ۷۷۰ میلیون دلار آمریکا در آن زمان) بود. روند قیمت سهام شرکت تاتا استیل از سال ۲۰۲۱ تا کنون به شرح زیر است.

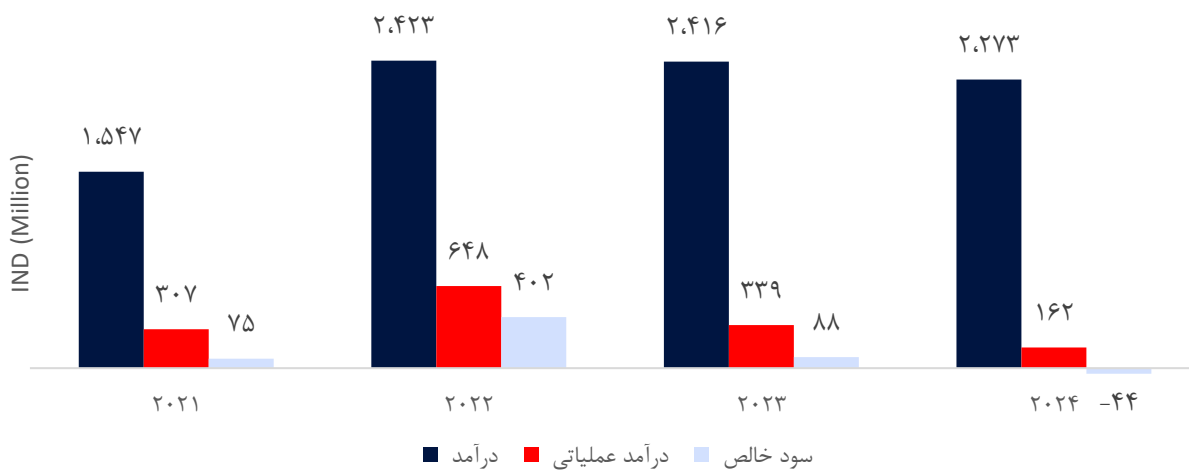
Tata steel^۱

نمودار ۱۲: روند قیمت سهام شرکت تاتا استیل



وضعیت عملکرد مالی شرکت تاتا استیل در چهار سال گذشته به شرح زیر است.

نمودار ۱۳: درآمد شرکت تاتا (Tata Steel) در چهار سال گذشته^۱



^۱ Yahoofinance

شرکت بلواسکوپ ۳-۹-۲-۱-۲

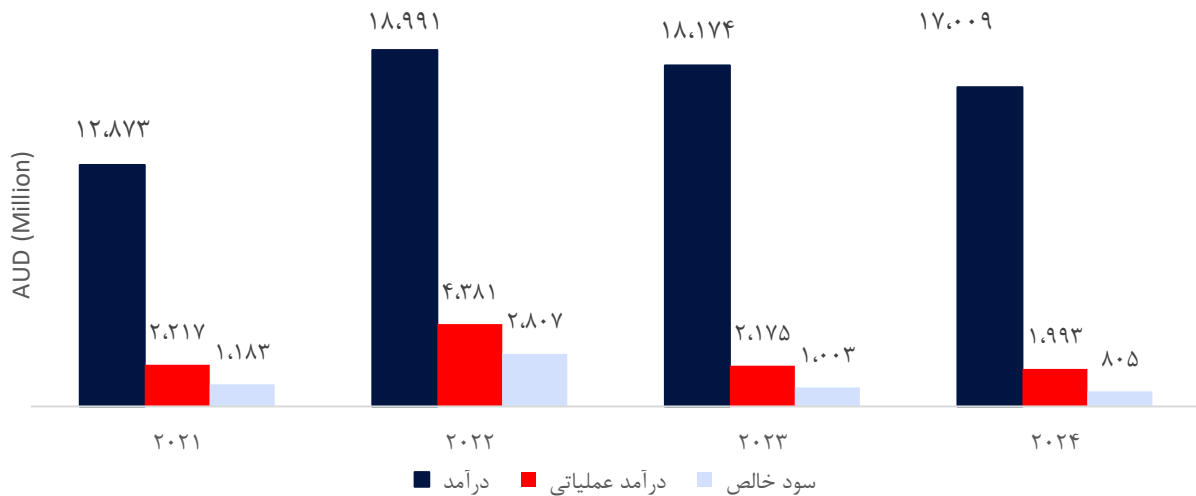
جدول ۱۶: معرفی اجمالی شرکت بلواسکوپ

	
تاریخ تأسیس	۱۸۸۵
محل تأسیس	استرالیا
تعداد کارمندان (۲۰۲۴)	۱۶,۵۰۰
درآمد (۲۰۲۴)	۱۷,۰۰۹ میلیون دلار (استرالیا)
ارزش بازار (آوریل ۲۰۲۵)	۸,۹۲۴ میلیون دلار (استرالیا)
محصولات	سازه‌های فلزی پیش‌ساخته، ورق‌های گالوانیزه یا آلوزینک با پوشش رنگی برای نما، سقف و ساندویچ پانل
وبسایت	www.tatasteel.com

بلواسکوپ^۱: یک شرکت فولاد استرالیایی پیشرو است که در سال ۲۰۰۲ به‌عنوان یک شرکت مستقل تأسیس شد. فعالیت‌های این شرکت از سال ۱۹۸۰ در زمینه تولید فولاد و محصولات فولادی آغاز شد و با گسترش عملیات خود، به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد در منطقه آسیا-پاسفیک تبدیل شد. بلواسکوپ در سال ۲۰۰۲ به‌طور مستقل از BHP Billiton جدا شده و به‌طور عمومی در بورس اوراق بهادار استرالیا (ASX) عرضه شد. بلواسکوپ در بیش از ۱۷ کشور فعالیت دارد و در زمینه تولید فولادهای پوشش‌دار، ضدزنگ، ورق‌های رنگی و ساندویچ پانل‌ها و سازه‌های فولادی تخصص دارد. این شرکت همچنین در زمینه‌های مختلف از جمله ساخت‌وساز، خودروسازی و صنایع انرژی فعال است. در حال حاضر بلواسکوپ دارای بیش از ۱۰۰ کارخانه در سراسر جهان و بیش از ۱۷,۰۰۰ کارمند است.

BlueScope^۱

نمودار ۱۴: درآمد شرکت بلواسکوپ (BlueScope) در چهار سال گذشته^۱



۳-۱-۲ عوامل موفقیت در صنعت

۱-۳-۱-۲ کیفیت مواد اولیه و انطباق با استاندارد

یکی از عوامل کلیدی موفقیت در صنایع ساخت و ساز صنعتی، استفاده از مواد اولیه با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی است. استفاده از ورق‌های فولادی گالوانیزه یا آلوزینک با پوشش‌های پلیمری و فوم‌های عایق با ویژگی‌های بهینه مانند چگالی مناسب و مقاومت بالا، موجب افزایش مقاومت سازه‌ها و کاهش هزینه‌های نگهداری می‌شود. شرکت سازه پوشش ماموت با اخذ «پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری»، تضمین کرده است که تمامی ورق‌ها و فوم‌ها بر اساس استاندارد ملی ایران تأمین و پیش از ورود به خط تولید تحت نظارت کنترل کیفیت قرار می‌گیرند تا انطباق کامل با الزامات فنی و استانداردهای مربوطه حفظ شود.

۲-۳-۱-۲ نوآوری فناوری و طراحی متمایز

نوآوری فناوری و طراحی متمایز از ارکان حیاتی موفقیت در صنایع ساخت و ساز صنعتی به شمار می‌رود. بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مانند نرم‌افزارهای مدلسازی پیشرفته^۲، طراحی ماژولار و تولید دقیق قطعات پیش‌ساخته، موجب افزایش سرعت و کیفیت اجرا، بهینه‌سازی مصرف مصالح و ارتقای عملکرد حرارتی و سازه‌ای می‌شود. طراحی متمایز در فرم، رنگ‌بندی و جزئیات فنی نه تنها رضایت کارفرما را جلب می‌کند، بلکه به تمایز برند و توسعه بازارهای داخلی و صادراتی نیز کمک می‌نماید. استفاده از فناوری‌هایی نظیر فوم‌های نانو، پانل‌های خورشیدی یکپارچه، سیستم‌های ضدحریق و ضدگلوله، در کنار طراحی‌های اختصاصی

^۱ Yahoofinance

^۲ Building Information Modeling

مانند پروفیل‌های دوزنقه‌ای، خطوط سایه‌ای و پالت‌های رنگی متنوع، پاسخ‌گویی به نیازهای خاص بازار و ورود به حوزه‌های تخصصی را تسهیل می‌کند. در همین راستا، شرکت سازه پوشش ماموت با بهره‌گیری از خطوط نورد پیشرفته پوما ۱ و ۲ و طراحی منحصر به فرد اورلپ دوطرفه در پانل‌های سقفی و دیواری، همواره در مسیر نوآوری و ارتقای کیفیت پیشگام بوده است.

۲-۱-۳ اتوماسیون تولید و مدیریت زنجیره تامین

راه‌اندازی خطوط تولید پیوسته و خودکار با کنترل دقیق ضخامت و توزیع چسب، سرعت تولید و یکنواختی کیفیت را تضمین می‌کند. هم‌زمان، سیستم‌های پیشرفته برنامه‌ریزی موجودی و ارتباط با تأمین‌کنندگان، ریسک تأخیر در تأمین مواد اولیه را کاهش داده و هزینه‌های لجستیک را به حداقل می‌رساند.

۲-۱-۴ کنترل هزینه‌ها و قیمت‌گذاری رقابتی

در صنایع پیش‌ساخته همچون اسکلت فلزی، ساندویچ پانل و کانکس، موفقیت شرکت‌ها تا حد زیادی به اتوماسیون تولید، مدیریت یکپارچه زنجیره تامین و کنترل دقیق هزینه‌ها وابسته است. استفاده از ماشین‌آلات تمام‌اتوماتیک در فرآیندهایی مانند برش، نورد، تزریق فوم و جوشکاری، موجب افزایش سرعت تولید، یکنواختی کیفیت و کاهش ضایعات می‌شود. در کنار آن، مدیریت هوشمند زنجیره تامین موجب تأمین به‌موقع مواد اولیه، کاهش تأخیر پروژه‌ها و افزایش رضایت مشتریان می‌گردد. تحلیل مستمر ساختار هزینه‌ای و به‌کارگیری فناوری‌های بهینه در فرآیند تولید، زمینه‌ساز کاهش بهای تمام‌شده و ارائه قیمت‌های رقابتی است. شرکت سازه پوشش ماموت با تلفیق این رویکردها توانسته است ضمن حفظ حاشیه سود ناخالص، جایگاه خود را در بازارهای داخلی و منطقه‌ای تقویت کند.

۲-۱-۵ خدمات پس از فروش و رضایت مشتری

خدمات پس از فروش قوی و پاسخگویی به موقع به نیازها و مشکلات مشتریان از عوامل حیاتی موفقیت در صنایع ساخت‌وساز پیش‌ساخته به شمار می‌رود. ارائه پشتیبانی فنی، گارانتی محصولات، آموزش نصب و نگهداری صحیح و فراهم کردن خدمات مشاوره‌ای، باعث افزایش رضایت و اعتماد مشتریان می‌شود. همچنین شرکت سازه پوشش ماموت با پایش دوره‌ای شاخص‌های رضایت مشتری و نرخ بازگشت سفارش‌ها، بهبود مستمر خدمات و حفظ ارتباط بلندمدت با خریداران را تسهیل می‌کند. شرکت سازه پوشش ماموت با تکیه بر مرکز آموزش داخلی و همکاری مستمر با مؤسسات فنی حرفه‌ای، نیروی انسانی خود را در زمینه به‌کارگیری فناوری‌های نوین و انطباق با استانداردهای بین‌المللی توانمندسازی نموده است.

۲-۱-۶ پایداری انرژی و مسئولیت زیست‌محیطی

شرکت سازه پوشش ماموت در راستای تعهد خود به حفظ محیط زیست و استفاده بهینه از منابع، به جای استفاده از پالت‌های چوبی سنتی، از ضایعات مواد و فوم‌های تولید شده در فرآیند ساخت ساندویچ پانل‌ها برای بسته‌بندی و حمل‌ونقل محصولات بهره می‌برد؛ این رویکرد نوآورانه علاوه بر کاهش مصرف چوب و حفظ جنگل‌ها، میزان ضایعات صنعتی را به حداقل رسانده و به مدیریت پایدار منابع کمک می‌کند. همچنین، با به‌کارگیری رنگ‌های دوست‌دار محیط زیست و اجرای نظام مدیریت پسماند در خط تولید، شرکت موفق به کسب گواهینامه بین‌المللی ISO ۱۴۰۰۱ شده و بدین ترتیب گامی مؤثر در کاهش ردپای کربنی و ارتقای پایداری زیست‌محیطی محصولات خود برداشته است.

۲-۱-۴) موانع ورود به صنعت

۲-۱-۴-۱) موانع تجهیزاتی و زیرساختی

راه اندازی یک خط تولید کامل ساندویچ پانل شامل ماشین آلات رول فرمینگ، سیستم تزریق فوم فشار بالا، تجهیزات برش، اتاق خنک کن و رولر پرس نیازمند سرمایه گذاری قابل توجهی است که در سال ۱۴۰۴، رقمی بین ۴۰۰ تا ۸۰۰ میلیارد تومان تخمین زده می شود. این حجم از سرمایه گذاری برای بسیاری از سرمایه گذاران جدید مانع جدی به شمار می رود. علاوه بر آن، ایجاد فضای کاری مناسب، بهره گیری از سیستم های تهویه صنعتی پیشرفته و رعایت الزامات زیست محیطی به ویژه در حوزه گازهای PU (پلی یورتان) نیز الزامی است.

رقابت در بازار حرفه ای ساخت سازه های فلزی بدون برخورداری از تجهیزات پیشرفته امکان پذیر نیست. یک کارخانه برای حضور جدی در این عرصه، باید به دستگاه های برش و دریل CNC، خطوط تولید H-Beam، سیستم های شات بلاست، رنگ الکترواستاتیک و سالن های مونتاژ استاندارد مجهز باشد. همچنین، برای اجرای موفق پروژه های EPC، وجود تجهیزات حمل تخصصی، جراثیل های سقفی و تیم نصب حرفه ای الزامی است. این موارد دیگر یک مزیت رقابتی محسوب نمی شوند، بلکه شرط اولیه برای بقا و موفقیت در بازار هستند.

۲-۱-۴-۲) موانع فنی

تولید ساندویچ پانل با کیفیت بالا نیازمند دانش فنی تخصصی، تجهیزات پیشرفته و دقت بالا در کنترل تزریق فوم های PUR^۱ و PIR^۲ است. چگالی یکنواخت، عایق پذیری دقیق و ثبات مکانیکی از جمله مشخصه هایی هستند که تنها در صورت تنظیم صحیح فرآیند تزریق و استفاده از نیروی انسانی متخصص قابل دستیابی اند. همچنین، کنترل کیفیت سطح ورق های فلزی، چسبندگی فوم به ورق و جلوگیری از مشکلاتی مانند بادکردگی یا آلودگی، از اهمیت بالایی برخوردار است؛ زیرا کوچک ترین خطا در این بخش ها می تواند منجر به برگشت کامل محصول و ضررهای مالی شود.

طراحی و ساخت کانکس های هوشمند و تخصصی نیز نیاز به ترکیب دانش مهندسی سازه سبک، تأسیسات، معماری داخلی و سیستم های هوشمند دارد. این ترکیب میان رشته ای، نیازمند تیم هایی با تجربه و مهارت بالا است. همچنین، ساخت کانکس های خاص مانند کانکس درمانگاهی، امنیتی یا ضد گلوله مستلزم رعایت الزامات ویژه ای هستند.

پروژه های بزرگ و پیچیده تنها با بهره گیری از تیم های مهندسی متخصص و باتجربه قابل اجرا هستند. این تیم ها باید توانایی طراحی اختصاصی سازه ها را داشته و به نرم افزارهای پیشرفته مسلط باشند تدوین نقشه های دقیق^۳، نقشه های مونتاژ و اجرایی،

^۱ Polyurethane

^۲ Polyisocyanurate

^۳ Shop Drawing

از مراحل حیاتی پیش از آغاز عملیات اجرایی پروژه به شمار می‌رود. از سوی دیگر، فرآیند جوشکاری باید مطابق با استانداردهای بین‌المللی انجام شود که مستلزم حضور اپراتورهای آموزش‌دیده، تجهیزات تخصصی و اجرای تست‌های غیر مخرب مانند UT، MT و PT است. رعایت این الزامات، شرط لازم برای ورود موفق به اجرای پروژه‌های سنگین و تخصصی محسوب می‌شود.

۲-۱-۴-۳) موانع تأمین مواد اولیه

بخش عمده‌ای از ورق‌های گالوانیزه، آلوزینک و سایر ورق‌های پیش‌رنگ شده مورد نیاز صنعت ساندویچ پانل در ایران یا به میزان کافی توسط تولیدکنندگان داخلی تأمین نمی‌شود یا با نوسانات قیمتی شدید مواجه است. این مسأله باعث وابستگی به واردات شده و در برخی موارد تأمین مواد اولیه را با تأخیر و دشواری همراه می‌کند. همچنین، ترکیبات شیمیایی حیاتی مانند ایزوسیانات^۱ و پلی‌ال^۲ که در تولید فوم پلی‌یورتان استفاده می‌شوند، به سختی تأمین شده و واردات آن‌ها نیز مشروط و محدود است.

۲-۱-۴-۴) موانع رقابتی

بازار داخلی این صنعت تحت تأثیر حضور برندهای بزرگ و قدیمی مانند ماموت و کبیرپانل است که با برخورداری از ده‌ها نماینده فعال در سطح کشور، توانایی کاهش سریع قیمت‌ها و جذب پروژه‌ها را دارند. برای ورود موفق به بازارهای بزرگ، شرکت‌های نوپا باید علاوه بر داشتن سابقه اجرایی قوی، استانداردهای بین‌المللی را نیز اخذ کنند و تأییدیه‌های مشاوران پروژه را دریافت نمایند. این الزامات ورود به پروژه‌های بزرگ را پیچیده‌تر و پرهزینه‌تر می‌کند.

۲-۱-۴-۵) موانع مالی و قراردادی

ورود به پروژه‌های ملی نیازمند توان مالی بالا و برخورداری از ابزارهای حقوقی معتبر است. شرکت‌ها باید توان ارائه ضمانت‌نامه‌های بانکی، پوشش بیمه‌های مسئولیت مدنی و مهندسی، تأمین اوراق مشارکت یا سرمایه‌گذاری اولیه را داشته باشند. همچنین آمادگی برای شرکت در مناقصه‌های رسمی و پاسخ‌گویی به تعهدات قراردادی، از پیش‌نیازهای جدی این حوزه محسوب می‌شود. این الزامات، ورود بازیگران جدید را دشوار و پرهزینه می‌سازد، به‌ویژه برای شرکت‌هایی که هنوز به بلوغ مالی و ساختار حقوقی لازم نرسیده‌اند.

^۱ Isocyanate

^۲ Polyol

۲-۲) راهبردهای شرکت

۱-۲-۲) توصیف راهبردهای شرکت

۱-۱-۲-۲) چشم انداز شرکت

شرکت سازه پوشش ماموت در افق ۱۴۱۰، به عنوان رهبر بازار در طراحی، تولید و اجرای سازه‌های نوین صنعتی، از جمله ساندویچ پانل، سازه‌های فلزی، کانکس‌های هوشمند و ساختمان‌های پیش‌ساخته، با تمرکز بر کیفیت، فناوری نوین و توسعه پایدار در بازار داخلی و صادراتی و با حضور قدرتمند در پروژه‌های EPC^۱ شناخته خواهد شد.

۲-۱-۲-۲) بیانیه مأموریت

شرکت سازه پوشش ماموت با تکیه بر بیش از سه دهه تجربه، فناوری پیشرفته و تیم متخصص، در زمینه طراحی، تولید و اجرای سازه‌های صنعتی نوین شامل ساندویچ پانل، سازه‌های فلزی، ساختمان‌های پیش‌ساخته و طیف وسیعی از کانکس‌های تخصصی فعالیت می‌کند. ما با ارائه راه‌حل‌های جامع، ایمن و مطابق با استانداردهای بین‌المللی، نیازهای پروژه‌های عمرانی، لجستیکی، امنیتی و زیرساختی را در ایران و منطقه، از تولید تا اجرای کامل، پاسخ می‌دهیم.

۳-۱-۲-۲) ارزش‌ها

شرکت سازه پوشش در راستای ارزش‌های خود شامل: کیفیت و دقت، ارتقای کیفیت زندگی، پایداری در آینده و ایمنی، صرفه جویی در زمان و هزینه، نوآوری و تطبیق بهتر با نیاز مشتری و مهندسی و یکپارچگی خدمات فعالیت می‌نماید.

نمایه ۱۳: ارزش‌های شرکت سازه پوشش ماموت



۲-۲-۲) برنامه‌های اجرایی، فرصت‌ها و زمینه‌های رشد شرکت

۲-۲-۲-۱) افزایش سهم بازار داخلی

شرکت ماموت با تعریف هدفی مشخص مبنی بر ارتقای سهم خود در بازار ملی تا پایان سال ۱۴۰۵، برنامه‌ریزی دقیق برای گسترش شبکه فروش و بهینه‌سازی سبد محصولات در بخش صنایع مختلف را در دستور کار قرار داده است. این اقدام ضمن بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود تولید، از طریق توسعه کانال‌های توزیع منطقه‌ای و اجرای کمپین‌های بازاریابی هدفمند، منجر به افزایش مقدار و ارزش ریالی فروش سالانه خواهد شد و سهم بازار شرکت را به‌طور ملموسی ارتقا می‌دهد.

۲-۲-۲-۲) تثبیت موقعیت در بازار سرمایه از طریق عملکرد مالی شفاف و رشد پایدار

شرکت سازه پوشش ماموت با پذیرش در بورس تهران، تعهد کرده است تا با ارائه گزارش‌های مالی منظم و مبتنی بر استانداردهای حسابداری بین‌المللی، شفافیت عملکرد خود را افزایش دهد. این شفاف‌سازی اطلاعاتی همراه با حفظ سودآوری مستمر و انتشار به‌موقع صورت‌های مالی، اعتماد سهامداران را جلب کرده و موقعیت شرکت را در بازار سرمایه به‌عنوان نهادی مطمئن و پایدار تقویت می‌نماید.

۲-۲-۲-۳) رشد پایدار درآمد با تمرکز بر پروژه‌های EPC و صادرات منطقه‌ای

برای دستیابی به رشد مداوم جریان نقدی، شرکت سازه پوشش ماموت سرمایه‌گذاری ویژه‌ای بر توسعه بازارهای هدف شامل عراق، افغانستان و ارمنستان نموده است. ضمن اجرای پروژه‌های کلان EPC از طراحی تا تحویل کلید، این رویکرد امکان افزایش متوسط درآمد سالانه و ارتقای سهم صادرات را فراهم می‌کند و در نهایت، ارزش کل پروژه‌های تحت اجرا را بهبود می‌بخشد.

۲-۲-۲-۴) افزایش سودآوری عملیاتی و بهره‌وری تولید

شرکت سازه پوشش ماموت با اتکا بر مهندسی معکوس و به‌روزرسانی مستمر خطوط تولید، کاهش هزینه تمام‌شده هر مترمربع پانل را در اولویت خود قرار داده است. بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و ارتقای ملموس بازده سرمایه‌گذاری^۱، با هدف افزایش حاشیه سود ناخالص و خالص، موجبات تقویت سودآوری عملیاتی و ارتقای توان رقابتی شرکت را فراهم می‌آورد.

۲-۲-۲-۵) توسعه سبد محصولات استراتژیک و فناورانه

شرکت سازه پوشش ماموت به‌منظور گسترش دامنه فعالیت‌های تخصصی و ارتقای جایگاه نوآورانه خود، تولید مجموعه‌ای از محصولات جدید شامل فوم B۱، پانل‌های مجهز به فناوری پیشرفته، کانکس‌های اقامتی هوشمند و انواع کانکس‌های امنیتی و سیار را در دستور کار قرار داده است. نسبت حجمی فروش این محصولات نوآورانه به کل فروش به‌عنوان شاخص کلیدی عملکرد تعریف شده و نشان‌دهنده تعهد و تمرکز شرکت بر تنوع‌سازی تولید و پیاده‌سازی استراتژی فناوری محور است.

^۱ Return on Investment (ROI)

۲-۲-۲-۶) تقویت برند و اعتماد بازار از طریق کیفیت، نوآوری و خدمات حرفه‌ای

ارتقای تصویر برند «سازه پوشش ماموت» از طریق تأکید بر کیفیت پایدار محصولات، ارائه خدمات پس از فروش کارآمد و حضور مستمر در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی دنبال می‌شود. شاخص رضایت مشتری^۱، نرخ بازگشت مشتریان وفادار و تعداد مشتریان جدید به‌عنوان معیارهای کلیدی سنجش اثربخشی این اقدام‌ها تعیین گردیده است. این متدولوژی امکان پایش دقیق عملکرد برند و بهبود مستمر تجربه مشتریان را فراهم می‌سازد.

۲-۲-۲-۷) ارتقاء سرمایه انسانی و ساختار مدیریتی

جذب و نگهداشت نیروی انسانی متخصص، از طریق اجرای برنامه‌های آموزشی منظم با تعیین ساعات آموزشی اجباری برای هر نفر و بازنگری ساختار سازمانی بر اساس نیازهای بازار و صنعت، به‌عنوان اولویت اصلی شرکت تعریف شده است. تکمیل و بهبود چارت سازمانی حرفه‌ای، زمینه‌ی ارتقاء مهارت‌ها و تسهیل مسیر پیشرفت شغلی کارکنان را فراهم می‌آورد و تضمین می‌کند که سازمان همواره با تحولات فنی و مدیریتی آینده هماهنگ باقی بماند.

۲-۲-۲-۸) فرصت‌ها و زمینه‌های رشد شرکت

با وجود قرار داشتن صنعت ساندویچ پانل در مرحله بلوغ در بازار داخلی، چشم‌انداز رشد شرکت سازه پوشش ماموت، به‌واسطه عوامل منطقه‌ای، تکنولوژیک و محیط‌زیستی، همچنان بسیار قابل توجه و رو به گسترش است.

جدول ۱۷: تحلیل SWOT شرکت سازه پوشش ماموت

ضعف‌ها	قوت‌ها
- استهلاک بالای خط تولید پانل که می‌تواند در میان مدت به کاهش کیفیت منجر شود - عدم نوآوری در استفاده از تکنولوژی‌های جدید در طراحی و ساخت کانکس‌ها - عدم تخصیص سهمیه بورس کافی مواد اولیه - مشکلات سهمیه ارزی واردات و چالش‌های صادرات	- تولید آزمایشی فوم B۱ - دستیابی به جدیدترین تکنولوژی خط جدید پانل در خاورمیانه - ساخت سازه‌های فلزی، پانل، نصب و به بهره برداری رساندن پروژه‌های معظم - مهندسی معکوس خط تولید کانکس‌های فول گالوانیزه سبک و مقاوم - مهندسی معکوس کانکس‌های اقامتی باکیفیت و هوشمند

^۱ Customer Satisfaction

فرصت‌ها	تهدیدها
- نیاز بازار به پانلهایی با استاندارد حریق B1 و A - حرکت بخشی از بازار به سمت کانکس‌های تخصصی که رقبا تخصص کافی ندارند. - نیاز بازار کارخانجات صنعتی به ساختمان‌های اداری سریع و پایدار - نیاز بازار به کانکس‌های سبک تر و مقاوم - توسعه گردشگری و نیاز به کانکس‌های اقامتی خاص و هوشمند	- چالش کیفیت محصول در برخی مواقع - عدم تکرار خرید مشتریان اصلی کانکس به دلیل قیمت - جامعه کانکس مسکونی با برند ماموت را نمی‌شناسد.

راهکارهای شرکت جهت به حداقل رساندن نقاط ضعف و تهدیدها به شرح زیر است:

- استفاده از کنترل‌های کیفی چندمرحله‌ای در طول فرآیند تولید به منظور شناسایی به موقع انحرافات کیفی
- پیش‌بینی سرمایه‌گذاری‌های سرمایه‌ای (Capex) در برنامه‌های میان‌مدت شرکت
- پایش مستمر روندهای جهانی طراحی، متریال و فناوری‌های نوین در صنعت کانکس
- توسعه محصولات جدید با تمرکز بر بهره‌وری انرژی، ماژولار بودن و کاهش هزینه تمام‌شده
- تنوع‌بخشی به منابع تأمین مواد اولیه از طریق ترکیب بورس کالا و بازار آزاد
- مذاکره مستمر با نهادهای ذی‌ربط و تأمین‌کنندگان جهت افزایش سهمیه تخصیصی
- بهینه‌سازی مصرف مواد اولیه از طریق بهبود فرآیندهای تولید
- افزایش استفاده از مواد اولیه و تجهیزات ساخت داخل به منظور کاهش وابستگی ارزی
- بهره‌گیری از مشاوران تخصصی بازرگانی خارجی و مقررات صادراتی
- تقویت نظام کنترل کیفیت و افزایش دفعات پایش کیفی در خطوط تولید
- آموزش مستمر نیروی انسانی در حوزه کیفیت و استانداردهای فنی
- تمرکز بر ارائه ارزش افزوده از طریق کیفیت، دوام، خدمات پس از فروش و سفارشی‌سازی
- توسعه حضور در فضای دیجیتال، نمایشگاه‌ها و رسانه‌های تخصصی

در ادامه، مهم‌ترین فرصت‌های استراتژیک برای توسعه و رشد شرکت تشریح می‌شود:

۹-۲-۲-۲) رشد تقاضای منطقه‌ای و فرصت صادراتی

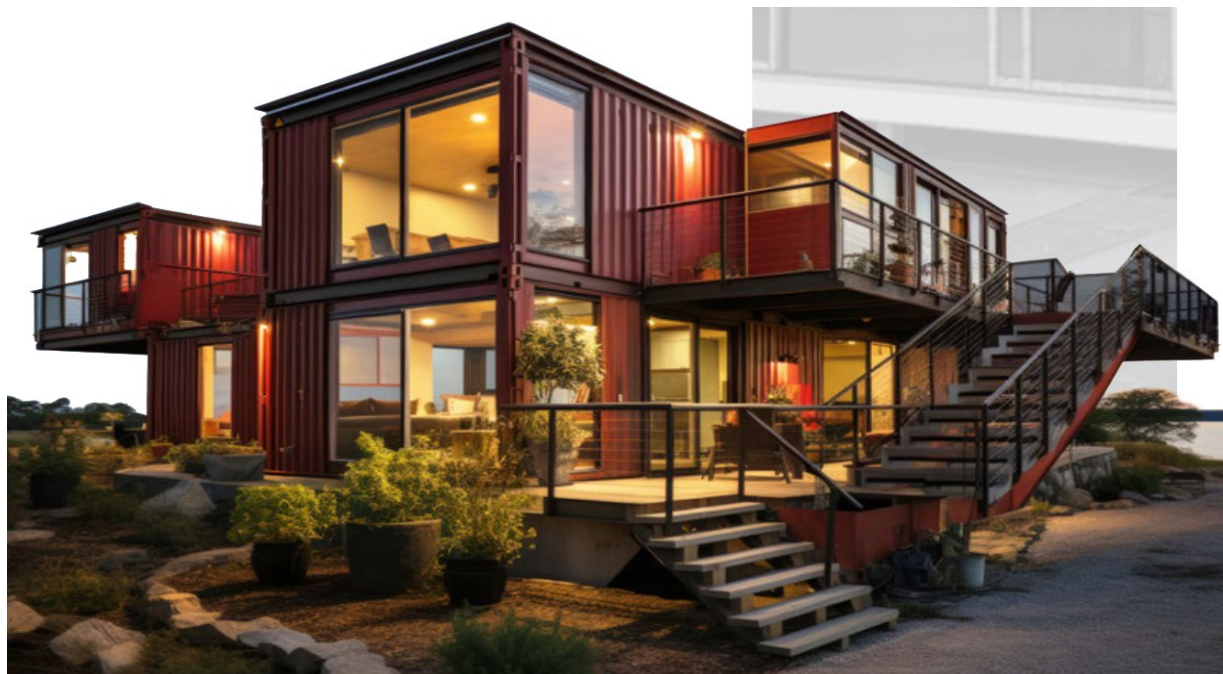
با توجه به آمارهای موجود، بازار ساندویچ پانل در منطقه خاورمیانه با رشد چشمگیری مواجه است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۸ حجم آن از ۳۵ میلیون مترمربع به بیش از ۶۵ میلیون مترمربع افزایش یابد. این رشد عمدتاً ناشی از نیاز فوری کشورهای همسایه ایران همچون عراق، ترکمنستان و آذربایجان به بازسازی زیرساخت‌ها، توسعه سازه‌های پیش‌ساخته و بهره‌گیری از راهکارهای سریع‌النصب ساختمانی است. در چنین شرایطی، شرکت سازه پوشش ماموت به‌دلیل ظرفیت تولید بالا، رعایت استانداردهای بین‌المللی و سابقه موفق در بازارهای صادراتی، در جایگاه ممتازی برای بهره‌برداری از این فرصت‌ها قرار دارد.

علاوه بر صادرات مستقیم، ورود به پروژه‌های EPC و ارائه راهکارهای جامع شامل طراحی، تأمین و اجرای سازه‌های ساندویچ پانلی در کشورهای در حال توسعه منطقه، امکان استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولیدی شرکت را فراهم می‌سازد. این رویکرد نه تنها منجر به افزایش سودآوری خواهد شد، بلکه با ایجاد پیوندهای تجاری عمیق‌تر، موجب تحکیم جایگاه ماموت به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده ساندویچ پانل در منطقه و افزایش کنترل بر زنجیره ارزش خواهد شد.

۲-۲-۲-۱۰) رشد بازار اقامتی مدرن، لوکس و هوشمند

تحولات اخیر در سبک زندگی، توسعه گردشگری و افزایش تقاضا برای اقامتگاه‌های قابل حمل، موجب رشد فزاینده بازار اقامتگاه‌های مدرن، لوکس و هوشمند شده است. خانه‌های ماژولار، ویلاهای پیش‌ساخته، کمپ‌های طبیعت‌گردی و سازه‌های قابل جابه‌جایی در فضاهای جنگلی، ساحلی و کوهستانی، سهم قابل توجهی از بازار جدید را تشکیل داده‌اند. این تقاضا نه تنها از سوی مشتریان فردی بلکه از سمت شرکت‌های گردشگری، مجریان پروژه‌های زیرساختی و سازمان‌های دولتی نیز در حال افزایش است. فناوری‌های نوین مانند سیستم‌های کنترل از راه دور، استفاده از پانل‌های خورشیدی، هوشمندسازی کامل فضا و طراحی ماژولار، ساخت اقامتگاه‌هایی با قابلیت نصب سریع و استفاده بلندمدت را امکان‌پذیر کرده‌اند. از سوی دیگر، تمایل به تجربه سبک زندگی مینیمال و در عین حال مجهز، باعث شده بازار کانکس‌های اقامتی هوشمند به یک روند پایدار و روبه‌رشد تبدیل شود. این بخش از بازار، به‌ویژه در کشورهای با ظرفیت گردشگری بالا یا مناطقی که نیاز به توسعه اقامتگاه‌های موقت دارند، پتانسیل صادراتی قابل توجهی دارد.

نمایه ۱۴: نمونه‌ای از سازه‌های لوکس



۲-۲-۲-۱۱) رشد بازار ساختمان‌های اداری و صنعتی سریع و پایدار

با گسترش فعالیت‌های صنعتی و افزایش پروژه‌های زیرساختی، نیاز به فضاهای اداری سریع‌النصب، مقاوم و قابل توسعه در محل کارخانه‌ها و سایت‌های صنعتی به شدت افزایش یافته است. در این میان، استفاده از کانکس‌های مدرن به عنوان راهکاری کارآمد

برای استقرار سریع دفاتر مهندسی، اتاق جلسات و فضاهای مدیریتی، مورد توجه بسیاری از صنایع قرار گرفته است. همزمان، بازار به سمت تقاضای فزاینده برای سازه‌هایی سبک‌تر، با دوام بالا و قابلیت جابه‌جایی آسان حرکت کرده است؛ ویژگی‌هایی که کانکس‌های نوین با استفاده از مصالح کامپوزیتی و فناوری‌های پیشرفته در ساخت، به‌خوبی پاسخگوی آن هستند.

این روند، فرصت مناسبی برای شرکت‌هایی فراهم می‌آورد که توانایی طراحی و تولید سازه‌هایی با استانداردهای صنعتی و عمر مفید بالا را دارند. شرکت‌هایی که بتوانند راهکارهای ساختمانی مقرون‌به‌صرفه، زیبا و بادوام در قالب کانکس‌های صنعتی و اداری ارائه دهند، می‌توانند سهم قابل توجهی از این بازار روبه‌رشد را به خود اختصاص دهند. همچنین، صادرات این محصولات به کشورهای که در فاز توسعه صنعتی یا بازسازی قرار دارند، نظیر عراق، سوریه و کشورهای آسیای میانه، فرصت‌هایی پایدار و سودآور را فراهم می‌سازد.

۲-۳) اطلاعات تولید و خدمات

حوزه‌های فعالیت شرکت سازه پوشش ماموت شامل تولید انواع ساندویچ پانل، سازه‌های فولادی، سوله‌های صنعتی، ساختمان‌های پیش‌ساخته و کانکس‌های صنعتی می‌باشد و همچنین، این شرکت علاوه بر تولید محصولات یادشده، خدمات جانبی و پشتیبانی مرتبط با هر یک از این حوزه‌ها از جمله نصب، اجرا، نگهداری و مشاوره فنی را نیز ارائه می‌دهد.

۲-۳-۱) انواع محصولات

۲-۳-۱-۱) ساندویچ پانل

ساندویچ پانل‌های سقفی و دیواری سازه پوشش ماموت با ساختاری مرکب از دو لایه ورق فولادی پوشش‌دار و هسته میانی عایق، ضمن برخورداری از سبکی فوق‌العاده و استحکام مطلوب، بهترین گزینه پوششی در مناطق زلزله‌خیز به‌شمار می‌روند. کاهش چشمگیر وزن و سرعت بالای نصب، موجب صرفه‌جویی قابل‌توجه در هزینه‌های نیروی انسانی و زمان اجرای پروژه می‌گردد. این پانل‌ها با رعایت کامل استانداردهای ذخیره‌سازی انرژی و ضریب انتقال حرارتی بسیار پایین، تا ۷۰ درصد از اتلاف انرژی را کاهش می‌دهند؛ همچنین مقاومت بالا در برابر جذب رطوبت و نفوذ بخار و قابلیت شستشوی سطح، پایداری عملکرد حرارتی و ظاهری آن‌ها را تضمین می‌کند. در پانل‌های سقفی، پروفیل دوزنقه‌ای و ایجاد اورلپ میان پانل‌های مجاور همراه با اتصال نهایی توسط پیچ‌های واش‌دار، آب‌بندی کامل و حفاظت مؤثر در برابر نفوذ باران‌های شدید را به‌همراه دارد. در پانل‌های دیواری نیز استفاده از سازوکار دقیق فاق و زبانه، انسجام و آب‌بندی مطلوب لایه‌ها را فراهم می‌سازد. علاوه بر این، تنوع گسترده پوشش‌های پلیمری امکان انتخاب رنگ‌های متنوع را فراهم کرده و علاوه بر ارتقای زیبایی‌شناختی سازه، انعطاف‌پذیری بالایی در طراحی معماری و تأمین پوشش انواع کاربری‌های صنعتی، تجاری، سردخانه‌ای و مسکونی ارائه می‌دهد.

۲-۳-۱-۲) ساندویچ پانل‌های دیواری

ساندویچ پانل دیواری، از سه لایه مجزا تشکیل شده است: دو لایه ورق فولادی پوشش‌دار (رو و زیرین) که نقش محافظ و تحمل بار را بر عهده دارند و هسته میانی فومی تزریق‌شده (معمولاً پلی‌یورتان با چگالی بالا) که عایق حرارتی و صوتی را تأمین می‌کند. سطح ورق‌ها معمولاً دارای شیارها یا پروفیل‌های زیبایی‌شناختی است که علاوه بر افزایش استحکام خمشی ورق، چسبندگی فوم به فلز را بهبود می‌بخشد. این پانل‌ها برای پوشش دیوارهای خارجی و پارتیشن‌های داخلی ساختمان‌های صنعتی، تجاری و

مسکونی کاربرد فراوان دارند. هر پانل دیواری دارای یک لبه به صورت «فاق» و لبه‌ی دیگر به صورت «زبان» است؛ در هنگام نصب، لبه‌ها به‌طور دقیق در هم قفل می‌شوند و پس از قرارگیری پانل بر روی سازه، با پیچ‌های واشردار فیکس می‌گردند. این ساختار، علاوه بر تسهیل نصب، تضمین‌کننده آب‌بندی و انسجام ساختاری پانل‌ها در طول زمان است.

جدول ۱۸: ویژگی‌های ساندویچ پانل دیواری

ویژگی	توضیحات
عایق حرارتی و صوتی	هسته فومی با چگالی بالا، کاهش تا ۷۰ درصد اتلاف انرژی و تضعیف انتقال صوت
وزن سبک	کاهش بار و سهولت حمل و نصب
سرعت نصب بالا	فاق و زبان دقیق و پیچ‌های واشردار، نصب سریع بدون نیاز به ملحقات حجیم
مقاومت در برابر رطوبت	پوشش گالوانیزه و رنگ‌های پلیمری، عدم جذب آب و جلوگیری از رشد قارچ و پوسیدگی
مقاومت در برابر آتش	استفاده از فوم‌های دارای گرید مقاوم در برابر شعله و کندسوز
طول عمر مفید	بیش از ۳۰ سال دوام ساختاری و ظاهری
قابلیت شستشو	سطح صاف و پوشش مقاوم، امکان نظافت آسان و حفظ جلوه اولیه
زیبایی‌شناسی و تنوع رنگ	پوشش‌های PVDF و پلی‌استر در طیف رنگی گسترده برای هماهنگی با طرح‌های معماری
قابلیت اجرا در مناطق زلزله‌خیز	وزن کم و استحکام مناسب، کاهش نیروهای زلزله‌ای و افزایش ایمنی سازه

انواع پروفیل ساندویچ پانل‌های دیواری شامل نوع صاف برای محیط‌های ساده و صنعتی، پروفیل شیاردار^۱ با شیارهایی که استحکام خمشی ورق را افزایش و جلوه زیبایی‌شناختی را تقویت می‌کنند، پروفیل مایکروویو^۲ با خطوط ریز و منظم جهت خلق نمایی مدرن و پروفیل پیچ مخفی^۳ که رابط پیچ در آن قابل رؤیت نیست و ظاهر یکپارچه‌ای فراهم می‌آورد، می‌باشد؛ افزون بر این، امکان تولید پانل‌ها در طیف گسترده‌ای از رنگ‌های پلیمری وجود دارد تا ضمن تأمین نیازهای معماری، هماهنگی کامل با طرح و دیزاین هر پروژه را فراهم سازد.

^۱ Grooved
^۲ Microwave
^۳ Secret Fix

نمایه ۱۵: نمونه ساندویچ پانل



۲-۳-۱-۳) ساندویچ پانل سقفی

ساندویچ پانل‌های سقفی سازه پوشش ماموت با هسته فومی پلی‌یورتان چگالی بالا و دو لایه ورق پوشش‌دار، به گونه‌ای طراحی شده‌اند که ضمن تأمین پوشش مطمئن سقف، مقاومت فوق‌العاده در برابر بارهای ثقیل، بار باد و برف را فراهم آورند. پروفیل دوزنقه‌ای همراه با خطوط سایه‌ای ظریف، علاوه بر افزایش استحکام خمشی ورق، مسیر هدایت آب باران و برف آب‌شده را به خوبی هدایت می‌کند و با قابلیت هم‌پوشانی از هر دو سمت (چپ و راست)، آب‌بندی بی‌نقص و یکپارچگی ظاهری سازه را تضمین می‌کند. نصب سریع و کم‌نیاز به نیروی متخصص سنگین، این پانل‌ها را برای پروژه‌های انبارداری، سوله‌های صنعتی و سالن‌های کشاورزی به گزینه‌ای مقرون‌به‌صرفه و عملیاتی بدل کرده است. با توجه به اینکه سقف نخستین سطح در معرض تابش مستقیم آفتاب و نوسانات دمایی است، پوشش‌های پلیمری به کار رفته روی ورق‌های پانل، پایداری رنگ و محافظت در برابر اشعه ماورا بنفش را تضمین می‌کنند و از خوردگی طولانی‌مدت جلوگیری می‌نمایند. ضریب هدایت حرارتی پایین هسته فومی، باعث می‌شود دمای داخل فضا در فصل‌های گرم و سرد به‌طور مؤثری کنترل شود و هزینه‌های انرژی تا ۷۰ درصد کاهش یابد؛ این امر به‌ویژه در سردخانه‌ها و سالن‌های تولید حساس به دما، کارآمدی قابل‌توجهی ایجاد می‌کند.

جدول ۱۹: ویژگی‌های ساندویچ پانل سقفی

ویژگی	توضیحات
عایق حرارتی	هسته پلی‌یورتان با چگالی بالا و ضریب انتقال حرارتی بسیار پایین، کاهش تا ۷۰ درصد اتلاف انرژی
مقاومت مکانیکی	پروفیل دوزنقه‌ای با ۲۴ ایستگاه غلتک، تحمل بار باد و برف بالا

ویژگی	توضیحات
ضد آببندی	هم پوشانی دوطرفه و اتصال با پیچ واشردار، آببندی کامل در برابر باران و برف
پوشش سطحی مقاوم	رنگ های پلیمری (PVDF پلی استر) با پایداری در برابر UV و خوردگی
سرعت نصب	طراحی ماژولار و اتصال قفل شونده با اورلپ، نصب سریع و کم نیاز به نیروی متخصص
وزن سبک	کاهش بار مرده سقف، سهولت حمل و نقل و کاهش هزینه های سازه ای
طول عمر مفید	بیش از ۳۰ سال دوام ساختاری و ظاهری
طول و عرض استاندارد	عرض مفید ۱۰۰ سانتیمتر (عرض کلی ۱۰۷ سانتیمتر)، طول تا ۱۵ متر برای پوشش یکپارچه
تنوع رنگی	طیف گسترده رنگ های RAL برای هماهنگی با طرح معماری
مقاومت در برابر رطوبت و بخار	پوشش گالوانیزه و هسته فومی با عدم جذب آب، جلوگیری از رشد قارچ و پوسیدگی

ابعاد استاندارد ساندویچ پانل های سقفی ماموت شامل عرض مفید ۱۰۰ سانتی متر (عرض کلی ۱۰۷ سانتی متر) و طول تا ۱۵ متر است که امکان پوشش یکپارچه و کاهش درزهای اجرایی را فراهم می سازد. تنوع رنگی گسترده، از سفید پشمکی تا طیف های تیره و خاکستری، به معماران و طراحان اجازه می دهد تا با کمترین محدودیت، هماهنگی بصری سازه را با نما و دکوراسیون داخلی هماهنگ کنند. طراحی اختصاصی پانل ها با قابلیت اورلپ دوطرفه و پیچ واشردار تضمین می کند که هم عملکرد فنی و هم جلوه ی نهایی سازه در بالاترین سطح قرار گیرد.

نمایه ۱۶: ساندویچ پانل سقفی



۲-۳-۱-۴) سوله‌های تیرورقی

سوله‌های تیرورقی یکی از رایج‌ترین انواع سازه‌های فلزی صنعتی هستند که برای پوشش فضاهای بزرگ بدون ستون میانی استفاده می‌شوند. این نوع سوله‌ها با استفاده از تیرهای ورقی ساخته می‌شوند، یعنی به جای استفاده از تیرآهن معمولی، از ورق‌های فولادی استفاده شده و با روش جوشکاری یا پیچ و مهره به هم متصل می‌شوند.

جدول ۲۰: کاربردها و مزایای سوله‌های تیرورقی

مزایا سوله‌های تیرورقی	کاربرد سوله‌های تیرورقی
- دهانه‌های بسیار بزرگ بدون نیاز به ستون	- انبارها و ذخیره سازی
- مقاومت بالا در برابر نیروهای جانبی مانند باد و زلزله	- کارگاه‌های و کارخانه‌ها
- سرعت نصب بالا نسبت به ساختمان‌های سنتی	- سالن‌های ورزشی و نمایشگاه‌ها
	- سوله‌های کشاورزی

نمایه ۱۷: سوله‌های تیرورقی (توربوکمپرسور قزوین)



۲-۳-۱-۵) سوله‌های خربایی

سوله‌های خربایی یکی دیگر از انواع رایج و پرکاربرد سازه‌های فلزی در صنعت ساختمان هستند که برای پوشش فضاهای بزرگ، به‌ویژه در پروژه‌هایی با نیاز به دهانه‌های وسیع، وزن سبک و هزینه ساخت پایین استفاده می‌شوند. این سوله‌ها برخلاف سوله‌های

تیرورقی که از ورق‌های فولادی سنگین ساخته می‌شوند، از یک سازه شبکه‌ای مثلثی (به نام خرپا) تشکیل شده‌اند که با استفاده از مقاطع سبک فولادی مانند لوله، قوطی، ناودانی یا پروفیل ساخته می‌شوند. این سوله‌ها از اجزایی مانند پایه‌ها (اتصال‌دهنده سازه به فونداسیون بتنی)، ستون‌ها (حامل بارهای عمودی)، خرپاها (سازه‌های مثلثی که بار سقف را به ستون‌ها منتقل می‌کنند)، تیرها (برای تقویت و اتصال بخش‌های مختلف خرپا و سقف) و بادبندها (جهت پایداری جانبی سازه) تشکیل شده‌اند. خرپاها معمولاً از مقاطع فولادی سبک مانند لوله، قوطی یا ناودانی ساخته می‌شوند و به دلیل طراحی مثلثی‌شان، توانایی تحمل بارهای زیاد با حداقل مصرف مصالح را دارند.

جدول ۲۱: کاربردها و مزایای سوله‌های خرپایی

مزایا سوله‌های خرپایی	کاربرد سوله‌های خرپایی
- استحکام و پایداری	- انبارها و مراکز ذخیره‌سازی
- کاهش مصرف مواد	- کارگاه‌های و کارخانه‌ها
- انعطاف‌پذیری در طراحی	- سالن‌های ورزشی و فرهنگی
- کاهش هزینه‌ها	- نمایشگاه‌ها و فضاهای نمایشگاهی

۲-۳-۱-۶ اسکلت فلزی ساختمان

اسکلت‌های فلزی یکی از رایج‌ترین و مقاوم‌ترین انواع سازه‌ها در صنعت ساختمان‌سازی هستند که به‌جای مصالح سنتی مانند بتن یا چوب، از فولاد به‌عنوان عنصر اصلی در ساختار استفاده می‌شود. این نوع اسکلت‌ها به دلیل استحکام بالا، قابلیت اجرای سریع، وزن کمتر نسبت به سازه‌های بتنی و امکان پیش‌ساخته‌سازی در کارخانه، در پروژه‌های بزرگ صنعتی، تجاری و حتی بلندمرتبه‌سازی (آسمان خراش‌ها) بسیار رایج شده‌اند. این سازه‌ها به‌طور کلی به دو دسته تقسیم می‌شوند: اسکلت‌های فلزی با اتصالات جوشی و اسکلت‌های فلزی پیچ و مهره‌ای. در نوع جوشی، قطعات فلزی در محل پروژه توسط عملیات جوشکاری به یکدیگر متصل می‌شوند. این روش نیازمند نیروی کار ماهر و نظارت دقیق است تا از کیفیت و ایمنی اتصالات اطمینان حاصل شود. در مقابل، اسکلت‌های پیچ و مهره‌ای در کارخانه تولید و مونتاژ اولیه شده و سپس به محل پروژه منتقل می‌گردند، جایی که با استفاده از پیچ و مهره به سرعت و با دقت بالا نصب می‌شوند. این روش علاوه بر افزایش سرعت نصب، کنترل کیفی بهتری را نیز فراهم می‌آورد.

مراحل اجرای اسکلت فلزی شامل طراحی و محاسبات دقیق سازه‌ای، اجرای فونداسیون، نصب ستون‌ها و تیرها، اجرای دیوارها و سقف‌ها و در نهایت اعمال پوشش‌های محافظتی ضد زنگ و مقاوم در برابر حرارت است. رعایت اصول فنی و نظارت مهندسی در تمامی این مراحل، شرط اساسی برای دستیابی به سازه‌ای ایمن، پایدار و بادوام خواهد بود.

جدول ۲۲ - کاربردها و مزایای اسکلت‌های فلزی

مزایا اسکلت‌های فلزی	کاربرد اسکلت‌های فلزی
- مقاوم در برابر نیروهای وارده	- ساختمان‌های تجاری و اداری
- امکان تقویت سازه	- ساختمان‌های مسکونی
- سبک‌سازی سازه نسبت به بتن	- پل‌های و سازه‌های حمل و نقل

مزایا اسکلت های فلزی	کاربرد اسکلت های فلزی
- سرعت اجرای بالا	- سالن های ورزشی بزرگ و نمایشگاهی

نمایه ۱۸: اسکلت فلزی ساختمانی (ایران مال)



۲-۳-۱-۷) سازه پل های فلزی

سازه و پل های فلزی نقش حیاتی در توسعه زیرساخت های حمل و نقل جاده ای و ریلی ایفا می کنند و به همین دلیل به یکی از پرکاربردترین انواع سازه های فلزی تبدیل شده اند. این نوع پل ها با توجه به شرایط محیطی، نوع بارگذاری و نیازهای عملکردی، در انواع مختلفی طراحی و اجرا می شوند؛ از جمله پل های تیرورقی، قوسی، کابلی و معلق. هر کدام از این مدل ها ویژگی های خاص خود را دارند و متناسب با محل اجرا و نوع استفاده انتخاب می شوند. مقاومت بالا، دوام طولانی، امکان نصب سریع و قابلیت نگهداری آسان از جمله مزایای این سازه ها هستند که آن ها را به گزینه ای مناسب برای پروژه های عمرانی بزرگ و حیاتی تبدیل کرده اند.

نمایه ۱۹: سازه پل فلزی (پل ابوکمال سوریه)



پل‌های فلزی نیز مانند بسیاری از سازه‌های فلزی، پس از توسعه صنعت فولاد در اواسط قرن نوزدهم رواج یافتند. نخستین پل‌های فلزی عمدتاً از آهن ساخته می‌شدند، اما با پیشرفت‌های صورت گرفته در صنعت فلزات و به‌ویژه با ظهور فولاد به‌عنوان ماده‌ای مقاوم‌تر و قابل اعتمادتر، استفاده از فولاد در ساخت این پل‌ها رایج شد. فولاد به دلیل ویژگی‌هایی مانند مقاومت بالا در برابر کشش و فشار، شکل‌پذیری مناسب و دوام طولانی، به تدریج جایگزین آهن شد و امکان ساخت پل‌های بزرگ‌تر، مستحکم‌تر و با طول دهانه‌های بیشتر را فراهم ساخت.

جدول ۲۳: معرفی انواع سازه‌های فولادی

انواع سازه پل‌های فلزی	اجزای تشکیل دهنده سازه پل‌های فلزی
- پل‌های تیرورقی ^۱	- عرشه: بخشی است که عابران و وسائل تقلیه از روی آن عبور می‌کنند.
- پل‌های خرپایی ^۲	- تیرها: اجزای افقی پل که بارهای عرشه را به تکیه گاه منتقل می‌کنند.

^۱ Beam Bridges

^۲ Truss Bridges

اجزای تشکیل دهنده سازه پل های فلزی	انواع سازه پل های فلزی
- بریس ها: اجزای موربی هستند که جهت افزایش پایداری در سازه استفاده می شوند.	- پل های قوسی ^۱
- کابل ها: جهت اتصال اجزای مختلف سازه به یکدیگر استفاده می شود و انواع جوشی یا پیچ مهره ای دارد.	- پل های کابلی ^۲
	- پل های معلق ^۳

شرکت ماموت با رعایت استانداردهای بین المللی در تمامی مراحل ساخت و نصب پل های فلزی، از جمله استانداردهای ISO^۴ و AWS^۵، اطمینان حاصل می کند که محصولات نهایی دارای کیفیت بالا و ایمنی لازم هستند. این شرکت همچنین پس از نصب پل ها، تست ها و بازرسی های لازم را برای اطمینان از قدرت تحمل بار و سلامت قطعات انجام می دهد.

۲-۳-۱-۸) سازه پایپ رک^۶

سازه پایپ رک یکی از اجزای کلیدی در پروژه های صنعتی نظیر پالایشگاه ها، پتروشیمی ها، نیروگاه ها و کارخانه های بزرگ است که برای نگهداری، هدایت و توزیع ایمن لوله ها، کابل ها و تجهیزات جانبی طراحی می شود. این سازه ها معمولاً از فولاد مقاوم ساخته می شوند و دارای طراحی ماژولار هستند تا در صورت نیاز توسعه یابند. پایپ رک ها به گونه ای طراحی می شوند که تحمل بارهای مرده و زنده، فشار باد و زلزله را داشته باشند و در عین حال دسترسی آسان برای تعمیرات و بازرسی را فراهم کنند. از تجهیزات جانبی قابل نصب روی این سازه ها می توان به سینی کابل، پلتفرم های دسترسی، نردبان های تعمیراتی و سیستم های روشنایی اشاره کرد. رعایت استانداردهای بین المللی و ملاحظات مهندسی مانند انبساط حرارتی لوله ها، فاصله ایمن بین خطوط و پایداری سازه از الزامات اصلی در طراحی پایپ رک ها است.

^۱ Arch Bridges

^۲ Cable-Stayed Bridges

^۳ Suspension Bridges

^۴ International Organization for Standardization

^۵ American Welding Society

^۶ Pipe Rack

جدول ۲۴: کاربرد و مزایای سازه‌های پایپ رک

مزایا سازه‌های پایپ رک	کاربرد سازه‌های پایپ رک
- ساختار فلزی مقاوم - طراحی ماژولار و قابل توسعه - افزایش ایمنی - افزایش عمر مفید تجهیزات	- نیروگاه‌ها و پالایشگاه‌ها - مجتمع‌های پتروشیمی و شیمیایی - صنایع دارویی و غذایی - کارخانه‌های بزرگ با خطوط لوله گسترده - زیرساخت‌های نفت، گاز و آب

۲-۳-۱-۹) ساختمان‌های پیش‌ساخته

ساختمان‌های پیش‌ساخته به سازه‌هایی گفته می‌شود که اجزای آن‌ها در کارخانه تولید شده و سپس به محل پروژه منتقل و نصب می‌شوند. این نوع ساختمان‌ها به دلیل سرعت ساخت بالا، کاهش ضایعات مصالح، قابلیت جابجایی، انعطاف‌پذیری در طراحی و سازگاری با محیط‌زیست، در سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته‌اند. انواع مختلفی از ساختمان‌های پیش‌ساخته وجود دارد، از جمله مدل‌های سبک فولادی^۱، ماژولار، ویلایی، صنعتی و هوشمند که هر کدام متناسب با نیاز پروژه‌های مسکونی، اداری، درمانی یا صنعتی طراحی می‌شوند.

جدول ۲۵: معرفی ساختمان‌های پیش‌ساخته

مزایا ساختمان‌های پیش‌ساخته	ویژگی‌های ساختمان‌های پیش‌ساخته
- سرعت در ساخت - کاهش هزینه - فضای مفید بیشتر - مقاوم در برابر زلزله	- قابلیت جابجایی - مقاوم در برابر زلزله - سازگار با محیط زیست - انعطاف‌پذیری در طراحی

امروزه به دلایل متعددی همچون تغییر در سبک زندگی، کاهش جمعیت خانواده‌ها، کمبود نیروی انسانی متخصص، ضرورت مقاوم‌سازی در برابر زلزله و اهمیت حفظ محیط زیست، صنعت ساختمان‌سازی با تحولات اساسی مواجه شده است. در این راستا، شرکت سازه پوشش ماموت به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه ساختمان‌های پیش‌ساخته، با تکیه بر نیروهای متخصص، بهره‌گیری از جدیدترین فناوری‌ها و نوآوری در طراحی و ساخت، توانسته جایگاه قابل توجهی در بازار ایران به دست آورد. این

شرکت با ارائه راه‌حل‌های نوین، نقشی کلیدی در توسعه و گسترش ساختمان‌های پیش‌ساخته ایفا می‌کند و سهم مهمی در پاسخ‌گویی به نیازهای جدید صنعت ساخت‌وساز دارد.

نمایه ۲۰: ساختمان‌های پیش‌ساخته (ساختمان هلدینگ سازه پوشش)



۲-۳-۱۰) کمپره‌های اداری و کارگری (کانکس)

کمپره‌های اداری و کارگری نوعی سازه پیش‌ساخته و قابل حمل هستند که به‌طور خاص برای تأمین فضاهای کاری و اقامتی موقت در پروژه‌های صنعتی، عمرانی، معدنی و مناطق دورافتاده طراحی شده‌اند. این کمپرها به عنوان واحدهای مستقل یا ماژولار، بدون نیاز به زیرساخت‌های دائمی، در محل پروژه نصب و بهره‌برداری می‌شوند و راهکاری سریع، اقتصادی و انعطاف‌پذیر برای تجهیز کارگاه‌ها و استقرار تیم‌های اجرایی فراهم می‌کنند.

تاریخچه کمپره‌های مدرن به دوران جنگ جهانی دوم بازمی‌گردد، جایی که ارتش‌ها نیاز فوری به فضاهای قابل جابه‌جایی و مقاوم در برابر شرایط محیطی داشتند. پس از جنگ، صنایع عمرانی و نفت‌وگاز از این ایده استفاده کرده و با توسعه طراحی و مهندسی، کمپره‌های اداری و کارگری را به بخشی مهم از تجهیز کارگاه‌های پروژه‌های بزرگ تبدیل کردند. امروزه این سازه‌ها نه تنها در پروژه‌های ساختمانی، بلکه در کمپ‌های امدادی، اقامتگاه‌های موقت در بلایای طبیعی و سایت‌های تحقیقاتی نیز کاربرد دارند.

جدول ۲۶: معرفی کمپرهای اداری و کارگری

ویژگی‌های کمپرهای اداری و کارگری	انواع کمپرهای اداری و کارگری
- دارای عایق‌های صوتی و حرارتی	- کانکس‌های ضدگلوله
- سیستم‌های تهویه، گرمایشی، سرمایشی و پانل‌های خورشیدی	- کانکس‌های تاشو
- قابلیت نصب سریع و بدون زیرساخت به صورت ثابت و قابل حمل	- کانکس‌های دیزل ژنراتور
- ایجاد فضای استاندارد، ایمن و قابل اطمینان برای کارکنان	- کانکس‌های حفاری
	- کانکس‌های مخابراتی
	- کانکس‌های نگهبانی، عوارضی و اقامتی

یکی از مزیت‌های برجسته کمپرهای اداری و کارگری، قابلیت بازیافت و استفاده مجدد آن‌ها در چرخه‌های مختلف پروژه‌ای است. برخلاف سازه‌های دائمی که پس از اتمام پروژه یا تغییر محل استقرار، معمولاً بلااستفاده باقی مانده یا موجب آسیب به محیط زیست می‌شوند، این سازه‌های پیش‌ساخته به‌سادگی قابل جمع‌آوری، انتقال و بهره‌برداری مجدد در پروژه‌های دیگر هستند. چنین ویژگی‌ای، این نوع سازه‌ها را از منظر اقتصادی و زیست‌محیطی به راهکاری پایدار، کارآمد و هوشمندانه برای مدیریت منابع در پروژه‌های عمرانی، صنعتی و زیرساختی تبدیل می‌نماید.

نمایه ۲۱: کمپرهای اداری و کارگری



۲-۳-۲) فرآیند تولید محصولات

خط تولید **ساندویچ پانل** شرکت سازه پوشش ماموت با دو دستگاه پوما ۱ (پانل دیواری) و پوما ۲ (پانل سقفی) با فرآیند تولید بصورت یکسان و پیوسته انجام می‌شود.

میزان تولید پانل‌های سقفی و دیواری شرکت سازه پوشش ماموت در سال ۱۴۰۳ به تفکیک ماه به شرح جدول زیر است:

جدول ۲۷: میزان تولید ساندویچ پانل سقفی و دیواری در سال ۱۴۰۳

شرح واحد	پانل دیواری متر مربع	پانل سقفی مترمربع	جمع متر مربع
اردیبهشت	۷۷,۴۵۴	۱۱۲,۱۲۲	۱۸۹,۵۷۶
خرداد	۱۴۶,۴۴۴	۱۲۱,۷۲۵	۲۶۸,۱۶۹
تیر	۹۱,۲۲۶	۱۳۸,۸۰۵	۲۳۰,۰۳۱
مرداد	۱۰۵,۲۶۲	۱۳۳,۳۳۹	۲۳۸,۶۰۱
شهریور	۱۰۶,۸۱۰	۱۲۷,۰۲۳	۲۳۳,۸۳۳
مهر	۱۱۵,۵۸۸	۱۵۲,۴۹۵	۲۶۸,۰۸۳
آبان	۱۰۶,۴۰۰	۱۶۹,۶۱۲	۲۷۶,۰۱۲
آذر	۷۸,۹۵۶	۱۵۰,۷۸۴	۲۲۹,۷۴۰
دی	۱۰۰,۹۱۷	۱۴۳,۰۹۸	۲۴۴,۰۱۵
بهمن	۱۲۸,۸۹۵	۱۷۶,۲۵۲	۳۰۵,۱۴۷
اسفند	۱۲۵,۹۷۷	۱۵۵,۲۴۷	۲۸۱,۲۲۴

نمایه ۲۲: دستگاه های کوئل گیرورق پوما دیواری و

فرآیند اندازی گیری رنگ و ضخامت



۲-۳-۱) فرآیند تولید ساندویچ پانل دیواری

۱) در ابتدا، ورق های کوئل ورودی به سالن تولید توسط اپراتور تولید باز می شوند. پس از آن، ورق ها تحت نظارت و کنترل دقیق پرسنل واحد کنترل کیفیت قرار می گیرند. در این مرحله، ورق ها از نظر جنس، رنگ و ضخامت مورد بررسی و ارزیابی قرار می گیرند. پس از تأیید نهایی کیفیت، ورق ها به دستگاه های کوئل گیر (بالا و پایین) منتقل می شوند تا عملیات باز شدن ورق ها به صورت یکنواخت انجام گیرد و سپس ورق ها به طور دقیق به سمت ایستگاه بعدی هدایت شوند.

۲) قبل از مرحله نورد، ورق های کوئل های بالا و پایین وارد دستگاه کرونا می شوند. در این مرحله، با استفاده از اشعه، سطح ورق باردار می شود. این فرآیند باعث بهبود کیفیت محصول و افزایش چسبندگی ورق به فوم می گردد، که در نهایت موجب ارتقاء عملکرد و دوام نهایی ساندویچ پانل تولیدی خواهد شد.

۳) گاه شیارزن با توجه به نیاز و سفارش مشتری، ورق ها را به یکی از صورت های زیر آماده می کند: دو رو صاف بدون شیار^۱، یک رو صاف و یک رو شیاردار^۲، دو رو شیاردار^۳، ماکرو و دو رو نایلون. پس از انجام این عملیات، ورق ها به ایستگاه نورد هدایت می شوند تا ادامه فرآیند تولید انجام شود. پس از آن، ورق ها وارد ایستگاه نورد می شوند، جایی که عملیات شکل پذیری فاق و زبانه انجام می گردد. این فرآیند به دو شکل معمولی و پیچ مخفی صورت می گیرد تا ورق ها برای مراحل بعدی آماده شوند.

Double Smooth^۱
Non-Double Smooth^۲
Non-Double Notched^۳

نمایه ۲۳: درستگاه نورد



نمایه ۲۴: دستگاه چسب زن دو جزئی



(۴) در این مرحله، دستگاه چسب زن دو جزئی وارد عمل می شود. این دستگاه، نوعی چسب پلی یورتان را به صورت پاششی بر روی سطح کامل ورق زیرین تزریق می کند. هدف از این عملیات، افزایش کیفیت چسبندگی فوم به ورق و ایجاد اتصال یکنواخت و پایدار میان لایه ها در ساختار ساندویچ پانل است.

(۵) در مرحله بعد، ورق های ورودی که در دمای محیط سالن قرار دارند، وارد اتاق گرما می شوند. هدف از این مرحله، افزایش دمای ورق ها تا حدود ۴۰ الی ۴۵ درجه سانتی گراد است تا شرایط لازم برای چسبندگی بهتر فوم به سطح ورق فراهم گردد. این عملیات پیش گرمایش، پیش از ورود به ایستگاه تزریق انجام می شود و نقش مهمی در ارتقاء کیفیت نهایی ساندویچ پانل ایفا می کند.

(۶) یکی از حساس ترین و مهم ترین مراحل در فرآیند تولید ساندویچ پانل، ایستگاه تزریق فوم پلی یورتان است. در این مرحله، ترکیبی از چهار نوع ماده اولیه شامل ایزو، پلی آل، گاز پنتان و کاتالیزور به صورت مایع و با نسبت های دقیق، توسط سیستم تزریق تمام اتوماتیک بر روی سطح ورق پایین تزریق می شود. کنترل دقیق این عملیات از طریق کنترلر دیجیتال و طبق دیتاشیت مواد مصرفی انجام می گیرد که اطلاعات آن توسط اپراتور تزریق وارد سیستم می شود. پس از تزریق، ورق حاوی فوم به دستگاه پرس منتقل می شود تا عملیات شکل پذیری و تثبیت حجم فوم در ساختار نهایی پانل با دقت بالا صورت گیرد. این مرحله نقش کلیدی در استحکام، یکنواختی و کیفیت نهایی محصول دارد و هرگونه خطا در این بخش می تواند کل فرآیند تولید را تحت تأثیر قرار دهد.

نمایه ۲۵: ایستگاه تزریق موارد پلی اورتان



۷) پس از تزریق فوم، پانل وارد ایستگاه پرس می‌شود. در این مرحله، ارتفاع پرس بر اساس ضخامت مورد نظر پانل تولیدی به صورت دقیق تنظیم می‌گردد. پانل در طول مسیر این دستگاه، به طور کامل شکل گرفته و تثبیت می‌شود. پس از تکمیل فرآیند پرس، پانل‌های آماده به ایستگاه برش (اره) هدایت می‌شوند تا مطابق با طول سفارشی مشتری بریده شوند.

نمایه ۲۶: دستگاه پرس



نمایه ۲۷: دستگاه اره (نواری)



۸) در ایستگاه اره، پانل‌هایی که فرآیند پرس را پشت سر گذاشته‌اند، وارد مرحله برش نهایی می‌شوند. در این ایستگاه، ابعاد طولی پانل‌ها مطابق با دستور ساخت و درخواست مشتری و با عرض ثابت ۱۱۶ سانتی‌متر، به صورت دقیق برش داده می‌شوند. دقت در این مرحله نقش تعیین‌کننده‌ای در یکنواختی ابعاد نهایی و آماده‌سازی برای بسته‌بندی و تحویل به مشتری دارد.

۹) پس از عملیات برش، پانل‌های دیواری وارد ایستگاه کولینگ

می‌شوند تا فرآیند خنک‌سازی به منظور تثبیت فوم و ساختار نهایی پانل انجام گیرد. پس از خنک شدن کامل و چیدمان

منظم پانل‌ها در این ایستگاه، آن‌ها به سمت دستگاه نایلون پیچ هدایت می‌شوند. در این مرحله، پانل‌ها با استفاده از استرچ مخصوص به‌طور کامل بسته‌بندی اولیه می‌شوند و سپس به بخش بسته‌بندی نهایی ارسال می‌گردند تا برای انبارش یا ارسال به مشتری آماده شوند.

نمایه ۲۸: دستگاه نایلون پیچ و دستگاه کولینگ



۱۰) در آخرین مرحله از فرآیند تولید، پانل‌هایی که با استرچ نایلون پیچ شده‌اند، به بخش بسته‌بندی نهایی منتقل می‌شوند. در این ایستگاه، پانل‌ها به‌صورت منظم و ایمن بسته‌بندی شده و آماده تحویل می‌گردند. پس از اتمام بسته‌بندی، محصول نهایی به واحد تحویل ارسال می‌شود تا فرآیند تحویل به مشتری یا انتقال به انبار انجام پذیرد.

نمایه ۲۹: دستگاه بسته‌بندی و پانل در حال ارسال به واحد تحویل



۲-۳-۲-۲ فرآیند تولید ساندویچ پانل سقفی

۱) در ابتدای فرایند تولید مطابق با مرحله ۱ تولید ساندویچ پانل‌های دیواری، اپراتور سالن تولید اقدام به باز کردن ورق‌های کویل ورودی می‌نماید. سپس این ورق‌ها تحت نظارت مستقیم پرسنل واحد کنترل کیفیت، از نظر جنس، رنگ و ضخامت مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند. پس از تأیید نهایی کیفیت، ورق‌ها به دستگاه‌های کویل‌گیر بالا و پایین منتقل می‌شوند.

تا فرآیند باز شدن کوپل و هدایت ورق به مسیر اصلی خط تولید آغاز گردد. در این مرحله، ورق به سمت ایستگاه نورد هدایت می شود.

نمایه ۳۰: دستگاه نورد (دیواری)



(۲) در این بخش، ورق وارد ایستگاه نورد پایینی دستگاه "پوما" سقفی می شود. این دستگاه قادر است ورق را به شکل دوزنقه‌ای پله‌ای نورد کند. محصولات تولیدی در این ایستگاه در دو طرح "پوما" و "کینگزپن" قابل اجرا هستند و دارای عرض ثابت ۱۰۷ سانتی متر می باشند. همچنین این دستگاه می تواند براساس سفارش مشتری، ورق‌ها را در طول‌های دلخواه تا حداکثر ۱۵ متر برش دهد.

(۳) پس از انجام عملیات نورد و برش طولی، ورق‌ها به ایستگاه اورلب (Overlap) منتقل می شوند. در این ایستگاه، در صورتی که ورق‌ها دارای اورلب چپ، راست یا بدون اورلب باشند، با توجه به نوع محصول، توسط پرسنل مربوطه بررسی و آماده سازی می گردند. در صورت نیاز، ورق‌ها به وسیله چسب مخصوص به یکدیگر چسبانده می شوند تا پیوستگی لازم میان قطعات حاصل گردد. در ادامه، ورق‌های آماده شده به همراه ورق نورد بالایی، به صورت همزمان وارد اتاق گرما می شوند (مطابق با مرحله ۶ دیواری). پیش از ورود به این اتاق، سطح ورق پایینی با استفاده از چسب دوجزئی به صورت یکنواخت پوشش داده می شود (مطابق با مرحله ۵ دیواری) تا شرایط لازم برای تزریق فوم فراهم گردد. همچنین، سطح داخلی ورق نورد بالایی نیز با عبور از دستگاه کرونا^۱ پردازش می شود (مطابق با مرحله ۲ ساندویچ پانل دیواری). این فرآیند باعث بهبود چسبندگی فوم به ورق و افزایش کیفیت نهایی محصول خواهد شد.

نمایه ۳۱: ایستگاه اورلب و نورد بالایی پوما سقفی و اتاق گرما



Corona Treatment^۱

۴) مرحله تزریق و پرس پوما سقفی همانند ایستگاه تزریق پوما دیواری (مرحله ۶) و پرس دیواری (مرحله ۷) انجام می گردد.

نمایه ۳۲: دستگاه پرس سقفی و دستگاه تزریق سقفی



۵) پس از خروج پانل‌های سقفی از دستگاه پرس، وارد دستگاه برش اره دیسکی می‌شوند. در این مرحله، پانل‌ها با توجه به سایز طولی تعریف‌شده در دستور ساخت، به‌صورت دقیق برش داده می‌شوند. پس از انجام عملیات برش، پانل‌ها به سمت دستگاه استاکر هدایت شده تا در این ایستگاه به‌صورت منظم و اصولی چیدمان گردند و برای مراحل بعدی آماده‌سازی شوند.

نمایه ۳۳: دستگاه استاکر و دستگاه اره



۶) پس از چیدمان پانل‌ها در دستگاه استاکر، پانل‌ها به سمت دستگاه نایلون‌پیچ ارسال می‌شوند. در این مرحله، پانل‌ها با استفاده از استرچ نایلون به‌طور کامل بسته‌بندی می‌شوند. پس از انجام عملیات پیچش نایلون، پانل‌ها به بخش بسته‌بندی نهایی منتقل می‌گردند. در این ایستگاه، پس از بسته‌بندی کامل، پانل‌ها برای ارسال به واحد تحویل آماده می‌شوند و به واحد مربوطه جهت تحویل به مشتری یا انبار ارسال می‌شوند. این مرحله مطابق با مراحل ۹ و ۱۰ بسته‌بندی پانل دیواری انجام می‌شود.

۲-۳-۲) فرآیند تولید کمپره‌های اداری و کارگری

نمایه ۳۴: برش قطعات شاسی

(کانکس)

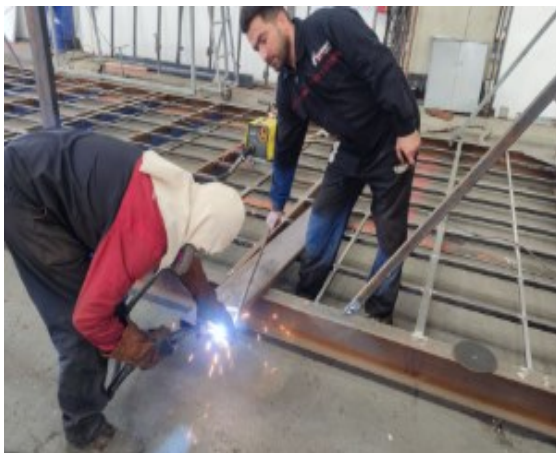


۱) در نخستین مرحله از فرآیند تولید کمپره‌های اداری و کارگری (کانکس)، قطعات فلزی شاسی شامل پروفیل، ناودانی، تیرآهن یا جعبه‌ای، بر اساس نقشه‌های فنی و دستور تولید صادر شده از واحد برنامه‌ریزی، به‌دقت برش داده می‌شوند. برای این منظور، از دستگاه‌های برش CNC یا گیوتین دستی و اتوماتیک استفاده می‌شود تا دقت ابعادی قطعات تضمین شده و از بروز اعوجاج و عدم تراز بودن شاسی در مراحل بعدی جلوگیری گردد. این مرحله نقش تعیین‌کننده‌ای در کیفیت نهایی اسکلت‌بندی سازه دارد.

۲) پس از انجام عملیات برش، تمامی قطعات فلزی وارد مرحله

کنترل کیفیت اولیه می‌شوند. در این مرحله، بازرسان واحد کنترل کیفیت، پارامترهایی نظیر طول، عرض، ضخامت، صافی سطح و وجود هرگونه زنگ‌زدگی یا آسیب سطحی را مورد بررسی دقیق قرار می‌دهند. برای این منظور، ابزارهای تخصصی از جمله کولیس، خط‌کش فولادی، زاویه‌سنج و ضخامت‌سنج مورد استفاده قرار می‌گیرند تا صحت ابعاد و کیفیت ظاهری قطعات تأیید شود. در صورت مشاهده عدم انطباق با استانداردها یا نقشه‌های فنی، قطعات مورد نظر یا جهت اصلاح بازگردانده می‌شوند یا از چرخه تولید حذف خواهند شد.

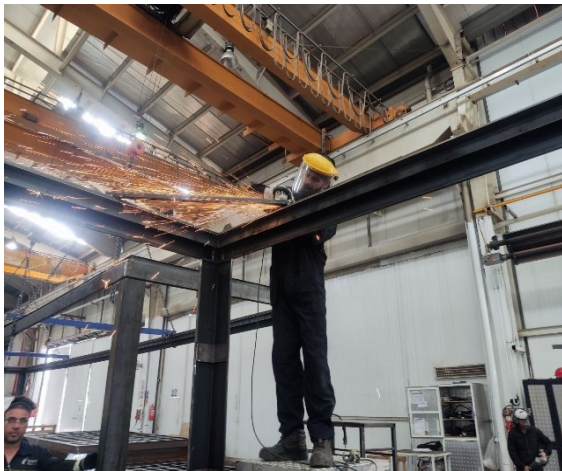
نمایه ۳۵: جوشکاری شاسی



۳) در این مرحله، قطعات برش‌خورده و تأییدشده طبق ترتیب

مشخص‌شده در نقشه‌های مونتاژ، بر روی فیکسچر مخصوص شاسی قرار گرفته و توسط جوشکاران ماهر با استفاده از جوش الکترود دستی یا جوش CO₂ به‌یکدیگر متصل می‌شوند. نحوه قرارگیری قطعات باید به‌گونه‌ای باشد که تolerانس‌های مجاز ابعادی به‌درستی رعایت گردد و از اعوجاج یا انحراف در شاسی جلوگیری شود. در بخش‌های حساس و بحرانی، جوش‌ها بازرسی چشمی شده و در صورت نیاز، از تست‌های غیرمخرب (NDT) برای اطمینان از کیفیت اتصال استفاده می‌گردد.

نمایه ۳۶: تمیزکاری سطوح



۴) پس از اتمام عملیات جوشکاری، سطوح شاسی و مقاطع جوش خورده جهت حذف گل جوش، پاشش های جوش، حباب های اضافی و جرم های سطحی توسط اپراتور مجرب، با استفاده از سنگ فرز، برس سیمی، یا سوهان دستی به دقت تمیزکاری می شوند. این فرآیند باعث صاف و یکنواخت شدن سطح فلز شده و از بروز مشکلات احتمالی در مراحل بعدی مانند رنگ آمیزی یا مونتاژ نهایی جلوگیری می کند. همچنین در این مرحله، لبه های تیز و زوایای خطرناک نیز پرداخت می شوند تا ایمنی کارکنان در حین مونتاژ افزایش یافته و کیفیت ظاهری محصول نهایی بهبود یابد.

نمایه ۳۷: کنترل مونتاژ نهایی



۵) پس از اتمام جوشکاری و مونتاژ کلی شاسی، فرآیند کنترل نهایی مونتاژ به منظور اطمینان از صحت ابعاد و استحکام سازه انجام می گیرد. در این مرحله، مواردی نظیر رعایت تقارن، درستی زوایا، تطابق ابعاد نهایی با نقشه فنی و عدم وجود تاب یا پیچیدگی در سازه مورد بررسی دقیق قرار می گیرد. کنترل کیفیت توسط ابزارهایی نظیر متر لیزری، گونیا صنعتی، شابلون های کنترلی، تراز بنایی و خط کش های دقیق انجام می شود. این مرحله نقش بسیار مهمی در راست بودن و استواری نهایی سازه کانکس داشته و پیش نیاز شروع مراحل بعدی تولید می باشد.

نمایه ۳۸: رفع پیچیدگی ها



۶) در صورتی که پس از مرحله جوشکاری و مونتاژ، اعوجاج، پیچیدگی یا تابیدگی در ساختار شاسی مشاهده شود، عملیات اصلاح و رفع پیچیدگی با دقت بالا انجام می گیرد. این فرآیند شامل استفاده از جک های هیدرولیک، حرارت دهی موضعی با شعله یا کوره و در برخی موارد، برش های اصلاحی و جوش مجدد می باشد. اجرای این مرحله نیازمند نیروی کار ماهر و با تجربه بوده و هدف آن اطمینان از صاف بودن، تقارن کامل و حفظ استحکام ساختار کانکس برای ادامه مراحل تولید است. دقت در این بخش، تضمین کننده کیفیت نهایی محصول خواهد بود.

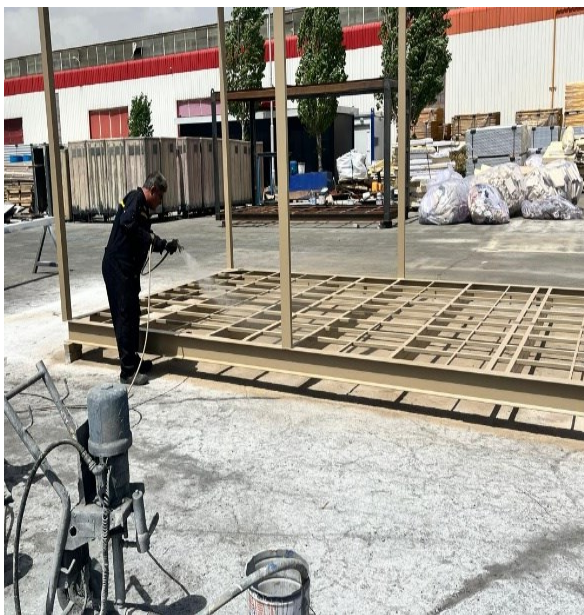
(۷) پس از اطمینان از اصلاح کامل ناهمواری‌ها و آماده بودن شاسی، نوبت به سنباده کاری و آماده سازی سطوح جهت رنگ آمیزی می‌رسد. در این مرحله، تمامی سطوح جوش خورده، لبه‌ها، گوشه‌ها و بدنه‌ی اصلی شاسی با استفاده از سنباده دستی، فرز مخصوص پرداخت یا دستگاه‌های اتوماتیک پرداخت سطحی، به صورت یکنواخت سنباده کاری می‌شوند. هدف این فرآیند، حذف زبری‌های غیرضروری، هموارسازی نواحی اتصال و ایجاد زبری کنترل شده بر سطح فلز است تا در مرحله بعد، چسبندگی رنگ آستر و لایه نهایی به حداکثر برسد. این مرحله یکی از پیش نیازهای مهم برای تضمین دوام و زیبایی رنگ در محصول نهایی است.

نمایه ۳۹: سنباده کاری



(۸) پس از سنباده کاری و آماده سازی سطح، شست و شوی شاسی به عنوان مرحله‌ای حیاتی در فرآیند آماده سازی برای رنگ آمیزی انجام می‌گیرد. در این مرحله، تمام سطح سازه به منظور حذف چربی‌ها، گرد و غبار فلزی، اثر انگشت و سایر آلودگی‌های سطحی با استفاده از مواد شوینده صنعتی نظیر چربی گیرهای قلیایی، حلال‌های تخصصی یا پاک کننده‌های صنعتی غیرخورنده به طور کامل تمیز می‌شود. پس از اعمال شوینده‌ها، شاسی با آب فشار بالا شست و شو شده و سپس در فضای تهویه دار و خشک، خشک می‌گردد تا سطح کاملاً تمیز، خشک و آماده برای رنگ آمیزی گردد. این مرحله، نقش بسیار مهمی در افزایش کیفیت و دوام رنگ نهایی دارد و در صورت انجام ناقص، می‌تواند منجر به پوسته شدن یا جدا شدن رنگ از سطح شود.

نمایه ۴۰: شست و شوی شاسی



(۹) پیش از شروع عملیات رنگ آمیزی، شست و شوی کامل شاسی انجام می‌گیرد تا هرگونه آلودگی سطحی که ممکن است مانع چسبندگی صحیح رنگ شود، حذف گردد. در این مرحله، کلیه سطوح شاسی با استفاده از مواد شوینده صنعتی مانند چربی گیرهای قلیایی، حلال‌های مخصوص یا شوینده‌های متناسب با نوع آلودگی، پاک سازی می‌شوند. پس از اجرای شوینده‌ها، سطح با استفاده از آب فشار بالا (واتر جت صنعتی) شست و شو داده شده و سپس در فضای دارای تهویه مناسب، کاملاً خشک می‌گردد. این خشک سازی با استفاده از هوای گرم، فن‌های تهویه و یا به صورت طبیعی انجام می‌شود. این فرآیند نقش بسیار مهمی در آماده سازی سطح برای آستر و

رنگ نهایی ایفا می‌کند و تضمین می‌کند که رنگ به خوبی به سطح فلز بچسبد و از زنگ زدگی و جدا شدن پوشش در بلندمدت جلوگیری شود.

۱۰) پس از اجرای آستر ضدزنگ و خشک شدن کامل آن، مرحله‌ی کنترل کیفیت آستر با دقت بالا انجام می‌گیرد. در این مرحله، پوشش ایجادشده از نظر ضخامت، یکنواختی و کامل بودن سطح پوشش مورد بررسی قرار می‌گیرد. برای این منظور، از ضخامت‌سنج مغناطیسی استفاده می‌شود تا اطمینان حاصل شود که ضخامت آستر در محدوده‌ی استاندارد (۴۰ تا ۶۰ میکرون) قرار دارد. همچنین سطح شاسی از نظر وجود شره، حباب، ترک، یا نقاط بی‌پوشش بازبینی می‌شود. در صورت مشاهده هرگونه نقص مانند شره کردن رنگ یا نواحی فاقد پوشش مناسب، اقدام اصلاحی شامل سمباده‌کاری، پاک‌سازی و اعمال مجدد آستر انجام خواهد شد. اجرای صحیح این مرحله تضمین‌کننده‌ی چسبندگی مؤثر رنگ نهایی و دوام بلندمدت پوشش نهایی خواهد بود.

نمایه ۴۱: رنگ‌آمیزی نهایی



۱۱) در مرحله رنگ‌آمیزی نهایی، رنگ اصلی بر روی سطح شاسی

اجرا می‌شود. نوع رنگ بر اساس سفارش مشتری تعیین می‌گردد و معمولاً از رنگ‌های صنعتی مقاوم در برابر اشعه UV، رطوبت و خوردگی مانند اپوکسی پلی‌یورتان یا رنگ‌های بر پایه رزین صنعتی استفاده می‌شود. اجرای رنگ با استفاده از تجهیزات پیستوله، غلتک یا اسپری پرفشار در شرایط استاندارد و در محیطی فاقد گرد و غبار و دارای تهویه مناسب انجام می‌شود تا کیفیت و یکنواختی پوشش تضمین گردد. ضخامت رنگ نیز باید مطابق با مشخصات فنی تعیین‌شده در شناسنامه محصول باشد (معمولاً در محدوده ۶۰ تا ۱۰۰ میکرون بسته به نوع رنگ و شرایط بهره‌برداری). پس از رنگ‌آمیزی، سطح باید کاملاً یکنواخت، بدون شره، حباب، ترک یا نقاط بی‌رنگ باشد. این مرحله نه‌تنها جلوه نهایی محصول را تعیین می‌کند، بلکه نقش مهمی در افزایش دوام و مقاومت سازه در برابر شرایط محیطی دارد.

نمایه ۴۲: کنترل کیفیت رنگ



۱۲) پس از اتمام مرحله رنگ‌آمیزی نهایی، فرآیند کنترل کیفیت رنگ به‌صورت دقیق و مستند انجام می‌شود. تیم کنترل کیفیت، با استفاده از ابزارهای دقیق مانند ضخامت‌سنج دیجیتال مغناطیسی، ضخامت لایه رنگ را در چند نقطه کلیدی مورد اندازه‌گیری قرار می‌دهد تا از تطابق با

استانداردهای فنی اطمینان حاصل شود. علاوه بر آن، رنگ از نظر یکنواختی سطح، براق بودن، نداشتن شره، حباب، ترک‌خوردگی یا ذرات گرد و غبار نیز بررسی می‌گردد. در صورت مشاهده هرگونه نقص ظاهری، منطقه مورد نظر اصلاح یا مجدداً رنگ‌آمیزی می‌شود. تمام نتایج این بررسی‌ها در چک‌لیست‌های مخصوص کنترل کیفیت رنگ ثبت می‌گردد و تنها پس از تأیید نهایی، شاسی برای ورود به مرحله بعدی تولید یعنی مونتاژ کف و دیواره‌ها آزاد می‌شود.

۲-۳-۳) نهاده‌های (درون داده‌ای) تولید

شرکت سازه پوشش ماموت، بخش قابل توجهی از هزینه‌های تولید خود را به مواد اولیه اختصاص می‌دهد. تحلیل داده‌های ارائه شده در جدول، نمایانگر میزان وابستگی شرکت به نهاده‌های مختلف و منابع تأمین آن‌ها به شرح زیر است:

۱. ورق و آهن‌آلات:

این دسته، اصلی‌ترین و حیاتی‌ترین نهاده برای شرکت محسوب می‌شود که در سال ۱۴۰۳ با سهم ۴۵ درصدی از کل هزینه‌های مواد اولیه (معادل ۱۴,۹۰۷,۱۳۰ میلیون ریال) در صدر قرار دارد. نکته حائز اهمیت، تأمین ۱۰۰ درصدی این مواد از ایران است.

۲. مواد شیمیایی:

با سهم ۲۶ درصدی از کل هزینه‌ها در سال ۱۴۰۳ (معادل ۷,۵۲۷,۹۹۲ میلیون ریال)، مواد شیمیایی دومین گروه مهم از نهاده‌های تولیدی شرکت هستند. این مواد نیز تماماً از ایران تأمین می‌شوند که اهمیت این بخش در فرآیندهای تولیدی و همچنین وابستگی به تأمین‌کنندگان داخلی را برجسته می‌سازد.

۳. فلزات متعلقه:

این دسته با سهم ۱۸ درصدی از هزینه‌ها (معادل ۵,۱۶۳,۴۸۸ میلیون ریال) در سال ۱۴۰۳، سومین نهاده مهم شرکت است که تماماً از ایران تأمین می‌گردد.

۴. رنگ و هاردنر:

این مواد با سهم ۱ درصدی از کل هزینه‌ها (معادل ۳۲۷,۷۶۴ میلیون ریال) در سال ۱۴۰۳، سهم کمتری نسبت به موارد ذکر شده دارند، اما همچنان به عنوان یک نهاده وارداتی از ایران محسوب می‌شوند.

۵. سایر:

گروه "سایر" با ۱۰ درصد از کل هزینه‌ها (معادل ۲,۹۵۸,۶۴۸ میلیون ریال) در سال ۱۴۰۳، باقی‌مانده مواد اولیه مورد نیاز شرکت را تشکیل می‌دهد که منشأ آن‌ها نیز ایران است.

کلیه مواد اولیه مورد نیاز شرکت، از ورق و آهن‌آلات گرفته تا مواد شیمیایی، فلزات متعلقه، رنگ و سایر موارد، به طور کامل از داخل کشور تأمین می‌شوند. این نشان‌دهنده یک زنجیره تأمین داخلی قوی اما در عین حال، وابستگی کامل به بازار و تولیدکنندگان داخلی است.

بیشترین میزان وابستگی و هزینه شرکت به نهاده ورق و آهن‌آلات مربوط می‌شود که از اهمیت بالایی در تولید سازه‌های فولادی و ساندویچ پانل برخوردار است. مدیریت ریسک‌های مرتبط با این ماده اولیه، از جمله نوسانات قیمت و تأمین پایدار، برای شرکت حیاتی است.

سهم قابل توجه مواد شیمیایی نیز نشان می‌دهد که هرگونه اختلال در تأمین یا افزایش قیمت این مواد می‌تواند بر روند تولید و هزینه‌های شرکت تأثیرگذار باشد.

۲-۳-۴) مواد اولیه

با توجه به اضافه شدن لاین‌های درآمدی جدید به شرکت سازه پوشش ماموت پس از ادغام، در سال ۱۴۰۳ ترکیب مواد اولیه مورد استفاده در عملیات شرکت تغییر کرده است.

جداول زیر ترکیب مواد اولیه در ۵ سال اخیر و دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ را نشان می‌دهد.

جدول ۲۸: مواد اولیه به تفکیک نوع و مبلغ در شش ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۴

شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱			کشور	نوع مواد اولیه
درصد	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (کیلوگرم)		
۵۳٪	۸,۷۰۵,۳۷۶	۱۳,۸۳۷,۳۷۲	ایران	ورق و آهن آلات
٪۸	۱,۲۵۴,۲۳۱	۱,۰۱۲,۵۰۰	ایران	مواد شیمیایی
٪۱۰	۱,۷۲۰,۳۱۱	۳,۵۴۳,۹۰۲	ایران	فلزات متعلقه
٪۲۰	۳,۲۹۲,۴۰۸	۱,۴۵۱,۰۲۰	ایران	رنگ و هاردنر
٪۱۰	۱,۵۹۵,۹۷۶	۲,۴۴۹,۴۳۰	ایران	سایر
٪۱۰۰	۱۶,۵۶۸,۳۰۲	۲۲,۲۹۴,۲۲۴	جمع	

جدول ۲۹: مواد اولیه به تفکیک نوع و مبلغ

۱۴۰۱			۱۴۰۲			۱۴۰۳			کشور	نوع مواد اولیه
درصد	میلیون ریال	مقدار (کیلوگرم)	درصد	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (کیلوگرم)	درصد	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (کیلوگرم)		
۸۰٪	۲,۵۲۱,۵۶۰	۷,۸۷۹,۸۷۵	۹۳٪	۵,۸۸۷,۴۲۸	۱۶,۸۲۱,۲۲۱	٪۴۵	۱۳,۰۱۴,۹۰۷	۲۳,۳۷۴,۳۲۴	ایران	ورق و آهن آلات
—	—	—	٪۳	۱۹۸,۰۲۰	۱۶۵,۰۷۱	٪۲۶	۷,۵۲۷,۹۹۲	۷,۲۸۲,۷۰۰	ایران	مواد شیمیایی
—	—	—	٪۱	۷۰,۲۹۵	۲۰۰,۸۴۳	٪۱۸	۵,۱۶۳,۴۸۸	۱۲,۷۸۲,۰۲۶	ایران	فلزات متعلقه
٪۲	۵۰,۲۴۵	۵۵,۸۲۷	٪۲	۱۰۳,۴۱۲	۶۸,۹۴۲	٪۱	۳۲۷,۷۶۴	۱۵۷,۹۰۱	ایران	رنگ و هاردنر
٪۱۹	۵۸۶,۴۴۰	۵۵,۸۲۷	٪۱	۴۰,۸۷۷	۴۰,۸۷۷	٪۱۰	۲,۹۵۸,۶۴۸	۴,۷۰۹,۳۵۵	ایران	سایر
٪۱۰۰	۳,۱۵۸,۲۴۵	۷,۹۹۱,۵۳۰	٪۱۰۰	۶,۳۰۰,۰۳۲	۱۷,۳۴۲,۰۴۳	٪۱۰۰	۲۸,۹۹۲,۷۹۹	۴۸,۳۰۶,۳۰۷	جمع	

۱۳۹۹			۱۴۰۰			کشور	نوع مواد اولیه
درصد	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (کیلوگرم)	درصد	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (کیلوگرم)		
۹۲٪	۴۷۴,۸۲۶	۳,۱۶۵,۵۰۴	۱۰۰٪	۹۲۵,۲۰۲	۳,۴۷۶,۴۴۹	ایران	ورق و آهن آلات
-	-	-	-	-	-	ایران	مواد شیمیایی
-	-	-	-	-	-	ایران	فلزات متعلقه
٪۵	۲۴,۷۸۵	۳۸,۱۳۰	٪۳	۲۸,۸۶۷	۳۸,۴۸۹	ایران	رنگ و هاردنر
٪۴	۱۸,۸۹۷	۳۰,۲۳۶	٪۹	۹۳,۸۸۷	۱۵۰,۲۲۰	ایران	سایر
٪۱۰۰	۵۱۸,۵۰۸	۳,۲۳۳,۸۷۰	٪۱۰۰	۹۹۱,۸۶۶	۳,۶۶۵,۱۵۸	جمع	

۲-۳-۴-۱) تامین کنندگان مواد اولیه به تفکیک شرکت

تامین کنندگان مواد اولیه در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ به شرح جدول زیر بوده اند:

جدول ۳۰: تامین کنندگان مواد اولیه در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

ردیف	نام فروشنده	جمع کل خرید (میلیون ریال)
۱	دنیای ماموت	۳,۹۰۱,۵۹۱
۲	گروه صنعتی فولاد بهمن	۲,۶۸۷,۸۰۶
۳	شرکت فولاد مبارکه	۲,۳۲۰,۴۸۶
۴	مهرسا شیمی فرتاک	۱,۸۹۲,۲۰۰
۵	توسعه فولاد ساب (سهامی خاص)	۱,۲۱۱,۵۸۵
۶	پتروشیمی کارون	۹۲۳,۳۸۷
۷	فولاد مبارکه اصفهان	۶۳۸,۳۹۸
۸	صنایع هفت الماس	۵۶۷,۵۰۹
۹	فیدار گستران نیکان	۳۵۱,۱۸۴
۱۰	نیک آلومینیوم کاوه	۳۰۹,۹۱۱
۱۱	حامی آلیاژ آسیا	۱۵۹,۰۶۸
۱۲	world international fze	۱۴۵,۵۹۷
۱۳	نورد لوله و پروفیل صابری	۱۳۲,۲۰۲
۱۴	نانو آریسا	۱۰۰,۸۸۴
۱۵	آرتان فلز آسیا	۸۹,۲۷۲
۱۶	شرکت پودر جوش ایران	۸۰,۴۰۱
۱۷	تجارت فولاد فراز	۷۴,۹۳۱

ردیف	نام فروشنده	جمع کل خرید (میلیون ریال)
۱۸	شرکت فولاد تجارت هونام	۶۶,۹۸۸
۱۹	پتروشیمی تبریز	۶۶,۵۴۱
۲۰	شرکت اطلس پیچ گستر ایرانیان	۵۱,۷۲۵
۲۱	کران پارس تجارت	۴۹,۵۱۱
۲۲	سراج قطعه توس	۳۱,۲۱۱
۲۳	علیرضا رحیمی بازاری	۳۱,۱۲۷
۲۴	خدماتی مهندسی نیکوپیمان باختر	۳۰,۹۹۷
۲۵	پیچ گستران انرژی پارس	۲۹,۴۹۰
۲۶	شرکت پیشگامان فولاد حداد	۲۸,۴۸۹
۲۷	شرکت اطلس تجارت آوان	۲۷,۶۰۰
۲۸	پارس شمین	۲۶,۲۱۱
۲۹	ساین تجارت نگین کاسپین	۲۴,۷۴۲
۳۰	شرکت فولاد آرتا سپینتا	۲۴,۳۰۴
۳۱	گروه صنعتی پنج سحابی آناهیتا	۲۳,۶۵۴
۳۲	شرکت مواد مهندسی مکرر	۲۳,۳۵۲
۳۳	رنگ و تینر ارکید	۲۳,۳۴۲
۳۴	شرکت صنعت پلاست پارس لیان	۲۳,۱۰۸
۳۵	کرون وین	۲۱,۵۰۷
۳۶	درسان سیم صنعت یزد	۳۷۷,۹۹۱
	جمع کل	۱۶,۵۶۸,۳۰۲

تامین کنندگان مواد اولیه در سال ۱۴۰۳ به شرح جدول زیر بوده اند:

جدول ۳۱: تامین کنندگان مواد اولیه در سال مالی ۱۴۰۳

ردیف	نام فروشنده	جمع کل خرید (میلیون ریال)
۱	دنیای ماموت	۱۷,۱۷۳,۹۳۵
۲	مهرسا شیمی فرتاک	۳,۸۱۷,۶۵۸
۳	فولاد مبارکه اصفهان	۱,۶۷۷,۲۷۴
۴	گروه صنعتی فولاد بهمن	۹۱۴,۰۶۰
۵	صنایع هفت الماس	۴۹۱,۳۱۹
۶	فیدار گستران نیکان	۴۳۵,۳۰۴
۷	اریس اکسین	۳۷۱,۰۷۴
۸	سراج قطعه توس	۳۱۹,۲۱۷

ردیف	نام فروشنده	جمع کل خرید (میلیون ریال)
۹	آرتان فلز آسیا	۲۵۰,۵۷۱
۱۰	شرکت پیشگامان فولاد حداد	۱۹۵,۰۳۹
۱۱	حامی آلیاژ آسیا	۱۸۵,۸۱۷
۱۲	آهن فلز رسام ایرانیان	۱۷۵,۰۶۱
۱۳	شرکت فولاد آرتا سپنتا	۱۶۷,۶۵۳
۱۴	نیک آلومینیوم کاوه	۱۴۴,۶۹۵
۱۵	فولاد کاران غرب سبحان	۱۲۲,۶۶۰
۱۶	شرکت فولاد مبارکه - blocked	۱۰۳,۵۷۶
۱۷	پارس شمین	۹۳,۸۲۵
۱۸	کاوه استیل رایمند	۹۱,۸۲۹
۱۹	آگاه تدبیران نقش جهان	۹۰,۰۹۴
۲۰	آرمان تجارت آرون	۸۷,۴۹۱
۲۱	جوان استیل	۷۴,۹۱۰
۲۲	شرکت پودر جوش ایران	۶۸,۷۶۳
۲۳	ابزار گستر مادیار	۶۵,۵۱۷
۲۴	گروه صنعتی پنج سحابی آناهیتا	۵۸,۲۹۰
۲۵	شرکت توسعه پروفیل سهند	۵۷,۶۰۲
۲۶	شرکت اطلس پیچ گستر ایرانیان	۵۶,۸۶۳
۲۷	شرکت اطلس تجارت آوان	۵۵,۰۲۹
۲۸	آورین تهویه آوا	۵۴,۴۶۱
۲۹	گروه صنعتی نجاتی (آنانا)	۵۱,۳۷۲
۳۰	کرون وین	۴۷,۸۳۲
۳۱	نورد لوله و پروفیل صابری	۴۷,۶۷۷
۳۲	شرکت نگین فولاد نقش جهان	۴۵,۸۱۰
۳۳	رانا کیمیا فام	۴۳,۷۱۳
۳۴	توسعه فولاد ساب (سهامی خاص)	۴۳,۴۱۹
۳۵	نانو آریسا	۴۲,۳۱۱
۳۶	سایر تامین کننده گان	۱,۲۷۱,۰۷۷
	جمع کل	۲۸,۹۹۲,۷۹۹

تامین کنندگان مواد اولیه در سال ۱۴۰۲ به شرح جدول زیر بوده اند:

جدول ۳۲: تامین کنندگان مواد اولیه در سال مالی ۱۴۰۲

ردیف	نام فروشنده	جمع کل خرید (میلیون ریال)
۱	دنیای ماموت	۴,۱۵۸,۴۲۵
۲	فولاد مبارکه اصفهان	۱,۱۰۹,۵۰۲
۳	شرکت فیدار گستران نیکان	۱۷۶,۴۴۴
۴	شرکت آرمان تجارت آرون	۱۵۶,۵۳۸
۵	شرکت سراج قطعه توس	۸۲,۸۴۳
۶	آهن فلز رسام ایرانیان	۷۸,۵۹۷
۷	صفا حداد	۷۲,۲۶۶
۸	حامی آلیاژ آسیا	۶۳,۹۸۶
۹	رانا کیمیا فام	۶۳,۴۸۷
۱۰	کاسپین استیل ویستا	۶۱,۸۳۲
۱۱	توسعه تجارت فرانام	۴۶,۵۴۳
۱۲	پیشگامان فولاد حداد	۳۸,۱۵۹
۱۳	اطلس تجارت آوان	۳۲,۸۶۳
۱۴	آرتان فولاد ایرانیان	۲۳,۲۷۷
۱۵	تیتان دیزل	۲۱,۴۷۱
۱۶	شرکت تکرنگ کار	۲۰,۶۴۲
۱۷	تجارت فولاد فراز	۱۵,۴۹۸
۱۸	پیشرو صنعت نفت آسیا	۱۱,۱۹۰
۱۹	شرکت نگین زره پارسیان	۱۰,۷۲۲
۲۰	شرکت نورد لوله و پروفیل صابری	۹,۷۰۹
۲۱	شرکت سالم تجارت آسیا	۹,۵۱۴
۲۲	فولاد آرتا سپنتا	۹,۴۶۲
۲۳	کاسپین استیل سازه	۸,۷۷۸
۲۴	صنایع فولاد خورشید راسا	۶,۲۶۳
۲۵	پترو فناوریان سبز نفتان	۴,۵۶۸
۲۶	آهن رسان بهینه مهرگان	۳,۴۶۲
۲۷	رانا کیمیا فام	۲,۵۷۶
۲۸	شرکت زرین فام آتی پارس	۱,۴۱۷
	جمع کل	۶,۳۰۰,۰۳۲

تامین کنندگان مواد اولیه در سال ۱۴۰۱ به شرح جدول زیر بوده اند:

جدول ۳۳: تامین کنندگان مواد اولیه در سال مالی ۱۴۰۱

ردیف	نام فروشنده	جمع کل خرید (میلیون ریال)
۱	دنیای ماموت	۱,۶۰۸,۵۰۰
۲	حامی آلیاژ آسیا	۳۴۹,۳۹۵
۳	شرکت فیدار گستران نیکان	۱۷۹,۵۲۸
۴	صنایع فولاد خورشید راسا	۱۷۵,۷۹۳
۵	شرکت کاوه استیل رایمند	۱۵۰,۲۰۰
۶	توسعه تجارت فرانام	۱۱۲,۱۳۷
۷	فولاد مبارکه اصفهان	۸۵,۴۱۷
۸	صفا حداد	۷۲,۷۹۳
۹	پیشرو صنعت نفت آسیا	۵۳,۹۸۹
۱۰	آرتان فولاد ایرانیان	۳۵,۸۸۵
۱۱	شرکت جوشیران (جوش ایران)	۳۳,۸۳۰
۱۲	درسان سیم صنعت یزد	۳۲,۹۹۴
۱۳	شرکت صنعت پلاست پارس لیان	۳۱,۷۹۹
۱۴	شرکت سالم تجارت آسیا	۲۴,۷۱۳
۱۵	آرسین فولاد سپاهان	۲۰,۸۱۳
۱۶	اطلس پیچ گستر ایرانیان	۱۹,۸۷۲
۱۷	پیچ گستران انرژی پارس	۱۹,۰۲۰
۱۸	صنایع مفتولی سپند یزد	۱۷,۷۴۸
۱۹	آهن فلز رسام ایرانیان	۱۶,۲۷۰
۲۰	شرکت زرین فام آتی پارس	۱۵,۰۶۶
۲۱	شرکت مشبک پردازان	۱۴,۲۵۴
۲۲	آمیتیس رنگ و رزین	۱۲,۷۲۶
۲۳	شرکت تکرنگ کار	۱۰,۷۴۰
۲۴	شرکت نگین زره پارسیان	۸,۴۲۳
۲۵	شرکت فرآورده های فولادی گرگان	۷,۵۲۹
۲۶	شرکت پرتو فیدار آداک	۶,۵۵۵
۲۷	شرکت سازه های فولادی ایستا	۵,۱۵۱
۲۸	بازرگانی آریا فام نور	۴,۴۴۲
۲۹	شرکت فولاد مبنای تهران	۴,۲۲۰
۳۰	کامسی	۳,۸۳۹
۳۱	تدارکات صنعتی دلتا پیچ	۳,۳۸۱

ردیف	نام فروشنده	جمع کل خرید (میلیون ریال)
۳۲	شرکت آتی فام پایدار	۳,۲۹۹
۳۳	شرکت تولیدی و صنعتی الکتروود یزد	۳,۲۱۸
۳۴	تجارت فولاد فراز	۲,۹۹۶
۳۵	شرکت گروه همکاریهای اقتصادی	۲,۷۴۴
۳۶	شرکت صنعتی آما	۲,۷۰۸
۳۷	صنایع جوش و برش آویژه صنعت آریا	۲,۵۹۳
۳۸	شرکت کاوش جوش	۲,۱۴۰
۳۹	شرکت آرمان تجارت آرون	۱,۵۲۵
	جمع کل	۳,۱۵۸,۲۴۵

تامین کنندگان مواد اولیه در سال ۱۴۰۰ به شرح جدول زیر بوده اند:

جدول ۳۴: تامین کنندگان مواد اولیه در سال مالی ۱۴۰۰

ردیف	نام فروشنده	جمع کل خرید (میلیون ریال)
۱	حامی آلیاژ آسیا	۳۳۴,۴۲۲
۲	شرکت سالم تجارت آسیا	۲۱۴,۱۴۱
۳	توسعه تجارت فرانام	۹۵,۲۹۸
۴	پیشرو صنعت نفت آسیا	۷۷,۱۱۳
۵	شرکت فولاد مبنای تهران	۶۲,۵۰۴
۶	دنیای ماموت	۴۷,۲۶۲
۷	گسترش خدمات فولاد فراطرح	۳۶,۸۵۰
۸	آرگون فولاد ایرانیان	۲۲,۷۴۸
۹	صفا حداد	۱۷,۰۸۱
۱۰	شرکت توسعه شبکه های فولادی آسیا (تشفا)	۱۵,۷۷۷
۱۱	آرتان فلز آسیا	۱۰,۶۳۸
۱۲	پولاد پیچ گستر ماد	۱۰,۰۲۲
۱۳	شرکت نگین زره پارسیان	۹,۸۵۷
۱۴	مجمع صنعتی ماموت	۹,۲۶۲
۱۵	اطلس پیچ گستر ایرانیان	۸,۶۹۴
۱۶	آمیتیس رنگ و رزین	۵,۹۷۳
۱۷	شرکت زرین فام آتی پارس	۴,۹۹۲
۱۸	شرکت صنعت پلاست پارس لیان	۴,۴۳۰
۱۹	مهندسی شیمیایی و رنگسازی نیلی فام ری	۲,۹۰۴

ردیف	نام فروشنده	جمع کل خرید (میلیون ریال)
۲۰	رنگ سازی باژاک	۹۰۸
۲۱	شرکت فراسازان جامع مریک	۵۹۶
۲۲	شرکت آتی فام پایدار	۳۹۳
	جمع کل	۹۹۱,۸۶۶

۲-۳-۴) تغییرات نرخ مواد اولیه (نرخ خرید انواع مواد اولیه مورد استفاده طی چهار دوره گذشته)

در جدول زیر نرخ میانگین خرید مواد اولیه پرمصرف شرکت سازه پوشش ماموت در ۴ دوره اخیر آورده شده است:

جدول ۳۵: تغییرات نرخ مواد اولیه در ۴ دوره اخیر

شرح مواد اولیه (ریال به کیلوگرم)	میانگین سال ۱۴۰۴	میانگین سال ۱۴۰۳	میانگین سال ۱۴۰۲	میانگین سال ۱۴۰۱
آهن آلات	۲۸۸,۷۳۴	۲۹۴,۴۴۶	۲۷۵,۸۴۳	۲۰۲,۷۳۶
ایزوسیانات	۱,۰۵۵,۰۷۳	۱,۱۶۵,۹۹۹	-	-
پولیول	۷۶۷,۲۳۳	۷۰۴,۱۱۱	-	-
ورق رنگی	۴۸۹,۲۰۷	۵۱۸,۴۸۰	-	-

تشریح جزئیات و دلایل خرید بخشی از مواد اولیه به ارزش دفتری از اشخاص وابسته در سال ۱۴۰۳، موضوع بند ۷ گزارش حسابرس صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹ و همچنین برنامه شرکت در خصوص مدیریت ریسک تأمین مواد اولیه در سنوات آتی؛ (بند ۹.۶ مصوبه هیئت پذیرش)

لازم به ذکر است انتقال بخشی از مواد اولیه از شرکت‌های وابسته در سال ۱۴۰۳ به ارزش ۴,۳۲۷,۸۴۴ میلیون ریال در چارچوب فرآیند انتقال خط تولید و دارایی‌های مرتبط انجام شده است. در این انتقال، تمامی طبقات دارایی‌ها شامل تجهیزات، ماشین‌آلات و موجودی‌ها بر اساس ارزش دفتری مورد معامله قرار گرفتند. با این نکته که موجودی مواد و کالا به دلیل خرید اخیر آن در بهمن‌ماه سال گذشته و عدم تغییر محسوس قیمت در فاصله کوتاه، به ارزش دفتری انتقال یافته است. در راستای مدیریت ریسک تأمین مواد اولیه در سال‌های آتی، شرکت سیاست تنوع‌بخشی به تأمین‌کنندگان، عقد قراردادهای بلندمدت با تولیدکنندگان معتبر داخلی و رصد مستمر بازار مواد اولیه را در دستور کار دارد. همچنین، بررسی امکان واردات مستقیم برخی مواد کلیدی برای کاهش وابستگی به بازار محدود داخلی در حال انجام است.

۲-۳-۵) ظرفیت تولید

ظرفیت تولید بر اساس سه شیفت و تولید واقعی بر اساس یک شیفت بلند (۱۲ ساعته) است. ظرفیت تولید اسکلت‌های فلزی و سازه‌های فولادی در ۵ سال گذشته و دوره شش‌ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ به شرح جدول زیر است:

جدول ۳۶ - ظرفیت تولید اسکلت‌های فلزی

ظرفیت تولید	تا تاریخ تهیه امیدنامه	شش ماهه منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به
	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
ظرفیت اسمی (تن)	۵۱,۰۰۰	۵۱,۰۰۰	۵۱,۰۰۰	۵۱,۰۰۰	۵۱,۰۰۰	۵۱,۰۰۰	۵۱,۰۰۰
ظرفیت عملی (تن)	۸,۵۳۲	۸,۵۳۲	۸,۵۳۲	۱۲,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	۶,۵۳۲
تولید واقعی (تن)	۶,۷۱۷	۳,۸۹۲	۸,۶۱۲	۷,۲۵۵	۹,۸۰۹	۴,۰۲۲	۲,۹۱۰

علت اختلاف ظرفیت اسمی، عملی و تولید واقعی به این دلیل است که ظرفیت اسمی بر اساس پروانه بهره‌برداری و در صورت فعالیت کامل و ظرفیت کامل سه شیفت است. ظرفیت تولید پانل ساختمانی از پل اورتان در ۵ سال گذشته به شرح نمودار زیر است.

جدول ۳۷ - ظرفیت تولید پانل ساختمانی از پل اورتان

ظرفیت تولید	تا تاریخ تهیه امیدنامه	شش ماهه منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به
	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
ظرفیت اسمی (تن)	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	.	.	.	.
ظرفیت عملی (تن)	۲۸,۰۰۰	۲۸,۰۰۰	۲۸,۰۰۰	.	.	.	.
تولید واقعی (تن)	۲۲,۶۰۳	۱۶,۸۷۶	۲۷,۶۲۸	.	.	.	.

ظرفیت تولید ساختمان‌های پیش‌ساخته فولادی متحرک (کانکس) در ۵ سال گذشته به شرح نمودار زیر است.

جدول ۳۸ - ظرفیت تولید ساختمان‌های پیش‌ساخته فولادی متحرک (کانکس)

ظرفیت تولید	تا تاریخ تهیه امیدنامه	شش ماهه منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به	سال مالی منتهی به
	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
ظرفیت اسمی (تن)	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	.	.	.	.
ظرفیت عملی (تن)	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	.	.	.	.
تولید واقعی (تن)	۸۳۶	۶۸۶	۹۵۰	.	.	.	.

تشریح دلایل اختلاف ظرفیت اسمی و عملی تولید واقعی شرکت بر اساس یادداشت ۶ صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ و برنامه زمان‌بندی شرکت جهت استفاده حداکثر ظرفیت تولید با توجه به ظرفیت اسمی، تقاضای بازار و ... همچنین دلایل عدم محاسبه هزینه‌های سربار جذب‌نشده؛ (بند ۹.۸ مصوبه هیئت پذیرش)

ظرفیت عملی تولید شرکت بر اساس طراحی خطوط اسکلت فلزی، حدود ۲۴ هزار تن در سال است. در سال‌های گذشته تولید واقعی به حدود ۲۱ هزار تن نیز رسیده، اما در سال مالی ۱۴۰۳، تولید واقعی به حدود ۸ هزار تن محدود بوده است. ظرفیت عملی و تولید واقعی شرکت در سال مالی ۱۴۰۳ بر اساس طراحی خطوط پانل ساختمانی و کانکس به ترتیب، حدود ۲۸ و یک هزار تن در سال برآورد شده است. کاهش سطح تولید ناشی از تغییر استراتژی شرکت از «رهبری هزینه و تولید انبوه» به سمت اجرای پروژه‌های «کلید تحویل» با ارزش افزوده بالاتر بوده است. در این الگو، هدف مدیریت افزایش حاشیه سود ناخالص به جای تمرکز صرف بر حجم تولید است. با این حال، شرکت زیرساخت و توان فنی لازم برای افزایش تولید تا ظرفیت عملی را داراست و در صورت رشد تقاضای بازار و تغییر استراتژی تجاری، امکان ارتقاء سریع سطح تولید وجود دارد. هزینه‌های سربار جذب‌نشده در دوره اخیر به دلیل ماهیت انتقال خطوط و راه‌اندازی مجدد موقتاً محاسبه نشده و از دوره بهره‌برداری کامل لحاظ خواهد شد. لازم به توضیح است که تولیدات شرکت در سال‌های گذشته صرفاً محدود به سازه‌های فلزی بوده و تولید محصولات پانل و کانکس از سال ۱۴۰۳ به سبد محصولات شرکت افزوده شده است.

۲-۳-۶) ترکیب بهای تمام شده

ترکیب بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی شرکت به شرح زیر می‌باشد.

جدول ۳۹: بهای تمام شده درآمد عملیاتی شرکت در ۵ سال مالی گذشته

بهای تمام شده فروش محصولات (میلیون ریال)	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
مواد مستقیم مصرفی	۱۳,۹۲۳,۴۲۶	۲۴,۱۰۷,۸۶۱	۲,۴۲۵,۸۲۳	۲,۵۳۴,۳۶۲	۹۲۵,۲۰۲	۴۷۹,۰۶۵
دستمزد مستقیم	۱,۱۸۲,۵۰۳	۱,۵۹۵,۹۳۹	۳۹۶,۶۳۹	۳۴۳,۲۹۴	۱۲۱,۲۳۱	۴۷,۷۵۵
سربار ساخت	۲,۵۶۴,۲۰۸	۲,۶۲۱,۲۴۶	۸۲۲,۹۷۷	۵۵۹,۹۳۶	۱۴۱,۳۷۳	۷۱,۶۶۳
جمع هزینه‌های ساخت	۱۷,۶۷۰,۱۳۷	۲۸,۳۲۵,۰۴۶	۳,۶۴۵,۴۳۹	۳,۴۳۷,۵۹۲	۱,۱۸۷,۸۰۶	۵۸۹,۴۸۳
کاهش موجودی‌های در جریان ساخت (افزایش)	(۷۱۸,۳۸۷)	۲۶۹,۹۶۷	(۳۴۰,۷۵۶)	(۲۶۱,۲۶۰)	(۵۷,۸۶۲)	(۱۰۷,۳۰۱)
بهای کالای خریداری شده	.	.	۲۵۹,۳۴۴	۱۶۵,۲۵۶	۱۸۶,۹۳۵	.
بهای تمام شده کالای ساخته شده	۱۶,۹۵۱,۷۵۰	۲۸,۵۹۵,۰۱۳	۷,۵۵۹,۵۳۵	۳,۳۴۱,۵۸۸	۱,۳۱۶,۸۸۰	۴۹۱,۱۸۳
کاهش موجودی‌های ساخته شده (افزایش)	(۱۹۶,۸۷۵)	(۷۷۲,۲۶۶)	(۱۸۳,۷۴۷)	۱۰۴,۶۳۳	(۱۰۲,۷۹۴)	(۱۲,۵۲۷)
سایر صادره‌ها- بابت کانکس	(۶۲۶,۳۹۴)	(۸۵,۱۵۹)	.	.	.	.
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۱۶,۱۲۸,۵۷۱	۲۷,۷۳۷,۵۸۸	۳,۳۸۰,۲۸۰	۳,۴۴۶,۲۲۱	۱,۲۱۴,۰۸۶	۴۷۸,۶۵۵

دلیل افزایش مواد مستقیم مصرفی در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ اضافه شدن خط تولید ساندویچ پانل و کانکس و تغییر ترکیب تولید شرکت بوده است.

نسبت اقلام بهای تمام شده به هزینه ساخت در ۵ سال اخیر به شرح جدول زیر است:

جدول ۴۰: نسبت اقلام بهای تمام شده به هزینه های ساخت

نسبت اقلام بهای تمام شده به هزینه های ساخت	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
مواد مستقیم مصرفی	٪۷۹	٪۸۵	٪۶۷	٪۷۴	٪۷۸	٪۸۱
دستمزد مستقیم	٪۷	٪۶	٪۱۰	٪۱۰	٪۱۰	٪۸
سربار ساخت	٪۱۴	٪۹	٪۲۳	٪۱۶	٪۱۲	٪۱۱
جمع هزینه های ساخت	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰

لازم به ذکر است هزینه های جذب نشده در تولید به دلیل ناچیز بودن هزینه های ثابت در نظر گرفته نشده اند.

ارائه بهای تمام شده هر یک از محصولات بر اساس مترمربع/کیلوگرم و ... در ۵ سال مالی اخیر و پیش بینی آن برای سنوات آتی (بند ۹.۱۲ مصوبه هیئت پذیرش)

بهای تمام شده به تفکیک محصول بر اساس واحد در ۵ سال اخیر به شرح زیر است:

جدول ۴۱- بهای تمام شده به تفکیک هر واحد محصول در ۵ سال اخیر

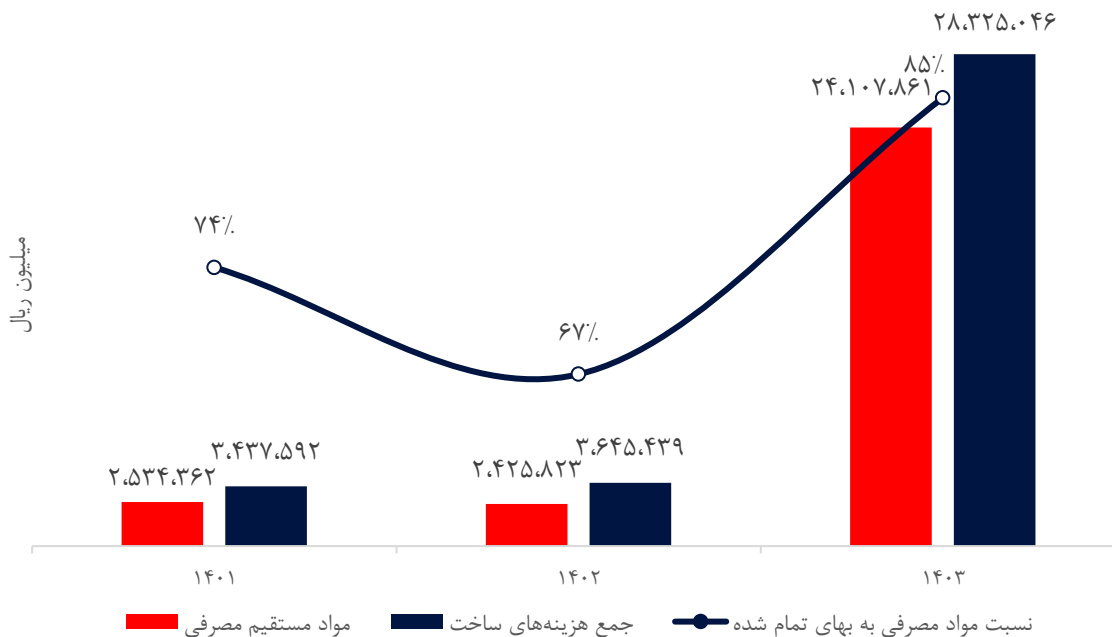
بهای تمام شده (میلیون ریال)	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
هر واحد ساندویچ پانل (مترمربع)	۱۰۰	۷.۸۲	-	-	-	-
هر واحد سازه (کیلوگرم)	۰.۷	۰.۵۸	۰.۵۷	۰.۶۲	۰.۲۸	۰.۲۱
هر واحد کانکس (عدد)	۸,۹۶۹.۷	۹,۴۱۱.۶	-	-	-	-

بهای تمام شده و نرخ فروش برای سال های آتی در سرفصل ۳-۵ اطلاعات آتی تشریح شده است.

قابل ذکر است که محصول ساندویچ پانل و کانکس در سال ۱۴۰۳ به تولیدات شرکت اضافه شده است. در سال های پیشین محصول ساندویچ پانل صرفا به صورت بازرگانی جزو محصولات شرکت بوده است. به همین دلیل در محاسبه بهای تمام شده صرفا محصول سازه در نظر گرفته شده است.

نسبت مواد مستقیم مصرفی به کل بهای تمام شده شرکت طی سه سال گذشته به شرح زیر است. تغییرات به علت اضافه شدن دو لاین جدید درآمدی شامل ساندویچ پانل و کانکس می باشد. تغییرات ترکیب مواد اولیه مورد نیاز تولید در سال ۱۴۰۳ سهم مواد مستقیم را در جمع هزینه های ساخت افزایش داده است.

نمودار ۱۵: نسبت مواد مستقیم مصرفی به جمع هزینه های ساخت



۲-۴) اطلاعات فروش/درآمد خدمات

در این بخش، اطلاعات مربوط به میزان فروش محصولات و درآمد حاصل از ارائه خدمات شرکت ارائه گردیده است. این فصل به تحلیل ترکیب درآمدی شرکت، سهم هر یک از خطوط تولید و خدمات از کل درآمد، روند تغییرات در سال های اخیر و میزان وابستگی درآمدها به گروه های مختلف مشتریان اختصاص دارد.

۲-۴-۱) فروش محصول و خدمات

در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳، فروش خالص شرکت سازه پوشش ماموت با رشد ۸۲۶ درصد نسبت به سال مالی گذشته، به مبلغ ۳۲,۸۳۳,۳۹۱ میلیون ریال افزایش یافته است. این صعود به دلیل ادغام صورت گرفته و اضافه شدن لاین های درآمدی ساندویچ پانل و کانکس است.

جدول ۴۲: درآمد عملیاتی شرکت در ۵ سال اخیر

درآمدهای عملیاتی (میلیون ریال)	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
فروش خالص	۱۸,۸۰۱,۱۸۰	۳۲,۳۶۱,۶۷۵	۳,۴۹۶,۶۲۸	۳,۵۴۷,۷۱۰	۱,۳۱۱,۶۳۹	۴۷۰,۷۷۲
درآمد ارائه خدمات	۵۰۰,۴۸۲	۴۷۱,۷۱۶	۴۶۷,۴۵۳	۱۶۵,۶۲۶	۴۷,۴۴۱	۱۳,۲۹۹
جمع	۱۹,۳۰۱,۶۶۲	۳۲,۸۳۳,۳۹۱	۳,۹۶۴,۰۸۱	۳,۷۱۳,۳۳۶	۱,۳۵۹,۰۸۰	۴۸۴,۰۷۱

در سال ۱۴۰۳ خط تولید ساندویچ پانل از شرکت دنیای ماموت به شرکت سازه پوشش ماموت انتقال داده شد. با توجه به اضافه شدن خطوط درآمدی جدید، در سال ۱۴۰۳ فروش محصول ساندویچ پانل افزایش چشمگیری داشته است و رشد فروش شرکت به دلیل این موضوع است. تفکیک درآمد برای ۵ مالی در جدول زیر آورده شده است:

جدول ۴۳: درآمد عملیاتی شرکت به تفکیک نوع محصول و خدمات در دوره شش ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۴

فروش محصولات		شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
(میلیون ریال)		مقدار
		مبلغ (میلیون ریال)
فروش داخلی:		
ساندویچ پانل (متر مربع)	۱,۱۷۲,۰۱۹	۱۳,۰۹۲,۷۳۷
سازه (کیلوگرم)	۳,۷۲۱,۹۴۰	۳,۱۳۱,۶۷۱
کانکس (عدد)	۱۴۵	۱,۳۳۲,۴۷۸
سایر	-	-
جمع فروش داخلی	-	۱۷,۵۵۶,۸۸۶
فروش صادراتی:		
ساندویچ پانل (متر مربع)	۶۸,۹۱۲	۸۷۰,۰۱۰
سازه (کیلوگرم)	۱۸,۴۷۰	۱۶,۸۳۶
کانکس (عدد)	۱۱	۳۵۷,۴۴۸
جمع فروش صادراتی		۱,۲۴۴,۲۹۴
درآمد ارائه خدمات - کارمزدی		
داخلی		۵۰۰,۴۸۲
صادراتی		۰
درآمد ارائه خدمات	-	۵۰۰,۴۸۲
فروش خالص		۱۹,۳۰۱,۶۶۲

جدول ۴۴: درآمد عملیاتی شرکت به تفکیک نوع محصول و خدمات در ۵ سال مال اخیر

فروش محصولات (میلیون ریال)		سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰		سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
مقدار	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار	مبلغ (میلیون ریال)
فروش داخلی:											
۲,۷۱۷,۷۷۵	۲۴,۸۷۹,۴۸۸	۳۳,۲۴۶	۲۷۳,۹۸۷	۲۲,۶۲۸	۱۵۸,۹۵۷	۳۷,۶۸۴	۲۶۲,۹۶۵	۰	۰	۰	۰
۶,۹۶۶,۶۲۵	۴,۶۹۳,۰۶۲	۵,۹۴۳,۸۵۰	۳,۲۲۲,۶۴۰	۵,۵۴۶,۹۲۰	۱,۷۶۷,۹۶۴	۴,۳۰۵,۶۴۵	۱,۰۴۲,۲۱۷	۲,۲۵۸,۸۲۰	۴۲۵,۹۱۷	۰	۰
۲۰۷	۲,۲۸۶,۳۵۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
–	–	–	–	–	۱,۵۱۳,۹۹۷	–	۶,۴۵۶	۴۴,۸۵۵	–	–	–
–	۳۱,۸۵۸,۹۰۵	–	۳,۴۹۶,۶۲۸	–	۳,۴۴۰,۹۱۸	–	۱,۳۱۱,۶۳۸	۴۸۰,۷۷۲	–	–	–
فروش صادراتی:											
۳۶,۷۰۰	۳۵۵,۶۹۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۰۳,۷۷۰	۱۴۷,۰۸۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
–	۵۰۲,۷۷۰	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
درآمد ارائه خدمات – کارمزدی											
۴۷۰,۱۸۳	۴۶۷,۴۵۳	۰	۲۷۲,۴۱۷	۰	۲۷۲,۴۱۷	۰	۴۷,۴۴۱	۰	۱۳,۲۹۹	۰	۰
۱,۵۳۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
–	۴۷۱,۷۱۶	–	۴۶۷,۴۵۳	–	۲۷۲,۴۱۷	–	۴۷,۴۴۱	–	۱۳,۲۹۹	–	–
۳۲,۸۳۳,۳۹۱	۳,۹۶۴,۰۸۱	۰	۳,۷۱۳,۳۳۶	۰	۳,۷۱۳,۳۳۶	۰	۱,۳۵۹,۰۸۰	۴۸۴,۰۷۱	۰	۰	۰
فروش خالص											

نحوه فروش شرکت به صورت قراردادی است و شرکت به جز چند مورد تخفیف جزئی برای مشتریان وفادار هیچگونه تخفیفی در فروش ارائه نمی‌کند. درآمد ارائه خدمات مربوط به خدمات نصب سازه‌های فلزی است.

جدول ۴۵: نسبت فروش محصولات و ارائه خدمات به فروش خالص

نسبت فروش محصولات و ارائه خدمات	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
درصد از فروش خالص	درصد از فروش خالص	درصد از فروش خالص	درصد از فروش خالص	درصد از فروش خالص	درصد از فروش خالص	درصد از فروش خالص
فروش داخلی:						
۶۸٪	۷۶٪	۷٪	۴٪	۱۹٪	۰٪	۰٪
۱۶٪	۱۴٪	۸۱٪	۴۸٪	۷۷٪	۸۸٪	۸۸٪
۷٪	۷٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
۰٪	۰٪	۰٪	۴۱٪	۰٪	۹٪	۹٪
۹۱٪	۹۷٪	۸۸٪	۹۶٪	۹۷٪	۹۹٪	۹۹٪
فروش صادراتی:						
۴٪	۱٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪

نسبت فروش محصولات و ارائه خدمات	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
کانکس (عدد)	۲٪	۱٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
جمع فروش صادراتی	۶٪	۲٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
درآمد ارائه خدمات - کارمزدی						
داخلی	۳٪	۱٪	۱۲٪	۳٪	۳٪	۰٪
صادراتی	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
درآمد ارائه خدمات	۳٪	۱٪	۱۲٪	۷٪	۳٪	۳٪
فروش خالص	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪

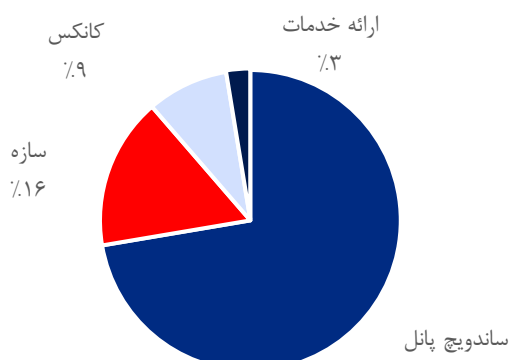
ارائه نرخ فروش هر یک از محصولات بر اساس مترمربع/کیلوگرم و ... در ۵ سال مالی اخیر و پیش‌بینی آن برای سنوات آتی (بند ۹.۱۲ مصوبه هیئت پذیرش)
نرخ فروش به تفکیک هر محصول در ۵ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

جدول ۴۶: نرخ فروش میانگین به تفکیک محصولات در ۵ سال اخیر

میانگین نرخ فروش (میلیون ریال)	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
هر واحد ساندویچ پانل (مترمربع)	۱۱.۲	۹.۲	۸.۲	۷.۰	۷.۰	-
هر واحد سازه (کیلوگرم)	۰.۸	۰.۷	۰.۵	۰.۳	۰.۲	۰.۲
هر واحد کانکس (عدد)	۹,۱۸۹	۱۱,۰۴۵	-	-	-	-

قابل ذکر است که محصول ساندویچ پانل و کانکس در سال ۱۴۰۳ به تولیدات شرکت اضافه شده است. در سال‌های پیشین محصول ساندویچ پانل صرفاً به صورت بازرگانی جزو محصولات شرکت بوده است. همچنین محصول کانکس به صورت سفارشی نسبت به هر سفارش ساخته شده است و نرخ ثابت ندارد.

نمودار ۱۶: فروش ناخالص شرکت به تفکیک سهم هر محصول از فروش در دوره شش ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۴



در استراتژی جدید شرکت پس از ادغام، ساندویچ پانل یکی از خطوط اصلی درآمدی شرکت سازه پوشش ماموت به شمار می آید. این محصول به عنوان یکی از اقلام کلیدی در سبد فروش شرکت، در حوزه ساختمان های پیش ساخته و صنایع وابسته کاربرد گسترده ای دارد و نقش مؤثری در تنوع بخشی به منابع درآمدی ایفا می کند. با توجه به ظرفیت های بازار و اهمیت استراتژیک این محصول، شرکت در نظر دارد در سال های آتی سهم درآمدی ناشی از فروش ساندویچ پانل را افزایش داده و جایگاه خود را در این بخش از بازار تقویت نماید.

خالص درآمد عملیاتی شرکت سازه پوشش ماموت در ۵ سال مالی اخیر به تفکیک اشخاص وابسته و سایر مشتریان به شرح زیر است.

جدول ۴۷: خالص درآمد عملیاتی به تفکیک وابستگی اشخاص

درآمد عملیاتی به تفکیک وابستگی اشخاص		شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱		سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	
درآمد	تفکیک	درآمد	نسبت	درآمد	نسبت	درآمد	نسبت	درآمد	نسبت	درآمد	نسبت
عملیاتی	وابستگی اشخاص	(میلیون ریال)	به کل	(میلیون ریال)	به کل	(میلیون ریال)	به کل	(میلیون ریال)	به کل	(میلیون ریال)	به کل
۷,۴۲۵,۲۳۰	۳۸٪	۱۴,۷۸۳,۴۹۵	۴۵٪	۱,۸۷۶,۴۵۸	۴۷٪	۰	۰٪	۰	۰٪	۰	۰٪
۱۱,۸۷۶,۴۳۲	۶۲٪	۱۸,۰۴۹,۸۹۷	۵۵٪	۲,۰۸۷,۶۲۳	۵۳٪	۲,۱۹۵,۰۷۴	۱۰۰٪	۱,۳۵۹,۰۸۰	۱۰۰٪	۱,۳۵۹,۰۸۰	۱۰۰٪
۱۹,۳۰۱,۶۶۲	۱۰۰٪	۳۲,۸۳۳,۳۹۱	۱۰۰٪	۳,۹۶۴,۰۸۱	۱۰۰٪	۲,۱۹۵,۰۷۴	۱۰۰٪	۱,۳۵۹,۰۸۰	۱۰۰٪	۱,۳۵۹,۰۸۰	۱۰۰٪

۲-۴-۲) نحوه قیمت گذاری محصولات/خدمات

تشریح نحوه قیمت گذاری محصولات شرکت و جزئیات نرخ فروش به اشخاص وابسته و سایر مشتریان به تفکیک نوع محصول؛ (بند ۹.۲ مصوبه هیئت پذیرش)

در این صنعت هیچگونه قیمت گذاری دستوری وجود ندارد و شرکت ها آزادانه بر اساس وضعیت بازار قیمت گذاری انجام می دهند. در شرکت سازه پوشش ماموت، قیمت گذاری محصولات و خدمات با در نظر گرفتن شرایط حاکم بر بازار و مبتنی بر اصول عرضه و تقاضا صورت می پذیرد. به این معنا که تغییرات در سطح تقاضای پروژه های ساختمانی و صنعتی، رقابت موجود در بازار، نوسانات قیمت مواد اولیه و شرایط اقتصادی کلان، نقش تعیین کننده ای در شکل گیری قیمت نهایی محصولات ایفا می کنند. در این راستا، شرکت با تحلیل منظم بازار و پایش قیمت های رقبا، چارچوب های مشخصی برای تعیین بهای فروش تدوین کرده است. در نهایت، تصمیم گیری در خصوص قیمت گذاری نهایی با تصویب هیئت مدیره و بر اساس گزارش های کارشناسی صورت می گیرد تا ضمن حفظ توان رقابتی شرکت، سودآوری پایدار و تأمین منافع ذی نفعان نیز تضمین گردد. همچنین در موارد خاص، شرایط قرارداد، نوع پروژه و حجم سفارش نیز می تواند موجب اعمال تخفیف ها یا تعیین قیمت های خاص بر اساس توافق طرفین شود.

در فروش محصولات، سیاست های یکسانی بین مشتریان اعمال می گردد و هیچ گونه تبعیضی میان اشخاص وابسته و غیر وابسته وجود ندارد. **تخفیفات تنها بر اساس شاخص های مشخص نظیر حجم خرید و استمرار همکاری اعطا می شود.** شرکت با این رویه اطمینان حاصل کرده است که تمام معاملات در راستای صرفه و صلاح سهامداران خرد و منطبق بر اصول حاکمیت شرکتی صورت می گیرد.

افزایش قیمت برخی محصولات شرکت در بازار نیز ناشی از ویژگی های فنی و کیفی متمایز آنهاست. محصولات شرکت با بهره گیری از مواد اولیه باکیفیت، خطوط تولید پیشرفته و فناوری روز، از نظر دوام، مقاومت حرارتی و سرعت نصب نسبت به محصولات مشابه داخلی برتری دارند. همچنین، خدمات مهندسی و پشتیبانی پس از فروش شرکت از جمله عوامل ایجاد ارزش افزوده بوده که منجر به حفظ جایگاه ممتاز قیمتی در بازار شده است.

در سال ۱۴۰۳ نرخ فروش محصول پانل ۸,۸۵۵,۵۵۷ ریال به مترمربع و سازه ۷۳۰,۳۱۹ ریال به ازای کیلوگرم و کانکس ۸,۹۵۷,۶۸۷,۵۱۵ ریال به ازای هر عدد (میانگین) به اشخاص وابسته و سایر مشتریان محصول پانل ۹۰۲۳,۸۱۳ ریال و سازه ۷۴۴,۹۲۵ ریال و کانکس ۹,۱۳۶,۸۴۱,۲۶۵ ریال به مبلغ و در تاریخ تهیه امیدنامه نرخ فروش محصول پانل ۱۱,۳۷۳,۵۴۹ ریال، سازه ۷۷۳,۵۳۵ ریال و کانکس ۹,۸۳۵,۳۸۳,۴۵۰ ریال به اشخاص وابسته و سایر مشتریان محصول پانل ۱۱,۵۶۶,۸۹۹ ریال و سازه ۷۸۷,۴۵۹ ریال و کانکس ۱۰,۰۳۲,۰۹۱,۱۱۹ ریال بوده است.

۲-۴-۳) بازار مشتریان محصولات و رقبا

۲-۴-۳-۱) ترکیب مشتریان شرکت

ترکیب و فهرست مشتریان شرکت سازه پوشش ماموت شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح جدول زیر است:

جدول ۴۸: ترکیب مشتریان شرکت در دوره مالی شش ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۴

شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱		مشتریان محصولات شرکت (میلیون ریال)
درآمد عملیاتی (میلیون ریال)	درصد نسبت به کل	اشخاص وابسته
۱,۰۰۸,۸۲۸	۵٪	دنیای ماموت
۵,۴۹۱,۵۸۸	۲۸٪	ماموت ساختمان
۴۶۳,۴۸۶	۱٪	ماموت خودرو
۱۸۱,۰۴۰	۱٪	ماموت تلکا
۱۸۳,۳۳۷	۱٪	شهرک صنعتی ماموت
۷۳,۵۷۵	۰٪	شرکت دنیای تیارا
۲۲,۵۳۶	۰٪	مهرسا شیمی فرتاک
۴۳۵	۰٪	وزنه
۴۰۴	۰٪	ماموت تکنولوژی
۰	۰٪	سایر
۷,۴۲۵,۲۳۰	۳۸	جمع اشخاص وابسته
		سایر اشخاص
۱,۶۰۵,۵۸۱	۸٪	گروه تولیدی ساوانا طیور پارس
۹۳۴,۶۱۷	۵٪	ویرا یدک
۹۲۰,۳۹۴	۵٪	مجتمع فولاد اردکان یزد
۷۲۱,۲۵۵	۴٪	لبنیات و بستنی دومینو
۳۹۵,۳۰۵	۲٪	کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی
۲۷۴,۴۷۴	۱٪	ماهوت آسا گلستان
۲۱۵,۱۵۰	۱٪	سازه پایداران پوشش البرز
۶,۸۰۹,۶۵۶	۳۵٪	سایر
۱۱,۸۷۶,۴۳۲	۶۲٪	جمع سایر اشخاص
۱۹,۳۰۱,۶۶۲	۱۰۰٪	مجموع

ترکیب و فهرست مشتریان شرکت سازه پوشش ماموت در ۵ سال مالی اخیر به شرح جداول زیر است:

جدول ۴۹: ترکیب مشتریان شرکت در سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰		مشتریان محصولات شرکت (میلیون ریال)
درآمد عملیاتی (میلیون ریال)	درصد نسبت به کل	درآمد عملیاتی (میلیون ریال)	درصد نسبت به کل	اشخاص وابسته

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰		مشتریان محصولات شرکت (میلیون ریال)
۰٪	۴,۲۰۳,۸۴۹	۱۵٪	۴,۹۲۲,۷۴۴	دنیای ماموت
۰٪	۰	۲۵٪	۸,۲۰۸,۷۴۶	ماموت ساختمان
۲٪	۵۶,۲۸۰	۱٪	۳۹۶,۶۷۰	رامان خودرو
۰٪	۸,۰۰۱	۰٪	۶۶,۱۱۲	وزنه
۱٪	۲۰,۴۲۸	۱٪	۱۶۳,۷۲۶	شهرک صنعتی هارمونیا
۰٪	۱,۶۶۵	۲٪	۵۹۴,۹۷۲	پیش ساخته سازان مهرسا
۵٪	۱۷۹,۳۲۹	۰٪	۱۵۱,۹۵۸	گروه خودروسازی مایان
۹٪	۳۵۲,۱۸۰	۱٪	۲۳۸,۰۸۷	ماموت تکنولوژی
۳٪	۱۲۶,۵۰۰	۰٪	۱,۹۹۳	مهرسا شیمی
۲۴٪	۹۰۹,۷۰۲	۰٪	۳۸,۴۸۸	ماموت خودرو
۴۴٪	۵,۸۵۷,۹۳۳	۴۵	۱۴,۷۸۳,۴۹۵	جمع اشخاص وابسته
				سایر اشخاص
۰٪	۰	۸٪	۲,۶۳۵,۴۰۸	ویرا یدک
۱۰٪	۳۷۷,۱۹۴	۲٪	۷۵۴,۹۴۸	کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی
۳۱٪	۱,۱۷۵,۷۲۵	۲٪	۶۷۲,۴۴۰	گروه صنعتی نجاتی - آنا
۰٪	۰	۲٪	۵۱۶,۵۲۷	سازه پایداران پوشش البرز
۰٪	۰	۱٪	۴۱۱,۴۵۴	صنعت پوشش آریانا کاسپین
۰٪	۰	۱٪	۴۰۳,۸۹۰	همیار فیلتر ایرانیان
۰٪	۰	۱٪	۳۵۳,۷۷۷	گروه تولیدی ساوانا طیور پارس
۰٪	۰	۱٪	۳۳۲,۲۲۱	لبنیات و بستنی دومینو
۰٪	۰	۰٪	۱۱۶,۹۷۹	شرکت اریس اوکسین
۰٪	۰	۰٪	۱۰۴,۵۸۸	شرکت عمران آذرستان
۰٪	۰	۰٪	۱۳۶,۸۱۷	خانه های پیش ساخته پارس آریا
۱۴٪	۵۳۴,۷۰۴	۳۵٪	۱۱,۶۱۰,۸۴۹	سایر
۵۶٪	۲,۰۸۷,۶۲۳	۵۵٪	۱۸,۰۴۹,۸۹۷	جمع سایر اشخاص
۱۰۰٪	۷,۹۴۵,۵۵۵	۱۰۰٪	۳۲,۸۳۳,۳۹۱	مجموع

جدول ۵۰: ترکیب مشتریان شرکت در سال ۱۴۰۱

شرح	مبلغ فروش	درصد از فروش
آذین تراش البرز (جلیل میرزا بابائی)	۱۸	۰.۰٪
آرین پارس موتور	۲۵۱,۳۴۵	۶.۷٪
تیتان دیزل	۱۰,۴۲۹	۰.۳٪

شرح	مبلغ فروش	درصد از فروش
دنیای ماموت	۱,۷۱۲,۴۰۴	۴۵.۹٪
شرکت آیریس تابان آسیا	۹,۷۸۷	۰.۳٪
شرکت پارس آمانا پوشش	۶۵,۴۶۹	۱.۸٪
شرکت خباز آرد شیراز	۴۷,۶۲۸	۱.۳٪
شرکت داروسازی فارابی	۲,۷۷۴	۰.۱٪
شرکت سازنده توربو کمپرسور	۸۳,۶۸۶	۲.۲٪
شرکت کشت و صنعت نگین سبز آبیر	۹۲,۳۳۳	۲.۵٪
شرکت نمونه سانپج شیرکو(باغیانی)	۲۷,۳۱۸	۰.۷٪
شرکت وزنه	۳۳۷	۰.۰٪
شرکت پیش ساخته سازان مهرسا	۵۳,۸۰۵	۱.۴٪
شرکت رامن خودرو	۶۴,۵۷۴	۱.۷٪
شرکت مشبک پردازان	۸,۸۵۴	۰.۲٪
شرکت نصب نیرو	۶۴,۰۹۲	۱.۷٪
کیسان پاک	۶۳۵,۴۸۱	۱۷.۰٪
کیسان فیلم	۷۱,۰۹۸	۱.۹٪
گروه خودروسازی مایان	۸۱,۷۰۳	۲.۳٪
ماموت تکنولوژی	۱۹۳,۴۵۱	۵.۳٪
ماموت خودرو	۲۱۵,۴۶۷	۵.۸٪
مپنا (توسعه ۲)	۳۷,۵۵۱	۱.۰٪
برگشت از فروش:		
شرکت داروسازی فارابی	۱۱۱	۰.۰٪
شرکت نصب نیرو	۳,۲۱۲	۰.۱٪
دنیای ماموت	۱۲,۹۴۳	۰.۳٪
جمع کل	۳,۷۱۳,۳۳۶	۱۰۰.۰٪

جدول ۵۱: ترکیب مشتریان شرکت در سال ۱۴۰۰

شرح	مبلغ فروش	درصد از فروش
آبسان زلال خاورمیانه	۱۴,۵۴۸	۱.۱٪
البرز دارو	۷۲۱	۰.۱٪
پلی پروپین الوند	۱,۳۵۲	۰.۱٪
پناه صنعت پارت	۱۳,۴۶۹	۱.۰٪
تیتان دیزل	۲۹,۴۲۷	۲.۲٪
حداد	۲,۲۲۴	۰.۲٪
دنیای ماموت	۹۰,۳۸۲	۶.۶٪

شرح	مبلغ فروش	درصد از فروش
شتاب کارا تکنولوژی	۸۳۰	۰.۱٪
شرکت توسعه شبکه های فولادی آسیا (تشفای)	۳,۳۴۸	۰.۲٪
شرکت داروسازی فارابی	۲۱,۹۳۶	۱.۶٪
شرکت سازنده توربو کمپرسور	۴۵۱,۵۵۸	۳۳.۱٪
شرکت وزنه	۹,۱۴۸	۰.۷٪
شرکت پیش ساخته سازان مهرسا	۷۷,۲۶۷	۵.۷٪
شرکت فرزات فن اندیشان فردا	۴,۷۵۰	۰.۳٪
شرکت مهندسی شهاب	۲,۰۳۶	۰.۱٪
شرکت نصب نیرو	۹۱,۵۲۹	۶.۷٪
صنایع ایرانیان مانا	۱۱,۱۶۱	۰.۸٪
علی قربانی - پروژه دربندسر	۹,۳۸۶	۰.۷٪
غلامرضا جامعی (ویلاي محمدشهر)	۱۵,۲۹۶	۱.۱٪
کیسان پاک	۶,۵۲۴	۰.۵٪
کیسان فیلم	۶۹,۷۳۷	۵.۱٪
گروه خودروسازی مایان	۸۳,۰۳۷	۶.۱٪
ماموت تکنولوژی	۳۲۲,۸۰۸	۲۳.۶٪
مپنا (توسعه ۲)	۲۳,۰۴۶	۱.۷٪
هدایتی مایوان	۹,۵۴۱	۰.۷٪
برگشت از فروش		
شرکت داروسازی فارابی	۸۶۹	۰.۱٪
صنایع ایرانیان مانا	۶۶۳	۰.۰٪
البرز دارو	۰	۰.۰٪
پناه صنعت پارت	۹۸	۰.۰٪
شرکت نصب نیرو	۴,۳۵۱	۰.۳٪
جمع کل	۱,۳۵۹,۰۸۰	۰.۴٪

جدول ۵۲: ترکیب مشتریان شرکت در سال ۱۳۹۹

شرح	مبلغ فروش	درصد از فروش
اکسیژن پیمان	۵۸۴	۰.۱٪
صفا حداد	۴۴,۲۲۲	۹.۱٪
شرکت پتروشیمی ایلام	۶,۹۸۹	۱.۴٪
شرکت سازنده توربو کمپرسور	۲۴۱,۲۶۲	۴۹.۸٪
شهرک صنعتی ماموت	۶۰,۲۱۱	۱۲.۴٪

شرح	مبلغ فروش	درصد از فروش
ماموت خودرو	۳,۹۳۳	۰.۸٪
مپنا (توسعه ۲)	۵۰,۴۲۸	۱۰.۴٪
مجتمع صنعتی ماموت (۱)	۷۶,۴۴۲	۱۵.۸٪
جمع کل	۴۸۴,۰۷۱	۱۰۰.۰٪

۲-۴-۳-۲) رقبا و سهم از بازار

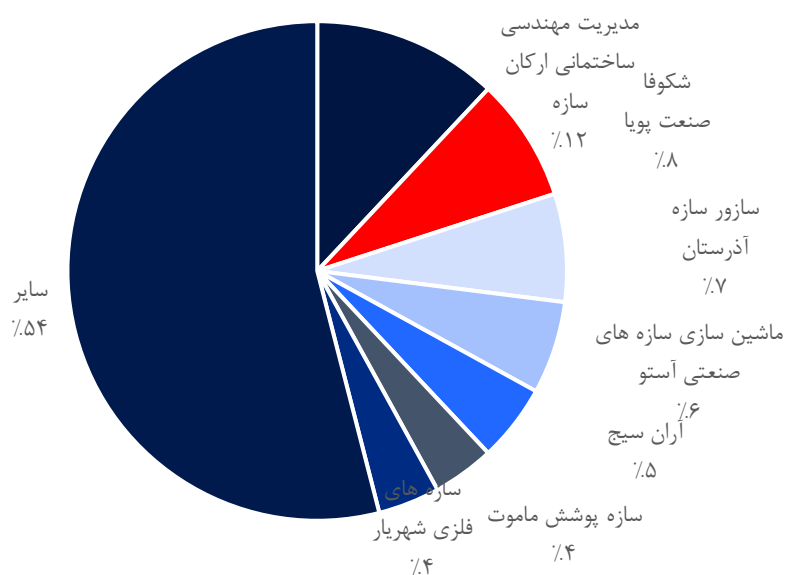
تشریح سهم از بازار شرکت به تفکیک نوع محصول و ارائه توضیحات کامل مزیت‌های رقابتی شرکت به تفکیک هر محصول و همچنین روند تغییرات سهم از بازار شرکت طی ۵ سال اخیر به صورت کلی و نیز به تفکیک محصولات عمده و پیش‌بینی روند سال‌های آتی (بند ۹.۱۶ مصوبه هیئت پذیرش)

الف) سازه‌های فلزی

شرکت سازه پوشش ماموت با تکیه بر خطوط تولید پیشرفته، تیم مهندسی متخصص و تجربه موفق در پروژه‌های بزرگ صنعتی و زیرساختی، به یکی از معدود بازیگران یکپارچه صنعت سازه‌های فلزی کشور تبدیل شده است در بخش سازه‌های فلزی، تمایز شرکت صرفاً به تولید محدود نمی‌شود و زنجیره‌ای یکپارچه از خدمات را شامل می‌گردد:

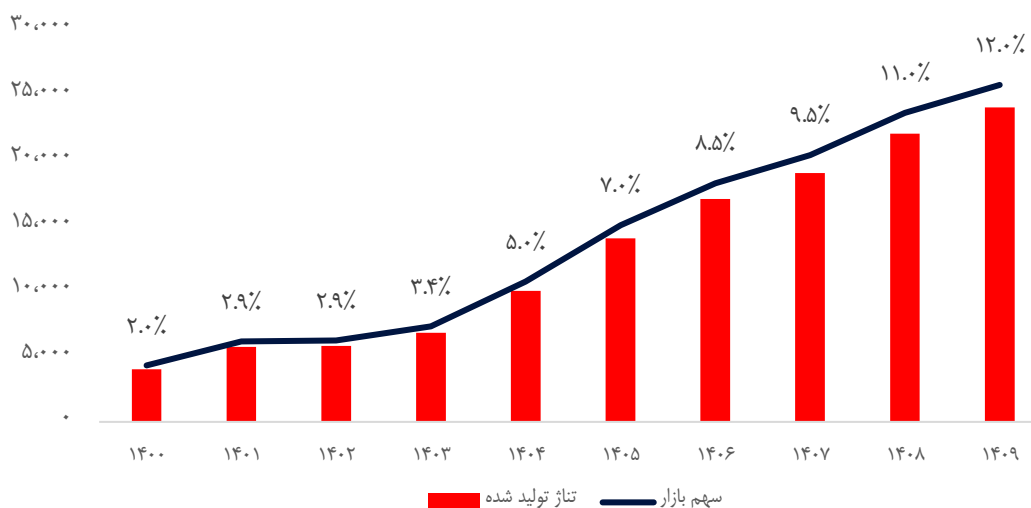
۱. توان طراحی، مهندسی، ساخت و اجرا به صورت یکپارچه (EPC)
شرکت دارای توانمندی کامل در طراحی مهندسی، ساخت، حمل و اجرای سازه‌های فلزی است. این یکپارچگی موجب کاهش ریسک‌های فنی، هماهنگی بهتر اجزا و افزایش کیفیت نهایی پروژه می‌شود؛ در حالی که بسیاری از رقبا تنها در یک بخش از این زنجیره (صرفاً ساخت یا اجرا) فعالیت دارند.
۲. تجربه پروژه‌های صنعتی بزرگ و پیچیده
سابقه شرکت در اجرای پروژه‌های بزرگ صنعتی باعث شده است که استانداردهای طراحی، کنترل کیفیت جوش، مونتاژ و نصب در سطح بالاتری نسبت به متوسط بازار قرار گیرد. این سطح از تخصص، مستقیماً منجر به افزایش ایمنی، دوام و عمر مفید سازه می‌شود.
۳. کاهش ریسک کارفرما و هزینه‌های پنهان پروژه
هرچند قیمت اولیه سازه‌های فلزی شرکت بالاتر از برخی رقباست، اما به دلیل کیفیت بالاتر، کاهش دوباره‌کاری، کاهش توقف پروژه و کاهش ریسک‌های فنی، هزینه نهایی پروژه برای کارفرما بهینه‌تر خواهد بود. این موضوع یکی از دلایل اصلی انتخاب شرکت در پروژه‌های حساس و سرمایه‌بر است.

نمودار ۱۷: سهم از بازار شرکت‌های حاضر در صنعت سازه‌های فلزی در سال ۱۴۰۳



لازم به ذکر است تمامی تخمین‌ها و محاسبات مربوط به سهم بازار در هر سه گروه محصولات بر اساس مشاهدات میدانی و روش‌های داخلی شرکت سازه پوشش ماموت بوده است.

نمودار ۱۸: پیش‌بینی سهم بازار شرکت سازه پوشش ماموت در محصول سازه‌های فلزی



(ب) ساندویچ پانل

در بخش تولید ساندویچ پانل، شرکت سازه پوشش ماموت در مقایسه با فعالان بازار دارای چند مزیت رقابتی مشخص و قابل اتکا است که منجر به کیفیت بالاتر محصول و متعاقباً قیمت بالاتر می‌شود:

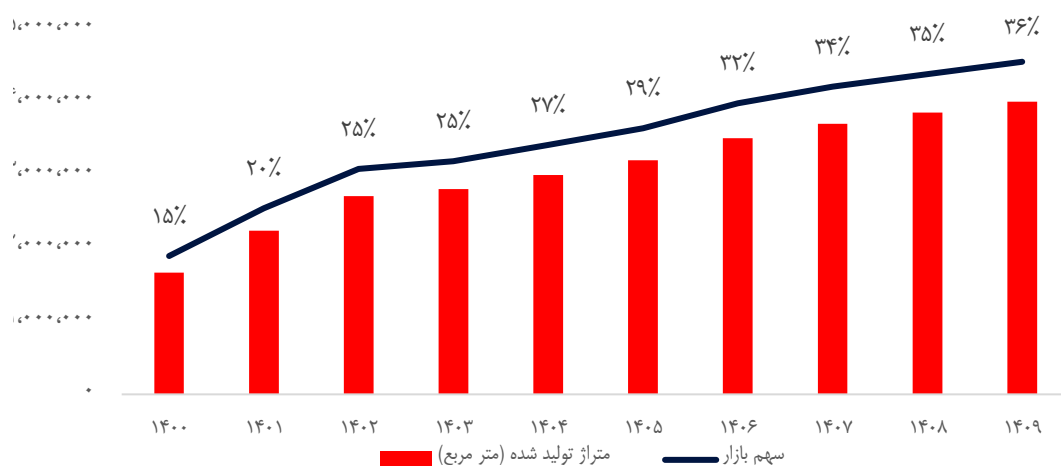
۱. کیفیت مواد اولیه و استاندارد تولید شرکت از ورق‌های فلزی با کیفیت بالا (از نظر پوشش، ضخامت واقعی و یکنواختی) و فوم عایق با دانسیته کنترل شده و خواص حرارتی و صوتی پایدار استفاده می‌کند. این موضوع موجب افزایش دوام، کاهش افت کیفیت در طول زمان و عملکرد بهتر پنل‌ها در شرایط محیطی مختلف می‌شود؛ در حالی که بخش قابل توجهی از رقبا به‌منظور کاهش قیمت تمام‌شده، از مواد اولیه با کیفیت پایین‌تر یا ضخامت اسمی غیرواقعی استفاده می‌کنند.
 ۲. تنوع فنی و ابعادی محصول شرکت قادر به تولید ساندویچ پانل در طیف متنوعی از ضخامت‌ها، نوع عایق، پوشش‌ها و ابعاد سفارشی متناسب با نیاز پروژه‌های صنعتی، سردخانه‌ای، تجاری و خاص است. این سطح از تنوع، امکان پاسخ‌گویی به پروژه‌های پیچیده‌تر را فراهم می‌کند، در حالی که بسیاری از تولیدکنندگان بازار صرفاً محصولات استاندارد و محدود عرضه می‌کنند.
 ۳. کنترل کیفیت و ثبات محصول فرآیندهای تولید و کنترل کیفیت شرکت به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که کیفیت محصول در سفارش‌های بزرگ و پروژه‌ای نیز ثابت و یکنواخت باقی بماند. این موضوع برای کارفرمایان پروژه‌های بزرگ اهمیت بالایی دارد و یکی از دلایل انتخاب محصولات شرکت، علی‌رغم قیمت بالاتر، محسوب می‌شود.
 ۴. تعهد به تحویل به‌موقع و پشتیبانی پروژه‌ای شرکت به‌واسطه ساختار تولید، برنامه‌ریزی و تجربه اجرای پروژه‌های بزرگ، توانایی تحویل به‌موقع و قابل اتکا را دارد. این ویژگی به‌ویژه در پروژه‌هایی که تأخیر در تأمین مصالح هزینه‌های بالایی به کارفرما تحمیل می‌کند، مزیت مهمی محسوب می‌شود و ارزش افزوده‌ای فراتر از قیمت اسمی محصول ایجاد می‌کند.
- فهرست رقبای داخلی شرکت سازه پوشش ماموت در حوزه تولید ساندویچ پانل، به شرح جدول زیر ارائه شده است. این شرکت‌ها از جمله فعالان شاخص بازار در زمینه تولید انواع ساندویچ پانل سقفی و دیواری به شمار می‌روند که هر یک دارای ظرفیت‌های تولید، دامنه محصولات، فناوری‌های به‌کاررفته و سهم بازار متفاوتی هستند. با توجه به سهامی خاص بودن این شرکت‌ها هیچگونه اطلاعات مالی و عملیاتی در دسترس نمی‌باشد.

جدول ۵۳: فهرست و معرفی اجمالی رقبای داخلی در صنعت تولید و فروش ساندویچ پانل

ردیف	شرکت	تاریخ تاسیس	سرمایه ثبتی در پایان سال ۱۴۰۳ (میلیون ریال)	شناسه ملی	منطقه ثبتی
۱	کبیر پانل شکوهیه	۱۳۸۸	۹۰۰،۰۰۰	۱۰۵۹۰۰۰۷۷۶۰	اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری قم
۲	نبوغ سرمایش	۱۳۷۰	۴۰۰،۰۰۰	۱۰۷۸۰۰۵۰۴۵۴	اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری اراک
۳	فولاد غرب	۱۳۸۹	۲۹۵،۶۴۹	۱۰۲۰۰۳۸۴۶۵۲	اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تبریز
۴	کیان	۱۳۸۳	۸۰۹،۳۰۰	۱۰۱۰۲۸۱۱۳۵۸	اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری بوبین زهرا

ردیف	شرکت	تاریخ تاسیس	سرمایه ثبتی در پایان سال ۱۴۰۳ (میلیون ریال)	شناسه ملی	منطقه ثبتی
۵	آریا بارون	۱۳۸۳	۷۳۷،۴۵۷	۱۰۳۸۰۳۶۳۵۴۰	اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری مشهد

نمودار ۱۹: پیش‌بینی سهم بازار شرکت سازه پوشش ماموت در محصول ساندویچ پانل

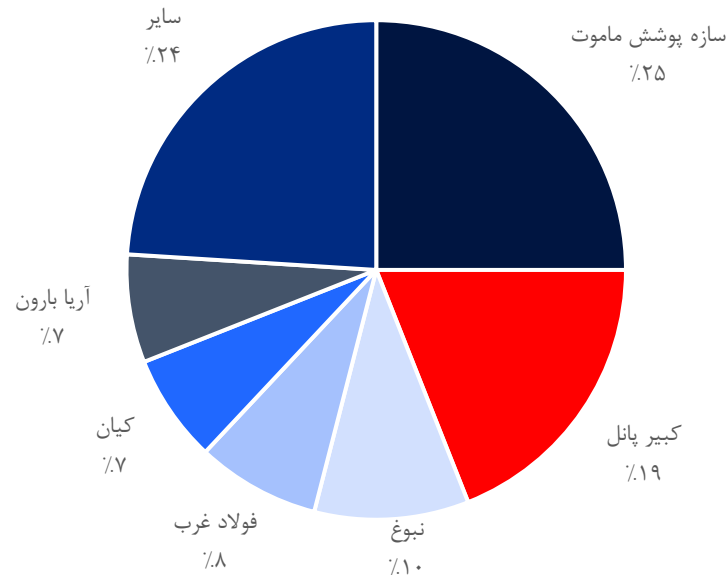


لازم به ذکر است پیش از سال ۱۴۰۳ در محصول ساندویچ پانل شرکت سازه پوشش ماموت صرفاً به صورت بازرگانی فروش این محصول را داشته است و در سال ۱۴۰۳ تولید این محصول در شرکت سازه پوشش ماموت آغاز شده است.

بر اساس برآوردهای انجام‌شده از وضعیت بازار ساندویچ پانل در کشور، شرکت سازه پوشش ماموت در پایان سال ۱۴۰۳ با در اختیار داشتن سهمی معادل ۲۵ درصد از بازار، به‌عنوان بازیگر اصلی و یکی از بزرگ‌ترین و باسابقه‌ترین تولیدکنندگان این صنعت شناخته می‌شود. این سهم قابل توجه از بازار بیانگر توانمندی شرکت در تأمین پایدار مواد اولیه، بهره‌گیری از فناوری‌های روز، ظرفیت تولید بالا، شبکه فروش گسترده و همچنین اعتماد بلندمدت مشتریان به برند ماموت است.

پس از شرکت ماموت، شرکت کبیر پانل با سهم ۱۹ درصدی در رتبه دوم قرار دارد. این شرکت نیز از تولیدکنندگان مطرح ساندویچ پانل در کشور محسوب می‌شود که با تمرکز بر توسعه خطوط تولید مکانیزه و ارتقای کیفیت محصولات، توانسته است جایگاه مناسبی در بازار کسب کند. عملکرد این شرکت نشان‌دهنده رقابت‌پذیری بالا و رویکرد توسعه‌محور در حوزه طراحی و عرضه محصولات متنوع است.

نمودار ۲۰: سهم از بازار شرکت‌های حاضر در صنعت ساندویچ پانل در سال ۱۴۰۳



بخش قابل توجهی از شرکت‌های فعال در صنعت ساندویچ پانل، به صورت هم‌زمان در حوزه ساخت و عرضه کانکس‌های صنعتی نیز فعالیت دارند. با این حال، بررسی‌های میدانی و تحلیل ساختار کسب‌وکار این شرکت‌ها نشان می‌دهد که عمده تمرکز هر یک بر یکی از این دو حوزه معطوف است؛ به نحوی که برخی شرکت‌ها با اولویت‌بخشی به تولید انبوه ساندویچ پانل، کانکس را به عنوان محصولی مکمل در سبد خود قرار داده‌اند، و برخی دیگر تمرکز خود را بر طراحی و ساخت انواع کانکس‌های تخصصی و سفارشی‌سازی شده نهاده‌اند، در حالی که پانل‌ها را به عنوان بخش تأمین داخلی یا جانبی در زنجیره تولید خود استفاده می‌کنند.

ج) کانکس صنعتی

در بخش کانکس صنعتی، رویکرد شرکت مبتنی بر تولید انبوه ساده نیست، بلکه تمرکز اصلی بر پروژه‌های سفارشی و صنعتی است:

۱. طراحی و تولید سفارشی متناسب با نیاز پروژه
شرکت کانکس‌هایی با مشخصات فنی، ابعاد، تجهیزات داخلی، تأسیسات و الزامات خاص هر پروژه طراحی و تولید می‌کند. این سطح از سفارشی‌سازی در بازار عمومی کانکس کمتر رایج است و طبیعتاً هزینه تمام‌شده بالاتری دارد.
۲. کیفیت ساخت و استانداردهای صنعتی
کانکس‌های تولیدی شرکت از نظر کیفیت سازه، عایق‌بندی، تأسیسات الکتریکی و مکانیکی و دوام در شرایط کاری سخت، در سطح بالاتری نسبت به محصولات عمومی بازار قرار دارند و عمدتاً برای استفاده‌های صنعتی و بلندمدت طراحی می‌شوند.
۳. مخاطبان حرفه‌ای و پروژه‌محور
مشتریان این بخش عمدتاً شرکت‌ها و پروژه‌های صنعتی هستند که کیفیت، ایمنی و دوام را بر قیمت ترجیح می‌دهند. همین موضوع باعث می‌شود قیمت محصولات شرکت بالاتر از میانگین بازار کانکس‌های عمومی باشد.

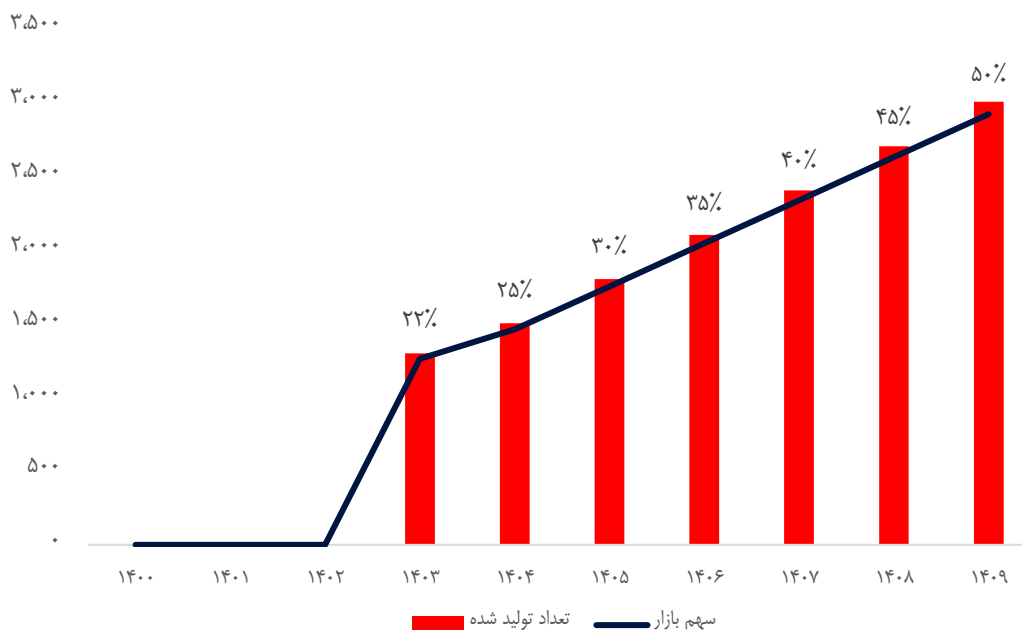
در ادامه، فهرست برخی از رقبای اصلی شرکت سازه پوشش ماموت در صنعت ساخت و عرضه کانکس‌های صنعتی، کارگاهی و ساختمانی به شرح جدول زیر ارائه شده است:

جدول ۵۴: فهرست و معرفی اجمالی رقبای داخلی در صنعت تولید و فروش کانکس

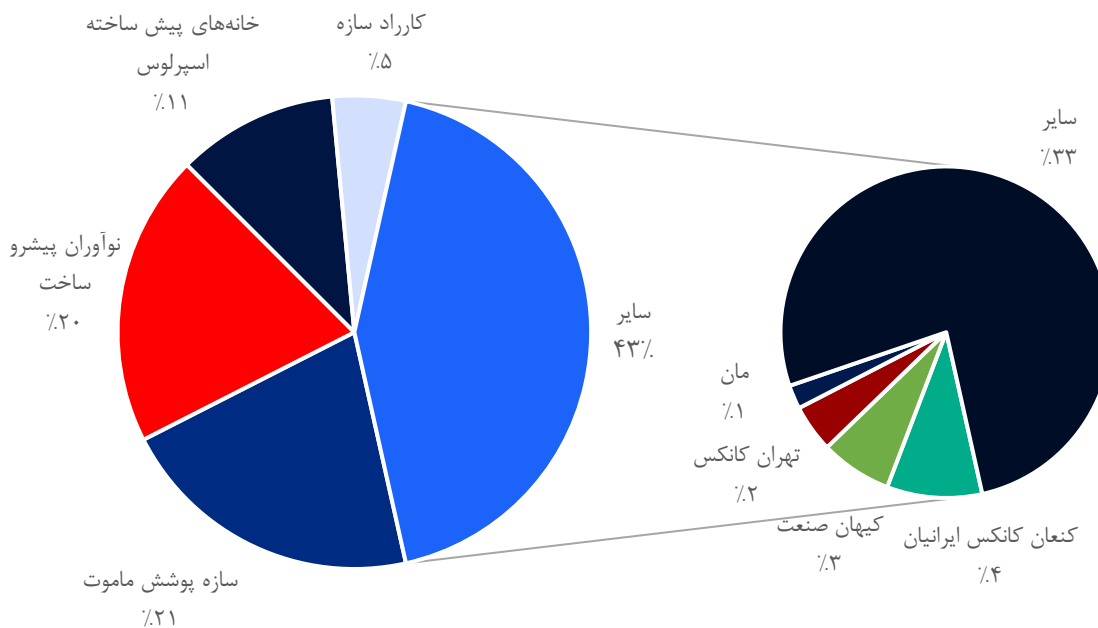
ردیف	شرکت	تاریخ تاسیس	سرمایه ثبتی در پایان سال ۱۴۰۳ (میلیون ریال)	شناسه ملی	منطقه ثبتی
۱	نوآوران پیشرو ساخت	۱۳۸۶	۳	۱۰۱۰۳۳۵۰۰۲۳	اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران
۲	خانه های پیش ساخته اسپرلوس	۱۳۹۹	۴۰،۰۰۰	۱۴۰۰۹۴۱۱۰۱۸	اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران
۳	کارراد سازه معمار	۱۳۹۸	۲	۱۴۰۰۸۲۷۳۶۹۹	اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری شهریار
۴	کنعان کانکس ایرانیان	۱۳۸۷	۱،۸۰۲	۱۰۱۰۳۶۱۶۰۷۲	اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران
۵	کیهان صنعت	۱۳۶۷	۲۰۰،۰۰۰	۱۰۱۰۱۱۶۶۱۹۹	اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

در این میان، شرکت سازه پوشش ماموت با اتخاذ رویکردی متفاوت و یکپارچه، توانسته است هر دو خط تولید را به صورت همزمان و با ظرفیت بالا توسعه دهد، به گونه‌ای که نه تنها در هر دو حوزه سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارد، بلکه از هم‌افزایی میان این دو بخش برای ارائه راهکارهای جامع و یکپارچه ساختمانی بهره‌برداری می‌نماید. این ویژگی، مزیتی رقابتی و پایدار برای شرکت در مقایسه با سایر فعالان صنعت به شمار می‌رود.

نمودار ۲۱: پیش‌بینی سهم بازار شرکت سازه پوشش ماموت در محصول کانکس صنعتی



نمودار ۲۲: سهم از بازار شرکت‌های حاضر در صنعت تولید و فروش کانکس و خانه‌های پیش ساخته در سال ۱۴۰۳



۲-۴-۴) برنامه‌های فروش و بازاریابی

برنامه‌های فروش و بازاریابی شرکت سازه پوشش ماموت با هدف توسعه سهم بازار و تثبیت جایگاه برند در بازارهای داخلی و منطقه‌ای طراحی شده است. این برنامه‌ها با تمرکز بر گسترش فعالیت در پروژه‌های صنعتی، ایجاد همکاری‌های بلندمدت با کارفرمایان و پیمانکاران کلان، و همچنین توسعه فعالیت‌های صادراتی، به دنبال دستیابی به رشد پایدار و افزایش درآمد عملیاتی شرکت هستند. در همین راستا، شرکت با بهره‌گیری از توانمندی‌های تولیدی، تیم متخصص فروش، و استراتژی‌های بازاریابی نوین، تلاش می‌کند ضمن پاسخگویی به نیازهای متنوع مشتریان، جایگاه رقابتی خود را در بازار تقویت نماید. در ادامه، بخشی از برنامه‌های فروش و بازاریابی شرکت به شرح زیر ارائه می‌گردد:

- شرکت در نمایشگاه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی (مانند نمایشگاه بین‌المللی عراق) جهت معرفی محصولات.
- تنظیم قیمت‌های رقابتی با توجه به نرخ ارز و ارائه شرایط پرداخت انعطاف‌پذیر برای مشتریان خارجی و داخلی.
- اخذ گواهینامه‌های بین‌المللی (مانند ISO ۹۰۰۱ و CE) برای جلب اعتماد مشتریان خارجی و داخلی.
- تقویت بازاریابی دیجیتال از طریق بهینه‌سازی وبسایت رسمی شرکت و فعالیت مستمر در شبکه‌های اجتماعی.
- حضور در بازارهای داخلی و منطقه‌ای با نمایندگی‌های فعال.

۲-۴-۴-۱) تشریح برنامه‌ها و سیاست‌های آتی شرکت در خصوص ترکیب فروش، تنوع محصول، توسعه

بازار و افزایش حاشیه سود (مطابق بند ۹.۳ مصوبه هیئت پذیرش)

برنامه‌های آتی شرکت سازه پوشش ماموت با هدف افزایش سودآوری پایدار، بهبود حاشیه سود، کاهش ریسک‌های تجاری و تنوع‌بخشی به منابع درآمدی تدوین شده و مبتنی بر تغییر هدفمند ترکیب فروش، توسعه محصولات با ارزش افزوده بالاتر، گسترش بازارهای صادراتی و ارتقای بهره‌وری عملیاتی است.

تغییر ترکیب فروش و تمرکز بر محصولات با حاشیه سود بالاتر

در سال‌های آتی، استراتژی شرکت بر افزایش سهم محصولات تخصصی و پروژه‌محور در سبد فروش متمرکز خواهد بود. در این راستا، سهم کانکس‌های تخصصی صنعتی و کانکس‌های اقامتی و هوشمند که به دلیل سطح بالاتر سفارشی‌سازی، پیچیدگی فنی و حساسیت کمتر مشتریان نسبت به قیمت، حاشیه سود بالاتری دارند، در ترکیب فروش افزایش می‌یابد. هم‌زمان، وابستگی به محصولات عمومی و کم‌حاشیه که رقابت در آن‌ها عمدتاً قیمتی است، کاهش خواهد یافت.

تنوع‌بخشی به محصولات و توسعه فناوری

در حوزه ساندویچ پانل، شرکت علاوه بر تداوم تولید محصولات فعلی، برنامه ارتقای کیفی و توسعه محصولات جدید با تمرکز بر نیاز پروژه‌های صنعتی، تجاری و خاص را دنبال می‌کند. این رویکرد با هدف افزایش ارزش افزوده محصولات، بهبود موقعیت رقابتی و ارتقای حاشیه سود اتخاذ شده است. تمرکز توسعه محصول در این بخش بر موارد زیر خواهد بود:

- ساندویچ پانل‌های مقاوم‌تر در برابر حریق
- ساندویچ پانل‌های با بهره‌وری بالاتر انرژی
- ساندویچ پانل‌های دکوراتیو و پروژه‌محور

• ورود به حوزه‌های جدید فعالیت

شرکت برنامه‌ای برای ورود به حوزه‌های غیرمرتبط با فعالیت اصلی خود ندارد. با این حال، توسعه هدفمند در زیربخش‌های جدید مرتبط با زنجیره فعلی فعالیت، به عنوان بخشی از استراتژی افزایش ارزش افزوده و سودآوری، در دستور کار قرار گرفته است. محورهای اصلی این توسعه شامل موارد زیر است:

- توسعه کانکس‌های هوشمند، ماژولار و چندمنظوره
- ارائه راهکارهای یکپارچه شامل طراحی، ساخت و نصب سازه‌های پیش‌ساخته
- افزایش سهم خدمات مهندسی و پروژه‌ای در درآمد شرکت
- توسعه صادرات و تنوع‌بخشی جغرافیایی درآمد

در بعد جغرافیایی، شرکت ضمن تداوم تمرکز بر بازار داخلی، با اتکا به تجربه صادراتی خود، برنامه توسعه بازارهای صادراتی در کشورهای ارمنستان، افغانستان و عراق را دنبال می‌کند و هم‌زمان در حال بررسی ورود به بازارهایی نظیر روسیه، ازبکستان و تاجیکستان است. هدف از این رویکرد، متنوع‌سازی منابع درآمدی، کاهش وابستگی به نوسانات بازار داخلی، بهره‌مندی از فرصت‌های قیمتی مناسب‌تر در برخی بازارهای منطقه‌ای و تقویت برند شرکت در سطح منطقه است که در نهایت منجر به بهبود حاشیه سود عملیاتی خواهد شد.

برنامه‌های شرکت در خصوص افزایش حاشیه سود

افزایش حاشیه سود شرکت در سال‌های آتی مبتنی بر مجموعه‌ای از اقدامات هم‌زمان در حوزه‌های محصول، بازار و عملیات است. این اقدامات شامل تغییر ترکیب فروش به نفع محصولات با ارزش افزوده بالاتر، توسعه محصولات سفارشی و پروژه‌محور، بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، مدیریت انعطاف‌پذیر تأمین مواد اولیه، افزایش سهم صادرات در فروش کل و کنترل هزینه‌های سربار و مالی از طریق بهبود مدیریت سرمایه در گردش خواهد بود.

مدیریت ریسک‌های تقاضا و شرایط کلان

با توجه به تمرکز شرکت بر تولید کانکس‌های صنعتی، سوله‌ها و سازه‌های پیش‌ساخته مورد استفاده در صنایع و پروژه‌های زیرساختی، ریسک ناشی از رکود بخش مسکن و پروژه‌های عمرانی شهری اثر محدودتری بر بازار هدف اصلی شرکت دارد. با این حال، در صورت کاهش کوتاه‌مدت پروژه‌های عمرانی و مسکونی، شرکت با برنامه‌ریزی منعطف ظرفیت تولید، تنوع‌بخشی به مشتریان و تمرکز بیشتر بر بازارهای صنعتی و صادراتی، اثرات احتمالی این ریسک را مدیریت خواهد کرد.

۲-۵) قراردادهای مهم

تشریح جزئیات قراردادهای بااهمیت شرکت در خصوص خرید مواد اولیه، فروش محصولات، تأمین نیروی انسانی و ...؛ (بند ۹.۴ مصوبه هیئت پذیرش)

قراردادهای مهم شرکت در تاریخ تهیه امیدنامه به شرح ذیل است:

جدول ۵۵: قراردادهای بااهمیت شرکت

ردیف	طرف قرارداد	موضوع قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	مبلغ قرارداد - میلیون ریال	مدت قرارداد - ماه	تاریخ شروع	تاریخ اتمام	وضعیت	توضیحات
۱	شرکت صنایع کارتن پلاست نفیس	خرید کارتن پلاست MM*۱۸۰۰*۱۰۰۴	۶۰۰۰۰۰۰۱۳۴	۱۴۰۳/۰۱/۲۸	۴۵,۲۳۲	۳ ماهه	۱۴۰۳/۰۱/۲۸	۱۴۰۳/۰۳/۳۱	مختومه	-
۲	شرکت مهرسا شیمی فرتاک	مواد شیمیایی پولیول	۶۰۰۰۰۰۰۱۴۶	۱۴۰۳/۰۱/۰۱	۴۵۸,۲۸۲	۳ ماهه	۱۴۰۳/۰۱/۰۱	۱۴۰۳/۰۳/۳۱	مختومه	-
۳	شرکت گروه ماشین آلات پارس تسهیل	ساید لودر دیزلی - لیفتراک ۵ تن ایسوزو	۶۰۰۰۰۰۰۲۶۹	۱۴۰۳/۰۷/۰۱	۶۸,۰۴۰	۶ ماهه	۱۴۰۳/۰۷/۰۱	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	مختومه	-
۴	شرکت فنی مهندسی پیشرو صنعت دقیق	پوکر ثابت	۶۰۰۰۰۰۰۲۹۳	۱۴۰۳/۰۸/۱۵	۳۰,۶۰۰	۱۲ ماهه	۱۴۰۳/۰۸/۱۵	۱۴۰۴/۰۸/۳۰	مختومه	-
۵	شرکت دارما بسپار نگار ویرا	پلی اتیلن چسبدار ۱۱۳	۶۰۰۰۰۰۰۲۷۸	۱۴۰۳/۱۰/۰۴	۹۱,۵۳۰	۴ ماهه	۱۴۰۳/۱۰/۰۴	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	مختومه	-
۶	شرکت مهرسا شیمی فرتاک	مواد شیمیایی پولیول	۶۰۰۰۰۰۰۳۲۲	۱۴۰۴/۰۲/۰۱	۸۳۹,۹۴۵	۲ ماهه	۱۴۰۳/۰۲/۰۱	۱۴۰۴/۰۳/۳۱	در حال اجرا	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۷	شرکت دارما بسپار نگار ویرا	پلی اتیلن چسبدار ۱۱۳	۶۰۰۰۰۰۰۳۳۰	۱۴۰۴/۰۳/۱۷	۶۸,۴۰۰	۲ ماهه	۱۴۰۳/۰۳/۱۷	۱۴۰۴/۰۵/۱۷	در حال اجرا	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.

ردیف	طرف قرارداد	موضوع قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	مبلغ قرارداد - میلیون ریال	مدت قرارداد - ماه	تاریخ شروع	تاریخ اتمام	وضعیت	توضیحات
۸	ویانا	تامین منابع انسانی	۳۹۵۰/ص	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	۱۴۴,۰۰۰	۱۲ ماه	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	۱۴۰۵/۰۱/۰۱	در حال اجرا	-
۹	آپتوس ایران	فروش ساندویچ پانل	۵۲۴۰۰۰۱۸۷۴	۱۴۰۴/۰۲/۲۸	۱۱۳,۹۵۹	۲ ماه	۱۴۰۴/۰۲/۲۸	۱۴۰۴/۰۴/۲۸	مختومه	-
۱۰	توسعه انرژی پترو الکتریک	فروش ساندویچ پانل	۵۲۴۰۰۰۲۰۰۴	۱۴۰۴/۰۴/۱۰	۱۴۲,۸۰۳	۲ ماه	۱۴۰۴/۰۴/۱۰	۱۴۰۴/۰۶/۱۰	مختومه	-
۱۱	به آرا کوثر البرز	فروش ساندویچ پانل	۵۲۴۰۰۰۲۲۹۱	۱۴۰۴/۰۶/۱۵	۲۱۲,۸۳۲	۲ ماه	۱۴۰۴/۰۶/۱۵	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۱۲	ساوانا طیور پارس	فروش ساندویچ پانل	۵۲۴۰۰۰۲۲۹۵	۱۴۰۴/۰۶/۱۵	۵۹۸,۹۲۵	۲ ماه	۱۴۰۴/۰۶/۱۵	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۱۳	مرغ خاوری	فروش ساندویچ پانل	۵۲۴۰۰۰۱۸۰۱	۱۴۰۴/۰۲/۱۴	۷۵,۳۲۰	۲ ماه	۱۴۰۴/۰۲/۱۴	۱۴۰۴/۰۴/۱۴	مختومه	-
۱۴	ماهوت آسا	فروش ساندویچ پانل	۵۲۴۰۰۰۲۰۷۹	۱۴۰۴/۰۴/۳۰	۹۰,۳۳۸	۲ ماه	۱۴۰۴/۰۴/۳۰	۱۴۰۴/۰۶/۳۰	مختومه	-
۱۵	پادیاب تجهیز	فروش کانکس اتاق برق و دیزل ژنراتور	۵۲۴۰۰۰۱۸۴۴	۱۴۰۴/۰۲/۲۳	۹۸۹,۴۵۰	۱۰ ماه	۱۴۰۴/۰۲/۲۳	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۱۶	شهرداری باقرشهر	فروش سرویس بهداشتی ۲۰ چشمه سیار	۵۲۴۰۰۰۲۳۰۶	۱۴۰۴/۰۶/۱۷	۸۸,۹۹۰	۳ ماه	۱۴۰۴/۰۶/۱۷	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.

ردیف	طرف قرارداد	موضوع قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	مبلغ قرارداد - میلیون ریال	مدت قرارداد - ماه	تاریخ شروع	تاریخ اتمام	وضعیت	توضیحات
۱۷	اکتشافات (ماموت ساختمان)	فروش کانکس سالنی	۵۲۴۰۰۰۲۲۳۰	۱۴۰۴/۰۶/۰۹	۲۲۳,۶۲۳	۲ ماه	۱۴۰۴/۰۶/۰۹	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۱۸	دارو گستر نخبگان	فروش کانکس با کاربری سردخانه	۵۲۴۰۰۰۲۲۳۹	۱۴۰۴/۰۶/۰۴	۶۳,۰۸۲	۲ ماه	۱۴۰۴/۰۶/۰۴	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۱۹	حفاری اوکسین (ویرا یدک)	فروش ست کامل کانکس های حفاری	۵۲۴۰۰۰۲۳۴۰	۱۴۰۴/۰۶/۲۵	۲,۳۸۳,۹۲۲	۶ ماه	۱۴۰۴/۰۶/۲۵	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۲۰	شرکت آنا تا	فروش سوله شمالی - جنوبی	۴۰۰۲۶۵۶۱	۱۴۰۲/۰۹/۰۱	۲۶۴,۰۰۰	۲ ماه	۱۴۰۲/۰۹/۰۱	۱۴۰۴/۰۲/۲۸	مختومه	-
۲۱	تولیدی شیشه دارویی رازی	فروش سازه بچ پلنت	۴۰۰۲۶۵۷۰	۱۴۰۲/۰۸/۲۴	۷۲۲,۲۶۰	۴ ماه	۱۴۰۲/۰۸/۲۴	۱۴۰۴/۰۶/۱۱	مختومه	-
۲۲	شرکت دومینو	فروش اسکلت فلزی سوله	۴۰۰۲۶۵۷۵	۱۴۰۲/۱۱/۱۱	۲۲۵,۲۸۰	۲ ماه	۱۴۰۲/۱۱/۱۱	۱۴۰۳/۰۵/۲۱	مختومه	-
۲۳	شرکت دومینو	فروش اسکلت فلزی سالن شیر خشک	۴۰۰۲۶۶۱۲	۱۴۰۳/۱۰/۱۵	۷۹۴,۲۰۰	۴ ماه	۱۴۰۳/۱۰/۱۵	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۲۴	پژوهش صنعت مدرن	فروش سوله ۲ طبقه انبار	۴۰۰۲۶۵۸۷	۱۴۰۳/۰۵/۲۴	۱,۳۸۶,۰۰۰	۴ ماه	۱۴۰۳/۰۵/۲۴	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد

ردیف	طرف قرارداد	موضوع قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	مبلغ قرارداد - میلیون ریال	مدت قرارداد - ماه	تاریخ شروع	تاریخ اتمام	وضعیت	توضیحات
										انجام گردیده است.
۲۵	سیلو آسیاب آذربایجان	پروژه bulk loading	۴۰۰۲۶۵۹۳	۱۴۰۳/۰۳/۱۳	۹۹,۰۰۰	۲ ماه	۱۴۰۳/۰۳/۱۳	۱۴۰۳/۱۲/۰۵	مختومه	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۲۶	سید ابراهیم علوی	فروش ساختمان گلشن	۴۰۰۲۶۶۰۴	۱۴۰۲/۱۱/۰۷	۱۹۰,۰۸۰	۲ ماه	۱۴۰۲/۱۱/۰۷	۱۴۰۴/۰۵/۳۱	مختومه	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۲۷	ساوانا	فروش سالن مرغداری	۴۰۰۲۶۶۰۰	۱۴۰۳/۰۷/۲۲	۴۴۵,۲۸۰	۳ ماه	۱۴۰۳/۰۷/۲۲	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۲۸	ساوانا	فروش برج کارخانه خوراک طیور	۴۰۰۲۶۶۱۴	۱۴۰۳/۰۷/۲۲	۶۰۷,۲۰۰	۴ ماه	۱۴۰۳/۰۷/۲۲	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۲۹	ساوانا	فروش ۸ عدد سوله پرورش مرغ	۴۰۰۲۶۶۱۹	۱۴۰۳/۱۲/۰۱	۲,۳۳۷,۵۰۰	۶ ماه	۱۴۰۳/۱۲/۰۱	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۳۰	فراز انرژی دنا	فروش برج ساحلی دریا	۴۰۰۲۶۶۴۶	۱۴۰۴/۰۶/۰۸	۸۶۰,۲۰۰	۶ ماه	۱۴۰۴/۰۶/۰۸	-	در حال تولید	به صورت شفاهی

ردیف	طرف قرارداد	موضوع قرارداد	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	مبلغ قرارداد - میلیون ریال	مدت قرارداد - ماه	تاریخ شروع	تاریخ اتمام	وضعیت	توضیحات
										توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.
۳۱	توسعه خدمات دریایی بنا	فروش ساختمان اداری بندر شهید رجایی	۴۰۰۲۶۶۴۷	۱۴۰۴/۰۸/۰۶	۱۶۶,۹۸۰	۴ ماه	۱۴۰۴/۰۶/۰۸	-	در حال تولید	به صورت شفاهی توافق جهت ادامه قرارداد انجام گردیده است.

تشریح جزئیات هزینه حق الزحمه مشاوره پرداختی بابت جذب و استخدام نیروی انسانی به شرکت گروه توسعه تجارت ویانا (موضوع یادداشت ۷ صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰) و برنامه شرکت در راستای جذب نیروی انسانی جدید در سال‌های آتی؛ (بند ۹.۱۳ مصوبه هیئت پذیرش)

هزینه حق الزحمه مشاوره شناسایی شده در صورت‌های مالی سال منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹ به مبلغ ۳۴۷,۸۷۱ میلیون ریال مربوط به قرارداد تأمین و توسعه منابع انسانی با شرکت گروه توسعه تجارت ویانا است. این هزینه شامل خدمات جذب و استخدام نیروی انسانی، آموزش و توانمندسازی، طراحی و استقرار ساختار سازمانی، نظام ارزیابی عملکرد، نظام جبران خدمات و پشتیبانی مستمر از فرآیندهای منابع انسانی بوده است. افزایش این هزینه در سال ۱۴۰۳ ناشی از شرایط توسعه‌ای و غیرتکرارشونده شرکت در این سال بوده است. در سال مذکور، شرکت هم‌زمان با راه‌اندازی خطوط تولید جدید، توسعه ظرفیت‌های عملیاتی در حوزه ساندویچ پنل، کانکس و سازه‌های فلزی و افزایش مقیاس فعالیت‌ها، اقدام به جذب تعداد قابل توجهی نیروی انسانی در سطوح عملیاتی، فنی و پشتیبانی نمود. این تحولات مستلزم اجرای برنامه‌های فشرده در حوزه جذب، آموزش بدو خدمت، آموزش‌های تخصصی، بازطراحی ساختار سازمانی و استقرار نظام‌های منابع انسانی متناسب با رشد شرکت بوده است.

در همین راستا، شرکت گروه توسعه تجارت ویانا به‌عنوان بازوی تخصصی منابع انسانی گروه ماموت، مطابق قرارداد همکاری، مسئولیت استقرار شش نفر نیروی متخصص منابع انسانی شامل مدیر، رئیس، کارشناس ارشد و کارشناس را به‌صورت مستقیم در محل شرکت سازه پوشش ماموت بر عهده داشته و علاوه بر آن، دو نفر نیروی متخصص دیگر در حوزه‌های مدیریت حقوق و دستمزد و مدیریت جذب و استعدادها به‌صورت غیرمستقیم به شرکت خدمت‌رسانی نموده‌اند. مدل همکاری با شرکت ویانا به‌گونه‌ای طراحی شده است که به‌جای ایجاد یک ساختار مستقل و پرهزینه منابع انسانی در داخل شرکت، از تخصص متمرکز، تجربه عملیاتی و زیرساخت‌های گروهی استفاده شود. این رویکرد ضمن تسریع در استقرار نظام منابع انسانی، منجر به کاهش هزینه‌های سربار بلندمدت، یکپارچگی فرآیندهای منابع انسانی در سطح گروه و افزایش بهره‌وری نیروی کار شده و از منظر اقتصادی نسبت به ایجاد ساختار موازی، مقرون‌به‌صرفه‌تر بوده است.

لازم به ذکر است که در سال ۱۴۰۳، هزینه حق الزحمه مشاوره حدود ۲۷ درصد از کل هزینه‌های فروش، اداری و عمومی شرکت را تشکیل داده است. با تکمیل بخش عمده‌ای از فرآیندهای استقرار و ورود شرکت به فاز تثبیت عملیاتی، سهم این هزینه در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۴ به حدود ۷ درصد کاهش یافته است. همچنین مبلغ قرارداد در سال ۱۴۰۴ به ۱۴۴,۰۰۰ میلیون ریال کاهش یافته که بیانگر کنترل و بهینه‌سازی هزینه‌ها پس از عبور از دوره توسعه‌ای می‌باشد. از سوی دیگر، با توجه به ماهیت عملیات شرکت، میانگین تعداد نیروی انسانی شرکت در طول ماه حدود ۶۸۰ نفر بوده و به‌طور متوسط، در هر ماه حدود ۲۰ نفر جابه‌جایی نیروی انسانی (خروج و جایگزینی) در سطوح مختلف رخ می‌دهد. این میزان گردش نیروی انسانی، حجم قابل‌توجهی از فعالیت‌های جاری منابع انسانی شامل فرآیندهای جذب، جایگزینی، آموزش، تسویه، به‌روزرسانی پرونده‌های پرسنلی و انطباق با الزامات قانونی را به‌صورت مستمر ایجاد می‌کند که نیازمند پشتیبانی تخصصی و مداوم می‌باشد. در تاریخ تهیه امیدنامه، تعداد کارکنان شرکت به ۶۷۹ نفر رسیده است که در مقایسه با تعداد ۵۷۴ نفر در پایان سال ۱۴۰۳، بیانگر افزایش حدود ۱۸.۳ درصدی نیروی انسانی در راستای توسعه فعالیت‌ها و پشتیبانی از رشد عملیاتی شرکت می‌باشد. مدیریت این رشد کمی و کیفی نیروی انسانی بدون استقرار نظام‌های حرفه‌ای منابع انسانی امکان‌پذیر نبوده و نقش قرارداد مذکور در این زمینه حائز اهمیت است.

۲-۶) عوامل ریسک شرکت

۲-۶-۱) عوامل ریسک مرتبط با انتشار عمومی سهام شرکت

در فرآیند عرضه اولیه سهام، دو ناهنجاری مالی به‌طور مکرر مشاهده می‌شود: قیمت‌گذاری زیر ارزش ذاتی و افت قیمت سهام در دوره بلندمدت. در بسیاری از موارد، شرکت‌ها سهام خود را در زمان عرضه به قیمتی پایین‌تر از ارزش واقعی بازار یا ارزش دفتری تعیین می‌کنند تا جذابیت لازم برای سرمایه‌گذاران اولیه فراهم آید؛ هرچند این امر به‌نوعی انتقال ارزش از سهامداران پیشین به خریداران اولیه را به دنبال دارد. افزون بر این، علی‌رغم افزایش قیمت در روزهای ابتدایی پس از عرضه، عملکرد سهام در افق یک تا سه‌ساله معمولاً ضعیف‌تر از میانگین بازار بوده و بازده بلندمدت آن پایین‌تر از شاخص‌های مرجع است. این پدیده عمدتاً ناشی از هیجان موقت سرمایه‌گذاران، برآورد کم عمق ریسک‌های شرکت و انتظارات غیرواقع‌بینانه در زمان عرضه عنوان می‌شود.

۲-۶-۲) عوامل ریسک مرتبط با محیط فعالیت و صنعت مربوطه

• ریسک تجاری

ریسک تجاری به احتمال کاهش سودآوری یا زیان ناشی از تغییرات در محیط کسب‌وکار، رفتار مشتریان، یا عدم وصول مطالبات اشاره دارد. برای شرکت سازه پوشش ماموت، که در زمینه تولید ساندویچ پانل و سازه‌های پیش‌ساخته فعالیت می‌کند، این ریسک شامل وابستگی به مشتریان کلیدی، عدم وصول مطالبات، و وابستگی جغرافیایی است. سطح این ریسک در شرکت سازه پوشش ماموت متوسط ارزیابی شده است.

شرکت سازه پوشش ماموت در راستای کاهش ریسک‌های ناشی از تمرکز فروش و وابستگی به مشتریان محدود، با مشتریان کلیدی خود قراردادهای مکتوب منعقد می‌نماید که مفاد آن شامل شرایط پرداخت، زمان‌بندی دقیق تحویل محصولات، مکانیزم‌های نظارتی، و تعیین جرایم مربوط به تأخیر در ایفای تعهدات می‌باشد. این قراردادها به‌ویژه در پروژه‌های کلان، از جمله پروژه‌های عمرانی و زیرساختی دولتی، با دقت و جامعیت بیشتری تنظیم می‌گردند تا از بروز اختلافات احتمالی و مطالبات غیرقابل وصول جلوگیری شود. در همین راستا، شرکت با هدف مدیریت مؤثرتر ریسک‌های تجاری و ارتقاء تاب‌آوری مالی، راهبرد

متنوع سازی سبد مشتریان را در پیش گرفته است. این راهبرد شامل شناسایی و جذب مشتریان جدید در صنایع مختلف از جمله بخش کشاورزی، زیرساخت های عمرانی خصوصی و همچنین توسعه بازارهای صادراتی در کشورهای همسایه به ویژه عراق، افغانستان و آسیای میانه می باشد. این اقدامات موجب کاهش اتکای شرکت به چند مشتری محدود و تقویت جریان های درآمدی متنوع و پایدار گردیده است. علاوه بر این، شرکت در نظر دارد از طریق عقد قراردادهای میان مدت و بلندمدت با مشتریان استراتژیک، ثبات بیشتری در جریان نقدی حاصل از فروش ایجاد نموده و ریسک های مربوط به عدم ایفای تعهدات مالی از سوی مشتریان را به حداقل برساند.

• ریسک مالی

ریسک مالی شامل احتمال زیان ناشی از مدیریت نامناسب منابع مالی، بدهی ها، یا نقدینگی است. برای سازه پوشش ماموت، این ریسک به دلیل نیاز به سرمایه گذاری در تجهیزات و وابستگی به تسهیلات بانکی برجسته است. سطح این ریسک در شرکت سازه پوشش ماموت کم ارزیابی شده است.

با توجه به عملکرد مطلوب شرکت سازه پوشش ماموت در حوزه درآمدهای عملیاتی و حاشیه سود مناسب، ریسک مالی در مقایسه با سایر ریسک های ساختاری، در سطح قابل قبولی مدیریت شده است. تداوم سودآوری عملیاتی، جریان نقدی باثبات و مثبت، و ساختار مناسب سرمایه در ترازنامه شرکت، زمینه ساز ایجاد ظرفیت کافی برای تأمین مالی در صورت نیاز، بدون ایجاد فشار مضاعف بر نقدینگی یا افزایش قابل توجه در هزینه های مالی است. ترازنامه شرکت نشان دهنده کشش مناسب برای جذب منابع مالی جدید، چه از طریق تسهیلات بانکی و چه از مسیر انتشار اوراق بدهی یا جذب سرمایه گذار است. به عبارت دیگر، نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام در سطحی نگه داشته شده که ضمن حفظ اهرم مالی مناسب، فضای کافی برای تأمین مالی پروژه های توسعه ای جدید نیز وجود دارد. این وضعیت باعث می شود شرکت در مذاکرات با بانک ها و نهادهای مالی از موقعیت اعتباری بالاتر و نرخ های ترجیحی برخوردار گردد. علاوه بر این، توانایی شرکت در ایجاد و حفظ جریان نقدی عملیاتی پایدار، امکان برنامه ریزی مؤثر برای بازپرداخت بدهی ها، مدیریت سرمایه در گردش، و انجام سرمایه گذاری های زیرساختی را بدون بروز بحران نقدینگی فراهم می سازد. از این منظر، می توان گفت شرکت از منظر مالی، در وضعیت باثباتی قرار دارد و در مواجهه با شوک های اقتصادی یا نوسانات بازار، از انعطاف پذیری لازم برای حفظ تعادل مالی برخوردار است.

• ریسک تولید و بازاریابی محصولات جدید

ریسک تولید و بازاریابی محصولات جدید یکی از ریسک های مهم و تأثیرگذار برای شرکت هایی که در حوزه تولیدات صنعتی با تکنولوژی و نیازهای بازار در حال تغییر فعالیت می کنند. این ریسک زمانی رخ می دهد که شرکت در فرآیند توسعه، تولید یا عرضه یک محصول جدید با چالش هایی مواجه شود که می تواند باعث شکست پروژه، کاهش بازدهی سرمایه گذاری، یا عدم استقبال بازار از محصول شود. سطح این ریسک در شرکت سازه پوشش ماموت متوسط ارزیابی شده است.

شرکت سازه پوشش ماموت در راستای مدیریت ریسک های مرتبط با تولید و بازاریابی محصولات جدید، اقدام به خرید تجهیزات جدید و انجام مطالعات بازار پیش از توسعه هر محصول کرده است. این رویکرد به شرکت این امکان را می دهد که نیازهای بازار را به دقت شناسایی کرده و مطابق با تغییرات تقاضا و روندهای صنعتی، محصولات خود را به روز و رقابتی نگه دارد. همچنین، از طریق ارزیابی های دقیق فنی و مالی، خطرات احتمالی در مراحل مختلف تولید کاهش می یابد و اطمینان حاصل می شود که

محصولات جدید از نظر کیفیت و عملکرد در بالاترین استانداردها قرار دارند. این استراتژی‌ها به سازه پوشش ماموت این امکان را می‌دهند که با اطمینان بیشتری وارد بازارهای جدید شود و علاوه بر تقویت موقعیت برند، توان رقابتی خود را در بازارهای داخلی و بین‌المللی حفظ کند.

• ریسک نوسانات نرخ ارز

نوسانات نرخ ارز و افزایش افسارگسیخته آن در برخی مقاطع زمانی، چالش‌هایی جدی برای صنایع وابسته به واردات ایجاد می‌کند. اما در مورد شرکت سازه پوشش ماموت، میزان وابستگی به ارز در سطح قابل‌توجهی قرار ندارد و این ریسک برای شرکت در سطحی محدود و قابل مدیریت ارزیابی می‌شود. چرا که بخش عمده‌ی فعالیت‌های تولیدی شرکت بر پایه‌ی منابع و تکنولوژی‌های داخلی استوار بوده و تنها در موارد خاص نیاز به واردات برخی قطعات خاص وجود دارد. سطح این ریسک در شرکت سازه پوشش ماموت متوسط کم شده است.

• ریسک‌های ناشی از رقابت در صنعت

ریسک ناشی از رقابت در صنعت ساندویچ پانل به فشار فزاینده‌ای اشاره دارد که از سمت شرکت‌های رقیب به‌ویژه در زمینه‌های قیمت، کیفیت، زمان تحویل، و خدمات پس از فروش وارد می‌شود. در سال‌های اخیر، با ورود رقبا و افزایش ظرفیت تولید در صنعت، فضای رقابتی تشدید شده است. شرکت‌ها با نوآوری در تولید، کاهش هزینه‌ها و ارتقای خدمات، به دنبال سهم بیشتری از بازار هستند. این شرایط می‌تواند منجر به کاهش حاشیه سود، افزایش هزینه‌های تبلیغات و فشار برای سرمایه‌گذاری بیشتر در به‌روزرسانی فناوری و خدمات شود. سطح این ریسک در شرکت سازه پوشش ماموت متوسط ارزیابی شده است.

با این حال، شرکت سازه پوشش ماموت با برخورداری از تجربه‌ی بالا، سابقه‌ی معتبر در بازار، ظرفیت تولید بالا، بهره‌گیری از خطوط تولید پیشرفته، کنترل کیفی مستمر و شناخت دقیق از نیاز بازار، از سطح اطمینان قابل‌قبولی برای فائق آمدن بر شرایط رقابتی برخوردار است. همچنین، برنامه‌ریزی برای توسعه بازارهای هدف جدید، بهینه‌سازی ساختار هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری تولید، از جمله راهکارهایی است که در راستای حفظ و ارتقای موقعیت رقابتی شرکت در دستور کار قرار دارد.

• ریسک مربوط به تغییرات تکنولوژی

این ریسک به تهدیداتی اشاره دارد که ناشی از رشد سریع فناوری و لزوم تطبیق با تکنولوژی‌های جدید در صنعت است. در صنعت تولید ساندویچ پانل، تغییرات تکنولوژی می‌تواند شامل ورود ماشین‌آلات پیشرفته‌تر، خطوط تولید اتوماتیک، روش‌های نوین پوشش‌دهی یا بهبود خواص عایق‌بندی محصولات باشد. عدم همگامی با این تحولات ممکن است منجر به کاهش رقابت‌پذیری، افزایش ضایعات، بالا رفتن هزینه‌های تولید یا از دست دادن سهم بازار شود. سطح این ریسک در شرکت سازه پوشش ماموت متوسط ارزیابی شده است.

خطوط تولید شرکت سازه پوشش ماموت با تکیه بر فناوری روز و بهره‌گیری از تجهیزات مدرن، به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که فرآیند تولید ساندویچ پانل با دقت، یکنواختی و کیفیت بالا انجام گیرد. در این خطوط، از دستگاه‌های پیشرفته‌ای نظیر سیستم‌های تزریق مواد با دقت بالا، ماشین‌های فرم‌دهی اتوماتیک، و سامانه‌های کنترل دیجیتال بهره گرفته می‌شود که امکان تنظیم دقیق پارامترهایی همچون سرعت، ضخامت و ترکیب مواد را فراهم می‌سازند. استفاده از کنترلرهای PLC و صفحات HMI در فرآیند

تولید، نظارت مستمر و اصلاح سریع متغیرها را امکان پذیر کرده و منجر به کاهش خطای انسانی و افزایش پایداری کیفیت محصول شده است. همچنین، این زیرساخت ها ظرفیت انعطاف پذیری بالایی در پاسخگویی به سفارش های متنوع از نظر رنگ، نوع پوشش، ضخامت و نوع فوم فراهم می کنند. تمرکز بر کیفیت ساخت، بهره وری در فرآیند تولید و توانایی تطبیق با نیازهای خاص مشتریان، شرکت سازه پوشش ماموت را در جایگاهی قرار داده است که بتواند نیاز پروژه های صنعتی، ساختمانی و زیرساختی داخل کشور را با استانداردهای بالا تأمین کرده و به عنوان بازیگری توانمند در صنعت ساندویچ پانل شناخته شود.

• ریسک ایمنی و محیط زیست

ریسک ایمنی و محیط زیست در تولید ساندویچ پانل و کانکس عمدتاً ناشی از خطرات اشتعال و انفجار (بخارات قابل اشتعال حلال ها و گاز پنتان در مرحله تزریق فوم) و نشت یا انتشار مواد شیمیایی (ایزوسیانات و گرد و غبار فلزی) است که می تواند منجر به حوادث جانی، توقف تولید، آلودگی خاک و آب و جرمه های سنگین شود. سطح این ریسک در شرکت سازه پوشش ماموت متوسط ارزیابی شده است.

برای کاهش این ریسک ها، شرکت سازه پوشش ماموت با استقرار سیستم های تهویه موضعی و عمومی در نقاط تولید فوم و رنگ آمیزی، تأمین تجهیزات اطفاء حریق تخصصی، انبارش و حمل و نقل مواد شیمیایی در مخازن استاندارد ضمن رعایت دستورالعمل های محیط زیستی، ایمنی کارکنان و استمرار تولید را تضمین می کند.

• ریسک عملیاتی و اجرایی پروژه ها

این ریسک ناشی از پیچیدگی اجرای پروژه های بزرگ، احتمال تأخیر در زمان بندی، ناهماهنگی واحدهای اجرایی یا مشکلات فنی در فرآیند تولید و نصب می باشد. چنین مواردی می تواند منجر به افزایش هزینه، کاهش کیفیت تحویل یا تأخیر در اجرای تعهدات شود. سطح این ریسک در شرکت سازه پوشش ماموت متوسط ارزیابی شده است.

شرکت با تکیه بر تجربه گسترده در اجرای پروژه های صنعتی بزرگ، استقرار نظام کنترل پروژه دقیق، استانداردسازی فرآیندها، نظارت مستمر مدیران اجرایی و استفاده از نیروی انسانی متخصص این ریسک را با موفقیت مدیریت می کند. همچنین ساختار نظارت داخلی و گزارش دهی روزانه در پروژه ها باعث افزایش شفافیت و به موقع بودن تصمیم گیری ها شده است.

۲-۶-۳) ریسک های مرتبط با راهبری شرکت و ساختار مالی

عملکرد شرکت و سودآوری آن مستقل از هر سازمان یا شرکت دیگری است.

تثبیت درآمدهای عملیاتی، حفظ حاشیه سود مناسب و جریان نقدی مثبت و پایدار نشان می دهد که ریسک مالی شرکت در مقایسه با سایر مخاطرات ساختاری در سطحی کاملاً قابل قبول قرار دارد؛ به گونه ای که ترازنامه مستحکم و نسبت های مطلوب نقدینگی، توانایی لازم برای تأمین منابع آتی و بهره گیری مؤثر از فرصت های سرمایه گذاری را به خوبی تأمین می کند.

۲-۶-۴) ریسک نرخ بهره

ریسک نرخ بهره از جمله مخاطرات مالی مهم برای شرکت هایی است که بخشی از سرمایه در گردش خود را از طریق تسهیلات بانکی تأمین می کنند. در این راستا، هرگونه افزایش در نرخ بهره می تواند منجر به افزایش هزینه های مالی شرکت سازه پوشش

ماموت شده و بر سودآوری و جریان نقدی شرکت اثر منفی بگذارد. این موضوع در نهایت می‌تواند باعث کاهش حاشیه سود عملیاتی و محدود شدن ظرفیت شرکت برای اجرای پروژه‌های توسعه‌ای شود. سطح این ریسک در شرکت سازه پوشش ماموت کم ارزیابی شده است

با این حال، با توجه به ساختار مناسب بدهی و نقدینگی شرکت، ریسک نرخ بهره در سطحی قابل مدیریت قرار دارد. علاوه بر این، توانایی شرکت در مذاکره با بانک‌ها برای دریافت تسهیلات با شرایط مناسب، همراه با عملکرد مثبت مالی و اعتبار بانکی قابل قبول، ظرفیت مناسبی برای مدیریت این ریسک در اختیار شرکت قرار داده است. از این رو، اگرچه تغییرات نرخ بهره می‌تواند هزینه‌های مالی را افزایش دهد، اما با توجه به اقدامات کنترلی اتخاذ شده، این ریسک برای شرکت سازه پوشش ماموت در سطحی قابل قبول باقی مانده است.

۲-۶-۵) سایر ریسک‌ها

با توجه به نوآوری ذاتی محصول ساندویچ پانل در صنعت ساخت‌وساز و تنوع‌بخشی هوشمندانه در سبد محصولات شرکت سازه پوشش ماموت، سایر ریسک‌های بازار و تغییر در تقاضا برای شرکت سازه پوشش ماموت از درجه اهمیت کمتری برخوردار است. از آنجا که ساندویچ پانل به‌عنوان فناوری نوین جایگزین روش‌های سنتی ساختمانی شده و کاربرپسندی، سرعت نصب و بهره‌وری انرژی را به‌طور قابل‌توجهی افزایش می‌دهد، تقاضای آن در مواجهه با رکود یا تغییر سلیقه مصرف‌کننده پایدار باقی می‌ماند. افزون بر این، طراحی ماژولار خطوط تولید و امکان تولید سفارشی اجازه می‌دهد تا شرکت بدون نیاز به سرمایه‌گذاری‌های سنگین، حجم تولید خود را متناسب با نیاز بازار تنظیم کند. در نتیجه، با تکیه بر ویژگی‌های نوآورانه محصول و تنوع‌بخشی استراتژیک، شرکت سازه پوشش ماموت در مقایسه با سایر صنایع کمترین مواجهه را با ریسک‌های کاهش ناگهانی تقاضا خواهد داشت.

همچنین ریسک تحریم هم شرکت را با چالش‌های گوناگونی در زمینه تامین مواد اولیه و فروش صادراتی مواجه می‌کند که شرکت متنوع سازی خرید از مشتریان را برای کاهش ریسک استفاده نموده است.

فصل سوم: اطلاعات مالی



۳) اطلاعات مالی

۳-۱) اهم رویه‌های حسابداری شرکت

۳-۱-۱) مبنای تهیه و اندازه‌گیری استفاده شده در تهیه صورت‌های مالی

صورت‌های مالی اساساً بر مبنای بهای تمام شده تاریخی تهیه شده است.

۳-۱-۲) درآمد عملیاتی

درآمد عملیاتی به ارزش منصفانه مابه ازای دریافتی یا دریافتنی و به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه‌گیری می‌شود.

درآمد عملیاتی حاصل از فروش کالا در زمان تحویل کالا به مشتری شناسایی می‌شود.

درآمد ارائه خدمات، در زمان ارائه خدمات، شناسایی می‌گردد.

۳-۱-۳) تسعیر ارز

اقلام پولی ارزی با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ صورت وضعیت مالی و اقلام غیر پولی که به بهای تمام شده تاریخی ارزی اندازه‌گیری شده است، با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ انجام معامله، تسعیر می‌شود. نرخ‌های قابل دسترس به شرح زیر است:

جدول ۵۶: نرخ‌های قابل دسترس تسعیر ارز

ماندها و معاملات مرتبط	نوع ارز	نرخ تسعیر	دلیل استفاده از نرخ
دریافتنی‌های ارزی	دلار	نیمایی	نرخ ارز قابل دسترس برای شرکت
دریافتنی‌های ارزی	لیر	نیمایی	نرخ ارز قابل دسترس برای شرکت

تفاوت‌های ناشی از تسویه یا تسعیر اقلام پولی ارزی حسب مورد به شرح زیر در حساب‌های منظور شده است:

الف - تفاوت‌های تسعیر بدهی‌های ارزی مربوط به دارایی‌های واجد شرایط، به بهای تمام شده آن دارایی منظور می‌شود.

ب - در سایر موارد، به عنوان درآمد با هزینه دوره وقوع شناسایی و در صورت سود و زیان گزارش می‌شود.

۳-۱-۴) مخارج تأمین مالی

مخارج تأمین مالی در دوره وقوع به عنوان هزینه شناسایی می‌شود، به استثنای مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل «دارایی‌های واجد شرایط» است.

۳-۱-۵) دارایی‌های ثابت مشهود

دارایی‌های ثابت مشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه‌گیری می‌شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی‌های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از

دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقی مانده دارایی‌های مربوط مستهلک می‌شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی‌ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می‌شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می‌گردد.

استهلاک دارایی‌های ثابت مشهود، مشتمل بر دارایی‌های ناشی از اجاره سرمایه‌ای، با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار شامل عمر مفید برآوردی) دارایی‌های مربوط و با در نظر گرفتن آیین‌نامه استهلاکات موضوع ماده ۱۴۹ اصلاحیه مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۱۰ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب اسفند ۱۳۶۶ و اصلاحیه‌های بعدی آن و براساس نرخ‌های فروش‌های زیر محاسبه می‌شود.

جدول ۵۷: استهلاک دارایی‌های ثابت مشهود

نوع دارایی	نرخ استهلاک	روش استهلاک
ساختمان اداری	۲۵ ساله	مستقیم
ساختمان تولیدی	۱۵ ساله	مستقیم
تأسیسات	۱۵ ساله	مستقیم
ماشین آلات و تجهیزات	۱۵ ساله	مستقیم
وسایل نقلیه	۶ ساله	مستقیم
اثاثه و مصوبات	۱۰ و ۸ و ۵ و ۳ ساله	مستقیم
ابزار آلات	۱۵ و ۴ ساله	مستقیم

برای دارایی‌های ثابتی که طی ماه تحصیل می‌شود و مورد بهره برداری قرار می‌گیرد، استهلاک از اول ماه بعد محاسبه و در حساب‌ها منظور می‌شود. در مواردی که هر یک از دارایی‌های استهلاک پذیر (به استثنای ساختمان‌ها و تأسیسات ساختمانی) پس از آمادگی جهت بهره‌برداری به علت تعطیل کار یا علل دیگر برای بیش از ۶ ماه متوالی در یک دوره مالی مورد استفاده قرار نگیرد، میزان استهلاک آن برای مدت یاد شده معادل ۳۰ درصد نرخ استهلاک منعکس در جدول بالاست. در این صورت چنانچه محاسبه استهلاک بر حسب مدت باشد، ۷۰٪ مدت زمانی که دارایی مورد استفاده قرار نگرفته است، به مدت باقی مانده تعیین شده برای استهلاک دارایی در این جدول اضافه خواهد شد.

۳-۱-۶) دارایی‌های نامشهود

دارایی‌های نامشهود بر مبنای بهای تمام شده اندازه‌گیری و در حساب ثبت می‌شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمات جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت‌های تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی‌شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است، متوقف می‌شود. بنابراین، مخارج تحمل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، در مبلغ دفتری آن منظور نمی‌شود. استهلاک دارایی‌های نامشهود با عمر مفید معین، با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار مربوط و بر اساس نرخ‌ها و روش‌های زیر محاسبه می‌شود:

جدول ۵۸: استهلاك دارایی‌های نامشهود

نوع دارایی	نرخ استهلاك	روش استهلاك
نرم افزارها	۳ ساله	مستقیم

۳-۱-۷) موجودی مواد و کالا

موجودی مواد و کالا بر مبنای «اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش» هر یک از اقلام / گروه‌های اقلام مشابه اندازه‌گیری می‌شود. در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه التفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می‌شود. بهای تمام شده موجودی‌ها با بکارگیری روش‌های زیر تعیین می‌گردد:

جدول ۵۹: مبنای بهای تمام شده موجودی مواد و کالا

روش مورد استفاده	مواد و کالا
میانگین موزون	مواد اولیه و بسته بندی
میانگین موزون	کالای در جریان ساخت
میانگین موزون	کالای ساخته شده
میانگین موزون	قطعات و لوازم یدکی

۳-۱-۸) ذخیره مزایای پایان خدمت

ذخیره مزایا پایان خدمت کارکنان بر اساس یک ماه آخرین حقوق ثابت و مزایای مستمر برای هر سال خدمت آنان محاسبه و در حساب‌ها منظور می‌شود.

۳-۱-۹) سرمایه‌گذاری‌ها

جدول ۶۰: شیوه شناسایی درآمد سرمایه‌گذاری‌ها

اندازه‌گیری	
سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت	به بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه‌گذاری‌ها
شناخت درآمد	
سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت	در زمان تحقق سود تضمین شده

۳-۱-۱۰) مالیات بر درآمد

۳-۱-۱۰-۱) هزینه مالیات بر درآمد

هزینه مالیات، مجموع مالیات جاری و انتقالی است. مالیات جاری و انتقالی در صورت سود و زیان منعکس می‌شوند.

۳-۱-۱) قضاوت‌های مدیریت در فرایند بکارگیری رویه‌های حسابداری و برآوردها

۳-۱-۲) طبقه بندی سرمایه‌گذاری‌ها در طبقه دارایی‌های غیر جاری

هیأت مدیره با بررسی نگهداشت سرمایه و نقدینگی مورد نیاز، قصد نگهداری سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت برای مدت طولانی را دارد. این سرمایه‌گذاری‌ها با قصد استفاده مستمر توسط شرکت نگهداری می‌شود و هدف آن نگهداری پرتفویی از سرمایه‌گذاری‌ها جهت تأمین درآمد و یا رشد سرمایه برای شرکت است.

۳-۲) صورت سود (زیان)

۳-۲-۱) اطلاعات صورت سود و (زیان)

صورت سود و زیان حسابرسی شده ۵ سال مالی اخیر به همراه دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ شرکت سازه پوشش ماموت به شرح جدول ذیل است:

جدول ۶۱: صورت سود و زیان حسابرسی شده ۵ دوره اخیر

شرح (ارقام به میلیون ریال)	دوره شش‌ماهه منتتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ (تجدید ارائه شده)
درآمدهای عملیاتی	۱۹,۳۰۱,۶۶۲	۳۲,۸۳۳,۳۹۱	۳,۹۶۴,۰۸۱	۳,۷۱۳,۳۳۶	۱,۳۵۹,۰۸۰	۴۸۴,۰۷۱
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	(۱۶,۱۲۸,۵۷۱)	(۲۷,۷۳۷,۵۸۸)	(۳,۳۸۰,۲۸۰)	(۳,۴۴۶,۲۲۱)	(۱,۲۱۴,۰۸۶)	(۴۷۸,۶۵۵)
سود ناخالص	۳,۱۷۳,۰۹۱	۵,۰۹۵,۸۰۳	۵۸۳,۸۰۱	۲۶۷,۱۱۴	۱۴۴,۹۹۴	۵,۴۱۶
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۸۵۳,۴۶۴)	(۱,۲۶۶,۱۵۷)	(۱۷۸,۲۴۹)	(۹۹,۵۸۶)	(۱۱۱,۷۸۳)	(۲۷,۴۱۹)
سایر درآمدها	۵۰,۸۷۱	۶۶,۲۱۴	۵۳,۹۰۹	۴۹,۲۰۸	۲۰,۶۳۹	۱۴,۱۷۹
سایر هزینه‌ها	(۲۶,۳۷۶)	(۴۸,۷۴۱)	۰	۰	۰	۰
سود عملیاتی	۲,۳۴۴,۱۲۲	۳,۸۴۷,۱۱۹	۴۵۹,۴۶۱	۲۱۶,۷۳۶	۵۳,۸۵۰	(۷,۸۲۵)
هزینه‌های مالی	(۲۰۷,۰۷۵)	(۷۴,۹۶۳)	(۵۲,۸۷۱)	۰	(۴۲۵)	(۲,۹۵۶)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۳۹۵,۳۸۴	۱۲۹,۱۸۱	۱,۱۱۵	۱,۳۱۵	۷۱۰	۱۳,۸۱۹
سود قبل از مالیات	۲,۵۳۲,۴۳۱	۳,۹۰۱,۳۳۶	۴۵۵,۱۰۵	۲۱۸,۰۵۱	۵۴,۱۳۵	۳,۰۳۸
هزینه مالیات بر درآمد	(۴۹۸,۹۴۷)	(۵۶۹,۹۵۹)	(۱۱۵,۵۹۹)	(۳۷,۳۷۶)	(۱۱,۹۴۳)	(۱۲۳)
سود خالص	۲,۰۳۳,۴۸۳	۳,۳۳۱,۳۷۷	۳۳۹,۵۰۵	۱۸۰,۶۷۶	۴۲,۱۹۲	۲,۹۱۵
سود هر سهم (ریال)	۱,۲۴۹,۰۱۹	۹۳,۸۱۷,۸۵۲	۱۶,۹۷۵,۲۷۱	۱۰,۹۰۲,۵۶۲	۲,۷۰۶,۷۶۴	۱۵۱,۹۰۷

۳-۲-۲) نکات قابل توجه راجع به هر یک از اقلام صورت سود و زیان

- علت افزایش درآمدهای عملیاتی سال ۱۴۰۳ نسبت به دوره قبل مربوط به اضافه شدن خطوط تولید پانل و کانکس می باشد.
- علت کاهش درآمد ارائه خدمات سال ۱۴۰۳ مربوط به انجام کارهای نصب توسط خود مشتریان می باشد.
- نرخ فروش، مطابق با پیش بینی قیمت تمام شده و محاسبه نرخ سود عادلانه به پیشنهاد معاونت های فروش و تایید توسط مدیرعامل و بر اساس قرارداد تعیین می گردد.
- علت رشد درآمدهای عملیاتی در دوره شش ماهه ۱۴۰۴ مربوط به افزایش مقداری فروش سازه و کانکس و افزایش فروش صادراتی می باشد.
- علت افزایش درآمد ارائه خدمات در دوره شش ماهه ۱۴۰۴ مربوط به نصب پانل و سوله فلزی بر اساس قرارداد فروش می باشد.
- در سال ۱۴۰۳ مبلغ ۲۸,۹۹۲,۷۹۹ میلیون ریال (دوره قبل مبلغ ۲,۴۲۵,۸۲۳ میلیون ریال) مواد اولیه توسط شرکت خریداری شده است.
- همراه با ارائه صورت های مالی سال ۱۴۰۳، صورت های مالی سال ۱۴۰۲ تجدید ارائه شده اند و اعداد صورت های مالی به صورت تجدید ارائه شده در جداول آورده شده است.
- افزایش دستمزد طی دوره عمدتاً مربوط به افزایش تعداد پرسنل و نرخ اداره کار می باشد.
- مواد غیر مستقیم عمدتاً مربوط به گاز پنتان - چسب و سازه های مصرف شده در جریان تولید می باشد.
- شرکت دستمزد مستقیم و سربار ساخت را بر اساس مرکز هزینه تسهیم نموده است.

۳-۲-۲-۱) جزئیات هزینه فروش، اداری و عمومی

جزئیات هزینه فروش، اداری و عمومی شرکت در ۳ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

جدول ۶۲- هزینه فروش، اداری و عمومی در ۳ سال اخیر

(میلیون ریال)

شرح	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
هزینه های فروش				
حق الزحمه مشاوره	۷,۲۰۵	۳۴۷,۸۷۱	۰	۱۸,۱۹۰
حق العمل کاری و کمیسیون فروش	۱۱۳,۵۹۸	۰	۰	۰
توزیع و تحویل کالا	۴۱,۴۱۳	۰	۰	۰
گارانتی و خدمات	۰	۲۲۱,۴۲۶	۰	۰
حقوق و دستمزد و مزایا	۱۷۱,۶۰۱	۱۵۶,۶۳۶	۸,۰۴۹	۵۰,۳۷۰
بیمه سهم کارفرما و بیمه بیکاری	۳۵,۰۴۴	۳۰,۲۲۰	۱,۰۳۱	۰
هزینه های پذیرایی و تشریفات	۱۲,۸۳۴	۱۴,۶۵۸	۰	۰
آگهی و تبلیغات و نمایشگاه	۳۸,۶۲۷	۹,۰۴۶	۳,۱۴۹	۰

شرح	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
هزینه بازاریابی و فروش	۰	۰	۰	۶,۴۷۵
هزینه کمک و هدایا	۰	۰	۰	۴,۱۹۹
هزینه‌های سفر و مأموریت	۳۳,۶۷۶	۰	۰	۰
مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۲,۷۸۰	۸,۳۸۲	۴۳۵	۰
استهلاک	۴,۳۸۸	۱,۹۴۶	۹	۴۱۷
تعمیر و نگهداری	۱۲,۴۵۸	۵۹۶	۱۴	۰
ایمنی و حفاظت	۶,۹۲۲	۰	۰	۰
سایر	۳۶,۶۱۵	۱۵۷,۶۰۵	۳۸۵	۳,۶۱۵
جمع هزینه‌های فروش	۵۲۷,۱۵۹	۹۴۸,۳۸۶	۱۳,۰۷۳	-
هزینه‌های اداری و عمومی				
حقوق و دستمزد و مزایا	۹۶,۵۱۰	۱۷۹,۰۴۹	۵۱,۷۷۳	۰
حق‌الزحمه مشاوره	۶۰,۵۱۴	۰	۰	۰
بیمه سهم کارفرما و بیمه بیکاری	۴۰,۵۰۸	۳۱,۷۹۵	۸,۷۴۵	۱,۱۰۹
هزینه‌های کارگزاری و بورس	۰	۰	۰	۳,۱۱۵
هزینه‌های پذیرایی و تشریفات	۸,۸۴۱	۲۵,۴۰۵	۲,۷۷۶	۰
استهلاک	۲۴,۱۳۳	۱۲,۷۱۱	۱,۲۴۵	۰
هزینه ثابتی	۱۷,۲۵۳	۰	۰	۰
مزایای پایان خدمت کارکنان	۷,۷۸۷	۹,۳۲۰	۳,۱۹۶	۰
ملزومات مصرفی	۰	۷,۳۹۴	۲۶۹	۰
کارمزد و سایر خدمات بانکی	۱۵,۵۵۰	۷,۹۴۲	۰	۱,۶۸۰
ایاب و ذهاب	۳,۵۵۵	۶,۷۲۷	۳,۶۶۷	۲,۴۶۳
هزینه حسابرسی	۵,۳۱۷	۶,۴۰۰	۱,۱۱۰	۷۰۰
تعمیر و نگهداری	۳,۸۷۵	۱۲۵	۱,۴۷۷	۱,۳۰۶
سایر	۲۶,۷۰۷	۳۰,۹۰۴	۹۰,۹۱۸	۵,۹۴۷
جمع هزینه‌های اداری و عمومی	۳۲۶,۳۰۵	۳۱۷,۷۷۰	۱۶۵,۱۷۶	-
جمع کل	۸۵۳,۴۶۴	۱,۲۶۶,۱۵۷	۱۷۸,۲۴۹	۹۹,۵۸۶

علت افزایش هزینه‌های فروش، اداری و عمومی در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ اضافه شدن خط تولید ساندویچ پانل و کانکس در سال ۱۴۰۳ است که در این راستا تعداد کارکنان شرکت افزایش یافته است که در نتیجه آن هزینه حقوق و دستمزد و مزایا رشد داشته است. همچنین هزینه قرارداد خدمات منابع انسانی و هزینه گارانتی و خدمات نیز به مجموعه اضافه شده است. هزینه گارانتی مربوط به ذخیره ۲ درصد از فروش محصولات ساندویچ پانل و کانکس است که به عنوان ذخیره تضمین محصولات در نظر گرفته می‌شود.

۳-۲-۳) تشریح سیاست تقسیم سود در ۵ سال گذشته و پیش بینی سه سال آینده

روند تقسیم سود شرکت در پنج سال گذشته به شرح جدول زیر بوده است:

جدول ۶۳: سیاست تقسیم سود در ۵ سال گذشته

شرح	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹
سود خالص (میلیون ریال)	۳,۵۳۳,۲۴۶	۳۳۹,۵۰۵	۱۸۰,۶۷۶	۴۲,۱۹۲	۲,۹۱۵
سود تقسیم شده (میلیون ریال)	.	.	.	.	.
نسبت تقسیم سود به سود خالص	.	.	.	.	.

با توجه به سیاست شرکت سازه پوشش ماموت به میزان ۳۰٪ سود در سنوات آتی بین سهامداران تقسیم خواهد شد.

نمایه ۴۳: نامه سیاست تقسیم سود در ۵ سال گذشته و پیش‌بینی آینده



تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱
شماره: spz-04-1180

جناب آقای گودرزی

مدیر عامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

باسلام و احترام

به آگاهی می‌رساند، روند تقسیم سود شرکت در پنج سال گذشته به شرح زیر بوده است.

سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	شرح
۲.۹۱۵	۴۲.۱۹۲	۱۸۰.۶۷۶	۲۳۹.۵۰۵	۳.۵۲۳.۲۴۶	سود خالص (میلیون ریال)
*	*	*	*	*	سود تقسیم شده (میلیون ریال)
*	*	*	*	*	درصد تقسیم سود نسبت به سود خالص

سیاست تقسیم سود پیشنهادی در سال‌های آتی:

با توجه به سیاست شرکت سازه پوشش ماموت به میزان ۳۰٪ سود در سنوات آتی بین سهامداران تقسیم خواهد شد.

امضا	صاحبان امضای مجاز
	۱. نعمت اله تسلیمی
	۲. امیررضا قلیبی
	۳. ملیحه کمیلی
	۴. جهانگیر شاهمرادی



Tel: 021 - 4500
info@mammutstructures.com
Mammut Industrial Park, Hashtgerd, Iran
www.mammutstructures.com



۳-۳ صورت وضعیت مالی

۱-۳-۳ اطلاعات صورت وضعیت مالی

صورت وضعیت مالی حسابرسی شده ۵ سال اخیر و شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ شرکت سازه پوشش ماموت به شرح جدول ذیل است.

جدول ۶۴: صورت وضعیت مالی حسابرسی شده ۵ دوره اخیر شرکت سازه پوشش ماموت

شرح (ارقام به میلیون ریال)	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ (تجدید ارائه شده)
دارایی‌های ثابت مشهود	۲,۸۴۵,۳۱۰	۶,۶۱۲,۷۶۸	۹۲,۳۳۶	۸۵,۴۷۲	۵۶,۹۱۷	۵۵,۲۹۳
دارایی‌های نامشهود	۳,۶۸۲	۳,۸۹۵	۲,۷۳۸	۲,۶۴۲	۱,۶۴۲	۱,۶۴۲
سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت	۴,۰۳۰	۷۱,۴۹۲	۴,۰۰۸	۳,۹۹۰	۱,۹۵۷	۹,۳۹۹
سایر دارایی‌ها	۰	۰	۰	۵۳۷	۰	۰
جمع دارایی‌های غیر جاری	۲,۸۵۳,۰۲۲۱	۶,۶۸۸,۱۵۵	۹۹,۰۸۲	۹۲,۶۴۱	۶۰,۵۱۷	۶۶,۳۳۴
پیش‌پرداخت‌ها	۷۹۶,۴۵۹	۲,۵۷۴,۴۵۱	۳۹۶,۲۲۸	۴۰۶,۶۷۲	۳۷,۹۴۸	۹,۴۴۴
موجودی مواد و کالا	۱۰,۵۹۲,۲۲۸	۷,۲۷۰,۹۹۵	۱,۴۴۲,۲۰۰	۱,۰۷۰,۸۵۸	۶۰۲,۵۸۴	۳۷۸,۲۷۸
دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها	۲,۸۷۰,۹۵۱	۵,۴۱۵,۴۳۵	۱,۲۱۱,۹۳۴	۹۰۲,۷۲۰	۴۸۷,۸۳۱	۲۶۹,۴۶۴
سرمایه‌گذاری کوتاه مدت	۰	۰	۶,۶۹۵	۱,۰۵۳	۰	۰
موجودی نقد	۲,۹۷۷,۱۷۰	۳,۱۸۷,۶۰۴	۳۶۵,۰۳۹	۱۶۹,۰۲۳	۶۴۶,۴۳۰	۳۷,۹۸۸
دارایی‌های غیر جاری نگهداری شده برای فروش	۵,۳۷۹,۹۵۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع دارایی‌های جاری	۲۲,۶۱۶,۷۵۸	۱۸,۴۴۸,۴۸۵	۳,۴۲۲,۰۹۶	۲,۵۵۰,۳۲۵	۱,۷۷۴,۷۹۴	۶۹۵,۱۷۴
جمع دارایی‌ها	۲۵,۴۶۹,۷۷۹	۲۵,۱۳۶,۶۴۰	۳,۵۲۱,۱۷۸	۲,۶۴۲,۹۶۶	۱,۸۳۵,۳۱۱	۷۶۱,۵۰۸
سرمایه	۳,۳۷۰,۰۰۰	۳۷۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰
افزایش سرمایه در جریان	۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۰	۳۵۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۰
اندوخته قانونی	۱۳۸,۶۷۴	۳۷,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰
سود (زیان) انباشته	۴,۶۱۶,۵۶۱	۳,۸۵۰,۷۳۴	۵۵۴,۳۵۶	۲۱۴,۸۵۱	۳۵,۰۹۰	(۴,۳۸۴)
جمع حقوق مالکانه	۸,۱۲۵,۲۳۵	۷,۲۵۷,۷۳۴	۵۷۶,۳۵۶	۵۸۶,۸۵۱	۴۰۷,۰۹۰	۱۷,۶۱۶
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۲۲۳,۴۵۷	۱۰۲,۰۷۹	۲۰۳	۲۱۳	۲۲۱۳	۱۶۴
جمع بدهی‌های غیر جاری	۲۲۳,۴۵۷	۱۰۲,۰۷۹	۲۰۳	۲۱۳	۲۱۳	۱۶۴
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها	۸,۵۷۸,۹۴۶	۵,۴۷۰,۲۹۱	۹۸۹,۶۰۲	۳۵۷,۵۷۳	۸۵۷,۰۲۶	۴۶۴,۸۶۲

شرح (ارقام به میلیون ریال)	دوره شش ماهه منتتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده)	سال مالی منتتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ (تجدید ارائه شده)
مالیات پرداختنی	۴۹۸,۹۴۷	۵۵۱,۱۰۱	۹۰,۵۲۶	۳۱,۳۰۵	۶,۲۶۹	۱۲۳
تسهیلات مالی	۱,۱۵۵,۶۳۳	۱,۴۹۰,۴۳۶	۱۳۴,۸۷۳	۰	۰	۶,۰۶۴
ذخایر	۲۲۴,۴۲۶	۲۲۱,۴۲۶	۰	۰	۰	۰
پیش دریافت ها	۶,۱۹۲,۶۲۶	۱۰,۰۴۳,۵۷۴	۱,۷۲۹,۶۱۸	۱,۶۶۷,۰۲۴	۵۶۴,۷۱۴	۲۷۲,۶۸۰
جمع بدهی های جاری	۱۷,۱۲۱,۰۸۷	۱۷,۷۷۶,۸۲۸	۲,۹۴۴,۶۱۹	۲,۰۵۵,۹۰۲	۱,۴۲۸,۰۰۸	۷۴۳,۷۲۸
جمع بدهی ها	۱۷,۳۴۴,۵۴۴	۱۷,۸۷۸,۹۰۶	۲,۹۴۴,۸۲۱	۲,۰۵۶,۱۱۵	۱,۴۲۸,۲۲۱	۷۴۳,۸۹۳
جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۲۵,۴۶۹,۷۷۹	۲۵,۱۳۶,۶۴۰	۳,۵۲۱,۱۷۸	۲,۶۴۲,۹۶۶	۱,۸۳۵,۳۱۱	۷۶۱,۵۰۸

۳-۳-۲) نکات قابل توجه راجع به اقلام صورت وضعیت مالی

نکات قابل توجه در خصوص هریک از اقلام در ادامه تشریح شده است.

۳-۳-۳) دارایی های مشهود و نامشهود

فهرست دارایی های شرکت بر اساس آخرین صورت های مالی حسابرسی شده به شرح زیر است:

جدول ۶۵: لیست کامل دارایی های شرکت در پایان دوره شش ماهه منتتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

فهرست دارایی های ثابت مشهود (اعداد به میلیون ریال)										
ردیف	سرفصل	عنوان دارایی	نوع سند	منطقه / شهر	روش استهلاك	تاریخ بهره برداری	بهای تمام شده دارایی	استهلاك انباشته دارایی	ارزش دفتری دارایی	توضیح
۱	ساختمان	سرویس بهداشتی خط ۱	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۴۴۶	(۲۹۵)	۱۵۱	-
۲		بالابر بازدیدکنندگان	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۲۱۹	(۱۴۷)	۷۱	-
۳		انبار تعمیرات و نگهداری ماموت ۳	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۱۹۲	(۱۲۷)	۶۵	-
۴		کف سازی سالن ماموت ۳	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۱,۰۴۲	(۵۷۰)	۴۷۲	-
۵		نوسازی جداول محوطه	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۱۴۷	(۹۷)	۵۰	-

فهرست دارایی‌های ثابت مشهود (اعداد به میلیون ریال)										
ردیف	سرفصل	عنوان دارایی	نوع سند	منطقه / شهر	روش استهلاك	تاریخ بهره‌برداری	بهای تمام شده دارایی	استهلاك انباشته دارایی	ارزش دفتری دارایی	توضیح
۶		نصب روشنایی سقف	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۱,۲۹۵	(۸۵۵)	۴۳۹	-
۷		سالن پایپرک	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۵۷۳	(۳۷۹)	۱۹۴	-
۸		گسترش بخش رنگ	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۳,۵۷۲	(۸۸۰)	۲,۶۹۲	-
۹		کانکس اسکید دار ۲۵*۶	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۰/۰۳/۱۸	۱۰۴	(۷۱)	۳۳	-
۱۰		کانکس ۳۰۰*۳۰۰*۲۶۰ (ایمبی و بهداشت)	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۰/۰۲/۱۰	۵۴	(۳۷)	۱۷	-
۱۱		سپتیک (مخزن سرویس بهداشتی بیابانی)	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۱۲/۰۸	۶	(۴)	۲	-
۱۲		کانتینر ۱۲ متری	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۱۲/۰۸	۵۰	(۳۴)	۱۶	-
۱۳		کانکس ۲۵۰*۲۷۰*۶	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۱۱/۱۸	۹۷۵	(۱۱۴)	۸۶۱	-
۱۴		کانکس ۲۵۰*۲۷۰*۶	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۱۱/۱۸	۷۷	(۵۵)	۲۱	-
۱۵		کانکس سرویس بهداشتی	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۱۱/۱۸	۷۷	(۵۰)	۲۷	-
۱۶		کانکس سرویس بهداشتی	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۱۱/۱۸	۷۷	(۵۰)	۲۷	-
۱۷		کانکس اسکید دار (۲۸۰*۲۵۰*۱ ES-۲۰۰)	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۱۲/۰۱	۱۵۷	(۱۰۹)	۴۹	-
۱۸		کانکس اسکید دار (۲۸۰*۲۵۰*۱ ES-۲۰۰)	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۱۲/۰۱	۱۵۷	(۱۰۹)	۴۹	-
۱۹		کانکس ۲۵۰*۲۷۰*۶	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۱۰/۲۸	۶۹	(۴۷)	۲۱	-
۲۰		کانکس سرویس بهداشتی	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۰۹/۱۶	۹۵	(۶۲)	۳۲	-

فهرست دارایی‌های ثابت مشهود (اعداد به میلیون ریال)										
ردیف	سرفصل	عنوان دارایی	نوع سند	منطقه / شهر	روش استهلاك	تاریخ بهره‌برداری	بهای تمام شده دارایی	استهلاك انباشته دارایی	ارزش دفتری دارایی	توضیح
۲۱		کانکس اداری ۱۲*۲.۵	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۰۸/۱۷	۹۶۱	(۹۶)	۸۶۵	-
۲۲		قفل آنتی پانیک TESA	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۰۷/۲۰	۳	(۲)	۱	-
۲۳		کانکس ۲.۷۰*۲.۵۰*۶	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۰۷/۱۲	۱۴۵	(۱۰۱)	۴۳	-
۲۴		کانکس ۳۱۰*۲۷۱*۴۵۷	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۰۶/۰۸	۴۳	(۳۰)	۱۳	-
۲۵		کانکس ۳۱۰*۲۷۱*۴۵۷	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۰۶/۰۸	۴۳	(۳۰)	۱۳	-
۲۶		کانکس ۳۱۰*۲۷۱*۴۵۷	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۰۵/۱۶	۴۳	(۳۰)	۱۳	-
۲۷		کانکس ۳۱۰*۲۷۱*۴۵۷	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۰۵/۱۶	۴۳	(۳۰)	۱۳	-
۲۸		کانکس ۳۱۰*۲۷۱*۴۵۷	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۹/۰۵/۱۶	۴۳	(۳۰)	۱۳	-
۲۹		خرید کانکس طی فاکتور ۱۹۵۳۴ مربوط به سال ۸۵ از مجتم	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۵/۰۱/۱۵	۱۰۰۹۹	(۸۶)	۱۰۰۱۲	-
۳۰		خرید ورق پانل طی فاکتور ۱۸۱۴۳ مربوط به سال ۸۵ از م	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۵/۰۱/۱۵	۳۱	(۲۴)	۶	-
۳۱		کانکس اسکید دار (۳۰۰*۲۸۲*۳) ۱۸۰ES- (۰۰)	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۶/۱۱/۰۲	۳۸	(۲۸)	۱۰	-
۳۲		کانکس اسکید دار (۳۰۰*۲۸۲*۳) ۱۸۰ES- (۰۰)	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۶/۱۱/۲۵	۱۲۵	(۹۲)	۳۳	-
۳۳		کانکس اسکید دار (۲۰۰*۲۸۰*۱) ۱۸۰ES- (۲۰۰)	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۷/۰۸/۱۵	۴۵	(۳۳)	۱۲	-
۳۴		کانکس اداری	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۸۷/۰۲/۱۹	۱۴۳	(۱۰۸)	۳۵	-
۳۵		ساختمانها و تاسیسات	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۷۰۳	(۶۲)	۶۴۰	-

فهرست دارایی‌های ثابت مشهود (اعداد به میلیون ریال)										
ردیف	سرفصل	عنوان دارایی	نوع سند	منطقه / شهر	روش استهلاك	تاریخ بهره‌برداری	بهای تمام شده دارایی	استهلاك انباشته دارایی	ارزش دفتری دارایی	توضیح
۳۶		کانکس سردخانه ۲*۳۰۰۰*۷۰۰۰ ۷۰۰	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۱/۰۷/۰۱	۴۲۰	(۲۷۲)	۱۴۹	-
۳۷		دستگاه جوش ۲CO	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۲۳۶	(۱۴۱)	۹۵	-
۳۸		دستگاه جوش ۲CO	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۲۳۶	(۱۴۱)	۹۵	-
۳۹		دستگاه جوش ۲CO	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۲۳۶	(۱۴۱)	۹۵	-
۴۰		اسکتر HP	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۷	(۴)	۳	-
۴۱		تیفور ۵ تن	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۱۷	(۱۰)	۷	-
۴۲		کانکس بدون اسکید ۲*۲۶۷۰*۶۰۰۰ ۵۰۰	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۹۵	(۸۰)	۱۵	-
۴۳		کانکس بدون اسکید ۲*۲۶۷۰*۶۰۰۰ ۵۰۰	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۹۵	(۸۰)	۱۵	-
۴۴		کانکس بدون اسکید ۲*۲۶۷۰*۶۰۰۰ ۵۰۰	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۱۰۲	(۸۶)	۱۶	-
۴۵		کانکس بدون اسکید ۲*۲۶۷۰*۶۰۰۰ ۵۰۰	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۱۰۲	(۸۶)	۱۶	-
۴۶		ساختمانها و تاسیسات	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۵,۶۹۲	(۴,۲۳۶)	۱,۴۵۷	-
۴۷		ساختمانها و تاسیسات	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۴۹	(۳۲)	۱۷	-
۴۸		ساختمانها و تاسیسات	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۰	(۰)	۰	-
۴۹		ساختمانها و تاسیسات	-	شهرک صنعتی ماموت-شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۳۷	(۲۸)	۹	-

فهرست دارایی‌های ثابت مشهود (اعداد به میلیون ریال)										
ردیف	سرفصل	عنوان دارایی	نوع سند	منطقه / شهر	روش استهلاك	تاریخ بهره‌برداری	بهای تمام شده دارایی	استهلاك انباشته دارایی	ارزش دفتری دارایی	توضیح
۵۰		ساختمانها و تاسیسات	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۲۲۴	(۱۶۷)	۵۷	-
۵۱		ساختمانها و تاسیسات	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۱۹۰	(۱۴۱)	۴۹	-
۵۲		دستگاه پکس بادی "۱"	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۳/۰۳/۳۱	۵۰۱	(۱۲)	۴۸۹	-
۵۳		کانکس اداری ۱۲*۲۵	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۹۷۲	(۱۱۸)	۸۵۵	-
۵۴		پنجره upvc دو حالت	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۳/۰۶/۰۱	۲	(۲)	۱	-
۵۵		خرید کانکس طی فاکتور ۸۱۴۳۰ مربوط به سال ۹۳ از مجت	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۳/۰۹/۳۰	۸۹	(۵۳)	۳۶	-
۵۶		انبار پروفیل شرکت سازه و سوله ماموت	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۳/۱۲/۲۸	۱,۱۲۴	(۶۳۸)	۴۸۶	-
۵۷		احداث سرویس بهداشتی سالن نقاشی	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۳/۱۲/۲۸	۸	(۱)	۷	-
۵۸		پنجره (کلافی) پروفیل PVC -	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۴/۰۳/۰۱	۲	(۱)	۱	-
۵۹		پنجره (کلافی) پروفیل PVC -	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۴/۰۳/۰۱	۲	(۱)	۱	-
۶۰		نوسازی جداول محوطه شرکت سازه و سوله	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	نزولی	۱۳۹۵/۱۲/۰۱	۵	(۳)	۳	-
۶۱		بازسازی نورگیر -	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۲/۰۹/۰۱	۹,۳۷۴	(۱,۱۴۶)	۸,۲۲۸	-
۶۲		اورهال پست برق -	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۲/۰۸/۱۵	۲,۰۶۹	(۱,۰۲۹)	۱,۰۴۰	-
۶۳		ساختمان اداری ۲	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۴,۰۴۰	(۳,۹۳۹)	۱۰۱	-
۶۴		احداث ساختمان تعمیرات و نگهداری (نت)	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۴,۱۸۴	(۳,۹۴۳)	۲۴۱	-

فهرست دارایی‌های ثابت مشهود (اعداد به میلیون ریال)										
ردیف	سرفصل	عنوان دارایی	نوع سند	منطقه/ شهر	روش استهلاک	تاریخ بهره‌برداری	بهای تمام شده دارایی	استهلاک انباشته دارایی	ارزش دفتری دارایی	توضیح
۶۵		ساختمان ماموت پوشش	-	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۴/۰۹	۲۱۳,۰۵۳	(۲۱,۸۳۸)	۱۹۱,۲۱۵	-
۶۶		پروژه انبار سازه پوشش	-	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۵/۱۰	۴۰,۵۱۰	(۱,۲۰۵)	۳۹,۳۰۴	-
۶۷		پروژه انبار سازه پوشش	-	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۴/۳۱	۴۱,۰۸۲	(۵۸۵)	۴۰,۴۹۷	-
۶۸		کانکس اسکیددار سالتی ۳*۲۸- انبار سازه پوشش	-	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۹/۲۵	۱,۸۷۳	(۱۴۰)	۱,۷۳۲	-
۶۹		کانکس بدون اسکید ۲۸*۲۶۵۰- بانوان تولید کانکس	-	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۹/۲۵	۵۶۶	(۴۲)	۵۲۴	-
۷۰		کانکس بدون اسکید ۲۸*۲۶۵۰- خدمات پس از فروش	-	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۹/۲۵	۶۵۶	(۴۹)	۶۰۷	-
۷۱		پروژه های عمومی سازه سوله	-	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۴۴۶	(۱۳)	۴۳۳	-
۷۲		کانکس بدون اسکیدنگهبانی ۲۷*۲۸۰*۲۶۵۰- بایگانی مالی	-	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۱۱/۱۴	۸۵۲	(۵۰)	۸۰۲	-
۷۳		ساختمان مهندسی	-	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۱۱/۳۰	۱۳۹,۰۳۸	(۱,۰۹۱)	۱۳۷,۹۴۷	-
۷۴		کانکس مهندسی	-	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۱۱/۳۰	۶۶۶	(۱۶)	۶۵۰	-
۷۵		کانکس سبک ۵.۷۶*۲.۴۴	-	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۴/۰۷/۰۷	۶۹۵	.	۶۹۵	-
۷۶		کانکس بدون اسکیدنگهبانی ۲۷*۲۸۰*۲۶۵۰	-	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۸۵۲	.	۸۵۲	-
جمع ساختمان										
۱	زمین	خرید زمین ۱۰۰۰۰	سند رسمی	شهرک صنعتی ماموت -شرکت سازه پوشش	-	۱۴۰۳/۱۲/۱۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	.	۵,۰۰۰,۰۰۰	-
جمع زمین										
-							۴۸۳,۲۸۵	(۴۶,۴۳۵)	۴۳۶,۸۵۰	-
-							۵,۰۰۰,۰۰۰	-	۵,۰۰۰,۰۰۰	-
-							۵,۰۰۰,۰۰۰	-	۵,۰۰۰,۰۰۰	-

فهرست دارایی‌های ثابت مشهود (اعداد به میلیون ریال)										
ردیف	سرفصل	عنوان دارایی	نوع سند	منطقه/شهر	روش استهلاک	تاریخ بهره‌برداری	بهای تمام شده دارایی	استهلاک انباشته دارایی	ارزش دفتری دارایی	توضیح
۱	وسائط نقلیه	لیفتراک ۷ تن سپاهان	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۷/۱۵	۴۸,۳۹۵	(۴,۶۰۴)	۴۳,۷۹۱	-
۲		خودرو جتا VVS - ۷۲۱ه۲۸/۳۸ ایران	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۸/۱۶	۲۵,۲۲۲	(۲,۱۰۲)	۲۳,۱۲۰	-
۳		خودرو جتا VVS	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۲۵,۰۲۸	(۱,۲۵۱)	۲۳,۷۷۶	-
۴		ND9HCV79B RC120004 کامیون ون مسقف - 88ع ۳۱۸/ایران ۸	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۹/۰۷	۲۱,۰۳۹	(۱,۵۷۸)	۱۹,۴۶۱	-
۵		لیفتراک ۳ تن سپاهان	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۵/۱۶	۱۷,۸۰۳	(۱,۸۹۰)	۱۵,۹۱۳	-
۶		لیفتراک ۸ تن چهار شاخ بغلی ۸۰۳L	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۱/۳۰	۹,۹۸۲	(۱,۰۹۶)	۸,۸۸۶	-
۷		ماشین برقی ۴ نفره	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۴/۰۲/۲۳	۸,۵۳۵	(۲۸۵)	۸,۲۵۱	-
۸		تیام ۱۴۰۲ - ۳۸ه۲۸/۷۱۵ ایران	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۷/۰۲	۷,۶۲۰	(۱,۱۶۴)	۶,۴۵۶	-
۹		تیام ۱۴۰۲ - ۳۸ه۲۸/۷۱۶ ایران	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۷/۰۲	۷,۶۲۰	(۱,۱۶۴)	۶,۴۵۶	-
۱۰		تیام ۱۴۰۲ - ۳۸ه۲۷م ۹۲۷/ایران	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۷/۰۲	۷,۶۲۰	(۱,۱۶۴)	۶,۴۵۶	-
۱۱		سایر وسائط نقلیه	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	-	۳۲,۸۷۹	(۸,۲۰۴)	۲۴,۶۷۵	-
جمع وسائط نقلیه										
-		۱۸۷,۲۳۹	(۲۴,۵۰۳)	۲۱۱,۷۴۲						
۱	اثاثیه و منصوبات	اثاثیه و منصوبات	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۱۲/۲۹	۷,۵۵۳	(۷,۵۵۳)	۰	-
۲		pvc دستگاه لبه چسبان	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۱۰/۱۷	۵,۶۵۰	(۳۷۷)	۵,۲۷۳	-
۳		ماکت برج جهان	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۲/۰۱	۳,۷۴۷	(۵۰۰)	۳,۲۴۸	-

فهرست دارایی‌های ثابت مشهود (اعداد به میلیون ریال)										
ردیف	سرفصل	عنوان دارایی	نوع سند	منطقه / شهر	روش استهلاک	تاریخ بهره‌برداری	بهای تمام شده دارایی	استهلاک انباشته دارایی	ارزش دفتری دارایی	توضیح
۴		مجموعه کیس کامپیوتر طراحی مهندسی	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۴/۰۲/۲۹	۲,۴۲۰	(۲۶۹)	۲,۱۵۱	-
۵		مجموعه کیس کامپیوتر طراحی مهندسی	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۴/۰۲/۲۹	۲,۴۲۰	(۲۶۹)	۲,۱۵۱	-
۶		کابینت طبقه اول	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۱۱/۲۵	۲,۳۱۱	(۹۰)	۲,۲۲۱	-
۷		کابینت طبقه دوم	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۱۱/۲۵	۲,۳۱۱	(۹۰)	۲,۲۲۱	-
۸		مجموعه کیس کامپیوتر طراحی مهندسی	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۴/۰۳/۰۳	۲,۱۹۹	(۱۸۳)	۲,۰۱۶	-
۹		لپ تاپ ۱۴.۴ مایکروسافت	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۴/۰۲/۳۰	۲,۰۸۴	(۲۳۲)	۱,۸۵۲	-
۱۰		کابینت طبقه همکف	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۱۱/۲۵	۱,۸۸۳	(۷۳)	۱,۸۱۰	-
۱۱		سایر اثاثیه و منصوبات	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	-	۱۹۵,۹۰۵	(۱۹,۷۶۴)	۱۷۶,۱۴۲	-
جمع اثاثیه و منصوبات										
-	۱۹۹,۰۸۵	(۲۹,۳۹۸)	۲۲۸,۴۸۴							
۱	ماشین آلات و تجهیزات	سیستم تزریق پرس PUMA سقفی	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۱/۳۰	۱۴۷,۴۰۳	(۲۰,۸۴۵)	۱۲۶,۵۵۸	-
۲		3mmدستگاه خم و برش عمتری گالوانیزضخامت ۱ تا	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۱۰/۱۲	۸۰,۷۴۲	(۵,۳۸۳)	۷۵,۳۵۹	-
۳		جک پالت پرس PUMA سقفی (شماره ۱)	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۱/۳۰	۶۱,۲۶۷	(۸,۶۸۰)	۵۲,۵۸۸	-
۴		سیستم تزریق پرس PUMA سقفی	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۱/۳۰	۴۲,۵۵۸	(۶,۰۲۹)	۳۶,۵۲۹	-
۵		سیستم تزریق پرس PUMA دیواری	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۱/۳۰	۳۷,۲۳۰	(۴,۸۱۹)	۳۲,۴۱۱	-
۶		استاکر پرس PUMA سقفی	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۱/۳۰	۳۵,۴۸۵	(۳,۱۳۳)	۳۲,۳۵۳	-
۷		بازسازی لیفتراک بغلی ۶ تن	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۲۴,۲۱۲	(۲۴,۲۱۲)	۰	-

فهرست دارایی‌های ثابت مشهود (اعداد به میلیون ریال)										
ردیف	سرفصل	عنوان دارایی	نوع سند	منطقه/ شهر	روش استهلاک	تاریخ بهره‌برداری	بهای تمام شده دارایی	استهلاک انباشته دارایی	ارزش دفتری دارایی	توضیح
۸		ماشین آلات	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۲۳,۳۹۱	(۲۳,۳۹۱)	۰	-
۹		دستگاه فیکسچر گردان کفی ۵۰ تن	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۵,۴۴۲	(۱۵,۴۴۲)	۰	-
۱۰		پرس PUMA سقفی	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۱/۳۰	۱۵,۲۵۱	(۲,۱۶۱)	۱۳,۰۹۰	-
۱۱		سایر ماشین آلات و تجهیزات	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	-	۲۸۹,۶۸۷	(۶۰,۸۲۵)	۲۲۸,۸۶۲	-
جمع ماشین آلات و تجهیزات							۷۷۲,۶۶۹	(۱۷۴,۹۱۹)	۵۹۷,۷۵۰	-
۱	تجهیزات الکترونیک و ماشین اداری	دماسنج	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۸۶/۱۰/۱۱	۱	(۱)	۰	-
۲		ASAP لایف لاین	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۸۹/۱۲/۱۷	۲	(۲)	۰	-
۳		ASAP لایف لاین	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۸۹/۱۲/۱۷	۲	(۲)	۰	-
۴		جعبه کمک‌های اولیه	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۸۶/۰۴/۲۵	۰	(۰)	۰	-
۵		جعبه کمک‌های اولیه	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۸۶/۰۴/۲۵	۰	(۰)	۰	-
۶		جعبه کمک‌های اولیه	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۸۶/۰۴/۲۵	۰	(۰)	۰	-
۷		کامپیوتر نوت بوک	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۸۷/۰۵/۲۲	۱۰۶	(۱۰۶)	۰	-
۸		کامپیوتر نوت بوک	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۸۷/۰۵/۲۲	۱۳	(۱۳)	۰	-
۹		کامپیوتر نوت بوک	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۸۸/۰۴/۱۸	۶	(۶)	۰	-
۱۰		کامپیوتر نوت بوک	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۰/۰۶/۲۱	۱۸	(۱۸)	۰	-
۱۱		سایر تجهیزات الکترونیک و ماشین‌های اداری	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	-	۱۰,۳۶۰	(۵,۹۳۶)	۴,۴۲۴	-
جمع تجهیزات الکترونیک و ماشین‌های اداری							۱۰,۵۱۰	(۶,۰۸۵)	۴,۴۲۴	-

فهرست دارایی‌های ثابت مشهود (اعداد به میلیون ریال)										
ردیف	سرفصل	عنوان دارایی	نوع سند	منطقه / شهر	روش استهلاک	تاریخ بهره‌برداری	بهای تمام شده دارایی	استهلاک انباشته دارایی	ارزش دفتری دارایی	توضیح
۱	قالبها	دستگاه مکنده هواسازان	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۱/۳۰	۱۱۶	(۱۶)	۹۹	-
۲		دستگاه مکنده هواسازان	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۱/۳۰	۰	(۰)	۰	-
۳		دستگاه مکنده هواسازان	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۱/۳۰	۰	(۰)	۰	-
۴		دستگاه مکنده هواسازان	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۱/۳۰	۰	(۰)	۰	-
۵		دستگاه مکنده هواسازان	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۱/۳۰	۰	(۰)	۰	-
۶		سایر قالبها	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	-	۰	(۰)	۰	-
-	جمع قالبها									
-										
۱	تاسیسات	توسعه سالن تولید خط ۴	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۵/۱۲/۰۱	۱۱,۲۲۱	(۲,۴۱۳)	۸,۸۰۹	-
۲		تاسیسات گازرسانی گاز شهری	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۵,۸۴۷	(۴,۰۰۶)	۱,۸۴۱	-
۳		UPS 20KV به همراه باتری و کابینت باتری	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۰۳/۲۶	۴,۱۰۰	(۵۱۳)	۳,۵۸۸	-
۴		مخزن کوئل ۱۵۰۰ لیتری	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۰۱	۳,۰۰۰	(۳,۰۰۰)	۰	-
۵		مخزن کوئل ۱۵۰۰ لیتری	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۰۱	۳,۰۰۰	(۳,۰۰۰)	۰	-
۶		پمپ شوفاژ مدل AA	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۰۱	۳,۰۰۰	(۳,۰۰۰)	۰	-
۷		منبع انبساط	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۰۱	۳,۰۰۰	(۳,۰۰۰)	۰	-
۸		UPS TETHYS - 6KVA یو پی اس	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۴۰۳/۱۱/۲۰	۲,۴۵۴	(۱۴۳)	۲,۳۱۱	-
۹		مخزن ۱۷۰۰۰ لیتری ذخیره گاز آرگون	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۳/۱۱/۳۰	۲,۱۰۰	(۱,۹۰۲)	۱۹۸	-

فهرست دارایی‌های ثابت مشهود (اعداد به میلیون ریال)										
ردیف	سرفصل	عنوان دارایی	نوع سند	منطقه / شهر	روش استهلاک	تاریخ بهره‌برداری	بهای تمام شده دارایی	استهلاک انباشته دارایی	ارزش دفتری دارایی	توضیح
۱۰		ترمیم آسفالت محوطه	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱,۵۷۹	(۱,۱۵۱)	۴۲۸	-
۱۱		سایر تاسیسات	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	-	۲۴,۱۱۹	(۶,۱۷۶)	۱۷,۹۴۳	-
-	جمع تاسیسات									
-										
۱	ابزارآلات	یونیت خنک کننده روغن ۱۲۰ lit	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۰۶/۰۱	۱۰	(۱۰)	۰	-
۲		دستگاه پیچ کش	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۴۲۲	(۴۲۲)	۰	-
۳		دستگاه پیچ کش	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۷۸۷	(۷۸۷)	۰	-
۴		دستگاه پیچ کش	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۳/۰۲/۱۵	۴۲۲	(۴۲۲)	۰	-
۵		دستگاه پیچ کش	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۷۸۷	(۷۸۷)	۰	-
۶		دستگاه پیچ کش	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۲/۱۲/۲۸	۷۸۷	(۷۸۷)	۰	-
۷		دستگاه پیچ کش	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۳/۰۲/۱۵	۴۲۲	(۴۲۲)	۰	-
۸		دستگاه پیچ کش	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۳/۰۲/۱۵	۴۲۲	(۴۲۲)	۰	-
۹		دستگاه پیچ کش	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۳/۰۲/۱۵	۴۲۲	(۴۲۲)	۰	-
۱۰		نردبان ۸ متری آلومینیومی کشویی	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	۱۳۹۳/۰۴/۰۱	۵	(۵)	۰	-
۱۱		سایر ابزارآلات	-	شهرک صنعتی ماموت - شرکت سازه پوشش	روش خط مستقیم	-	۱۰۶,۵۹۸	(۳۴,۹۳۰)	۷۱,۶۶۷	-
-	جمع ابزارآلات									
-										

زمین شرکت دارای سند رسمی به نام خود شرکت است و ساختمان‌های شرکت نیز در همان زمین واقع شده‌اند. وسایل نقلیه نیز دارای سند رسمی به نام خود شرکت هستند.

دارایی‌های ثابت مشهود تا ارزش ۲۶,۷۴۰ میلیارد ریال از پوشش بیمه‌ای ناشی از آتش‌سوزی و سیل و زلزله برخوردار است.

تشریح جزئیات و دلایل انتقال خط تولید پانل و کانکس از شرکت دنیای ماموت به شرکت شامل ارزش انتقال، نحوه پرداخت ثمن معامله، استراتژی گروه در این خصوص و ... موضوع یادداشت ۱۳ صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (بند ۹.۹ مصوبه هیئت پذیرش)

در راستای استراتژی کلان گروه ماموت مبنی بر تجمیع و تمرکز فعالیت‌های مشابه در شرکت‌های تخصصی، خط تولید پانل و کانکس از شرکت دنیای ماموت به شرکت سازه پوشش ماموت منتقل گردید. هدف از این انتقال، افزایش کارایی تولید، کاهش هزینه‌های سربار و ایجاد تمرکز مدیریتی در حوزه سازه و پوشش بوده است. ارزش دارایی‌های منتقل شده بر اساس ارزش دفتری به مبلغ ۶۱۴ میلیارد ریال صورت پذیرفته و ثمن معامله نیز طبق توافق میان طرفین و به صورت تهاتر حساب‌های فیما بین با گروه ماموت بصورت کامل پرداخت شده است. این اقدام بخشی از طرح بازآرایی ساختار گروه ماموت است که با هدف شفاف‌سازی صورت‌های مالی و تفکیک فعالیت‌ها به شرکت‌های تخصصی اجرا شده است. در نتیجه این انتقال، امکان مدیریت متمرکز، کاهش موازی‌کاری و ارتقای بهره‌وری عملیاتی در ساختار فعالیت‌های تولیدی گروه فراهم گردیده است. این موضوع در راستای اهداف بازآرایی ساختار گروه و بهبود کیفیت گزارشگری مالی ارزیابی می‌شود.

استراتژی گروه در خصوص انتقال زمین واقع در شرکت صنعتی ماموت از شرکت گروه خودروسازی مایان به شرکت سازه پوشش ماموت، نحوه قیمت‌گذاری زمین مذکور و همچنین جزئیات نحوه تسویه مبلغ این معامله (موضوع یادداشت ۲-۱۳ صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰؛ (بند ۹.۱۰ مصوبه هیئت پذیرش)

در راستای استراتژی کلان گروه ماموت مبنی بر تجمیع و تمرکز فعالیت‌های مشابه در شرکت‌های تخصصی، زمین مذکور توسط کارشناس رسمی دادگستری ارزش‌گذاری شده و مبیعه‌نامه جهت انتقال منعقد شده است. با توجه به زمان بر بودن اخذ سند مالکیت، بر اساس نامه شماره ۱۴۰۴۷۵۸۱/۱۸۲ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ شرکت بورس اوراق بهادار تهران، ارائه اسناد مالکیت مربوطه به پس از درج و قبل از بازگشایی نماد در شرکت بورس اوراق بهادار تهران منتقل شد. در خصوص انتقال زمین واقع در شرکت صنعتی ماموت از شرکت گروه خودروسازی مایان به شرکت سازه پوشش توضیحات و مبیعه‌نامه در نمایه‌های ذیل ارائه شده است:

نمایه ۴۴: نامه توضیحات انتقال زمین



تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

شماره: spz-04-1756

پیوست: ندارد

جناب آقای گودرزی

مدیر محترم عامل شرکت بورس و اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام،

احتراما پیرو مصوبه هیئت پذیرش شرکت بورس و اوراق بهادار تهران به تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ و شماره ۱۸۲/۱۴۰۴۲۸۳۳ در خصوص شرایط پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت در تابلو اصلی بازار دوم بورس و با عنایت به مندرجات بند ۷ مصوبه مذکور، اقدامات صورت گرفته در خصوص رفع شروط بند مذکور به شرح ذیل است:

در راستای بهینه‌سازی ساختار دارایی‌های ثابت و تخصیص بهینه منابع شرکت، دارایی‌های غیرعملیاتی زمین و ساختمان به فروش رسیده و ملکی که در حال حاضر محل استقرار و عملیات شرکت سازه پوشش ماموت بوده و کلیه فعالیت‌های اجرایی و عملیاتی شرکت در آن جاری می‌باشد، جایگزین گردیده است. مشخصات ملک مذکور به شرح ذیل است:

"یک قطعه زمین با بنای احداثی واقع در جاده قدیم کرج هشتگرد روبروی پلیس راه کمالشهر جنب شرکت رازی به پلاک ثبتی اصلی ۳۶۷ و ۹۶ فرعی به مساحت ۵۰'۰۰۰ مترمربع عرصه و ۲۸'۲۱۸ مترمربع اعیان"

انتقال مالکیت ملک ذکر شده بر اساس میابعه‌نامه رسمی مطابق فابل پیوست در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ صورت پذیرفته و فرآیند اخذ سند تک برگ نزد اداره کل ثبت اسناد و املاک در حال انجام می‌باشد.

در این راستا، با توجه به زمان‌بر بودن مراحل تکمیل فرآیند ثبت رسمی و صدور سند نهایی ملک، خواهشمند است دستور فرمایید اقدامات لازم جهت تسریع فرآیند درج و پذیرش شرکت صورت پذیرد. بدیهی است به محض صدور و دریافت سند تک‌برگ، نسخه رسمی جهت تکمیل مستندات پرونده به آن شرکت محترم ارائه خواهد شد.

از توجه و همکاری مستمر جنابعالی در راستای تسهیل فرآیند ورود شرکت به بازار سرمایه سپاسگزاریم.

با احترام همیشگی
نعمت‌اله تسلیمی
مدیر عامل



Tel: 021 - 4500
info@mammutstructures.com
Mammut Industrial Park, Hashtgerd, Iran
www.mammutstructures.com



نمایه ۴۵: مبیاعه نامه انتقال زمین

تاریخ تنظیم 1404/07/30

بسمه تعالی

مبیاعه نامه

ماده یک: طرفین معامله:

فروشنده: شرکت ویرایدک (سهامی خاص) به شناسه ملی 14009865856 با مدیریت خانم شیرین نوید به شماره ملی 0321793250 به عنوان مدیرعامل و خانم الهام چگینی شماره ملی 0078149541 به عنوان نائب رئیس هیات مدیره به نشانی: البرز شهرستان چهارباغ بخش مرکزی شهر چهار باغ بلوار امام خمینی خیابان گلستان هفتم پلاک 50 طبقه همکف

خریدار: شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی خاص) به شناسه ملی 10100113354 با مدیریت آقای نعمت اله تسلیمی به شماره ملی 0066794870 به عنوان مدیرعامل و جهانگیر شاهمرادی به شماره ملی 4969829918 به عنوان نائب رئیس هیات مدیره به نشانی: البرز شهرستان چهارباغ بخش مرکزی شهر چهار باغ بلوار امام خمینی خیابان گلستان هفتم پلاک 0 طبقه همکف

ماده دو: مورد معامله و مشخصات آن:

- یک قطعه زمین با بنای احداثی واقع در جاده قدیم کرج هشتگرد رو به روی پلیس راه کمالشهر جنب شرکت رازی به شماره 96 فرعی 367 اصلی به مساحت 50.000 متر عرصه و 28.218 متر اعیان

با جمیع لوازم و لواحق شرعی و عرفیه که فروشنده برؤیت خریدار رسانیده است و خریدار از کمیت و کیفیت ارزش مورد معامله اطلاع کامل نموده و مورد قبول خریداری باشد.

ماده 3: قیمت کل مورد معامله:

قیمت مورد معامله مبلغ 5.000.000.000.000 ریال بابت عرصه و مبلغ 379.950.000.000 ریال بابت بنای احداثی تعیین گردید.

قیمت کل مورد معامله مبلغ 5/379/950/000/000 ریال (پانصد و سی و هفت میلیارد و نهصد و نود و پنج میلیون تومان) وجه رایج مورد توافق متعاملین قرار گرفت که این مبلغ از محل مطالبات شرکت سازه پوشش ماموت از شرکت ویرایدک تهران می گردد.

ماده 4: شروط معامله:

- مورد معامله در تاریخ 30 مهر ماه 1404 از سوی فروشنده تحویل خریدار گردید.

- تاریخ تنظیم سند رسمی انتقال مورخه 1404/07/30 می باشد که طرفین ملزم بحضور در دفترخانه اسناد رسمی شماره: 11 واقع در هشتگرد برای انجام کلیه تعهدات مندرج در مبیاعه نامه و تشریفات قانونی نقل و انتقال می باشند.

- فروشنده مکلف است قبل از تاریخ تنظیم سند رسمی، کلیه اسناد و مدارک لازم اعم از مقاصد حساب های مالیاتی نقل و انتقال و ... را تهیه و به دفتر خانه فوق الذکر تسلیم نماید. بطوریکه در روز تنظیم سند رسمی هیچگونه مانعی برای تنظیم سند موجود نباشد.

- در صورتیکه معلوم گردد مورد معامله به جهت قوه قاهره قابلیت انتقال نداشته و این عامل مربوط به زمان انعقاد مبادعه نامه باشد عقد باطل است و فروشنده موظف است ثمن دریافتی را به خریدار عودت نماید.

- این قرارداد فروشنده را از هرگونه انتقال مورد معامله به هر عنوان و دلیل به غیر از خریدار منع می کند. در صورت تخلف و انتقال به غیر، خریدار حق خواهد داشت درخواست فسخ قرارداد را نموده و یا با اقامه دعوی ابطال به طرفیت فروشنده و منتقل الیه، الزام فروشنده را به انتقال مورد معامله بخواهد. در صورتیکه الزام ممکن نباشد خریدار حق فسخ معامله را دارد و فروشنده موظف است کلیه هزینه هایی که خریدار متقبل شده بپردازد.

- کلیه خیارات از جمله خیار غبن به استثنای خیای تدلیس با اقرار طرفین اسقاط گردید.

- در صورت بروز هر گونه اختلاف ناشی از یا در ارتباط با این قرارداد شامل اما نه محدود به انعقاد، اعتبار، فسخ، نقض، تفسیر و یا اجرای آن، ابتدا طرفین بر اساس حسن نیت و مذاکره دوستانه اقدام به حل اختلاف می نمایند و در صورت عدم حصول نتیجه، موضوع به شرکت مکث ژاپیز به شناسه ملی 14012133670 ارجاع میگردد تا نسبت به تعیین داور جهت رسیدگی به موضوع اقدام نماید. رای داور برای طرفین قطعی و لازم الاجرا می باشد.

- طرفین موظفند تا اتمام مراحل رسیدگی و حل اختلاف نسبت انجام کامل تعهدات موضوع قرارداد مبادرت ورزیده و تا حل نهایی اختلاف هیچ یک از تعهدات خود را بلا اقدام رها ننمایند. در غیر اینصورت طرف متضرر مطابق مفاد این قرارداد حق دریافت خسارت ناشی از عدم انجام تعهدات در حین رسیدگی داور به اختلاف را خواهد داشت.

تبصره...: شرط داوری حاضر موافقتنامه مستقل از قرارداد اصلی و در هر صورت لازم الاجراست.

تبصره 1: بر اساس توافق طرفین، ابلاغ اوراق داوری از جمله اخطار حضور، رای داور و ... توسط داور از طریق ارسال به صورت پست پیشتاز و یا سامانه ثنا صورت خواهد گرفت.

تبصره 2: شرط داوری حاضر، مستقل از این قرارداد می باشد و به عنوان یک موافقتنامه مستقل، در هر حال و حتی در فرض بطلان یا انحلال این قرارداد، معتبر و لازم الاجرا خواهد بود.

این مبادعه نامه با توجه به مواد 10 و 190 و قانون مدنی و بارعایت کلیه شرایط و مقررات شرعی و قانونی معاملات در کمال صحت و سلامت، با اراده شخصی با علم و آگاهی از کم و کیف مورد معامله و اوضاع و احوال و زمان و مکان و نیز برابری ارزش مبیع با ثمن و بارضایت کامل طرفین مبادرت با انجام معامله نموده وصیقه شرعی عقد بیع ایجاباً و قبولاً جاری شدن نسبت به آنان و ورثه و قائم مقام قانونی لازم الاجرا می باشد.

امضاء خریدار

شرکت سازه پوشش ماموت




امضاء فروشنده

شرکت ویرا یدک



جدول ۶۶: فهرست دارایی‌های نامشهود شرکت

ردیف	سرفصل	عنوان دارایی	نوع سند	تاریخ بهره برداری	بهای تمام شده دارایی (ارقام به میلیون ریال)	استهلاک انباشته دارایی (ارقام به میلیون ریال)	ارزش دفتری دارایی (ارقام به میلیون ریال)	توضیحات
۱	نرم افزار ها	پروژه وب سایت شرکت سازه پوشش	-	۱۴۰۳/۱۰/۳۰	۱,۲۴۰	(۶۹)	۱,۱۷۱	-
۲		مودم	-	۱۳۹۱/۱۲/۲۸	۱	(۱)	-	-
۳		نرم افزار plus 2d	-	۱۳۹۳/۰۶/۳۱	۶۳	(۵۷)	۷	-
۴		نرم افزارها	-	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۲۲۰	۰	۲۲۰	-
		جمع نرم افزار ها			۱,۵۲۵	(۱۲۷)	۱,۳۹۸	
۱	حق الامتیاز	حق امتیاز تلفن	-	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱,۰۴۵	۰	۱,۰۴۵	-
۲		حق الامتیاز برق	-	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱,۲۸۲	۰	۱,۲۸۲	-
۳		حق الامتیاز گاز	-	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۷۰	۰	۱۷۰	-
		جمع حق الامتیاز			۲,۴۹۷	۰	۲,۴۹۷	-

۳-۳-۱) سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت

سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت شرکت در ۵ سال مالی اخیر و دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:

جدول ۶۷: سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت شرکت در ۵ سال مالی اخیر

سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت (میلیون ریال)	دوره شش‌ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)
سپرده‌های سرمایه‌گذاری بلند مدت بانکی	۲,۰۳۰	۶۹,۴۹۲	۲,۰۰۴	۱,۹۸۶	۱,۹۵۷	۹,۳۹۹
سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌ها	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۴	۲,۰۰۴	۰	۰
جمع	۴,۰۳۰	۷۱,۴۹۲	۴,۰۰۸	۳,۹۹۰	۱,۹۵۷	۹,۳۹۹

۳-۳-۳-۲) پیش پرداخت‌ها

پیش پرداخت‌های شرکت در ۵ سال مالی اخیر و دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است.

جدول ۶۸: پیش پرداخت‌های شرکت در ۵ سال مالی اخیر

پیش پرداخت‌ها (میلیون ریال)	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)
خرید کالا و مواد اولیه - اشخاص وابسته	۱۱۸,۸۹۹	۹۵۷,۱۳۲	۰	۲۴۰,۴۹۴	۲۶,۴۷۷	۰
خرید کالا و مواد اولیه - سایر اشخاص	۵۱۰,۶۸۷	۱,۶۱۲,۳۲۳	۳۹۵,۹۲۹	۱۵۷,۱۸۵	۲,۷۴۴	۱,۷۲۵
پیش پرداخت هزینه‌ها - اشخاص وابسته	۱۶۵,۴۹۶	۴,۹۹۷	۲۹۹	۸,۹۹۳	۸,۷۲۸	۴۰
سایر پیش پرداخت‌های غیر تجاری	۱,۳۷۷	۰	۰	۰	۰	۷,۶۷۹
جمع	۷۹۶,۴۵۹	۲,۵۷۴,۴۵۱	۳۹۶,۲۲۸	۴۰۶,۶۷۲	۳۷,۹۴۸	۹,۴۴۴

۳-۳-۳-۳) دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها

دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌های شرکت در ۵ سال مالی اخیر و دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است. مبلغ ۱,۰۵۶,۱۷۸ میلیون ریال از دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌های شرکت در شش ماهه ۱۴۰۴ تا تاریخ تهیه امیدنامه در بهمن‌ماه ۱۴۰۴ وصول گردیده است.

جدول ۶۹: دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌های شرکت در ۵ سال مالی اخیر

دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها (میلیون ریال)	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)
اسناد دریافتنی:						
اشخاص وابسته	۰	۱,۵۴۶,۸۸۸	۰	۰	۰	۰
سایر مشتریان	۳۹۹,۰۳۶	۱,۹۳۹,۴۴۷	۰	۰	۰	۶۵۸
جمع	۳۹۹,۰۳۶	۳,۴۸۶,۳۳۵	۰	۰	۰	۶۵۸
حساب‌های دریافتنی:						
اشخاص وابسته	۱,۳۴۵,۷۰۵	۱,۵۰۸,۶۱۸	۸۸,۳۶۲	۱۵۶,۵۶۶	۲۲۹,۵۱۴	۵۳,۷۱۶

دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها (میلیون ریال)	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)
سایر مشتریان	۱,۰۱۲,۱۲۵	۳,۴۳۶,۰۸۲	۹۶۸,۷۷۱	۳۸۳,۷۷۱	۱۱۰,۶۳۸	۶۲,۵۴۴
جمع	۲,۷۵۶,۸۶۵	۴,۹۴۴,۶۹۹	۱,۰۵۷,۱۳۳	۵۴۰,۳۳۷	۳۴,۱۵۱	۱۱۶,۲۶۰
سایر دریافتنی ها	۱۱۴,۰۸۶	۱۰۹,۶۲۵	۲۹۲,۶۸۶	۳۶۲,۳۸۳	۱۴۹,۲۱۳	۱۵۲,۵۴۶
تهاتر با پیش دریافت ها- اشخاص وابسته	۰	(۱,۵۴۶,۸۸۸)	۰	۰	۰	۰
تهاتر با پیش دریافت ها- سایر اشخاص	۰	(۱,۵۷۸,۳۳۷)	۰	۰	۰	۰
مجموع	۲,۸۷۰,۹۵۱	۵,۴۱۵,۴۳۵	۱,۳۴۹,۸۱۹	۹۰۲,۷۲۰	۴۸۹,۳۶۵	۲۶۹,۴۶۳

۳-۳-۴) موجودی مواد و کالا

موجودی مواد و کالا شرکت سازه پوشش ماموت در ۵ سال مالی اخیر و دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است.

جدول ۷۰: موجودی مواد و کالا شرکت سازه پوشش ماموت در ۵ سال مالی اخیر

موجودی مواد و کالا (میلیون ریال)	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)
مواد اولیه و بسته بندی	۷,۵۸۳,۵۶۶	۵,۱۸۱,۵۰۸	۲۹۶,۵۷۱	۴۱۱,۶۱۷	۱۱۸,۵۶۳	۵۴,۱۷۹
کالای ساخته شده	۱,۳۱۹,۳۷۳	۱,۱۲۲,۵۸۷	۳۵۰,۳۲۱	۱۶۶,۵۷۴	۲۷۱,۲۰۸	۱۶۸,۴۱۴
کالای در جریان ساخت	۱,۲۳۱,۴۰۹	۵۱۳,۰۲۲	۷۸۲,۹۸۹	۴۴۲,۲۳۳	۱۸۰,۹۷۳	۱۲۳,۱۱۱
ملزومات مصرفی	۱۳۴,۶۳۶	۲۷۸,۰۴۶	۷,۰۵۰	۴۳,۷۹۷	۲۱,۸۵۰	۵۳,۳۶۵
قطعات و لوازم یدکی	۲۸۳,۸۲۴	۱۷۵,۸۳۱	۵,۲۶۸	۶,۶۳۷	۹,۹۹۲	۱۶۶
سایر	۳۹,۴۲۰	۰	۰	۰	۰	۲۷,۰۴۳
جمع	۱۰,۵۹۲,۲۲۸	۷,۲۷۰,۹۹۵	۱,۴۴۲,۲۰۰	۱,۰۷۰,۵۸۵	۶۰۲,۵۸۴	۳۷۸,۲۷۸

۳-۳-۵) دارایی های غیر جاری نگهداری شده برای فروش

دارایی های غیر جاری نگهداری شده برای فروش شرکت سازه پوشش ماموت در ۵ سال مالی اخیر و دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است.

جدول ۷۱: دارایی‌های غیرجاری نگهداری شده برای فروش در ۵ سال اخیر

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (حسابرسی شده)	دوره شش‌ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده)	شرح (میلیون ریال)
۰	۰	۰	۰	۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	زمین
۰	۰	۰	۰	۰	۳۷۹,۹۵۰	ساختمان
۰	۰	۰	۰	۰	۵,۳۷۹,۹۵۰	جمع

۳-۳-۳-۶) پرداختنی‌های تجاری

پرداختنی‌های تجاری شرکت سازه پوشش ماموت در ۳ سال مالی اخیر و دوره شش‌ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است.

جدول ۷۲: پرداختنی‌های تجاری شرکت سازه پوشش ماموت در ۳ سال مالی اخیر

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (حسابرسی شده)	دوره شش‌ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده)	پرداختنی‌های تجاری (میلیون ریال)
				اسناد پرداختنی
۳,۷۵۱	۷۵,۰۲۵	۱,۰۰۰,۰۰۰	.	اشخاص وابسته
۱۵,۴۹۵	۲۰,۷۸۸	۰	۲۲۸,۹۶۴	سایر تامین‌کنندگان کالا و خدمات
				حساب‌های پرداختنی
۵,۷۷۴	۵۵۹,۴۱۱	۱,۲۴۶,۱۵۱	۲,۴۲۷,۸۰۵	اشخاص وابسته
۲۵۷,۵۲۷	۱۶۵,۱۷۶	۵۸۷,۵۱۴	۲,۵۸۲,۸۵۶	سایر تامین‌کنندگان کالا و خدمات
۲۶۳,۳۰۱	۸۲۰,۳۹۹	۲,۸۳۳,۶۶۵	۵,۲۳۹,۶۲۵	جمع

۳-۳-۳-۷) پیش دریافت‌ها

پیش دریافت‌های شرکت سازه پوشش ماموت در ۳ سال مالی اخیر و دوره شش‌ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است.

جدول ۷۳: پیش دریافت‌های شرکت سازه پوشش ماموت در ۳ سال مالی اخیر

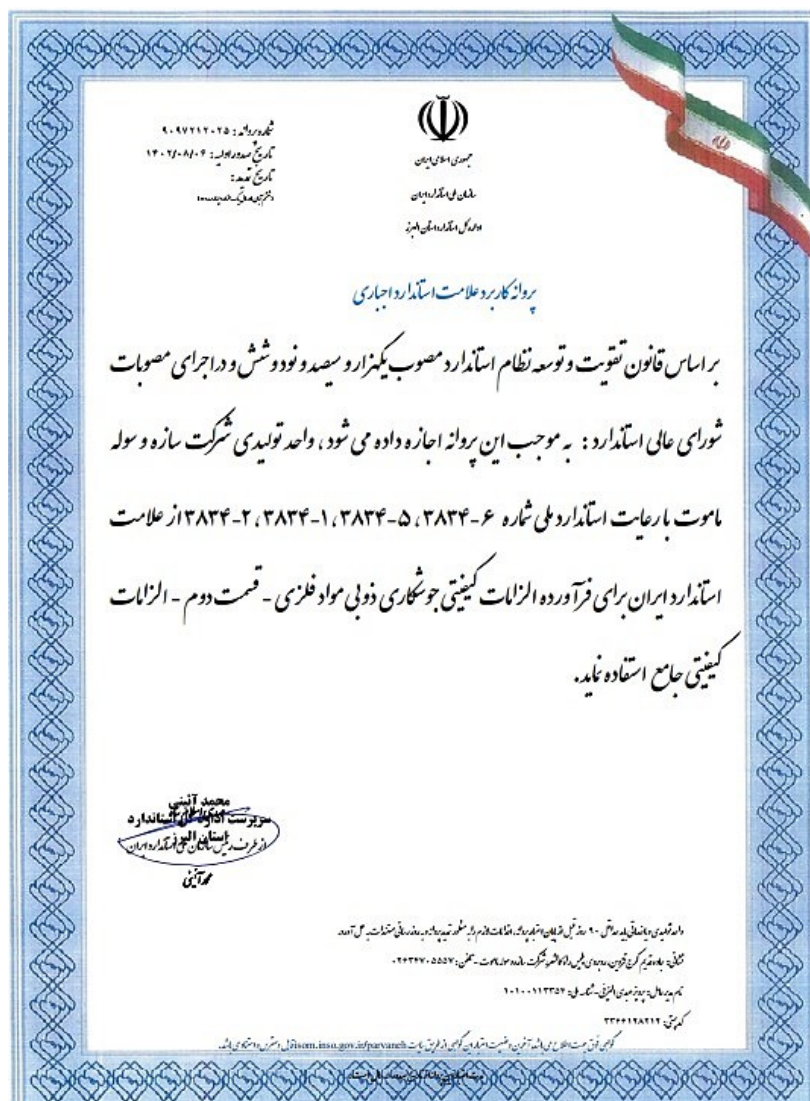
پیش دریافت‌ها (میلیون ریال)	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (حسابرسی شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (تجدید ارائه شده)
اشخاص وابسته	۱,۶۸۵,۱۶۵	۳,۹۵۴,۸۵۱	۵۴۲,۹۰۸	۰
سایر اشخاص	۴,۵۰۷,۴۶۱	۹,۲۱۶,۹۴۸	۱,۱۸۶,۷۱۰	۱,۶۶۷,۰۲۴
جمع	۶,۱۹۲,۶۲۶	۱۳,۱۶۸,۷۹۹	۱,۷۲۹,۶۱۸	۱,۶۶۷,۰۲۴
تهاتر با اسناد دریافتنی - سایر اشخاص	۰	(۱,۵۴۶,۸۸۸)	۰	۰
تهاتر با اسناد دریافتنی - اشخاص وابسته	۰	(۱,۵۷۸,۳۳۷)	۰	۰
جمع	۶,۱۹۲,۶۲۶	۱۰,۰۴۳,۵۷۴	۱,۷۲۹,۶۱۸	۱,۶۶۷,۰۲۴

۳-۳-۴) پروانه‌های بهره‌برداری

۳-۳-۴-۱) پروانه استاندارد

شرکت سازه پوشش ماموت با رعایت دقیق الزامات کیفی در طراحی، تولید و کنترل نهایی محصولات، موفق به دریافت پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری از سازمان ملی استاندارد ایران شده است؛ این پروانه که تنها به واحدهای تولیدی دارای فرآیندهای منطبق با استاندارد ملی اعطا می‌شود، نشان‌دهنده کیفیت بالای محصولات، به‌ویژه ساندویچ پانل‌های سقفی و دیواری، از نظر استحکام، ایمنی، عایق‌پذیری و چسبندگی است. تمدید دوره‌ای این مجوز مشروط به بازرسی‌های مستمر و نمونه‌برداری‌های تصادفی از خطوط تولید توسط کارشناسان استاندارد است که گواهی بر تعهد همیشگی سازه پوشش ماموت به ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مشتریان می‌باشد.

نمایه ۴۶: پروانه استاندارد شرکت سازه پوشش ماموت



۳-۳-۴-۲) پروانه استاندارد INSO/ISO 9001:2015

استاندارد ۹۰۰۱:۲۰۱۵ INSO/ISO یکی از معتبرترین استانداردهای بین‌المللی در حوزه سیستم مدیریت کیفیت است که با تمرکز بر بهبود مستمر، افزایش رضایت مشتری و ارتقای کارایی فرآیندها، موجب بهبود عملکرد سازمان‌ها و ارتقای جایگاه رقابتی آن‌ها در بازار می‌شود. شرکت سازه پوشش ماموت با دریافت گواهینامه این استاندارد، تعهد خود را به کیفیت، رضایت مشتری و استقرار سیستم مدیریتی کارآمد نشان داده است. برخورداری از این گواهی‌نامه، ضمن افزایش اعتماد مشتریان، به شرکت در ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و توسعه بازارهای داخلی و صادراتی کمک شایانی کرده و آن را در زمره شرکت‌های پیشرو و نظام‌مند صنعت قرار داده است.

نمایه ۴۷ : استاندارد ۹۰۰۱:۲۰۱۵ INSO/ISO



۳-۴-۳-۳ پروانه استاندارد ISO 3834:2005

استاندارد بین‌المللی ISO ۳۸۳۴:۲۰۰۵ که ریشه آن به استاندارد اروپایی EN ۷۲۹ بازمی‌گردد، یکی از معتبرترین استانداردها برای تضمین کیفیت در فرآیندهای جوشکاری ذوبی فلزات است و تمامی مراحل جوشکاری از آماده‌سازی تا بازرسی نهایی را پوشش می‌دهد. این استاندارد الزاماتی نظیر استفاده از پرسنل واجد شرایط، کنترل مدارک فنی، تجهیزات، مواد مصرفی و سوابق بازرسی را شامل می‌شود. دریافت این استاندارد نشان‌دهنده صلاحیت بالا در اجرای جوشکاری، تضمین کیفیت و ایمنی سازه‌های فلزی، و توانایی مشارکت در پروژه‌های ملی و بین‌المللی از جمله پروژه‌های EPC در صنایع نفت، گاز، پتروشیمی و ساخت‌وساز است. شرکت ماموت دارای گواهینامه ISO ۳۸۳۴:۲۰۰۵ صادره از شرکت بین‌المللی صدور گواهینامه^۱ در دامنه طراحی، ساخت و نصب سازه‌های فلزی صنعتی و ساختمانی است.

نمایه ۴۸: استاندارد بین‌المللی ISO ۳۸۳۴:۲۰۰۵



^۱ TUV-International Limited

ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ پروانه استاندارد ۴-۴-۳-۳

نمایه ۴۹: پروانه استاندارد ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵



CERTIFICATE



Registration Certificate

This document certifies that the quality management system of

Mammut Steel Structure

With the following Address:

Opposite of Polis Station, Qazvin Old Road, Iran.

Have been assessed and approved by

TUV-INTERNATIONAL Limited

To the following standard:

ISO 9001:2015

The approved system apply to the following scope:

Design, Contruction and Installation of Constructional and Industrial Steel Structures.

Reference Number: **4770922**

Original Approval: 30th Nov 2021

Current Certificate: 29th Nov 2022

Certificate Expiry: 29th Nov 2024



Registered Certification
Bodies holding

A. Flavour
A. Flavour

On Behalf of TUV-INTERNATIONAL Limited

WWW.TechUberVer.COM

۴-۳) اطلاعات آتی

۱-۴-۳) پیش‌بینی سود هر سهم دوره جاری

شرکت بر اساس عملکرد کنونی و مفروضات پیش‌بینی در دوره جاری سود هر سهم در پایان سال ۱۴۰۴، برابر ۱,۵۷۱ ریال پیش‌بینی شده است.

جدول ۷۴: پیش‌بینی سود هر سهم دوره جاری

شرح	عملکرد سال ۱۴۰۳	عملکرد ۶ ماهه ۱۴۰۴	درصد تحقق بودجه ۱۴۰۴ تا ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	پیش‌بینی سال ۱۴۰۴	درصد پوشش عملکرد نسبت به بودجه ۱۴۰۴
سود هر سهم (ریال)	۹۸۸	۹۱۸	%۹۹	۱,۵۷۱	۵۸٪

۲-۴-۳) پیش‌بینی سود هر سهم سه سال آتی

در جدول زیر پیش‌بینی سود هر سهم ۳ سال آینده آورده شده است:

جدول ۷۵: پیش‌بینی سود هر سهم سه سال آتی

اعداد به میلیون ریال	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
سود خالص	۳,۳۳۱,۳۷۷	۵,۲۹۴,۶۵۳	۸,۷۶۹,۱۸۳	۱۳,۱۵۷,۲۵۰
سود هر سهم (ریال)	۹۸۸	۱,۵۷۱	۲,۶۰۲	۳,۹۰۴

۳-۴-۳ صورت‌های مالی پیش‌بینی شده سه سال آینده

ارائه صورت‌های مالی پیش‌بینی شده اصلاحی شرکت با بیان جزئیات مفروضات به صورت کامل؛ (بند ۹.۱۵ مصوبه هیئت پذیرش)

جدول ۷۶: پیش‌بینی صورت سود و زیان ۳ ساله

اعداد به میلیون ریال	۱۴۰۳ عملکرد	عملکرد ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
درآمد خالص فروش و خدمات	۳۲,۸۳۳,۳۹۱	۱۹,۳۰۱,۶۶۲	۴۹,۰۷۵,۶۳۴	۷۸,۷۰۵,۶۴۴	۱۲۴,۳۹۸,۰۹۳
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۲۷,۷۳۷,۵۸۸)	(۱۶,۱۲۸,۵۷۱)	(۴۰,۲۶۷,۱۸۹)	(۶۳,۵۵۳,۳۸۳)	(۹۹,۲۳۲,۲۵۸)
سود ناخالص	۵,۰۹۵,۸۰۳	۳,۱۷۳,۰۹۱	۸,۸۰۸,۴۴۵	۱۵,۱۵۲,۲۶۰	۲۵,۱۶۵,۸۳۵
حاشیه سود ناخالص	۱۵.۵٪	۱۶.۴٪	۱۷.۹۵٪	۱۹.۲۵٪	۲۰.۲۳٪
هزینه‌های فروش، عمومی و اداری	(۱,۲۶۶,۱۵۷)	(۸۵۳,۴۶۴)	(۱,۹۸۷,۳۱۶)	(۳,۹۸۷,۱۱۷)	(۷,۹۹۳,۹۹۸)
سایر درآمدها	۶۶,۲۱۴	۵۰,۸۷۱	۲۶,۱۱۷	۴۱,۸۸۵	۶۶,۲۰۱
سایر هزینه‌ها	(۴۸,۷۴۱)	(۲۶,۳۷۶)	.	.	.
سود عملیاتی	۳,۸۴۷,۱۱۹	۲,۳۴۴,۱۲۲	۶,۸۴۷,۲۴۶	۱۱,۲۰۷,۰۲۸	۱۷,۲۳۸,۰۳۸
هزینه‌های مالی	(۷۴,۹۶۳)	(۲۰۷,۰۷۵)	(۴۹۰,۳۵۱)	(۶۳۷,۹۰۳)	(۱,۳۴۲,۶۱۱)
درآمد/هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۲۹,۱۸۱	۲۹۵,۳۸۴	۱۰۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
سود قبل از مالیات	۳,۹۰۱,۳۳۶	۲,۵۳۲,۴۳۱	۶,۴۵۶,۸۹۴	۱۰,۶۹۴,۱۲۶	۱۶,۰۴۵,۴۲۷
حاشیه سود قبل از مالیات	۱۲٪	۱۳٪	۱۳٪	۱۴٪	۱۳٪
مالیات بر درآمد شرکت	(۵۶۹,۹۵۹)	(۴۹۸,۹۴۷)	(۱,۱۶۲,۲۴۱)	(۱,۹۲۴,۹۴۳)	(۲,۸۸۸,۱۷۷)
سود خالص	۳,۳۳۱,۳۷۷	۲,۰۳۳,۴۸۳	۵,۲۹۴,۶۵۳	۸,۷۶۹,۱۸۳	۱۳,۱۵۷,۲۵۰
حاشیه سود خالص	۱۰.۱٪	۱۰.۵٪	۱۰.۸٪	۱۱.۱٪	۱۰.۶٪
EPS (ریال) سود هر سهم	۹۸۸	۹۱۸	۱,۵۷۱	۲,۶۰۲	۳,۹۰۴

پیش‌بینی عملکرد مالی ۳ ساله با مفروضات زیر صورت پذیرفته است:

جدول ۷۷: مفروضات اقتصاد کلان پیش‌بینی صورت‌های مالی

شرح	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
نرخ تورم مصرف کننده	٪۴۳.۳	٪۴۲.۵	٪۳۸.۵
نرخ تورم حقوق و دستمزد	٪۴۳.۳	٪۴۲.۵	٪۳۸.۵
تورم آمریکا	٪۲.۷	٪۲.۴	٪۲.۲

شرح	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
نرخ رشد دلار	٪۳۹.۵	٪۳۹.۲	٪۳۵.۵
قیمت دلار (ریال)	۱۳۵,۶۰۰	۱,۸۸,۷۰۱	۲,۵۵,۷۲۵

شرح	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
تعداد کل پرسنل	۷۰۴	۷۷۱	۸۴۵
افزایش تعداد پرسنل	۶۰	۶۷	۷۴

درآمدها و بهای تمام شده:

بهای تمام شده بر اساس نسبت فروش سال پایه (۱۴۰۳) محاسبه شده است. از سال ۱۴۰۴ به بعد نرخ فروش و بهای تمام شده ۵۰٪ با نرخ تورم و ۵۰٪ با نرخ رشد دلار افزایش یافته است. هزینه های سربار و حقوق و دستمزد سالانه با توجه به نرخ تورم افزایش یافته است. سیاست شرکت در افزایش سالانه حقوق و دستمزد براساس تورم سالیانه است.

هزینه های فروش و بازاریابی:

افزایش سالانه براساس نرخ تورم میباشد و ساختار هزینه ها با توجه به نتایج واقعی سال ۱۴۰۳ می باشد:

٪۱۵ ثابت (مستقل از حجم فروش) - ٪۸۵ متغیر (متناسب با رشد فروش سالانه)

هزینه های اداری و عمومی:

افزایش سالانه براساس نرخ تورم می باشد و ساختار هزینه ها با توجه به نتایج واقعی سال ۱۴۰۳ می باشد :

٪۹۰ ثابت (مستقل از حجم فروش) - ٪۱۰ متغیر (متناسب با رشد فروش)

روش محاسبه هزینه های مالی و تسهیلات سنوات آتی:

روش محاسبه نیاز وام بر اساس رشد سرمایه در گردش بعلاوه رشد دارایی ثابت منهای سود خالص سالیانه شرکت صورت گرفته است که در سال ۱۴۰۴ شرکت ۱۰۰۰ میلیون ریال نیازمند وام می باشد و در سال ۱۴۰۶ مبلغ ۶۰۰۰ میلیون ریال شرکت نیاز به افزایش وام می باشد تا جهت سرمایه در گردش مورد استفاده قرار گیرد. که این براساس مفروضات سرمایه در گردش اعلام شده می باشد که اگر تغییری در این ساختار اعمال گردد منتج به تغییر در نیاز وامی شرکت می گردد.

مالیات بر درآمد:

نرخ موثر مالیات: ٪۱۸ از سود قبل از کسر مالیات (با در نظر گرفتن معافیت ها و تخفیفات مالیاتی بر اساس سوابق گذشته)

تسویه مالیات با یک سال تاخیر (مالیات سال جاری در سال بعد پرداخت می شود)

سایر درآمدهای غیرعملیاتی:

سود بانکی: معادل ۱۰٪ از سرمایه‌گذاری های کوتاه مدت (بر مبنای سود روزشمار)

برنامه توسعه ظرفیت تولید در سال ۱۴۰۶:

در راستای توسعه فعالیت‌های تولیدی، طرح افزایش ۴۰ درصدی ظرفیت تولید پانل در سال ۱۴۰۶ به تصویب رسیده است. برآوردهای مالی این پروژه به شرح زیر می‌باشد:

سرمایه گذاری مورد نیاز:

- هزینه سرمایه‌گذاری به قیمت جاری (سال ۱۴۰۳): ۵,۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال

- هزینه سرمایه‌گذاری با احتساب اثر تورم تا سال ۱۴۰۶: ۱۰,۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال

ملاحظات مالی:

۱. برآورد هزینه‌ها با در نظر گرفتن نرخ تورم سالانه در پیش بینی ۳ ساله انجام شده است.

۲. تامین مالی این پروژه از طریق ترکیبی از منابع داخلی و تسهیلات بانکی پیش بینی شده است.

روش محاسبه مقدار کانکس:

با توجه به ماهیت تولید کانکس و ساختمان های پیش ساخته و پیچیدگی های آنها در طراحی محصولات جدید که تنوع این سبد محصول در حال افزایش می‌باشد، برآورد ابعاد و حجم هر واحد می‌تواند متفاوت باشد لذا روش برآورد بر اساس تعداد کانکس تولیدی مقدور نمی‌باشد بلکه براساس حجم کلی تولید (متر مکعب) برآورد می‌گردد. (این روش به ما امکان می‌دهد محاسبات دقیق‌تری برای پروژه‌های متنوع با ابعاد مختلف در برنامه پیش بینی ۳ ساله داشته باشیم)

تغییرات ساختاری در مدیریت سرمایه در گردش:

با توجه به تحولات در مدل کسب و کار شرکت، سیاست‌های مدیریت سرمایه در گردش دستخوش تغییرات معناداری در مقایسه با سنوات گذشته شده است.

در محاسبات انجام شده برای صورت سود و زیان موارد زیر در نظر گرفته شده است:

جدول ۷۸: پیش‌بینی ۳ ساله حجم فروش به تفکیک محصول

شرح	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
ساندویچ پانل (مترمربع)	۲,۷۵۴,۴۷۵	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۱۵۰,۰۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰
سازه (کیلوگرم)	۷,۱۷۰,۳۹۵	۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰
کانکس (عدد)	۲۰۷	۱,۵۱۰	۲,۰۰۰	۲,۵۰۰

جدول ۷۹: پیش‌بینی نرخ رشد ۳ ساله حجم فروش به تفکیک محصول

شرح	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
ساندویچ پانل (مترمربع)	۸۱۸۵٪	۹٪	۵٪	۱۴٪
سازه (کیلوگرم)	۲۱٪	۲۶٪	۳۳٪	۸٪
کانکس (عدد)	-	۱۷٪	۳۲٪	۲۵٪

جدول ۸۰: پیش‌بینی مبلغ فروش کل به تفکیک محصول ۳ ساله

شرح (اعداد به میلیون ریال)	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
ساندویچ پنل	۲۵,۲۳۵,۱۷۸	۳۵,۲۹۵,۲۶۵	۵۲,۶۶۲,۳۰۰	۸۳,۱۴۶,۲۴۹
سازه	۴,۸۴۰,۱۴۲	۸,۵۳۱,۳۰۲	۱۶,۱۶۳,۹۷۳	۲۴,۱۹۱,۴۰۶
کانکس	۲,۲۸۶,۳۵۵	۵,۲۴۹,۰۶۷	۹,۸۷۹,۳۷۰	۱۷,۰۶۰,۴۳۸
فروش کل	۳۲,۸۳۳,۳۹۱	۴۹,۰۷۵,۶۳۴	۷۸,۷۰۵,۶۴۴	۱۲۴,۳۹۸,۰۹۳

جدول ۸۱: پیش‌بینی حاشیه سود ناخالص و خالص به تفکیک محصول - ۳ ساله

۱۴۰۶		۱۴۰۵		۱۴۰۴		شرح
حاشیه سود ناخالص	حاشیه سود خالص	حاشیه سود ناخالص	حاشیه سود خالص	حاشیه سود ناخالص	حاشیه سود خالص	
۱۹.۸٪	۱۲.۶٪	۱۸.۸٪	۱۰.۴٪	۱۷.۸٪	۱۰.۶٪	ساندویچ پنل
۲۰.۳٪	۱۳.۰٪	۱۹.۷٪	۱۱.۶٪	۱۷.۶٪	۱۰.۷٪	سازه
۲۲.۳٪	۱۲.۷٪	۲۱.۱٪	۱۰.۶٪	۱۹.۷٪	۱۰.۱٪	کانکس

افزایش حاشیه سود خالص ناشی از افزایش حجم تولید و صرفه به مقیاس بوده است.

جدول ۸۲: بهای تمام شده پیش‌بینی شده به تفکیک اقلام ۳ ساله

۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	شرح (اعداد به میلیون ریال)
۸۰,۴۱۲,۷۷۷	۵۰,۸۰۷,۵۲۹	۳۱,۹۸۹,۰۲۴	۲۴,۱۰۷,۸۶۱	مواد مستقیم
۶,۶۸۲,۳۴۲	۴,۳۵۶,۹۷۶	۲,۵۸۶,۴۶۳	۱,۵۹۵,۹۳۹	دستمزد مستقیم
۱۲,۱۳۷,۱۳۹	۸,۳۸۸,۸۷۸	۵,۶۹۱,۷۰۳	۲,۶۲۱,۲۴۶	سربار ساخت
۹۹,۲۳۲,۲۵۸	۶۳,۵۵۳,۳۸۳	۴۰,۲۶۷,۱۸۹	۲۸,۳۲۵,۰۴۶	جمع

جدول ۸۳: پیش‌بینی بهای تمام شده ۳ ساله به تفکیک محصول

۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	شرح (اعداد به میلیون ریال)
۶۶,۶۹۱,۴۲۷	۴۲,۷۷۳,۱۰۴	۲۹,۰۲۲,۸۳۳	۲۱,۲۷۳,۷۲۴	ساندویچ پنل
۱۹,۲۹۲,۴۷۸	۱۲,۹۸۲,۲۴۰	۷,۰۳۱,۹۴۳	۴,۰۷۲,۲۲۳	سازه
۱۳,۲۴۸,۳۵۳	۷,۷۹۸,۰۴۰	۴,۲۱۲,۴۱۳	۱,۹۴۸,۲۰۶	کانکس
۹۹,۲۳۲,۲۵۸	۶۳,۵۵۳,۳۸۳	۴۰,۲۶۷,۱۸۹	۲۷,۲۹۴,۱۵۳	بهای تمام شده

شرکت سازه پوشش ماموت جهت پیش‌بینی عملکرد واقعی شرکت بدون در نظر گرفتن تاثیر تورم نیز صورت سود و زیان را بر اساس رشد واقعی فروش محاسبه می‌کند. در جدول زیر صورت سود و زیان پیش‌بینی شده بدون در نظر گرفتن تورم قابل مشاهده است:

در این پیش‌بینی نرخ فروش ثابت در نظر گرفته شده است.

جدول ۸۴: پیش‌بینی ۳ ساله صورت سود و زیان شرکت بدون در نظر گرفتن تورم

(ارقام به میلیون ریال)

۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	شرح
۶۳,۳۶۷,۸۱۸	۵۵,۳۸۷,۵۰۴	۴۹,۰۷۵,۶۳۴	درآمد خالص فروش و خدمات
(۵۱,۸۶۱,۶۸۸)	(۴۵,۳۹۶,۹۲۱)	(۴۰,۲۶۷,۱۸۹)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۱۱,۵۰۶,۱۳۰	۹,۹۹۰,۵۸۴	۸,۸۰۸,۴۴۵	سود ناخالص
(۱,۹۲۸,۱۱۱)	(۱,۷۰۴,۵۳۱)	(۱,۵۲۷,۶۹۵)	هزینه‌های فروش، توزیع و بازاریابی
(۲,۵۶۲,۰۵۸)	(۲,۲۸۸,۰۰۷)	(۲,۱۲۸,۶۵۳)	هزینه‌های فروش، عمومی و اداری
۳۳,۷۲۳	۲۹,۴۷۶	۲۶,۱۱۷	سایر درآمدها
۸,۹۷۷,۷۹۴	۷,۷۳۲,۰۵۲	۶,۷۰۵,۹۰۹	سود عملیاتی
(۶۵۹,۹۸۹)	(۶۰۰,۷۳۰)	(۴۷۱,۷۶۵)	هزینه‌های مالی
۳۵۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	درآمد/هزینه‌های غیرعملیاتی
۸,۶۶۷,۸۰۵	۷,۴۸۱,۳۲۲	۶,۳۸۴,۱۴۴	سود قبل از مالیات
(۱,۵۶۲,۷۰۵)	(۱,۳۳۹,۳۲۸)	(۱,۱۷۹,۹۸۶)	مالیات بر درآمد شرکت
۷,۱۰۵,۱۰۰	۶,۱۴۱,۹۹۴	۵,۲۰۴,۱۵۷	سود خالص
۱۱٪	۱۱٪	۱۱٪	حاشیه سود خالص
۲,۱۰۸,۳۳۸	۱,۸۲۲,۵۵۰	۱,۵۴۴,۲۶۰	EPS (ریال) سود هر سهم

جدول ۸۵: پیش‌بینی صورت وضعیت مالی ۳ ساله

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
دارایی‌های غیر جاری				
دارایی ثابت مشهود	۶,۶۱۲,۷۶۸	۶,۵۱۰,۶۳۵	۶,۴۰۸,۵۰۲	۱۶,۴۵۷,۵۰۵
دارایی ثابت نامشهود	۳,۸۹۵	۳,۸۹۵	۳,۸۹۵	۳,۸۹۵
سرمایه گذاری بلند مدت	۷۱,۴۹۲	۷۱,۴۹۲	۷۱,۴۹۲	۷۱,۴۹۲
جمع دارایی‌های غیر جاری	۰	۶,۵۸۶,۰۲۲	۶,۴۸۳,۸۸۹	۱۶,۵۳۲,۸۹۲
دارایی‌های جاری				
پیش‌پرداخت‌ها	۲,۵۷۴,۴۵۱	۱,۶۵۴,۸۱۶	۲,۶۱۱,۷۸۳	۴,۰۷۸,۰۳۸
موجودی کالا	۷,۲۷۰,۹۹۵	۱۲,۷۹۷,۲۴۴	۲۰,۱۹۷,۷۸۸	۳۱,۵۳۶,۸۲۷
حساب‌های دریافتنی	۵,۴۱۵,۴۳۵	۲,۰۱۶,۸۰۷	۳,۲۳۴,۴۷۹	۵,۱۱۲,۲۵۰
وجه نقد	۰	۲,۰۲۹,۴۱۳	۳,۰۳۲,۳۸۵	۳,۵۵۱,۶۹۱
سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت	۳,۱۸۷,۶۰۴	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
جمع دارایی‌های جاری	۱۸,۴۴۸,۴۸۵	۲۰,۴۹۸,۲۸۰	۳۱,۵۷۶,۴۳۴	۴۷,۲۷۸,۸۰۷
جمع دارایی‌ها	۲۵,۱۳۶,۶۴۰	۲۷,۰۸۴,۳۰۲	۳۸,۰۶۰,۳۲۳	۶۳,۸۱۱,۶۹۹
حقوق صاحبان سهام				
سرمایه	۳۷۰,۰۰۰	۳,۳۷۰,۰۰۰	۳,۳۷۰,۰۰۰	۳,۳۷۰,۰۰۰
افزایش سرمایه در جریان	۳,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰
اندوخته قانونی	۳۷,۰۰۰	۳۳۷,۰۰۰	۳۳۷,۰۰۰	۳۳۷,۰۰۰
سود انباشته	۳,۸۵۰,۷۳۴	۸,۸۴۵,۳۸۶	۱۴,۸۶۰,۱۹۱	۲۵,۳۸۶,۶۸۶
سود تقسیمی		(۲,۷۵۴,۳۷۸)	(۲,۶۳۰,۷۵۵)	(۳,۹۴۷,۱۷۵)
جمع حقوق صاحبان سهام	۷,۲۵۷,۷۳۴	۹,۷۹۸,۰۰۸	۱۵,۹۳۶,۴۳۶	۲۵,۱۴۶,۵۱۱
بدهی‌های غیر جاری				
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۰۲,۰۷۹	۱۳۲,۷۰۳	۱۷۲,۵۱۴	۲۲۴,۲۶۸
جمع بدهی‌های غیر جاری	۱۰۲,۰۷۹	۱۳۲,۷۰۳	۱۷۲,۵۱۴	۲۲۴,۲۶۸
بدهی‌های جاری				
پرداختنی‌های تجاری	۵,۴۷۰,۲۹۱	۴,۹۶۴,۴۴۸	۷,۸۳۵,۳۴۹	۱۲,۲۳۴,۱۱۴
سایر پرداختنی‌ها		۲,۳۷۹,۹۵۰		
مالیات پرداختنی	۵۵۱,۱۰۱	۱,۱۶۲,۲۴۱	۱,۹۲۴,۹۴۳	۲,۸۸۸,۱۷۷
پیش‌دریافت‌ها	۱,۴۹۰,۴۳۶	۴,۰۳۳,۶۱۴	۶,۴۶۸,۹۵۷	۱۰,۲۲۴,۵۰۱
تسهیلات مالی	۱۰,۰۴۳,۵۷۴	۲,۶۹۲,۸۰۳	۲,۶۹۲,۸۰۳	۸,۶۶۸,۶۷۳
سود سهام پرداختنی		۱,۵۸۸,۳۹۶	۲,۶۳۰,۷۵۵	۳,۹۴۷,۱۷۵
ذخایر		۳۳۲,۱۳۹	۳۹۸,۵۶۷	۴۷۸,۲۸۰
جمع بدهی‌های جاری	۱۷,۷۷۶,۸۲۸	۱۷,۱۵۳,۵۹۱	۲۱,۹۵۱,۳۷۳	۳۸,۴۴۰,۹۲۰

شرح	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
جمع بدهی ها	۱۷,۸۷۸,۹۰۶	۱۷,۲۸۶,۲۹۴	۲۲,۱۲۳,۸۸۷	۳۸,۶۶۵,۱۸۸
جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۲۵,۱۳۶,۶۴۰	۲۷,۰۸۴,۳۰۱	۳۸,۰۶۰,۳۲۳	۶۳,۸۱۱,۶۹۹

جدول ۸۶: پیش بینی صورت جریان وجوه نقد ۳ ساله

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
جریان نقدی عملیاتی				
سود خالص	۳,۳۳۱,۳۷۷	۵,۲۹۴,۶۵۳	۸,۷۶۹,۱۸۳	۱۳,۱۵۷,۲۵۰
مالیات بر درآمد شرکت	۵۶۹,۹۵۹	۱,۱۶۲,۲۴۱	۱,۹۲۴,۹۴۳	۲,۸۸۸,۱۷۷
استهلاک	۱۰۲,۲۱۶	۱۰۲,۱۳۳	۱۰۲,۱۳۳	۳۷۷,۱۳۳
هزینه مالی	.	۴۹۰,۳۵۱	۶۳۷,۹۰۳	۱,۳۴۲,۶۱۱
خالص افزایش (کاهش) در ذخیره مزایای پایان خدمات کارکنان	۱۰۱,۸۷۶	۳۰,۶۲۴	۳۹,۸۱۱	۵۱,۷۵۴
سود ناشی از فروش دارایی های ثابت مشهود	(۱,۸۴۳)	.	.	.
درآمد حاصل از فروش های اعتباری	(۱۲۰,۴۲۹)	.	.	.
زیان (سود) حاصل از تسعیر ارز	۷,۸۸۳	.	.	.
سود حاصل از سپرده های سرمایه گذاری بانکی	(۴,۵۸۳)	(۱۰۰,۰۰۰)	(۱۲۵,۰۰۰)	(۱۵۰,۰۰۰)
جمع تعدیلات	۶۵۵,۰۷۹	۱,۶۸۵,۳۴۹	۲,۵۷۹,۷۸۹	۴,۵۰۹,۶۷۵
تغییرات در سرمایه در گردش				
حساب های دریافتی تجاری	(۴,۳۷۵,۶۳۱)	۳,۵۷۰,۷۵۸	(۱,۲۱۷,۶۷۲)	(۱,۸۷۷,۷۷۲)
پیش پرداخت ها	(۲,۱۷۸,۲۲۳)	۹۱۹,۶۳۵	(۹۵۶,۹۶۷)	(۱,۴۶۶,۲۵۵)
موجودی کالا	(۵,۸۲۸,۷۹۵)	(۵,۵۲۶,۲۴۹)	(۷,۴۰۰,۵۴۴)	(۱۱,۳۳۹,۰۴۰)
پیش دریافت ها	(۸,۳۱۳,۹۵۵)	(۶,۰۰۹,۹۶۰)	۲,۴۳۵,۳۴۳	۳,۷۵۵,۵۴۴
حساب های پرداختی	۲,۶۲۲,۸۷۰	۱,۷۰۱,۹۷۶	۲,۸۷۰,۹۰۱	۴,۳۹۸,۷۶۵
ذخایر و سایر حساب های پرداختی	۲۲۱,۴۲۶	۲۳۲,۲۳۹	(۲,۳۱۳,۵۲۲)	۹۵,۳۹۹
جمع تغییرات در سرمایه در گردش	(۱,۲۲۴,۳۹۷)	(۵,۱۱۱,۶۰۰)	(۶,۵۸۲,۴۶۱)	(۶,۴۳۳,۳۵۸)
نقد حاصل از عملیات	۲,۷۶۲,۰۵۹	۱,۳۱۷,۳۰۱	۳,۶۰۴,۲۷۰	۹,۳۰۸,۶۲۴
پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۱۰۹,۳۸۴)	(۵۵۱,۱۰۱)	(۱,۱۶۲,۲۴۱)	(۱,۹۲۴,۹۴۳)
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی	۲,۶۵۲,۶۷۵	۱,۳۱۷,۳۰۱	۳,۶۰۴,۲۷۰	۹,۳۰۸,۶۲۴
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری				
دریافت های نقدی حاصل از فروش دارایی های ثابت مشهود	۲,۸۲۷	.	.	.

شرح	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
پرداختهای نقدی برای خرید داراییهای ثابت مشهود	(۱,۲۴۳,۵۹۹)	۰	۰	(۱۰,۴۲۶,۱۳۶)
پرداختهای نقدی برای خرید داراییهای ثابت نامشهود	(۱,۲۴۰)	۰	۰	۰
دریافتهای نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاریهای کوتاه مدت	۶,۶۹۵	۰	۰	۰
پرداختهای نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاریهای بلند مدت	(۶۷,۴۸۴)	۰	۰	۰
دریافتهای نقدی حاصل از سود سایر سرمایه‌گذاریها	۴,۵۸۳	۱۰۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
دریافتهای نقدی ناشی از سود فروشهای اعتباری	۱۲۰,۴۲۹			
پرداختهای نقدی ناشی از ایجاد سپرده‌های بانکی	۰	(۲,۰۰۰,۰۰۰)	(۵۰۰,۰۰۰)	(۵۰۰,۰۰۰)
جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	(۱,۱۷۷,۷۹۰)	(۱,۹۰۰,۰۰۰)	(۳۷۵,۰۰۰)	(۱۰,۷۷۶,۱۳۶)
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های تامین مالی				
سود سهام تقسیمی		(۱,۱۶۵,۹۸۲)	(۱,۵۸۸,۳۹۶)	(۲,۶۳۰,۷۵۵)
پرداختهای نقدی بابت سود تسهیلات	(۷۰,۷۳۱)	(۴۹۰,۳۵۱)	(۶۳۷,۹۰۳)	(۱,۳۴۲,۶۱۱)
پرداختهای نقدی بابت اصل تسهیلات	(۶۰۳,۱۲۰)			
دریافتهای نقدی حاصل از تسهیلات	۲,۰۲۹,۴۱۴	۱,۰۸۰,۸۴۱	۰	۵,۹۶۰,۱۸۴
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های تامین مالی	۱,۳۵۵,۵۶۳	(۵۷۵,۴۹۳)	(۲,۲۲۶,۲۹۹)	۱,۹۸۶,۸۱۸
خالص افزایش در موجودی نقد	۲,۸۳۰,۴۴۸	(۱,۱۵۸,۱۹۲)	۱,۰۰۲,۹۷۲	۵۱۹,۳۰۶
مانده موجودی نقد در ابتدای سال	۳۶۵,۰۳۹	۳,۱۸۷,۶۰۵	۲,۰۲۹,۴۱۳	۳,۰۳۲,۳۸۵
تاثیر تغییرات نرخ ارز	(۷,۸۸۳)			
مانده موجودی نقد در پایان سال	۳,۱۸۷,۶۰۴	۲,۰۲۹,۴۱۳	۳,۰۳۲,۳۸۵	۳,۵۵۱,۶۹۱

در پیش‌بینی صورت وضعیت مالی در ۳ سال آتی مفروضات زیر در نظر گرفته شده است:

دوره وصول مطالبات به صورت ثابت ۱۵ روز در نظر گرفته شده است. با توجه به اینکه ۵۰ درصد از مبلغ قرارداد ۶۰ روز پیش از تحویل کالا گرفته می‌شود و همچنین ۵۰٪ باقی‌مانده از مبلغ قرارداد نهایتاً ۳۰ روز پس از تحویل دریافت می‌شود دوره وصول مطالبات ۱۵ روز در نظر گرفته شده است.

دوره پرداخت بدهی‌ها ۳۰ روز در نظر گرفته شده است. با توجه به اینکه برای خرید کالا ۵۰ درصد از مبلغ به عنوان پیش‌پرداخت در نظر گرفته می‌شود و ۵۰٪ باقی‌مانده طی ۹۰ روز بعد از دریافت کالا پرداخت می‌شود دوره پرداخت بدهی‌ها ۳۰ روز در نظر گرفته شده است.

دوره نگهداری موجودی کالا ۱۱۶ روز در نظر گرفته شده است.

چرخه تبدیل وجه نقد ۷۱ روز در نظر گرفته شده است.

سیاست تقسیم سود باتوجه به مصوبه هیئت‌مدیره و تایید گروه ۳۰٪ از سود خالص بوده و زمان پرداخت سال مالی آینده در نظر گرفته شده است

با توجه به طرح توسعه شرکت در سال ۱۴۰۶ مبلغ ۱۰,۴۲۶,۱۳۶ میلیون ریال جهت مخارج سرمایه‌ای خرید دارایی ثابت مشهود در سال ۱۴۰۶ در نظر گرفته شده است.

۳-۵) نقدینگی و منابع سرمایه‌ای

۳-۵-۱) اطلاعات صورت جریان وجوه نقد شرکت در ۵ سال مالی اخیر

جدول ۸۷: صورت جریان وجوه نقد شرکت در ۵ سال مالی اخیر

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	سالانه منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های عملیاتی:						
نقد حاصل از عملیات	۲,۱۳۴,۸۲۵	۲,۷۶۲,۰۵۹	۱۷۰,۵۸۰	(۴۳۹,۱۹۳)	۶۱۰,۵۸۸	۵۸,۱۸۳
پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۵۵۱,۱۰۱)	(۱۰۹,۳۸۴)	(۵۶,۳۷۹)	(۱۲,۳۳۹)	(۵,۶۷۴)	۰
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۱,۵۸۳,۷۲۴	۲,۶۵۲,۶۷۵	۱۱۴,۲۰۱	(۴۵۱,۵۳۲)	۶۱۰,۵۸۸	۵۸,۱۸۳
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری:						
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های ثابت مشهود	۱۷,۰۵۵	۲,۸۲۷	۰	۱,۷۱۷	۰	۰
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(۱,۷۱۵,۳۳۳)	(۱,۲۴۳,۵۹۹)	(۱۳,۴۷۴)	(۲۳,۵۰۶)	(۳,۳۲۸)	(۱۳,۳۳۷)
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت نامشهود	۰	(۱,۲۴۰)	(۷۵)	(۱,۰۰۰)	۰	۰
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت	۶۷,۴۶۲	۰	۰	۰	۷,۴۴۱	(۳۷)
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت	۰	۶,۶۹۵	۰	۰	۰	۰
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت	۰	(۶۷,۴۸۴)	(۱۸)	(۲,۰۳۲)	۰	۰
دریافت‌های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه‌گذاری‌ها	۷,۴۹۶	۴,۵۸۳	۱۱۱۵	۰	۷۰۰	۴۶۰

شرح	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	سالانه منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۰	۰	(۵,۶۴۱)	(۱,۰۵۳)	۰	۰
دریافت های نقدی ناشی از سود فروش های اعتباری	۲۴,۱۲۴	۱۲۰,۴۲۹	۰	۰	۰	۰
پرداخت های نقدی به اشخاص وابسته	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جریان ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری	(۱,۵۹۹,۱۹۶)	(۱,۱۷۷,۷۹۰)	(۱۸,۰۹۳)	(۲۵,۸۷۴)	۴,۸۱۳	(۱۲,۹۱۳)
جریان ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت های تأمین مالی	(۱۵,۴۷۲)	۱,۴۷۴,۸۸۵	۹۶,۱۰۸	(۴۷۷,۴۰۶)	۶۱۵,۴۰۰	۴۵,۲۷۰
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های تأمین مالی:						
دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات	۱,۸۰۲,۸۸۱	۲,۰۲۹,۴۱۴	۱۵۲,۱۴۳	۰	۰	۰
پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۲,۱۳۷,۶۸۳)	(۶۰۳,۱۲۰)	۰	۰	(۶,۰۶۴)	(۱۱,۳۳۸)
پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات	(۱۹۲,۵۹۴)	(۷۰,۷۳۱)	(۵۲,۲۳۴)	۰	(۸۹۴)	(۲,۹۷۴)
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های تأمین مالی	(۵۲۷,۳۹۶)	۱,۳۵۵,۵۶۳	۹۹,۹۰۹	۰	(۶,۹۵۸)	(۱۴,۳۱۳)
خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد	(۵۴۲,۸۶۸)	۲,۸۳۰,۴۴۸	۱۹۶,۰۱۷	(۴۷۷,۴۰۶)	۶۰۸,۴۴۲	۳۰,۹۵۷
مانده موجودی نقد در ابتدای دوره	۳,۱۸۷,۶۰۴	۳۶۵,۰۳۹	۱۶۹,۰۲۵	۶۴۶,۴۳۱	۳۷,۹۸۸	۷,۰۳۱
تاثیر تغییرات نرخ ارز	۳۳۲,۴۳۴	(۷,۸۸۳)			۰	۰
مانده موجودی نقد در پایان سال	۲,۹۷۷,۱۷۰	۳,۱۸۷,۶۰۴	۳۶۵,۰۴۲	۱۶۹,۰۲۵	۶۴۶,۴۳۰	۳۷,۹۸۸
معاملات غیر نقد	۰	۳,۳۵۰,۰۰۰			۰	۰

۳-۵-۲) تجزیه و تحلیل مختصری از دلایل نوسانات با اهمیت جریان های نقدی طی سه سال مالی اخیر

در سال ۱۴۰۳ افزایش چشم گیر موجودی نقد به دلیل افزایش فروش و اضافه شدن خط تولید ساندویچ پانل به شرکت می باشد.

۳-۵-۳) خلاصه ای از تسهیلات مالی دریافتی کوتاه مدت و بلندمدت به همراه محل تأمین و مصرف وجوه، نرخ بهره و سررسید

بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴ تسهیلات دریافتی شرکت به شرح زیر بوده است:

محل مصرف تسهیلات سرمایه در گردش شرکت جهت خرید مواد اولیه بوده است.

جدول ۸۸: تسهیلات دریافتی شرکت در ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴

ردیف	مبلغ (میلیون ریال)	نرخ	زمان پرداخت	نوع وثیقه
بانک صنعت و معدن	۵۳۳,۲۶۶	٪۲۵	۱۴۰۵	چک و سفته و ضمانت نامه
بانک صادرات	۴۲۳,۳۴۳	٪۲۵	۱۴۰۵	چک و سفته و ضمانت نامه
بانک کارآفرین	۱۷۲,۱۶۰	٪۲۵	۱۴۰۵	چک و سفته و ضمانت نامه
بانک توسعه تعاون	۹۶,۸۹۹	٪۲۵	۱۴۰۵	چک و سفته و ضمانت نامه
پاسارگاد	۱۴۸,۱۱۶	٪۲۵	۱۴۰۵	چک و سفته و ضمانت نامه
جمع	۱,۳۷۳,۷۸۴			
سپرده های سرمایه گذاری	(۱۱۸,۷۸۲)			
سود و کارمزد سال های آتی	(۹۹,۳۶۸)			
حصه جاری	۱,۱۵۵,۶۳۳			

بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۳ تسهیلات دریافتی شرکت به شرح زیر بوده است:

جدول ۸۹: تسهیلات دریافتی شرکت در سال ۱۴۰۳

ردیف	مبلغ (میلیون ریال)	نرخ	زمان پرداخت	نوع وثیقه
بانک صنعت و معدن	۹۹۳,۲۹۵	٪۲۵	۱۴۰۴	چک و سفته و ضمانت نامه
بانک کارآفرین	۲۲۸,۶۰۵	٪۲۵	۱۴۰۴	چک و سفته و ضمانت نامه
بانک توسعه تعاون	۲۱۵,۴۳۵	٪۲۵	۱۴۰۴	چک و سفته و ضمانت نامه
پاسارگاد	۲۰۰,۷۳۸	٪۲۵	۱۴۰۴	چک و سفته و ضمانت نامه
جمع	۱,۶۳۸,۰۷۴			
سپرده های سرمایه گذاری	(۲۵,۹۴۴)			
سود و کارمزد سال های آتی	(۱۲۱,۶۹۴)			
حصه جاری	۱,۴۹۰,۴۳۶			

جدول ۹۰: تسهیلات دریافتی شرکت در سال ۱۴۰۲

ردیف	مبلغ (میلیون ریال)	نرخ	زمان پرداخت	نوع وثیقه
بانکها	۱۴۴,۳۳۲	۲۰ تا ۲۵ درصد	۱۴۰۳	چک و سفته
جمع	۱۴۴,۳۳۲			
سپردههای سرمایه گذاری	۰			
سود و کارمزد سالهای آتی	۷,۸۱۱			
حصه جاری	۱۵۲,۱۴۳			

جدول ۹۱: تسهیلات مالی دریافتی شرکت در سال ۱۳۹۹

ردیف	مبلغ (میلیون ریال)	نرخ	زمان پرداخت	نوع وثیقه
بانکها	۶,۶۱۴	۱۵ تا ۲۰ درصد	۱۴۰۰	چک و سفته
جمع	۶,۶۱۴			
سپردههای سرمایه گذاری	۰			
سود و کارمزد سالهای آتی	(۵۵۰)			
حصه جاری	۶,۰۶۴			

شرکت در سالهای ۱۴۰۱، ۱۴۰۰ هیچگونه تسهیلاتی نداشته است.
تامین مالی شرکت متناسب با برنامه تولید سنوات آتی از محل منابع داخلی و تسهیلات بانکی انجام خواهد شد.

۳-۶) طرح‌های توسعه

تشریح جزئیات طرح‌های توسعه شرکت شامل برنامه زمان‌بندی، زمان‌بندی اجرا، نحوه تأمین منابع مورد نیاز (داخلی، خارجی و ریالی، ارزی) تأثیر این طرح‌ها بر ترکیب فروش محصولات و پیش‌بینی آثار سود و زیانی بهره‌برداری طرح‌های مذکور بر عملکرد سنوات آتی شرکت؛ (بند ۹.۱۴ مصوبه هیئت پذیرش)

۳-۶-۱) توسعه خط تولید

شرکت در حال حاضر طرح توسعه‌ای برای سال‌های آتی ندارد.

برنامه‌های توسعه شرکت سازه پوشش ماموت در مقطع فعلی ناظر بر اجرای طرح‌های توسعه‌ای سرمایه‌بر جدید نبوده و عمدتاً بر به‌روزرسانی سبد محصولات، تکمیل زنجیره ارزش، توسعه محصولات تخصصی با فناوری نوین و افزایش بهره‌وری خطوط تولید موجود متمرکز است. در این راستا، شرکت از ظرفیت‌های فعلی تولیدی و زیرساخت‌های موجود استفاده نموده و برنامه‌ای برای ایجاد خطوط تولید جدید نیازمند سرمایه‌گذاری عمده در دارایی‌های ثابت در دستور کار ندارد.

۱. ماهیت و زمان‌بندی اجرای طرح‌ها

طرح‌های مذکور شامل موارد زیر بوده است:

- بهینه‌سازی خطوط تولید ساندویچ پانل و کانکس
- توسعه محصولات نوآورانه از جمله فوم B1
- طراحی و عرضه کانکس‌های تخصصی و هوشمند
- ارتقای فرآیندهای کنترلی، کیفی و مهندسی تولید

اجرای این برنامه‌ها در قالب یک برنامه زمان‌بندی میان‌مدت پیش‌بینی شده و بخش عمده اقدامات اجرایی آن طی سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ انجام شده یا در حال اجرا است. بهره‌برداری کامل از آثار عملیاتی این اقدامات به‌صورت تدریجی در سال‌های آتی در عملکرد شرکت منعکس خواهد شد.

۲. نحوه تأمین منابع مورد نیاز

با توجه به استفاده از خطوط تولید موجود و تمرکز طرح‌ها بر بهینه‌سازی فرآیندها و توسعه محصول، اجرای برنامه‌های توسعه بدون نیاز به سرمایه‌گذاری جدید قابل‌ملاحظه انجام شده است. منابع مورد نیاز این اقدامات از محل جریان‌های نقد عملیاتی داخلی شرکت تأمین شده و طرح‌ها نیازمند تأمین مالی خارجی یا ارزی مستقل نمی‌باشند.

۳. تأثیر طرح‌ها بر ترکیب فروش محصولات

اجرای برنامه‌های توسعه محصول و تنوع‌بخشی به سبد کانکس، منجر به تغییر تدریجی ترکیب فروش شرکت خواهد شد. بر اساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده: سهم بیزنس کانکس از فروش کل شرکت از ۷ درصد در سال ۱۴۰۳ به حدود ۱۴ درصد در سال ۱۴۰۶ افزایش خواهد یافت.

سهام ساندویچ پانل از فروش کل شرکت از ۷۷ درصد به حدود ۶۷ درصد کاهش می یابد که این کاهش ناشی از افت فروش نبوده، بلکه نتیجه رشد سایر خطوط محصول و افزایش تنوع و ارزش افزوده محصولات است.

۴. آثار سود و زیانی و بهبود حاشیه سود

یکی از اهداف اصلی این برنامه ها، افزایش سودآوری از محل بهبود ترکیب محصولات و افزایش بهره وری تولید است. در این راستا: با بهینه سازی فرآیند تولید کانکس، ارتقای طراحی مهندسی و توسعه محصولات تخصصی،

حاشیه سود بیننس کانکس از ۱۴.۷ درصد در سال ۱۴۰۳ به حدود ۲۲.۷ درصد در سال ۱۴۰۴ افزایش خواهد یافت.

آثار سود و زیانی ناشی از اجرای این برنامه ها به صورت تدریجی و عملیاتی در عملکرد شرکت منعکس شده و پیش بینی آثار مالی مربوطه در بودجه های ارائه شده شرکت لحاظ گردیده است.

نمایه ۵۰: محصولات آتی شرکت سازه پوشش ماموت



ابعاد نمونه پرطرفدار: طول:	۳,۵*۱۲ با ارتفاع ۳,۴ - مساحت: حدود ۴۲ مترمربع
سازه اصلی:	فولاد گالوانیزه با پوشش مقاوم در برابر خوردگی
پوسته خارجی نما:	کامپوزیت فایبرگلاس با پوشش مقاوم در برابر شرایط جوی و UV
عایق بندی:	پلی یورتان با ضخامت ۸۵-۶۰ میلی متر یا پشم سنگ بسته به شرایط اقلیمی
شیشه و نما:	پنجره با دید وسیع و پانورامیک با شیشه دو جداره به همراه پنجره اسکای لایت



سقف و دیواره های داخلی:	پوشش سقف و دیواره های داخلی باموپنل یا گچ برگ
کف پوش:	کف پوش های متنوعی از قبیل پارکت و سرامیک
نورپردازی:	سیستم نورپردازی LED با قابلیت تنظیم شدت نور و رنگ
عایق بندی:	پلی یورتان یا ضخامت ۸۵-۶۰ میلی متر یا پشم سنگ بسته به شرایط اقلیمی
تأسیسات برقی/مکانیکی:	سیستم سیم کشی یکپارچه با پریزها و سوئیچ های استاندارد
سیستم تهویه:	سیستم تهویه مطبوع و سیستم سرمایش و گرمایش همراه با اسپیلت به همراه داکت
سرویس بهداشتی:	دوش پیاثوبی، روشویی، توالت فرنگی هوشمند و آکسسوری های استیل ضدزنگ

۷-۳) نسبت های مالی

نسبت های مالی شرکت به شرح جدول زیر می باشد:

جدول ۹۲: نسبت های مالی شرکت در ۵ سال اخیر

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سالانه منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	شرح
۱٪	۱۱٪	۷٪	۱۵٪	۱۶٪	۱۶٪	حاشیه سود ناخالص
۲٪-	۴٪	۶٪	۱۲٪	۱۲٪	۱۲٪	حاشیه سود عملیاتی
۱٪	۳٪	۵٪	۹٪	۱۰٪	۱۱٪	حاشیه سود خالص
۰.۹۳	۱.۲۴	۱.۲۴	۱.۱۶	۱.۰۴	۱.۳۲	نسبت جاری
۰٪	۲٪	۷٪	۱۰٪	۱۳٪	۸٪	بازده دارایی ها
۱۷٪	۱۰٪	۳۱٪	۵۹٪	۴۶٪	۲۵٪	بازده حقوق صاحبان سهام
۹۸٪	۷۸٪	۷۸٪	۸۴٪	۷۱٪	۶۸٪	نسبت بدهی
۲۰۳	۱۳۱	۸۹	۱۱۲	۶۲	۷۸	دوره وصول مطالبات
۳۵۴	۲۵۸	۳۸	۱۰۷	۷۴	۱۵۸	دوره پرداخت بدهی ها

نوسانات مشاهده شده در نسبت های مالی شرکت طی دوره های مورد بررسی، عمدتاً ناشی از گذار شرکت به مرحله بلوغ عملیاتی و اجرای مجموعه ای از اقدامات اصلاحی در حوزه های تولید، فروش، مالی و سرمایه در گردش می باشد.

افزایش تدریجی حاشیه سود ناخالص، عملیاتی و خالص در سال های اخیر، نتیجه بهینه سازی فرآیندهای تولید، کنترل بهای تمام شده، بهبود ترکیب فروش و ارتقای کیفیت محصولات بوده که منجر به افزایش بهره وری و سودآوری شرکت شده است. این موضوع متعاقباً تأثیر مثبتی بر بازده دارایی ها و بازده حقوق صاحبان سهام داشته است.

بهبود نسبت جاری و کاهش قابل توجه دوره وصول مطالبات نیز بیانگر مدیریت مؤثر سرمایه در گردش، اصلاح سیاست های اعتباری مشتریان و افزایش انضباط مالی در شرکت می باشد. در مقابل، نوسان در دوره پرداخت بدهی ها و نسبت بدهی متناسب با ماهیت پروژه محور فعالیت شرکت و استفاده هدفمند از تسهیلات بانکی جهت تأمین سرمایه در گردش و توسعه ظرفیت های تولیدی ارزیابی می گردد.

تشریح دلایل عدم رشد قابل ملاحظه سود خالص شرکت در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ با توجه به انتقال خطوط کسب و کار جدید به شرکت؛ (بند ۹.۱۱ مصوبه هیئت پذیرش)

در سال ۱۴۰۳ شرکت فرآیند انتقال خطوط جدید تولید و راه اندازی مجدد آنها را آغاز کرد که موجب افزایش هزینه های غیر عملیاتی و هزینه های راه اندازی اولیه شد. از سوی دیگر، به دلیل زمان بر بودن دوره بهره برداری خطوط جدید، بخشی از ظرفیت اسمی در نیمه اول سال مورد استفاده قرار نگرفت. لازم به ذکر است در فرآیند انتقال، شرکت سازه پوشش ماموت خطوط تولید موجود و آماده بهره برداری را تحویل گرفته و عملیات تولید بدون وقفه و بدون راه اندازی اولیه خطوط از صفر ادامه یافته است. تغییرات انجام شده مربوط به بهینه سازی و انطباق با ساختار عملیاتی شرکت بوده است. با تکمیل فرآیند راه اندازی و تثبیت خطوط تولید در سال ۱۴۰۴، پیش بینی می شود حاشیه سود شرکت به تدریج افزایش یابد. اثر کامل انتقال خطوط، بهره وری بالاتر تجهیزات جدید و تمرکز بر محصولات با حاشیه سود بیشتر در عملکرد مالی سال های آتی نمایان خواهد شد.

۳-۸) وضعیت مالیاتی شرکت

وضعیت مالیاتی شرکت طی پنج سال گذشته به شرح جدول زیر است.

جدول ۹۳: وضعیت مالیاتی شرکت در ۵ سال اخیر

(ارقام به میلیون ریال)

سال مالی	سود ابرازی	درآمد مشمول مالیات ابرازی	ابرازی	تشخیصی	قطعی	پرداختی	مانده پرداختنی	مالیات پرداختنی	نحوه تشخیص
۱۳۹۹	۳,۰۳۸	-	-	۵,۶۵۲	۵,۶۵۲	-	-	-	رسیدگی به دفاتر
۱۴۰۰	۵۴,۱۳۵	۳۱,۳۴۵	۶,۲۶۹	۱۳,۵۰۳	۱۳,۵۰۳	۱۳,۵۰۳	۰	۰	رسیدگی به دفاتر
۱۴۰۱	۲۱۸,۰۵۱	۲۱۸,۰۵۱	۳۱,۳۰۵	۴۷,۱۶۶	۴۷,۱۶۶	۴۷,۱۶۶	۰	۰	رسیدگی به دفاتر
۱۴۰۲	۴۵۵,۱۰۵	۴۵۳,۹۹۰	۹۰,۵۲۶	۱۰۸,۰۴۹	۱۰۸,۰۴۹	۱۰۸,۰۴۹	۰	۰	رسیدگی به دفاتر
۱۴۰۳	۳,۹۰۱,۳۳۶	۳,۸۳۸,۶۰۴	۵۵۱,۱۰۱	۰	۰	۵۵۱,۱۰۱	۰	۰	رسیدگی نشده
شش ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۴	۲,۵۳۲,۴۳۱	۲,۴۸۱,۷۸۲	۴۹۸,۹۴۷	۰	۰	۰	۴۹۸,۹۴۷	۵۵۱,۱۰۱	رسیدگی نشده

علت اختلاف مالیات ابرازی و تشخیصی شیوه محاسبات هزینه های شرکت و وزارت دارایی بوده است. مالیات بر درآمد شرکت برای کلیه سال های قبل از ۱۴۰۲ قطعی و تسویه شده است.

مالیات بر ارزش افزوده شرکت تا پایان سال ۱۴۰۳ به طور کامل تسویه شده است. در سال ۱۴۰۴ نیز مالیات شش ماهه ابتدای سال برای وزارت دارایی ارسال گردیده است تا مورد بررسی قرار گیرد.

معافیت‌های مالیاتی قابل استفاده عبارتند هستند از:

- درآمد حاصل از صادرات کالاهای غیر نفتی (صدر ماده ۱۴۱ ق.م.م)
- سود سپرده و جوایز بانک ها و موسسات اعتباری غیر بانکی مجاز (موضوع بندهای ۱ تا ۴ ماده ۱۴۵ ق.م.م)

۳-۹) اشخاص وابسته

۳-۹-۱) معاملات با اشخاص وابسته

تشریح برنامه‌ها و سیاست‌های شرکت در خصوص انجام معاملات با اشخاص وابسته در سال‌های آتی به تفکیک نوع معاملات، نحوه تعیین نرخ‌های خرید و فروش درون گروهی، تشریح لزوم یا عدم لزوم انجام معاملات با اشخاص وابسته، برنامه شرکت در خصوص رعایت صرفه و صلاح سهامدار خرد در این خصوص (بند ۹.۵ مصوبه هیئت پذیرش)

سیاست شرکت سازه پوشش ماموت بر انجام معاملات با اشخاص وابسته تنها در مواردی است که از نظر فنی، اقتصادی و کیفی، معامله با آن اشخاص برای شرکت توجیه‌پذیر باشد. فرآیند تأمین مواد اولیه در شرکت تحت نظارت کمیته معاملات انجام می‌شود. در این کمیته، پیشنهادهای دریافتی از تأمین‌کنندگان مختلف با در نظر گرفتن عواملی چون قیمت، کیفیت، توان تولید مداوم، برخورداری از گواهی‌های کیفی و دانش‌بنیان بودن مورد بررسی و مقایسه قرار می‌گیرد. در آیین‌نامه‌های داخلی شرکت هیچ الزامی برای خرید از اشخاص وابسته وجود ندارد و انتخاب تأمین‌کننده صرفاً بر مبنای تحلیل فنی و اقتصادی بازار انجام می‌شود. در خصوص نرخ فروش درون گروهی نیز هیچ تفاوتی بین اشخاص وابسته و سایر اشخاص برای فروش وجود نداشته و صرفاً تخفیفات فروش بر اساس حجم و تعداد سفارش در سال تعیین می‌گردد.

شرکت در راستای رعایت صرفه و صلاح سهامدار خرد تعهدنامه‌ای را ارائه نموده است که در بخش سایر تعهدات امیدنامه قرار گرفته است. همچنین شرکت تمام توان خود را برای خرید مواد اولیه به حداقل قیمت و فروش به نرخ حداکثری، در راستای افزایش ارزش به کار خواهد گرفت.

معاملات با اشخاص وابسته طی دوره مورد گزارش بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ به شرح زیر است:

جدول ۹۴: معاملات با اشخاص وابسته سال مالی دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	فروش دارایی ها و سایر	اجاره محل	انتقال مطالبات
سایر اشخاص وابسته	دنیای ماموت	هیئت مدیره مشترک	×	۴,۵۷۳,۰۰۹	۱,۰۰۸,۸۲۸	۲۵۱,۴۱۲	۱,۴۴۰	۰
	ماموت ساختمان	هیئت مدیره مشترک	×	۰	۵,۴۹۱,۵۸۸	۰	۰	۰
	وزنه	سایر	-	۰	۴۳۵	۶,۷۶۵	۰	۰
	ماموت تکنولوژی	هیئت مدیره مشترک	×	۰	۴۰۴	۰	۰	۰
	ماموت خودرو	سایر	-	۰	۴۶۳,۴۸۶	۲۱۰	۰	۰
	ماموت تلکا	سایر	-	۰	۱۸۱,۰۴۰	۰	۰	۰
	ماموت کارآمد	سایر	-	۱,۱۱۸	۰	۰	۰	۰
	گروه ماموت	سایر	-	۴,۰۰۱	۰	۰	۰	۰
	شهرک صنعتی ماموت	سایر	-	۳۴۰,۹۸۱	۱۸۳,۳۳۷	۶۸	۰	۰
	مهرسا شیمی فرتاک	هیئت مدیره مشترک	×	۲,۰۴۱,۹۰۷	۲۲,۵۳۶	۴۹۸	۰	۰
	هاگ بار	سایر	-	۱,۵۹۷	۰	۰	۰	۰
	ماموت سرمایه	هیئت مدیره مشترک	×	۳,۵۰۰	۰	۰	۰	۰
	شرکت دنیای تیارا	هیئت مدیره مشترک	×	۰	۷۳,۵۷۵	۰	۰	۰
	گروه توسعه	سایر	-	۷۴,۳۰۷	۰	۰	۰	۰

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	فروش دارایی ها و سایر	اجاره محل	انتقال مطالبات
	مدیریت ویانا							
	دنیا ی هارمونیا	سایر	-	۱,۱۷۷	.	.	.	.
جمع کل				۷,۰۴۱,۵۹۷	۷,۴۲۵,۲۳۰	۲۵۸,۹۵۲	۱,۴۴۰	.

مانده حساب نهایی اشخاص وابسته طی دوره مورد گزارش بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ به شرح زیر است:

جدول ۹۵: مانده حساب نهایی اشخاص وابسته دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	دریافتنی های تجاری	سایر پرداختنی ها	پرداختنی های تجاری	پیش پرداخت ها	پیش دریافت ها	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	
							خالص	
							طلب	بدهی
	دنیا ی ماموت	.	.	(۲,۳۵۱,۶۱۰)	.	.	.	(۲,۳۵۱,۶۱۰)
	ماموت تکنولوژی	۳۳,۶۷۷	.	.	.	.	۳۳,۶۷۷	.
	پیش ساخته سازان مهرسا	.	.	.	.	(۷۲,۷۳۷)	.	(۷۲,۷۳۷)
	گروه توسعه مدیریت ویانا	.	.	.	۱۶۳	.	۱۶۳	.
	هاگ بار	.	.	(۱,۵۹۷)	.	.	.	(۱,۵۹۷)
	شهرک صنعتی ماموت	.	.	.	۱۶۵,۳۳۲	.	۱۶۵,۳۳۲	.
	ماموت ساختمان	.	.	.	.	(۱,۵۱۵,۴۹۲)	.	(۱,۵۱۵,۴۹۲)
	شهرک صنعتی هارمونیا	۱۸۳,۷۹۵	.	.	.	.	۱۸۳,۷۹۵	.
	مکت موتور	۲۵۸,۶۰۶	.	.	.	.	۲۵۸,۶۰۶	.
	رامان خودرو	۸۰,۹۵۵	.	.	.	.	۸۰,۹۵۵	.
	ماموت خودرو	۵۲۶,۷۱۵	.	.	.	.	۵۲۶,۷۱۵	.
	وزنه	.	.	.	.	.	.	.
	ماموت تلکا	۱۱۶,۷۴۱	.	.	.	.	۱۱۶,۷۴۱	.
	تیتان دیزل	۱۲۵	.	.	.	.	۱۲۵	.
	مهرسا شیمی فرتاک	.	.	(۷۳,۴۲۱)	.	.	.	(۷۳,۴۲۱)
	گروه ماموت	.	.	.	.	.	.	.
	دنیا ی هارمونیا	.	.	(۱,۱۷۷)	.	.	.	(۱,۱۷۷)
	ماموت کارآمد ایرانیان	.	(۱,۱۱۸)	.	.	.	.	(۱,۱۱۸)

شرح	نام شخص وابسته	دریافتنی های تجاری	سایر پرداختنی ها	پرداختنی های تجاری	پیش پرداخت ها	پیش دریافت ها	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	
							خالص	
							طلب	بدهی
	ماموت دیزل	۰	۰	۰	۰	(۴۹۰)	۰	(۴۹۰)
	گروه خودرو سازی مایان	۰	(۲,۳۷۵,۶۰۵)	۰	۰	۰	۰	(۲,۳۷۵,۶۰۵)
	شرکت دنیای تیارا	۱۴۵,۰۹۰	۰	۰	۰	۰	۱۴۵,۰۹۰	۰
	مجتمع صنعتی پیلسان	۰	۰	۰	۰	(۹۶,۴۴۷)	۰	(۹۶,۴۴۷)
	جمع کل	۱,۳۴۵,۷۰۵	(۲,۳۷۶,۷۲۲)	(۲,۴۲۷,۸۰۵)	۱۶۵,۴۹۶	(۱,۶۸۵,۱۶۵)	۱,۵۱۱,۲۰۰	(۶,۱۱۴,۸۶۲)

معاملات با اشخاص وابسته طی دوره مورد گزارش بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۳ به شرح زیر است:

جدول ۹۶: معاملات با اشخاص وابسته سال مالی ۱۴۰۳

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مش مول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	خرید دارایی ها	فروش کالا و خدمات	اجاره محل	انتقال مطالبات
سایر اشخاص وابسته	دنیای ماموت	هیئت مدیره مشترک	×	۱۷,۹۴۹,۶۴۴	۴۷۲,۱۰۷	۴,۹۲۲,۷۴۴	۱,۲۰۰	۰
	ماموت ساختمان	هیئت مدیره مشترک	×	۰	۰	۸,۲۰۸,۷۴۶	۰	۰
	رامان خودرو	هیئت مدیره مشترک	×	۲۷,۵۵۰	۰	۳۹۶,۶۷۰	۰	۰
	وزنه	سایر	-	۱۱۰,۷۰۹	۰	۶۶,۱۱۲	۰	۰
	شهرک صنعتی هارمونیا	هیئت مدیره مشترک	×	۰	۰	۱۶۳,۷۲۶	۰	۰
	ماموت تکنولوژی	هیئت مدیره مشترک	×	۰	۰	۲۳۸,۰۸۷	۰	۰
	ماموت خودرو	سایر	-	۰	۰	۳۸,۴۸۸	۰	۰
	پیش ساخته	هیئت مدیره مشترک	×	۰	۰	۵۹۴,۹۷۲	۰	۰

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مش مول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	خرید دارایی ها	فروش کالا و خدمات	اجاره محل	انتقال مطالبات
	سازان مهرسا							
	شرکت فرین چیکا	سهامدار	-	۰	۰	۰	۰	۲,۳۹۹,۹۶۴
	شرکت آیریک چیکا	سهامدار	-	۰	۰	۰	۰	۳۰۰,۰۱۸
	شرکت آزفر	سهامدار	-	۰	۰	۰	۰	۳۰۰,۰۱۸
	ماموت تلکا	سایر	-	۲,۵۹۷	۰	۰	۰	۰
	ماموت کارآمد	سایر	-	۵,۱۶۵	۰	۰	۰	۰
	گروه خودرو سازی مایان	سایر	-	۰	۵,۳۷۹,۹۵۰	۱۵۱,۹۵۸	۰	(۳,۰۰۰,۰۰۰)
	گروه ماموت	سایر	-	۳۱۱,۱۹۰	۰	۰	۰	۰
	شهرک صنعتی ماموت	سایر	-	۲۲۸,۰۱۳	۰	۰	۰	۰
	مهرسا شیمی فرناک	هیئت مدیره مشترک	×	۳,۸۱۷,۶۵۸	۰	۱,۹۹۳	۰	۰
	هاگ بار	سایر	-	۱,۱۴۸	۰	۰	۰	۰
	ماموت سرمایش	هیئت مدیره مشترک	×	۲۵,۵۶۵	۰	۰	۰	۰
	گروه توسعه تجارت ویانا	سایر	-	۳۶,۶۸۱	۰	۰	۰	۰

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مش مول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	خرید دارایی ها	فروش کالا و خدمات	اجاره محل	انتقال مطالبات
جمع کل				۲۲,۵۱۵,۹۱۹	۵,۸۵۲,۰۵۷	۱۴,۷۸۳,۴۹۵	۱,۲۰۰	۰

به استثنای اجاره محل اصلی و فعالیت شرکت بدون در نظر گرفتن ارزش متعارف منطقه، خرید دارایی های ثابت مشهود به ارزش دفتری، پرداخت حق الزحمه مشاوره بدون تعیین نرخ، انتقال مطالبات در چارچوب روابط خاص فی مابین اشخاص وابسته، سایر معاملات با اشخاص وابسته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیتی نداشته است.

جدول ۹۷: معاملات با اشخاص وابسته سال ۱۴۰۲

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات
شرکتهای اصلی و نهایی	دنیای ماموت	سهام دار عمده	✓	۴,۴۳۱,۰۵۱	۶,۵۶۷,۸۰۶
	جمع			۴,۴۳۱,۰۵۱	۶,۵۶۷,۸۰۶
شرکت های تحت کنترل مشترک	ماموت تکنولوژی	هیئت مدیره مشترک	✓	۲,۸۳۴	۳۴۲,۷۸۳
	پیش ساخته سازان مهرسا	هیئت مدیره مشترک	✓	۲۹۵,۷۰۵	۱,۸۱۴
	جمع			۲۹۸,۵۳۹	۳۴۴,۵۹۸
مدیران اصلی شرکت و شرکت های اصلی	ویانا	سهام داران مشترک	✓	۴۸,۵۲۲	-
	مایان	سهام داران مشترک	✓	۱۷۹,۳۲۹	۱۹۵,۴۶۸
	هاگ بار	سهام داران مشترک	✓	۹۵۵	-
	شهرک صنعتی ماموت	سهام داران مشترک	✓	۹۸,۲۵۶	-
جمع	-	-	-	۳۲۷,۰۶۱	۱۹۵,۴۶۸
جمع کل	-	-	-	۵,۰۵۶,۶۵۱	۷,۱۰۷,۸۷۲

جدول ۹۸: مانده حساب‌های نهایی اشخاص وابسته در سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	دریافتی های تجاری	پیش پرداخت ها	پرداختنی های تجاری	سایر پرداختنی ها	پیش دریافت ها	۱۴۰۳		۱۴۰۲	
							طلب	بدهی	طلب	خالص
سایر اشخاص وابسته	ماموت ساختمان	۲,۲۱۸,۸۴۱	۰	(۹۰۷,۲۹۷)	۰	(۳,۶۹۳,۱۰۸)	۰	(۲,۳۸۱,۵۶۴)	۰	(۶۵۷,۳۳۵)
	شرکت پیش ساخته سازان مهرسا	۲۹۸,۱۵۶	۰	۰	۰	(۱۲۹,۴۱۵)	۱۶۸,۷۴۰	۰	۰	(۱۳۰,۸۶)
	شهرک صنعتی هارمونیا	۱۸۳,۷۹۵	۰	۰	۰	۰	۱۸۳,۷۹۵	۰	۲۴,۶۷۹	۰
	مکت موتور	۱۶۳,۰۱۸	۰	۰	۰	۰	۱۶۳,۰۱۸	۰	۰	۰
	رامان خودرو	۱۰۲,۱۸۷	۰	۰	۰	۰	۱۰۲,۱۸۷	۰	۰	۰
	ماموت خودرو	۱۶,۶۵۰	۰	۰	۰	۰	۱۶,۶۵۰	۰	۱۵۵,۳۰۷	۰
	ماموت تکنولوژی	۳۳,۲۳۳	۰	۰	۰	۰	۳۳,۲۳۳	۰	-	(۳۵,۹۶۷)
	گروه خودروسازی مایان	۲۲,۹۱۲	۰	۰	(۲,۳۷۹,۹۵۰)	۰	(۲,۳۵۷,۰۳۸)	(۲,۳۵۷,۰۳۸)	۱۶۹,۷۹۸	۰
	شهرک صنعتی ماموت	۱۶,۳۳۵	۰	۰	۰	۰	۱۶,۳۳۵	۰	۰	(۱۶۱,۱۴۶)
	شرکت وزنه	۰	۱۱۰,۷۰۹	۰	۰	۰	۱۱۰,۷۰۹	۰	۴,۴۵۵	۰
	ماموت تلکا	۰	۲,۵۹۷	۰	۰	(۸۵,۰۰۰)	۰	(۸۲,۴۰۳)	۲,۵۹۷	۰
	تیتان دیزل	۳۸۱	۰	۰	۰	۰	۳۸۱	۰	۰	(۱۷,۴۱۵)
	دنیای ماموت	۱۷۲,۱۳۰	۸۴۶,۴۲۳	(۱,۹۰۷,۲۹۷)	۰	۰	(۸۸۸,۷۴۴)	۰	۶,۵۵۲	۰
	گروه توسعه مدیریت ویانا	۰	۰	(۸۷۸)	۰	۰	۰	(۸۷۸)	۰	(۳۳)
	مهرسا شیمی فرتاک	۰	۰	(۱۳۸,۹۳۱)	۰	۰	۰	(۱۳۸,۹۳۱)	۱۵۸,۳۹۷	۰
	گروه ماموت	۰	۰	(۱۹۸,۸۲۴)	۰	۰	۰	(۱۹۸,۸۲۴)	۰	(۵۲,۳۳۴)
	دنیای هارمونیا	۰	۰	(۱۱۵)	۰	۰	۰	(۱۱۵)	۰	۰
	شرکت حمل و نقل هاگبار	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	(۱,۵۹۷)
	ماموت کارآمد ایرانیان	۰	۰	۰	(۲,۷۶۵)	۰	۰	(۲,۷۶۵)	۰	-
	ماموت دیزل	۰	۰	(۱۰۶)	۰	(۳۸۴)	۰	(۴۹۰)	۰	(۱۶,۱۸۹)
	ماموت تلکا	۰	۰	۰	۰	(۳۳,۱۷۸)	۰	(۳۳,۱۷۸)	۰	۰
	ماموت کارآمد ایرانیان	۰	۲,۴۰۰	۰	۰	۰	۲,۴۰۰	-	۰	(۱,۴۰۳)
	مجتمع صنعتی پیلسان	۰	۰	۰	۰	(۱۳,۷۶۶)	۰	(۱۳,۷۶۶)	۰	(۱۰۷,۱۵۷)
	جمع کل	۳,۲۲۷,۶۳۶	۹۶۲,۱۲۸	(۳,۱۵۳,۴۴۸)	(۲,۳۸۲,۷۱۵)	(۳,۹۵۴,۸۵۱)	(۲,۴۴۸,۳۳۷)	(۵,۲۰۹,۹۵۱)	۵۲۱,۷۸۶	(۱۰,۶۳,۶۶۳)

هیچ گونه کاهش ارزش در رابطه با مطالبات از اشخاص وابسته در سال جاری و سال قبل شناسایی نشده است.

جدول ۹۹: معاملات با اشخاص وابسته سال ۱۴۰۱

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات
شرکتهای اصلی و نهایی	دنیای ماموت	سهام دار عمده	❖	۱,۶۵۱,۳۰۷	۱,۴۵۲,۳۵۵
	جمع			۱,۶۵۱,۳۰۷	۱,۴۵۲,۳۵۵
شرکت های تحت کنترل مشترک	ماموت تکنولوژی	هیئت مدیره مشترک	❖	-	-
	پیش ساخته سازان مهرسا	هیئت مدیره مشترک	❖	۱۸۲,۶۹۰	-
	جمع			۱۸۲,۶۹۰	-
	ویانا	سهام داران مشترک	❖	۱۰,۱۰۰	-
مدیران اصلی شرکت و شرکت های اصلی	مایان	سهام داران مشترک	❖	-	-
	هاگ بار	سهام داران مشترک	❖	۴,۷۴۵	-
	شهرک صنعتی ماموت	سهام داران مشترک	❖	۳۸,۷۳۷	-
	جمع			۵۳,۵۸۲	-
	جمع کل			۲۳۶,۲۷۲	۱,۴۵۲,۳۵۵

جدول ۱۰۰: مانده حساب اشخاص وابسته سال ۱۴۰۱

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	دریافتنی های تجاری	سایر دریافتنی ها	پرداختنی های تجاری	سایر پرداختنی ها	پیش پرداخت	پیش دریافت ها	۱۴۰۱ خالص
								طلب بدهی
شرکت های اصلی و نهایی	دنیای ماموت	۱۵۶,۵۶۶	-	-	۵۷	۱۹۰,۴۹۴	-	۳۴۷,۰۰۳
شرکت های اصلی و نهایی	جمع	۱۵۶,۵۶۶	-	-	۵۷	۱۹۰,۴۹۴	-	۳۴۷,۰۰۳
شرکت های اصلی و نهایی	ماموت تکنولوژی	-	-	۸۳۲	۴۰	-	-	۸۷۲

شرح	نام شخص وابسته	دریافتنی های تجاری	سایر دریافتنی ها	پرداختنی های تجاری	سایر پرداختنی ها	پیش پرداخت	پیش دریافت ها	۱۴۰۱	
								طلب	خالص
تحت کنترل مشترک	پیش ساخته سازان مهرسا	-	-	۴۷,۲۷۰	۸,۵۹۷	۵۰,۰۰۰	-	-	۴۷,۲۷۰
	جمع	-	-	۴۸,۱۰۲	۸,۶۳۷	۵۰,۰۰۰	-	-	۴۸,۱۴۲
مدیران اصلی شرکت و شرکت های اصلی آن	ویانا	-	-	۲۵۶	۸۱۴	-	-	-	۱,۰۷۰
	مایان	-	-	-	-	-	۲۴,۹۲۲	-	۲۴,۹۲۲
	هاگ بار	-	-	۷۱۷	-	-	-	-	-
	شهرک صنعتی ماموت	-	-	۳,۲۲۵	۴,۶۶۵	-	-	-	-
	جمع	-	-	۴,۱۹۸	۵,۴۷۹	-	۲۴,۹۲۲	-	۲۵,۹۹۲
جمع کل	۱۵۶,۵۶۶	-	-	۵۲,۳۰۰	۱۴,۱۷۳	۲۴۰,۴۹۴	۲۴,۹۲۲	-	۴۲۱,۱۳۷

جدول ۱۰۱: معاملات با اشخاص وابسته سال ۱۴۰۰

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات
شرکتهای اصلی و نهایی	دنیای ماموت	سهام دار عمده	✓	۱۴۱,۷۳۷	۷۷,۶۸۸
	جمع			۱۴۱,۷۳۷	۷۷,۶۸۸
شرکت های تحت کنترل مشترک	ماموت تکنولوژی	هیئت مدیره مشترک	✓	۰	۳۵۱,۸۶۱
	پیش ساخته سازان مهرسا	هیئت مدیره مشترک	✓	۲,۰۶۱	۰
	جمع			۲,۰۶۱	۳۵۱,۸۶۱
	ویانا	سهام داران مشترک	✓	۳,۹۷۱	۰
مدیران اصلی شرکت و شرکت های اصلی	مایان	سهام داران مشترک	✓	۰	۰
	هاگ بار	سهام داران مشترک	✓	۰	۰
	جمع			۰	۰

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات
	شهرک صنعتی ماموت	سهام داران مشترک	✓	۸,۰۰۷	۰
جمع				۱۱,۹۷۸	۰
جمع کل				۱۴,۰۳۹	۱۴,۰۳۹

جدول ۱۰۲: مانده حساب اشخاص وابسته سال ۱۴۰۰

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	دریافتنی های تجاری	سایر دریافتنی ها	پرداختنی های تجاری	سایر پرداختنی ها	پیش پرداخت	پیش دریافت ها	۱۴۰۰	
								خالص	
								طلب	بدهی
شرکتهای اصلی و نهایی	دنپای ماموت	۱۶,۱۷۰	۰	۵۸۷,۰۳۲	۰	۲۶,۴۷۷	۰	۰	۱
	جمع	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰
شرکت های تحت کنترل مشترک	ماموت تکنولوژی	۸۱,۷۸۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	پیش ساخته سازان مهرسا	۰	۰	۲,۰۶۱	۰	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	ویانا	۰	۰	۳۸۵	۲۱۵	۰	۰	۰	۰
مدیران اصلی شرکت و شرکت های اصلی آن	مایان	۰	۰	۰	۰	۰	۲۴,۹۲۲	۰	۰
	هاگ بار	۰	۰	۷۱۷	۰	۰	۰	۰	۷۱۷
	شهرک صنعتی ماموت	۰	۰	۲,۹۵۸	۳۷۳	۰	۰	۰	۰
جمع		۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع کل		۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

جدول ۱۰۳: معاملات با اشخاص وابسته سال ۱۳۹۹

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات میلیون ریال	فروش کالا و خدمات میلیون ریال
شرکتهای تحت کنترل مشترک	ماموت تلکا	عضو هیئت مدیره مشترک	✓	-	-
شرکتهای تحت کنترل مشترک	شهرک صنعتی ماموت	عضو هیئت مدیره مشترک	✓	۱,۸۰۶	۶۰,۲۱۱
شرکتهای تحت کنترل مشترک	گروه توسعه مدیریت ویانا	عضو هیئت مدیره مشترک	✓	۵۳	-
جمع کل				۱,۸۵۹	۶۰,۲۱۱

جدول ۱۰۴: مانده حساب اشخاص وابسته سال ۱۳۹۹

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	دریافتنی های تجاری	سایر دریافتنی ها	پرداختنی های تجاری	سایر پرداختنی ها	۱۳۹۹	
						خالص	
						طلب	بدهی
						میلیون ریال	میلیون ریال
شرکتهای تحت کنترل مشترک	ماموت تلکا	۲,۵۹۷	-	-	-	۲,۵۹۷	-
	شهرک صنعتی ماموت	-	-	۹۷۷	۱۷۸	-	۱,۱۵۵
	گروه توسعه مدیریت ویانا	۱	-	-	۸۳	-	۸۲
جمع		۲,۵۹۸	-	۹۷۷	۲۶۰	۲,۵۹۷	۱,۲۳۷
جمع کل		۲,۵۹۸	-	۹۷۷	۲۶۰	۲,۵۹۷	۱,۲۳۷

متقاضی، شرکت فرعی یا وابسته ندارد.

۳-۹-۲) فهرست دارندگان اطلاعات نهانی

فهرست دارندگان اطلاعات نهانی به شرح زیر است:

جدول ۱۰۵: فهرست دارندگان اطلاعات نهانی شرکت

ردیف	نام	نام خانوادگی	نام پدر	تاریخ تولد	آخرین سمت	تاریخ انتصاب
۱	نعمت‌اله	تسلیمی	ماشاءاله	۱۳۵۵/۰۶/۳۱	عضو اصلی هیئت‌مدیره و مدیر عامل	۱۴۰۳/۰۱/۰۱
۲	بهزاد	علی‌پور	بهروز	۱۳۵۱/۰۹/۰۸	رئیس هیئت‌مدیره	۱۴۰۴/۰۵/۱۱
۳	میثم	شهریور	یحیی	۱۳۶۲/۰۴/۱۱	نائب رئیس هیئت‌مدیره	۱۴۰۴/۰۵/۱۱
۴	جهانگیر	شاهمرادی	امیدعلی	۱۳۵۰/۰۴/۱۰	عضو اصلی هیئت‌مدیره	۱۴۰۳/۱۰/۲۹
۵	احمد	نظری مهرابی	صفر علی	۱۳۶۱/۰۶/۱۹	عضو اصلی هیئت‌مدیره	۱۴۰۴/۰۵/۱۱
۶	صادق	فلاح نژاد	جعفر	۱۳۶۲/۱۲/۰۸	معاون مالی	۱۴۰۳/۰۱/۰۱
۷	محمد	مسعودی	محمد تقی	۱۳۷۱/۱۲/۲۷	مدیریت بیزینس کانکس و ساختمان پیش‌ساخته	۱۴۰۳/۰۱/۰۱
۸	پرویز	عبدی الیزئی	خسرو	۱۳۴۹/۰۲/۱۰	مدیریت بیزینس سازه‌های فلزی	۱۴۰۳/۰۱/۰۱
۹	علی اکبر	کلهر	حسین	۱۳۶۳/۱۱/۲۵	معاون فروش پانل	۱۴۰۴/۰۱/۰۱
۱۰	مریم	ساکي	قاسم	۱۳۷۰/۰۲/۰۷	مدیر حسابداری مدیریت	۱۴۰۴/۰۴/۰۱
۱۱	محمود	رشوند هرانکی	فریدون	۱۳۶۰/۰۳/۲۹	رئیس حسابداری مدیریت	۱۳۸۵/۰۵/۰۱
۱۲	محمد	نوزعیم	علیرضا	۱۳۶۳/۰۶/۳۰	مدیر امور دعاوی	۱۳۹۸/۰۲/۱۴
۱۳	محسن	رضائی	جعفرقلی	۱۳۶۶/۰۶/۳۰	بازرس اصلی	۱۴۰۳/۰۱/۰۱
۱۴	حسین	شهبازی مزید	احمد	۱۳۷۱/۰۴/۱۳	حسابرس و بازرس	۱۴۰۳/۰۱/۰۱
۱۵	پریسا	عبدی	مرتضی	۱۳۶۳/۰۱/۰۱	معاون حقوقی گروه ماموت	۱۴۰۴/۰۶/۲۱



فصل چهارم:

پذیرش در بورس و عرضه سهام

۴) پذیرش در بورس و عرضه سهام

۴-۱) فرآیند پذیرش

۴-۱-۱) اقدامات انجام شده

قرارداد مشاور پذیرش به تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۵ فیما بین شرکت سازه پوشش ماموت و شرکت کارگزاری فیروزه آسیا به عنوان بخشی از مدارک مور نیاز دریافت و رسیدگی به درخواست پذیرش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران آغاز گردید.

تقاضای پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت طی نامه شماره ۱۴۶۰-۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۷ به شرکت بورس اوراق بهادار تهران ارسال گردید. پس از ارسال مدارک و اطلاعات اولیه جهت بررسی مقدماتی در خصوص احراز شرایط پذیرش شرکت، رسیدگی به درخواست پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت در بورس آغاز گردید.

با تکمیل مدارک، اقدامات مورد نیاز به منظور به روزرسانی و تکمیل پیش نویس امیدنامه پذیرش و تصمیم گیری در خصوص پذیرش آن ارسال شد. هیئت محترم پذیرش پس از بررسی اطلاعات و مدارک و استماع توضیحات نمایندگان شرکت و مشاور پذیرش در خصوص آخرین وضعیت شرکت و اطلاعات ارائه شده در امیدنامه و صورت های مالی، در جلسه هیئت پذیرش مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۱ طی نامه شماره ۱۸۲/۱۴۰۴۲۸۳۳ به تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ با پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران موافقت نمود. مهلت درج نماد شرکت از تاریخ ابلاغ پذیرش به مدت ۶ ماه تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۸ بوده و با موافقت بورس تهران تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۸ تمدید شد. همچنین طبق مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار مهلت درج نماد شرکت تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ موافقت شد.

ارکان پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت تا تاریخ تهیه امیدنامه به شرح زیر است:

جدول ۱۰۶. مشخصات ارکان پذیرش

مشخصات ارکان پذیرش	
شرکت سازه پوشش ماموت	متقاضی پذیرش
موسسه حسابرسی وانیا نیک تدبیر	حسابرس
شرکت کارگزاری فیروزه آسیا	مشاور پذیرش
آقای محمد نوزعیم	مشاور حقوقی
شرکت کارگزاری فیروزه آسیا	مشاور عرضه
تامین سرمایه دماوند	متعهد خرید

اظهار نظر مکتوب شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی عام) به عنوان متقاضی پذیرش به شرح تصویر زیر ارائه شده است:

نمایه ۵۱: تعهد ارکان پذیرش - متقاضی پذیرش



شماره: ۱۱۵۸-۰۴-SPZ
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران

مطابق ماده ۲۱ مکرر دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، متقاضی موظف است قبل از شروع فرآیند پذیرش اظهار مکتوب ارکان پذیرش مبنی بر آگاهی از مسئولیت‌های مربوط به فرایند پذیرش را ارائه دهد.

مطابق بند ۱۱ ماده ۱ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، ارکان پذیرش عبارتند از متقاضی، مشاور پذیرش، متعهد خرید، حسابرس مستقل و بازرس قانونی متقاضی، مشاور عرضه و مشاور حقوقی متقاضی که جهت انجام تکالیف مقرر در این دستورالعمل در فرایند پذیرش اوراق بهادار متقاضی در بورس، مشارکت می‌کنند.

مطابق ماده ۲۱ مکرر ۳ دستورالعمل یادشده، ارائه اطلاعات خلاف واقع در خصوص مستندات از قبیل امیدنامه، صورت‌های مالی و مستندات حقوقی، توسط ارکان پذیرش به سازمان و یا بورس مطابق ماده ۴۷ قانون بازار اوراق بهادار جرم محسوب می‌شود، همچنین در صورت قصور، تخلف یا ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در خصوص پذیرش، ارکان پذیرش مشمول ماده ۴۳ قانون بازار اوراق بهادار می‌شوند.

از این رو، شرکت سازه پوشش ماموت ضمن اطلاع از مفاد مواد فوق و سایر مفاد دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، به عنوان متقاضی و یکی از ارکان پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت، اظهار می‌نماید که از مسئولیت‌های مربوط به فرایند پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس اوراق بهادار تهران آگاهی دارد.

امضا	مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت/شخص حقیقی {ارکان پذیرش}
	۱. نعمت اله تسلیمی
	۲. امیررضا فقیهی
	۳. ملیحه کمیلی
	۴. جهانگیر شاهمرادی



Tel: 021 - 4500

info@mammutstructures.com

Mammut Industrial Park, Hashtgerd, Iran



اظهار نظر مکتوب شرکت کارگزاری فیروزه آسیا (سهامی خاص) به عنوان مشاور پذیرش به شرح تصویر زیر ارائه شده است:



نمایه ۵۲: تعهد ارکان پذیرش - مشاور پذیرش



شرکت کارگزاری
فیروزه آسیا
(سهامی خاص)

شماره: ۴۶۷-ص-۱۴۰۴
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۲۲
مبوست: ندارد

جناب آقای گودرزی

مدیر عامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛

مطابق ماده ۲۱ مکرر دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، متقاضی موظف است قبل از شروع فرآیند پذیرش اظهار مکتوب ارکان پذیرش مبنی بر آگاهی از مسئولیت‌های مربوط به فرایند پذیرش را ارائه دهد.

مطابق بند ۱۱ ماده ۱ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، ارکان پذیرش عبارتند از متقاضی، مشاور پذیرش، متعهد خرید، حسابرس مستقل و بازرس قانونی متقاضی، مشاور عرضه و مشاور حقوقی متقاضی که جهت انجام تکالیف مقرر در این دستورالعمل در فرایند پذیرش اوراق بهادار متقاضی در بورس، مشارکت می‌کنند.

مطابق ماده ۲۱ مکرر ۳ دستورالعمل یادشده، ارائه اطلاعات خلاف واقع در خصوص مستندات از قبیل امیذنامه، صورت‌های مالی و مستندات حقوقی، توسط ارکان پذیرش به سازمان و یا بورس مطابق ماده ۴۷ قانون بازار اوراق بهادار جرم محسوب می‌شود، همچنین در صورت قصور، تخلف یا ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در خصوص پذیرش، ارکان پذیرش مشمول ماده ۴۳ قانون بازار اوراق بهادار می‌شوند.

از این رو، شرکت کارگزاری فیروزه آسیا ضمن اطلاع از مفاد مواد فوق و سایر مفاد دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، به عنوان مشاور پذیرش و یکی از ارکان پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت، اظهار می نماید که از مسئولیت های مربوط به فرآیند پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس اوراق بهادار تهران آگاهی دارد.

بابک زیدی نژاد

عضو موظف هیأت مدیره

16.1.16

مہدی آقا لطفی

مدير عامل و نایب رئیس هیأت مدیره

[Signature]

فیروزہ آسیا
شرکت کارگزاری
(سهلانی خاص)

علی صحرائی

رئيس هیأت مدیره



تهران، خیابان میرزای شیرازی، کوچه شهدا، پلاک ۱۵ | تلفن: ۰۲۱۵۲۴۶۱۰۰۰
No.15, Shohada Alley, Mirzaye Shirazi Street, Tehran, Iran | Tel: +982152641000

اظهار نظر مکتوب شرکت کارگزاری فیروزه آسیا (سهامی خاص) به عنوان مشاور عرضه به شرح تصویر زیر ارائه شده است:

نمایه ۵۳: تعهد ارکان پذیرش - مشاور عرضه



شرکت کارگزاری
فیروزه آسیا
(سهامی خاص)

شماره: ۱۳۸۷-۱۴۰۴
تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۴
پیوست: ندارد

جناب آقای گودرزی
مدیر عامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛

مطابق ماده ۲۱ مکرر دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، متقاضی موظف است قبل از شروع فرآیند پذیرش اظهار مکتوب ارکان پذیرش مبنی بر آگاهی از مسئولیت‌های مربوط به فرایند پذیرش را ارائه دهد.

مطابق بند ۱۱ ماده ۱ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، ارکان پذیرش عبارتند از متقاضی، مشاور پذیرش، متعهد خرید، حسابرس مستقل و بازرس قانونی متقاضی، مشاور عرضه و مشاور حقوقی متقاضی که جهت انجام تکالیف مقرر در این دستورالعمل در فرایند پذیرش اوراق بهادار متقاضی در بورس، مشارکت می‌کنند.

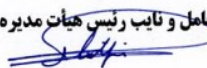
مطابق ماده ۲۱ مکرر ۳ دستورالعمل یادشده، ارائه اطلاعات خلاف واقع در خصوص مستندات از قبیل امیدنامه، صورت‌های مالی و مستندات حقوقی، توسط ارکان پذیرش به سازمان و یا بورس مطابق ماده ۴۷ قانون بازار اوراق بهادار جرم محسوب می‌شود، همچنین در صورت قصور، تخلف یا ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در خصوص پذیرش، ارکان پذیرش مشمول ماده ۴۳ قانون بازار اوراق بهادار می‌شوند.

از این رو، شرکت کارگزاری فیروزه آسیا ضمن اطلاع از مفاد مواد فوق و سایر مفاد دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، به عنوان مشاور عرضه و یکی از ارکان پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت، اظهار می‌نماید که از مسئولیت‌های مربوط به فرایند پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس اوراق بهادار تهران آگاهی دارد.

بابک زبیدی‌نژاد
عضو موظف هیأت مدیره



مهدی آقالطقی
مدیر عامل و نایب رئیس هیأت مدیره



علی صحرانی
رئیس هیأت مدیره





فیروزه آسیا
شرکت کارگزاری
(سهامی خاص)

تهران، خیابان میرزای شیرازی، کوچه شهناز، پلاک ۱۵ | تلفن: ۰۲۱۵۲۴۶۱۰۰۰
No.15, Shohada Alley, Mirzaye Shirazi Street, Tehran, Iran | Tel: +982152461000

اظهار نظر مکتوب موسسه حسابرسی و انیا نیک تدبیر به عنوان حسابرس به شرح تصویر زیر ارائه شده است:



نمایه ۵۴: تعهد ارکان پذیرش - حسابرس

تهران | بلوار نلسون ماندلا | خیابان گلدان | پلاک ۸ | واحد ۳
تلفن ۰۲۱۲۶۰۳۱۴۷۶-۷ | فکس ۰۲۱۲۶۰۳۱۴۸۷
کد پستی ۱۹۹۶۸۸۳۴۷۴ | info@vanianic.com

ACCA CPA GGI JPA

«به نام خدا»

شماره: ۰۴/۰۱/۱۵۷۲ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران

مطابق ماده ۲۱ مکرر دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، متقاضی موظف است قبل از شروع فرایند پذیرش اظهار مکتوب **ارکان پذیرش** مبنی بر آگاهی از مسئولیت‌های مربوط به فرایند پذیرش را ارائه دهد. مطابق بند ۱۱ ماده ۱ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، ارکان پذیرش عبارتند از متقاضی، مشاور پذیرش، متعهد خرید، حسابرس مستقل و بازرس قانونی متقاضی، مشاور عرضه و مشاور حقوقی متقاضی که جهت انجام تکالیف مقرر در این دستورالعمل در فرایند پذیرش اوراق بهادار متقاضی در بورس، مشارکت می‌کنند. مطابق ماده ۲۱ مکرر ۳ دستورالعمل یادشده، ارائه اطلاعات خلاف واقع در خصوص مستندات از قبیل امیدنامه، صورت‌های مالی و مستندات حقوقی، توسط ارکان پذیرش به سازمان و یا بورس مطابق ماده ۴۷ قانون بازار اوراق بهادار جرم محسوب می‌شود، همچنین در صورت قصور، تخلف یا ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در خصوص پذیرش، ارکان پذیرش مشمول ماده ۴۳ قانون بازار اوراق بهادار می‌شوند.

از این رو، **موسسه حسابرسی وانیا نیک تدبیر** ضمن اطلاع از مفاد مواد فوق و سایر مفاد دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، به عنوان **حسابرس مستقل و بازرس قانونی متقاضی** و یکی از ارکان پذیرش **شرکت سازه پوشش ماموت**، اظهار می‌نماید که از مسئولیت‌های مربوط به فرایند پذیرش **سهام شرکت سازه پوشش ماموت** در بورس اوراق بهادار تهران آگاهی دارد.

امضا	مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت/شخص حقیقی حسابرس شرکت
	۱. بهزاد افشار هور
	۲. سعید نوری



موسسه حسابرسی وانیا نیک تدبیر (حسابداران رسمی)

www.vanianic.com

وانیا

۴-۱-۲) شرایط پذیرش

درخواست پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران در جلسه هیئت پذیرش مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۱ مطرح گردید. هیئت یادشده پس از بررسی مستندات پرونده پذیرش، ضمن موافقت با

پذیرش آن شرکت در فهرست نرخ‌های بازار دوم مقرر نمود اقدامات زیر قبل از درج نماد شرکت صورت پذیرد.

۴-۱-۳) احراز شرایط پذیرش طبق فرمت نامه و جدول اعلامی به بورس

شرکت در راستای احراز شرایط یاد شده در جلسه هیئت پذیرش مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۱ پاسخ و مستندات را به شرح زیر به شرکت بورس و اوراق بهادار تهران ارائه نمود:

جدول ۱۰۷: بندهای جلسه هیئت پذیرش و اقدامات انجام شده شرکت

بند	بند هیئت پذیرش	اقدامات انجام شده از طرف شرکت
۱	نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان ناشر ثبت شود؛	شرکت طی روزنامه رسمی به شماره ۲۳۵۰۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲ و مجمع عمومی فوق العاده به تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان ناشر ثبت شده است.
۲	امیدنامه شرکت مطابق فرمت بورس و پس از اعمال اصلاحات مدنظر هیئت پذیرش تهیه و ارائه شود؛	امیدنامه شرکت مطابق با فرمت بورس و با اعمال اصلاحات مدنظر هیئت پذیرش تهیه و ارائه گردید.
۳	مدارک و مستندات مورد نیاز مطابق ماده ۲۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران و صورت جلسه ۲۸۶ هیئت پذیرش مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۶ تکمیل و ضمن تسلیم به بورس تهران، در سامانه الکترونیکی پذیرش بارگذاری شود؛	مدارک و مستندات در سامانه الکترونیکی پذیرش بارگذاری شد.
۴	از سهامداران شرکت تعهد عرضه ۱۵ درصد از سهام شرکت (بابت عرضه اولیه، انتقال به کد بازارگردان و عرضه پس از روز عرضه اولیه)، با توجه به شرایط بازار و هماهنگی و نظر مدیرعامل بورس اخذ شود؛	در صفحات ۲۴۵ تا ۲۴۷ امیدنامه افشا شده است.
۵	از سهامداران شرکت تعهدی مبنی بر تخصیص معادل ۲۰ درصد از منابع حاصل از عرضه اولیه به امروز بازارگردانی اخذ شود؛	در صفحات ۲۴۸ تا ۲۵۰ امیدنامه افشا شده است.
۶	از سهامداران شرکت تعهدی مبنی بر عدم راه اندازی کسب و کار و فعالیت موازی (یا با ماهیت مشابه) با کسب و کار و فعالیت شرکت سازه پوشش ماموت اخذ گردد؛	در صفحات ۲۵۶ تا ۲۵۸ امیدنامه افشا شده است.
۷	مطابق مذاکرات صورت گرفته در جلسه پذیرش، زمین و ساختمان محل اصلی تولید و فعالیت شرکت، با لحاظ عدم تغییر قابل توجه در ترازنامه شرکت بعد از انتقال، به نام شرکت منتقل و مستندان آن اعم از قرارداد و اسناد مالکیت به بورس تهران ارائه شود؛	بر اساس نامه شماره ۱۴۰۴۷۵۸۱/۱۸۲ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ شرکت بورس اوراق بهادار تهران، ارائه مستندات مربوطه به قسمت اقدامات پس از درج و قبل از بازگشایی نماد در شرکت بورس اوراق بهادار تهران منتقل شد.
۸	از شرکت و سهامداران آن تعهدی مبنی بر رعایت صرفه و صلاح شرکت و رعایت ضوابط یکسان در قیمت گذاری در معاملات با اشخاص وابسته و سایر مشتریان در راستای حفظ منافع کلیه سهامداران و حداکثر نمودن ارزش سهام آنها اخذ و در امیدنامه افشا شود؛	در صفحات ۲۵۹ تا ۲۶۱ امیدنامه افشا شده است.

بند	بند هیئت پذیرش	اقدامات انجام شده از طرف شرکت
۹	افشائیات لازم در خصوص موارد زیر در امیدنامه انجام شود:	
۹.۱	تشریح ساختار شرکت‌های متعلق به سهامداران شرکت سازه پوشش ماموت و وجه تمایز موضوع فعالیت شرکت سازه پوشش ماموت با سایر شرکت‌های متعلق به سهامداران؛	در صفحات ۳۱ تا ۳۳ تشریح شده است.
۹.۲	تشریح نحوه قیمت‌گذاری محصولات شرکت و جزئیات نرخ فروش به اشخاص وابسته و سایر مشتریان به تفکیک نوع محصول؛	در صفحه ۱۲۸ تشریح شده است.
۹.۳	تشریح برنامه‌ها و سیاست‌های آتی شرکت در خصوص تغییر ترکیب فروش، تنوع بخشی به محصولات، توسعه صادرات، ورود به حوزه‌های جدید فعالیت و افزایش حاشیه سود؛	در صفحات ۱۴۰ و ۱۴۱ تشریح شده است.
۹.۴	تشریح جزئیات قراردادهای بااهمیت شرکت در خصوص خرید مواد اولیه، فروش محصولات، تأمین نیروی انسانی و ...؛	در صفحات ۱۴۲ تا ۱۴۶ افشا شده است.
۹.۵	تشریح برنامه‌ها و سیاست‌های شرکت در خصوص انجام معاملات با اشخاص وابسته در سال‌های آتی به تفکیک نوع معاملات، نحوه تعیین نرخ‌های خرید و فروش درون‌گروهی، تشریح لزوم یا عدم لزوم انجام معاملات با اشخاص وابسته، برنامه شرکت در خصوص رعایت صرفه و صلاح سهامدار خرد در این خصوص	در صفحات ۲۰۴ تا ۱۲۴ افشا شده است.
۹.۶	تشریح جزئیات و دلایل خرید بخشی از مواد اولیه به ارزش دفتری از اشخاص وابسته در سال ۱۴۰۳، موضوع بند ۷ گزارش حسابرس صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹ و همچنین برنامه شرکت در خصوص مدیریت ریسک تأمین مواد اولیه در سنوات آتی؛	در صفحه ۱۱۹ تشریح شده است.
۹.۷	تشریح دلایل عدم تهیه گزارش توجیهی و عدم اخذ نظر بازرس قانونی در خصوص افزایش سرمایه ۳,۰۰۰ میلیارد ریالی شرکت (موضوع بند ۴-۶ گزارش حسابرسی صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰)؛	در صفحات ۲۹ و ۳۰ افشا شده است.
۹.۸	تشریح دلایل اختلاف ظرفیت اسمی و عملی تولید واقعی شرکت بر اساس یادداشت ۶ صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ و برنامه زمان‌بندی شرکت جهت استفاده حداکثر ظرفیت تولید با توجه به ظرفیت اسمی، تقاضای بازار و ... همچنین دلایل عدم محاسبه هزینه‌های سربار جذب‌نشده؛	در صفحه ۱۲۱ تشریح شده است.
۹.۹	تشریح جزئیات و دلایل انتقال خط تولید پانل و کانکس از شرکت دنیای ماموت به شرکت شامل ارزش انتقال، نحوه پرداخت ثمن معامله، استراتژی گروه در این خصوص و ... موضوع یادداشت ۱۳ صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	در صفحات ۱۷۲ و ۱۷۳ تشریح شده است.

بند	بند هیئت پذیرش	اقدامات انجام شده از طرف شرکت
۹.۱۰	استراتژی گروه در خصوص انتقال زمین واقع در شرکت صنعتی ماموت از شرکت گروه خودروسازی مایان به شرکت سازه پوشش ماموت، نحوه قیمت گذاری زمین مذکور و همچنین جزئیات نحوه تسویه مبلغ این معامله (موضوع یادداشت ۱۳-۲ صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰)؛	در صفحات ۱۷۳ تا ۱۷۶ تشریح شده است.
۹.۱۱	تشریح دلایل عدم رشد قابل ملاحظه سود خالص شرکت در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ با توجه به انتقال خطوط کسب و کار جدید به شرکت؛	در صفحه ۲۰۳ تشریح شده است.
۹.۱۲	ارائه نرخ فروش و بهای تمام شده هر یک از محصولات بر اساس مترمربع/کیلوگرم و ... در ۵ سال مالی اخیر و پیش بینی آن برای سنوات آتی.	در صفحات ۱۲۲، ۱۲۶، ۱۹۰ و ۱۹۱ ارائه شده است.
۹.۱۳	تشریح جزئیات هزینه حق الزحمه مشاوره پرداختی بابت جذب و استخدام نیروی انسانی به شرکت گروه توسعه تجارت ویانا (موضوع یادداشت ۷ صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰) و برنامه شرکت در راستای جذب نیروی انسانی جدید در سال های آتی؛	در صفحات ۱۴۶ و ۱۴۷ افشا شده است.
۹.۱۴	تشریح جزئیات طرح های توسعه شرکت شامل برنامه زمان بندی، زمان بندی اجرا، نحوه تأمین منابع مورد نیاز (داخلی، خارجی و ریالی، ارزی) تاثیر این طرح ها بر ترکیب فروش محصولات و پیش بینی آثار سود و زیانی بهره برداری طرح های مذکور بر عملکرد سنوات آتی شرکت؛	در صفحات ۲۰۰ و ۲۰۱ تشریح شده است.
۹.۱۵	ارائه صورت های مالی پیش بینی شده اصلاحی شرکت با بیان جزئیات مفروضات به صورت کامل؛	در صفحات ۱۸۷ تا ۱۹۶ ارائه شده است.
۹.۱۶	تشریح سهم از بازار شرکت به تفکیک نوع محصول و ارائه توضیحات کامل مزیت های رقابتی شرکت به تفکیک هر محصول و همچنین روند تغییرات سهم از بازار شرکت طی ۵ سال اخیر به صورت کلی و نیز به تفکیک محصولات عمده و پیش بینی روند سال های آتی	در صفحات ۱۳۳ تا ۱۳۹ تشریح شده است.
۹.۱۷	افشای موارد با اهمیت آخرین نامه مدیریت شرکت که اقدامات صورت گرفته توسط شرکت بمنظور رفع آن؛	در صفحات ۲۳۱ تا ۲۳۴ افشا شده است.
۹.۱۸	تشریح تکالیف آخرین مجمع عمومی عادی شرکت و اقدامات انجام شده به منظور رفع آن ها	در صفحه ۲۳۴ افشا شده است.
۹.۱۹	جزئیات رعایت الزامات حاکمیت شرکتی و برنامه های شرکت در این خصوص، مطابق دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار.	در صفحات ۳۷ تا ۴۳ افشا شده است.

ب) اقدامات پس از درج و قبل از بازگشایی نماد شرکت در بورس اوراق بهادار تهران

۱) مستندات مربوط به انعقاد قرارداد بازارگردانی با یکی از نهادهای دارای مجوز بازارگردانی، به بورس تهران ارائه شود.

۲) با توجه به الزام ماده ۸ دستورالعمل پذیرهنویسی و عرضه اولیه اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران، هیئت پذیرش مصوب نمود که عرضه اولیه سهام شرکت به یکی از روش‌های ذکر شده در دستورالعمل‌های مذکور متناسب با شرایط بازار انجام شود.

۳) هیئت پذیرش پس از بررسی مفاد نامه شماره ۱۷۵۶-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۶ آن شرکت مبنی بر زمان‌بر بودن مراحل تکمیل فرآیند ثبت رسمی و صدور نهایی اسناد ملک، عطف به بند ۷ صورتجلسه هیئت پذیرش شماره ۳۳۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۱ با عنوان "مطابق مذاکرات صورت گرفته در جلسه پذیرش، زمین و ساختمان محل اصلی تولید و فعالیت شرکت، با لحاظ عدم تغییر قابل توجه در ترازنامه شرکت بعد از انتقال، به نام شرکت منتقل و مستندات آن اعم از قرارداد و اسناد مالکیت به بورس تهران ارائه شود"، با توجه به انعقاد مبایعه‌نامه انتقال زمین و ساختمان محل اصلی تولید و فعالیت شرکت به مساحت ۵۰.۰۰۰ متر مربع عرصه و ۲۸.۲۱۸ متر مربع اعیان به مبلغ حدود ۵.۳۸۰ میلیارد ریال در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰، مقرر نمود مستندات مربوط به اسناد مالکیت انتقال یاد شده به قسمت ب تصمیمات مذکور (اقدامات پس از درج و قبل از بازگشایی نماد شرکت در بورس اوراق بهادار تهران) منتقل شود.

۴-۲) نکات قابل توجه در زمان درج

۴-۲-۱) سیستم مالی و گزارشگری شرکت

به استناد نامه شماره ۱۴۴۸/۱۰/۵۱۰/۰۴ در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ موسسه حسابرسی و انیای نیک تدبیر (حسابداران رسمی)، سیستم مالی و گزارشگری شرکت و سیستم کنترل داخلی شرکت سازه پوشش ماموت از کفایت لازم برای حفظ و رعایت حقوق و منافع سهامداران برخوردار است.

نمایه ۵۵: تاییدیه حسابرس بر سیستم‌های کنترل داخلی و اطلاعات حسابداری

۳ واحد ۸ پلاک ۳ خیابان گلدان تهران بلوار نلسون ماندلا | تلفن ۰۲۱۲۲۰۳۱۴۷۶-۷ فکس ۰۲۱۲۲۰۳۱۴۸۷
info@vanianic.com کدپستی ۱۹۹۶۸۸۳۴۷۴

ACCA CPA GGI JPA

«به نام خدا»

شماره: ۰۴/۰۱/۵۱۰/۱۴۴۸ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۹

جناب آقای گودرزی
مدیر عامل محترم شرکت بورس تهران
با سلام و احترام

عطف به نامه شماره SPZ-۰۴۱۱۴۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۹ شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی خاص)، باتوجه به الزام بند ۱۱ ماده ۵ و بند ۱۵ ماده ۲۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران مبنی بر اظهارنظر درخصوص سیستم اطلاعات حسابداری و کفایت سیستم کنترل‌های داخلی شرکت مذکور، موارد زیر را به آگاهی می‌رساند:

۱. شرکت یادشده از سیستم اطلاعات حسابداری (از جمله حسابداری مالی و حسابداری بهای تمام شده) مطلوب و متناسب با فعالیت خود و شرایط پذیرش در بورس (از جمله توانایی تهیه و افشای اطلاعات مالی به موقع و قابل اتکاء) برخوردار است.
۲. کفایت سیستم کنترل‌های داخلی شرکت به نحوی که این سیستم متضمن حفظ و رعایت حقوق و منافع سهامداران به صورت یکسان باشد، مورد تأیید این موسسه است.

موسسه حسابرسی وانیا نیک تدبیر
(حسابداری رسمی)
حسین قهقازی مزید
محمدرضا ضایی
وانیا نیک تدبیر
(شماره ثبت ۱۹۱۶۵۵)

۲-۲-۴) تعهدات و بدهی‌های احتمالی

شرکت در تاریخ تایید صورت‌های مالی تا سال ۱۳۹۹ مورد رسیدگی بیمه قرار گرفته که قطعی و پرداخت شده، از سال ۱۴۰۰ تا پایان سال ۱۴۰۲ توسط موسسه حسابرسی تامین اجتماعی مورد ارزیابی قرار نگرفته است. همچنین مالیات بر ارزش افزوده و ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم تا پایان سال ۱۴۰۲ توسط سازمان امور مالیاتی مورد رسیدگی قرار گرفته و قطعی شده و مبالغ تشخیصی پرداخت گردیده است. مدیریت بابت موضوعات مزبور بدهی بااهمیتی را متصور نمی‌باشد.

۳-۲-۴) دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت

طبق نامه شماره spz-04-1195 مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ که به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شده است، لیست دعاوی حقوقی له و علیه شرکت به شرح جدول زیر می باشد:

نمایه ۵۶: نامه شرکت با موضوع لیست دعاوی حقوقی

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱
 شماره نامه: spz-04-1195



جناب آقای گودرزی
مدیرعامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران
 باسلام و احترام؛

در راستای رعایت بند هجده مکرر دو ماده ۲۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، گزارشی از کلیه دعاوی در جریان و مختومه، له یا علیه شرکت طی سه سال اخیر به انضمام مستندات مربوط به دعاوی مطروحه، از قبیل دادخواست، شکواییه و رأی بدوی به شرح زیر است:

ردیف	خواهان/ شاکی	خوانده/ متشاکی	موضوع دعوی/ شکوائیه	مرجع رسیدگی	شماره کلاسه پرونده	آخرین اقدامات	آخرین وضعیت	مختومه/ در جریان	دارای اثر با اهمیت بر صورت های مالی (بله/خیر)	مبلغ دعوی-میلیون ریال
دعاوی حقوقی له شرکت:										
۱	سازه پوشش ماموت	احمد قربانخانلو	درخواست صدور اجرائیه چک	شعبه ۱ حقوقی ساوجبلاغ	۰۴۰۰۰۱۳	درخواست اجرای حکم	انقضای مهلت ۱۰ روزه و ارسال به اجرای احکام	جریانی	خیر	۱۰/۰۰۰
۲	سازه پوشش ماموت	پل دژ - ماهان - محمدجواد حیدری	درخواست صدور اجرائیه چک	شعبه ۶ حقوقی بهشتی تهران	۰۴۰۰۴۲۸	ارائه درخواست	اجرائیه صادر نشده است	جریانی	خیر	۲۳/۴۸۵
دعاوی حقوقی علیه شرکت:										
۱	احمد قربانخانلو	سازه پوشش ماموت	اعسار از پرداخت محکوم به	شعبه ۱ حقوقی ساوجبلاغ	۰۴۰۰۲۱۲	ابلاغیه وقت رسیدگی	تعیین وقت رسیدگی ۰۴/۰۳/۲۰	جریانی	خیر	۱۰/۰۰۰

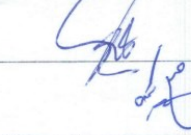
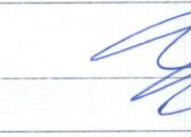


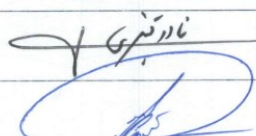
Tel: 021 - 4500
 info@mammutstructures.com
 Mammut Industrial Park, Hashtgard, Iran

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱
شماره نامه: spz-04-1195



این شرکت در صورت اثبات خلاف موارد یاد شده، کلیه مسئولیت‌های مدنی، حقوقی و کیفری مرتبط را می‌پذیرد.

امضا	صاحبان امضای مجاز متقاضی پذیرش
	۱. نعمت اله تسلیمی
	۲. امیررضا فقیهی
	۳. ملیحه کمیلی
	۴. جهانگیر شاهمرادی

امضا	صاحبان امضای مجاز مشاور حقوقی شرکت/شخص حقیقی
	۱. نادر قنبری
	۲. محمد نوزعیم
	۳. امیررضا فقیهی



Tel: 021 - 4500
info@mammutstructures.com
Mammut Industrial Park, Hashtgerd, Iran



از نامه فوق به تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ تا تاریخ تهیه امیدنامه تغییری در وضعیت دعاوی حقوقی شرکت صورت نگرفته است.

۴-۳-۱) اظهار نظر مکتوب مشاور حقوقی شرکت

اظهار نظر مکتوب مشاور حقوقی شرکت به شرح نمایه ذیل می باشد:

نمایه ۵۷: تعهد ارکان پذیرش - مشاور حقوقی



بسم خداوند اکر

وکیل پایه یک دادگستری شماره پروانه: ۱۳۹۱۰۵۰۵۰۶۱۲۲۸۲۵
تاریخ: / / شماره: پیوست:

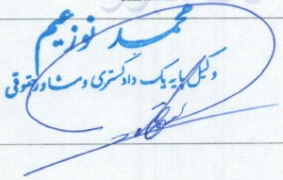
نوز محمد

تاریخ: 1404/04/01
شماره نامه: 5167

مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران

مطابق ماده 21 مکرر دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، متقاضی موظف است قبل از شروع فرایند پذیرش اظهار مکتوب ارکان پذیرش مبنی بر آگاهی از مسئولیت های مربوط به فرایند پذیرش را ارائه دهد. مطابق بند 11 ماده 1 دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، ارکان پذیرش عبارتند از متقاضی، مشاور پذیرش، متعهد خرید، حسابرس مستقل و بازرس قانونی متقاضی، مشاور عرضه و مشاور حقوقی متقاضی که جهت انجام تکالیف مقرر در این دستورالعمل در فرایند پذیرش اوراق بهادار متقاضی در بورس، مشارکت می کنند. مطابق ماده 21 مکرر 3 دستورالعمل یادشده، ارائه اطلاعات خلاف واقع در خصوص مستندات از قبیل امیدنامه، صورت های مالی و مستندات حقوقی، توسط ارکان پذیرش به سازمان و یا بورس مطابق ماده 47 قانون بازار اوراق بهادار جرم محسوب می شود، همچنین در صورت قصور، تخلف یا ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در خصوص پذیرش، ارکان پذیرش مشمول ماده 43 قانون بازار اوراق بهادار می شوند.

از این رو، اینجانب محمد نوزعیم ضمن اطلاع از مفاد مواد فوق و سایر مفاد دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، به عنوان مشاور حقوقی متقاضی و یکی از ارکان پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت، اظهار می نماید که از مسئولیت های مربوط به فرایند پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس اوراق بهادار تهران آگاهی دارد.

امضا  وکیل پایه یک دادگستری و مشاور حقوقی	مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت/شخص حقیقی مشاور حقوقی 1. محمد نوزعیم
--	---

۴-۲-۴) رویدادهای مهم بعد از تاریخ ترازنامه تا تاریخ تهیه امیدنامه

از تاریخ صورت وضعیت مالی تا تاریخ تهیه امیدنامه، رویداد بااهمیتی که مستلزم تعدیل و یا افشا باشد، رخ نداده است.

۴-۲-۵) نکات مهم گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت

جدول ۱۰۸: وضعیت اظهارنظر حسابرس شرکت در ۳ سال مالی اخیر

وضعیت اظهارنظر	نام موسسه حسابرسی	سال مالی
مقبول	موسسه حسابرسی وانا نیک تدبیر	سال مالی ۱۴۰۳
مشروط	موسسه حسابرسی و خدمات مالی آریا حسابرسان پارسا	سال مالی ۱۴۰۲
مشروط	موسسه حسابرسی و خدمات مالی آریا حسابرسان پارسا	سال مالی ۱۴۰۱

۴-۲-۵-۱) نکات مهم گزارش حسابرسی صورت‌های مالی سال ۱۴۰۳

جدول ۱۰۹: نکات مهم گزارش حسابرس در سال ۱۴۰۳

بند حسابرس	شرح بند حسابرسی	پاسخ و اقدامات انجام شده
بند ۶ - موارد عدم رعایت الزامات قانونی مقرر در اصلاحیه قانون تجارت و مفاد اساسنامه	مفاد مواد ۸۹ و ۱۳۸ اصلاحیه قانون تجارت و ماده ۲۴ اساسنامه در خصوص تشکیل مجمع عمومی عادی صاحبان سهام، ظرف مهلت مقرر. مفاد ماده ۱۲۲ اصلاحیه قانون تجارت و ماده ۳۵ اساسنامه در خصوص تشکیل جلسات هیئت‌مدیره در موعد مقرر. مفاد مواد ۱۲۴ و ۱۲۸ اصلاحیه قانون تجارت در ماده ۴۴ اساسنامه، در خصوص تعیین حق الزحمه و حدود اختیارات مدیرعامل توسط هیئت‌مدیره و ارسال صورت جلسه تعیین حدود اختیارات مدیرعامل به اداره ثبت شرکت‌ها جهت ثبت در روزنامه رسمی کشور. مفاد تبصره ۲ ماده ۱۶۱ اصلاحیه قانون تجارت و ماده ۱۲ اساسنامه در خصوص تهیه گزارش توجیهی افزایش سرمایه و اخذ نظر بازرس قانونی درباره آن. مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت در خصوص تقسیم سود بین صاحبان سهام، توسط مجموع عمومی صاحبان سهام در صورت وجود منافع.	در این راستا ساز و کاری طراحی شده است که تشکیل مجامع و جلسات هیئت‌مدیره در مهلت مقرر انجام شده و مطابق الزامات قانونی صورت پذیرد.
بند ۷ - معاملات با اشخاص وابسته	معاملات مندرج در یادداشت توضیحی ۳۵-۱، به‌عنوان کلیه معاملات مشمول ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت کی طی سال مالی مورد گزارش انجام شده و توسط هیئت‌مدیره، به اطلاع این موسسه رسیده، مورد بررسی قرار گرفته است. معاملات مذکور با رعایت تشریفات مقرر در ماده قانونی یاد شده در خصوص کسب مجوز از هیئت‌مدیره و عدم شرکت مدیر ذینفع در رای‌گیری صورت پذیرفته است. همچنین به استثنای اجاره محل فعالیت شرکت بدون درنظر گرفتن ارزش متعارف منطقه و خرید مواد اولیه به ارزش دفتری، نظر	این مورد فقط ۱ بار صورت گرفته است و مورد دیگری از معاملات با اشخاص وابسته انجام نگرفته است و شرکت برنامه‌ای برای انجام هرگونه معاملات خارج از روال عادی عملیات شرکت با اشخاص وابسته ندارد.

بند حسابرس	شرح بند حسابرسی	پاسخ و اقدامات انجام شده
	این موسسه به شواهدی حاکی از اینکه سایر معاملات مزبور با شرایط مناسب تجاری و در روال عادی عملیات شرکت انجام نگرفته باشد، جلب نشده است.	

گزارش حسابرس شرکت در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ بندی نداشته است.

۴-۲-۵-۲) نامه مدیریت

افشای موارد بااهمیت آخرین نامه مدیریت شرکت که اقدامات صورت گرفته توسط شرکت بمنظور رفع آن؛ (بند ۹.۱۷ مصوبه هیئت پذیرش)

نامه مدیریت شرکت برای سال مالی ۱۴۰۳ و اقدامات انجام شده به شرح جدول زیر است:

ردیف	نقاط ضعف و اثرات ناشی از آن	اقدامات انجام شده
۱	<u>موجودی نقد و بانک- صندوق- تنخواه گردان</u>	
۱-۱	شرکت فاقد آیین نامه و دستورالعمل‌های داخلی در خصوص تنخواه گردان، حقوق و دستمزد، دریافت و پرداخت می‌باشد.	آیین نامه و دستورالعمل‌ها تدوین شده و در سال ۱۴۰۴ اجرایی شده است.
۱-۲	طی رسیدگی به عمل آمده، تعداد ضامین اسناد حسابداری روی سند حسابداری درج نمی‌گردد، لذا عطف متقابل بین ضامین اسناد و اطمینان از تمامیت ضامین پیوست سند امکانپذیر نمی‌باشد. به صورت نمونه اسناد به شماره های ۵۲۰۰۰۳۶۵۱، ۵۲۰۰۰۳۳۷۹	در جلسات حسابرسی داخلی مطرح گردیده و نسبت به رفع این مغایرت اقدام شده است.
۱-۳	مانده تعدادی از حساب های جاری بانکی جمعا به مبلغ ۵.۲۶۲ میلیون ریال راکد و کم گردش بوده که باعث می‌شود از منابع مالی شرکت استفاده بهینه نشود و شرکت اقدامی جهت تعیین و تکلیف حسابهای بانکی فوق ننموده است. به صورت نمونه حساب جاری بانک کارآفرین میدان مادر، حساب جاری ملت ۳۱۲۷۰۴۲۹۷۵ و حساب جاری پارسیان میدان مادر کرج ۱۷۰۴۶۶۰۶	مقرر شد در کمیته‌های مالی نسبت به تعیین تکلیف حسابهای راکد تصمیم گیری شود. حساب‌های مربوطه تعیین تکلیف شد.
۱-۴	طی رسیدگی صورت گرفته صندوق ارزی و ریالی شرکت فاقد پوشش بیمه ای در مقابل خطرات احتمالی می باشد	مقرر شد در سال جدید نسبت به پوشش بیمه‌ای اقدام شود.
۱-۵	طی دوره مورد رسیدگی، تعدادی حساب بانکی جدید در شرکت افتتاح گردیده است که فاقد هرگونه مصوبه هیئت‌مدیره از بابت افتتاح حساب بانکی می‌باشد. به صورت نمونه حساب جاری صادرات ۹۰۰۵ و حساب جاری سامان ۷۰۰۷۱	مقرر گردید خصوص هر گونه اقدام در خصوص حساب های بانکی دستور هیئت‌مدیره اخذ گردد.
۱-۶	مانده تنخواه پایان سال آقای فلاح نژاد ۱۹۴ میلیون ریال و خانم ذکایی ۱۴ میلیون ریال و سایر تنخواه گردان ۳.۷۱۷ میلیون ریال می‌باشد و که در پایان سال مالی صفر نگردیده است.	مقرر گردید مانده تنخواه گردان های شرکت به صورت دوره ای تسویه و در پایان هر سال مالی مبلغ تنخواه به حساب‌های بانکی شرکت واریز و تسویه گردد.
۲	<u>دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها</u>	
۲-۱	طی رسیدگی های به عمل آمده، مبلغ ۲۵.۰۰۶ میلیون ریال از مانده حسابها دریافتنی تجاری به صورت نمونه شامل دانشگاه شاهد، دریس ریس سمنان، مارال یدک، مبلغ ۱۳۸ میلیون ریال از سرفصل اسناد دریافتنی تجاری تحت عنوان نامشخص راکد یا انتقال یافته از سنوات قبل بوده که در خصوص آن تعیین تکلیف نگردیده است.	مقرر گردید در کمیته های مالی نسبت به تعیین تکلیف حسابهای راکد تصمیم گیری شود. حساب‌های مربوطه تعیین تکلیف شد.

ردیف	نقاط ضعف و اثرات ناشی از آن	اقدامات انجام شده																					
۲-۲	طی رسیدگی به عمل آمده مبلغ ۶۶.۳۵۰ میلیون ریال از مانده حساب سایر دریافتنی‌ها به شرح زیر راکد یا انتقال یافته از سنوات قبل بوده که در خصوص آن تعیین تکلیف نگردیده است. سرفصل سپرده بیمه کارفرما به مبلغ ۲۹.۱۸۲ میلیون ریال که مربوط به شرکت آراین پارس موتور و البرز تات و ... می‌باشد که به دلیل عدم ارائه مفصلا حساب توسط شرکت راکد مانده است. سرفصل سایر سپرده‌های دریافتنی از مشتریان به مبلغ ۲۱.۵۱۵ میلیون ریال که مربوط به هتل باغ الروضتین کربلا می‌باشد سرفصل وام کارکنان به مبلغ ۱۴۵ میلیون ریال که مربوط به آقایان گلنگشی و یحیی محمد قلی می‌باشد. سرفصل سایر حساب‌های دریافتنی از تامین کنندگان به مبلغ ۲۰۰۲ میلیون ریال که مربوط به مخابرات استان تهران، ایران تکنیک و قره حسنی و می‌باشد. سرفصل سپرده‌های سنواتی به مبلغ ۱۳.۵۰۶ میلیون ریال که مربوط به شرکت‌های نصب نیرو، شرکت کرو، نوتاش افرا و آستان قدس رضوی می‌باشد.	مقرر گردید در کمیته‌های مالی نسبت به تعیین تکلیف حسابهای راکد تصمیم‌گیری شود. حساب‌های مربوطه تعیین تکلیف شد.																					
۲-۳	طی رسیدگی به عمل آمده مشخص گردید که حساب مساعده حقوق به مبلغ ۵۰۵ میلیون ریال مانده دارد و در پایان سال مالی صفر نگردیده است	در طی سال ۱۴۰۴ تماماً تسویه گردیده است																					
۳	موجودی مواد و کالا																						
۳-۱	طی رسیدگی به عمل آمده مبلغ ۳۳.۷۹۵ میلیون ریال از حساب‌های موجودی مواد و کالا راکد می‌باشد که از این مقدار، مبلغ ۳۰.۶۰۶ میلیون ریال آن مربوط به موجودی مواد اولیه می‌باشد	مقرر گردید در کمیته‌های مالی نسبت به تعیین تکلیف حساب‌های راکد تصمیم‌گیری شود. حساب‌های مربوطه تعیین تکلیف شد.																					
۴	سفارشات و پیش پرداخت‌ها																						
۴-۱	طی رسیدگی به عمل آمده سرفصل پیش پرداخت خرید مواد و کالا به مبلغ ۱۰.۴۲۲ میلیون ریال که مربوط به شرکت‌های ساین، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، و سرفصل پیش پرداخت هزینه خدمات به مبلغ ۱.۵۵۱ میلیون ریال تحت عنوان سایر انتقالی از سنوات قبل و راکد می‌باشد	مقرر گردید در کمیته‌های مالی نسبت به تعیین تکلیف حساب‌های راکد تصمیم‌گیری شود. حساب‌های مربوطه تعیین تکلیف شد.																					
۵	دارایی ثابت مشهود																						
۵-۱	طبق رسیدگی به عمل آمده در خصوص نحوه محاسبه استهلاك دارایی‌ها جمعاً به مبلغ ۵.۵۴۴ میلیون ریال بیش نمایی و مبلغ ۲۰۰۵ میلیون ریال کم نمایی به شرح زیر شده است. <table border="1"> <thead> <tr> <th>نوع دارایی</th> <th>بیش نمایی</th> <th>کم نمایی</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ساختمان</td> <td></td> <td>۵۷۷</td> </tr> <tr> <td>تاسیسات</td> <td>۱.۲۳۵</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ماشین آلات</td> <td>۲.۰۰۰</td> <td>۱.۴۲۸</td> </tr> <tr> <td>وسایل نقلیه</td> <td>۱.۲۵۳</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ابزار آلات</td> <td>۱.۰۵۶</td> <td></td> </tr> <tr> <td>جمع</td> <td>۵.۵۴۴</td> <td>۲.۰۰۵</td> </tr> </tbody> </table>	نوع دارایی	بیش نمایی	کم نمایی	ساختمان		۵۷۷	تاسیسات	۱.۲۳۵		ماشین آلات	۲.۰۰۰	۱.۴۲۸	وسایل نقلیه	۱.۲۵۳		ابزار آلات	۱.۰۵۶		جمع	۵.۵۴۴	۲.۰۰۵	مقرر گردید اصلاحات لازمه در دفاتر و همچنین اقدامات مقتضی در خصوص مورد مذکور صورت پذیرد.
نوع دارایی	بیش نمایی	کم نمایی																					
ساختمان		۵۷۷																					
تاسیسات	۱.۲۳۵																						
ماشین آلات	۲.۰۰۰	۱.۴۲۸																					
وسایل نقلیه	۱.۲۵۳																						
ابزار آلات	۱.۰۵۶																						
جمع	۵.۵۴۴	۲.۰۰۵																					

ردیف	نقاط ضعف و اثرات ناشی از آن	اقدامات انجام شده
۵-۲	طی رسیدگی مالی صورت گرفته مدارک تحویل محصولات و داراییهای ثابت خریداری شده فاقد اطلاعاتی از قبیل مطابقت مشخصات فنی، مقادیر و کیفیت با سفارش خرید مربوطه می باشد.	طی برگزاری جلسات داخلی مقرر گردید اقدامات لازم در خصوص اخذ مدارکی با اطلاعات کامل و مطابق با مشخصات محصولات و دارایی ها و همچنین تصویب صورت حساب ها توسط مقام مسئول صورت پذیرد.
۶	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها	
۶-۱	طی رسیدگی به عمل آمده مبلغ ۲۲.۶۴۲ میلیون ریال از سرفصل سایر پرداختنی ها راكد سنواتی و انتقالی از دوره های قبل می باشد که عمده آن به مبلغ ۱۷.۸۶۵ میلیون ریال تحت عنوان سایر ثبت گردیده است که باعث ایجاد ابهام شده است و تا کنون تعیین و تکلیف نگردیده است	مقرر گردید در کمیته های مالی نسبت به تعیین تکلیف حسابهای راكد تصمیم گیری شود . حساب های مربوطه تعیین تکلیف شد.
۶-۲	مانده ی حساب کسورات حسن انجام تعهدات پیمانکاران معادل ۳.۳۵۶ میلیون ریال میباشد که تا پایان سال مورد رسیدگی هیچگونه اقدامی نسبت به آزادسازی سپرده های مربوط به قراردادهایی که به اتمام رسیده است	مقرر گردید در کمیته های مالی نسبت به تعیین تکلیف حسابهای راكد تصمیم گیری شود . حساب های مربوطه تعیین تکلیف شد.
۶-۳	مانده ی حساب سپرده بیمه مکسوره از پیمانکاران معادل ۹۰.۰۴۸ میلیون ریال میباشد که تا پایان سال مورد رسیدگی هیچگونه اقدامی نسبت به آزادسازی سپرده های مربوط به قراردادهایی که به اتمام رسیده است نشده است از جمله شرکت تجهیز نیرو گسترش رادمان، شرکت فراسازان جامع مریک، الکترو تکنیک پارسه و....	مقرر گردید در کمیته های مالی نسبت به تعیین تکلیف حسابهای راكد تصمیم گیری شود . حساب های مربوطه تعیین تکلیف شد.
۷	پیش دریافت ها	
۷-۱	طی رسیدگی به عمل آمده مبلغ ۳۳.۰۳۳ میلیون ریال از حساب های پیش دریافت ها به شرح زیر طی سال مالی راكد سنواتی می باشد که تا کنون تعیین تکلیف نگردیده است: پیش دریافت فروش از اشخاص حقوقی به مبلغ ۲۷.۰۰۰ میلیون ریال که شامل شرکت های جلگه صدف و سازنده توربو کمپرسور می باشد. پیش دریافت فروش محصولات از اشخاص حقیقی مبلغ ۶.۹۳۳ میلیون ریال که شامل آقایان سیروس جمشیدی و سیروس عزیزالهی می باشد.	مقرر گردید در کمیته های مالی نسبت به تعیین تکلیف حسابهای راكد تصمیم گیری شود . حساب های مربوطه تعیین تکلیف شد.
۸	مالیات	
۸-۱	طی رسیدگی به عمل آمده طبق قوانین مالیاتی، شرکت جمعا به مبلغ ۶۵.۰۵۵ میلیون ریال دارای کسری ذخیره مالیاتی از بابت عملکرد ۱۴۰۳ در دفاتر خود با توجه به رویه سازمان های امور مالیاتی می باشد.	مقرر گردید ذخیره های لازم برآوری در دفاتر محاسبه و ثبت گردد.
۹	فروش	
۹-۱	طی رسیدگی به عمل آمده در سرفصل فروش داخلی مواد و قطعات یدکی، مبلغ ۲.۴۶۲ میلیون ریال به سایر اقلام در صورت ریز ثبت گردیده است که ماهیت فروش ندارد، به صورت نمونه فروش کیک و شیر و آب میوه	مقرر گردید نسبت به اصلاح موارد اشاره شده اقدام گردد .
۱۰	هزینه ها	
۱۰	طی رسیدگی به عمل آمده در خصوص سرفصل هزینه اجاره مبلغ ۷۴۱ میلیون ریال تحت عنوان هزینه های اجاره خوابگاه به صورت مقطعی ثبت گردیده است که فاقد قرارداد اجاره می باشند.	مقرر گردید اصلاحات لازم در سال جدید برطرف گردد
۱۱	سایر موارد	

ردیف	نقاط ضعف و اثرات ناشی از آن	اقدامات انجام شده
۱۱-۱	طی رسیدگی های صورت گرفته انواع چرخه های عملیاتی شرکت (شامل فروش و دریافت وجوه، خرید و پرداخت وجوه، موجودی مواد و کالا، حقوق و دستمزد و دارایی های ثابت) به همراه نمودار مراحل آن و همچنین روشهای کنترل داخلی مورد استفاده بصورت مکتوب و مدون مستند نگردیده است.	مقرر گردید واحد سیستم ها و روش ها نسبت به مدون سازی چرخه های عملیاتی اقدام نماید
۱۱-۲	با توجه به رسیدگی های به عمل آمده علیرغم اتمام برخی قراردادهای منعقد با پیمانکاران اقدامی جهت استرداد و یا تعیین تکلیف اسناد انتظامی ایشان نزد شرکت صورت نپذیرفته است. برای نمونه شرکت های تامین پشتیبانی ابزار مهدی، گروه ماشین آلات پارس صنعت، اطلس پیچ گستر ایرانیان و	مقرر گردید نسبت به اخذ تضامین اقدام لازم توسط واحد مالی صورت پذیرد.
۱۱-۳	همانگونه که قبلاً اشاره گردید، مسئولیت استقرار کنترل های داخلی و کفایت چنین کنترل هایی به عهده مدیریت شرکت می باشد. یکی از طرق اعمال کنترل از جانب مدیریت، استقرار واحد حسابرسی داخلی می باشد که زیر نظر مستقیم مدیریت اداره میشود و می تواند در بررسی نقاط ضعف و تهیه گزارشهای مربوط جهت مدیریت، نقش بسزایی ایفا نماید.	از ابتدای تیر ماه ۱۴۰۴ واحد حسابرسی داخلی در مجموعه استقرار پیدا کرده و مقرر شد بصورت مداوم نسبت به کنترل اسناد اقدام نماید.
۱۱-۴	یکی از ابزارهای مهم مدیریت در کنترل هزینه ها و افزایش کارایی، استقرار سیستم کنترل های بودجه ای (شامل بودجه عملیاتی، سرمایه ای و نقدی) و گزارشات مدیریتی شامل گزارشات خرید، فروش، تدارکات و پرسنلی، و مقایسه عملکرد واقعی با بودجه می باشد که می تواند نقش بسزایی در هدایت امور شرکت داشته باشد.	از ابتدای تیر ماه ۱۴۰۴ واحد حسابرسی داخلی در مجموعه استقرار پیدا کرده و مقرر شد بصورت مداوم نسبت به کنترل اسناد اقدام نماید.

همچنین در سال ۱۴۰۳ مجمع عمومی عادی شرکت، تکلیفی مقرر ننموده است.

۳-۴) عرضه سهام شرکت در بورس

۱-۳-۴) جزئیات عرضه عمومی

اطلاعات مرتبط با عرضه اولیه سهام متعاقباً اعلام خواهد شد.

۲-۳-۴) مشاور پذیرش

اطلاعات کلی مشاور پذیرش و عرضه کننده سهام:

مشاور پذیرش و عرضه کننده سهام شرکت، کارگزاری فیروزه آسیا (سهامی خاص) می باشد.

شرکت کارگزاری فیروزه آسیا با نام معین سهم در تاریخ ۱۳۷۴/۰۸/۲۷ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره های ۱۱۷۶۷۷ مورخ ۱۳۷۴/۰۸/۲۳ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران و ۱۰۷۰۰ مورخ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده است و در سال ۱۳۹۰ به شرکت کارگزاری فیروزه آسیا تغییر نام داده است. در حال حاضر به عنوان یکی از کارگزاران فعال در بازار سرمایه کشور دارای مجوز فعالیت در معاملات اوراق تامین مالی، معاملات مشتقه مبتنی بر اوراق بهادار، معاملات کالا، معاملات مشتقه مبتنی بر کالا، مشاور پذیرش و عرضه، معاملات برخط و مرکز تماس از سازمان بورس و اوراق بهادار بوده و خدمات مشروح ذیل را ارائه می نماید:

- خدمات کارگزاری و معاملات در اوراق بهادار، ابزارهای مشتقه و بورس های کالا و انرژی؛

- خدمات مالی و مشاوره‌ای، نمایندگی ناشر برای ثبت اوراق بهادار و دریافت مجوز پذیرش و عرضه در بورس تهران و فرابورس ایران، بازاریابی برای فروش اوراق بهادار، مشاوره و انجام کلیه امور اجرایی برای پذیرش اوراق بهادار در هر یک از بورس‌ها و بازارهای خارج از بورس به نمایندگی از ناشر، مشاوره در زمینه‌های ارزش‌گذاری اوراق بهادار، روش فروش و عرضه اوراق بهادار، پذیرش و عرضه محصولات در بورس کالا و بورس انرژی
- بازارگردانی اوراق بهادار در صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی توسعه فیروزه پویا و ارائه گزارش‌های مربوطه در زمینه روند بازارگردانی اوراق بهادار

در فرآیند پذیرش و عرضه شرکت سازه پوشش ماموت در بورس اوراق بهادار تهران، این کارگزاری به عنوان مشاور انجام وظیفه کرده و پس از طی مراحل مختلف پذیرش، عرضه آن در بورس انجام می‌پذیرد.

جدول ۱۱۰: مشخصات مشاور پذیرش و کارگزار عرضه‌کننده

عنوان	کارگزاری فیروزه آسیا
محل ثبت	تهران
شماره ثبت	۱۱۷۶۷۷
تاریخ ثبت	۱۳۷۴/۰۸/۲۳
شناسه ملی	۱۰۱۰۱۶۱۲۶۱۴
آخرین سرمایه	۱,۸۵۰,۰۰۰
سهامداران	گروه توسعه مالی فیروزه - بیمه آسیا

هر نوع وابستگی مالی، کاری، سهامداری و ... مشاور پذیرش با شرکت: شرکت کارگزاری فیروزه آسیا به عنوان مشاور پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت، هیچگونه وابستگی با شرکت سازه پوشش ماموت ندارد. تاریخ اعتبار مجوز مشاور پذیرش تا تاریخ ۱۴۰۸/۱۲/۱۵ می‌باشد.

۳-۳-۴ تعهدات سهامداران عمده

تعهدات سهامدار عمده شرکت سازه پوشش ماموت به شرح تصاویر زیر ارائه گردیده است:

۱-۳-۳-۴ موافقت سهامدار عمده در خصوص پذیرش سهام شرکت در بورس

سهامداران عمده موافقت خود را با پذیرش شرکت سازه پوشش ماموت طی نامه به شماره ۱۱۵۱-۰۴-SPZ، مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ و نامه به شماره ۱۱۵۲-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ و نامه به شماره ۱۱۵۳-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ به شرکت بورس اوراق بهادار تهران اعلام نموده است که در تصویر ذیل قابل مشاهده است:

نمایه ۵۸: موافقت سهامداران عمده درخصوص پذیرش سهام شرکت در بورس



شماره: ۱۱۵۱-۴-SPZ

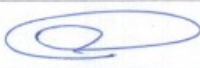
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

جناب آقای گودرزی

مدیرعامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛

با آگاهی از الزامات و شرایط پذیرش سهام در بورس اوراق بهادار تهران مطابق دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران و در راستای رعایت بند ۱۴ ماده ۲۵ این دستورالعمل، شرکت فرین چیکا به عنوان سهامدار، موافقت خود را با پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس اوراق بهادار تهران اعلام می نماید.

امضا	{اکثریت اعضای هیئت مدیره/اشخاص حقیقی}
	۱. مهتاب بداغی
	۲. معصومه معدن کن
	۳. زهرا امام جمعه



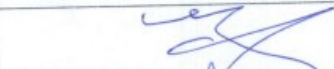


آیریک چیکا
Ayrik Chika

شماره: ۱۱۵۲-۰۴-۰۴-۰۴
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

جناب آقای گودرزی
مدیرعامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛
با آگاهی از الزامات و شرایط پذیرش سهام در بورس اوراق بهادار تهران مطابق دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران و در راستای رعایت بند ۱۴ ماده ۲۵ این دستورالعمل، شرکت آیریک چیکا به عنوان سهامدار، موافقت خود را با پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس اوراق بهادار تهران اعلام می نماید.

امضا	{اکثریت اعضای هیئت مدیره/اشخاص حقیقی}
	۱. معصومه معدن کن
	۲. مهسا ماه نسائی
	۳. پریسا علی محمدی



آیریک چیکا
Ayrik Chika
شماره ثبت: ۵۷۸۹



شماره: spz-۰۴-۱۱۵۳
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

جناب آقای گودرزی
مدیرعامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛
با آگاهی از الزامات و شرایط پذیرش سهام در بورس اوراق بهادار تهران مطابق دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران و در راستای رعایت بند ۱۴ ماده ۲۵ این دستورالعمل، شرکت آفر به عنوان سهامدار، موافقت خود را با پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس اوراق بهادار تهران اعلام می نماید.

امضا	{اکثریت اعضای هیئت مدیره/انشخاص حقیقی}
	۱. آزاده داسگرد
	۲. مهتاب بدای
	۳. اعظم میرزائی کوخالو



۴-۳-۲) تعهدات سهامدار عمده شرکت

تعهدات جامع سهامداران عمده شرکت طی نامه به شماره ۱۱۴۳-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ همچنین نامه شماره ۱۱۴۴-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ و نامه شماره ۱۱۴۵-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ به شرکت بورس اوراق بهادار تهران اعلام کرده اند که در نمایه‌های ذیل قابل مشاهده است:

نمایه ۵۹: تعهدات سهامدار عمده - فرین چیکا



شماره: ۱۱۴۳-۰۴-SPZ

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

جناب آقای گودرزی

مدیر عامل محترم بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام:

در راستای درخواست پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس اوراق بهادار تهران، با توجه به ضرورت ارائه مدارک، مستندات و تعهدات لازم براساس الزامات مقرر در ماده ۲۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق تهران و صورتجلسه ۲۸۶ هیئت پذیرش اوراق بهادار بورس اوراق بهادار تهران، شرکت فرین چیکا به عنوان دارنده ۸۰۰.۰۹۲٪ درصد از سهام شرکت سازه پوشش ماموت تعهدات زیر را ارائه می‌نماید:

در راستای رعایت بند هجده مکرر چهار ماده ۲۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، این شرکت کلیه آثار مالی و حقوقی بدهی‌های احتمالی و معوق شرکت سازه پوشش ماموت از قبیل دعاوی حقوقی، بدهی‌های مالیاتی، بدهی‌های بیمه‌ای، صورت تطبیق با اشخاص و ... مربوط به قبل از عرضه اولیه/گشایش نماد سهام آن شرکت در بورس اوراق بهادار تهران، را بر عهده می‌گیرد. شایان ذکر است، هرگونه تعهد و بدهی احتمالی افشا نشده مربوط به دوره قبل از عرضه اولیه/گشایش نماد سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران نیز در صورت وجود، بر عهده شرکت فرین چیکا است.
این شرکت متعهد است که با پذیرش و عرضه اولیه/گشایش نماد سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، کلیه روابط فی‌مابین با شرکت مذکور بر مبنای استقلال شرکت مذکور و اعضای هیئت مدیره آن و در قالب قانون تجارت و قوانین، مقررات، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های بازار سرمایه انجام شود و ضمن رعایت تساوی حقوق سهامداران، هیچ‌گونه روابط خاص خارج از چارچوب قوانین و مقررات مذکور، بین این شرکت با شرکت سازه پوشش ماموت صورت نپذیرد.
این شرکت تعهد می‌نماید پس از عرضه اولیه سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، از قیمت عرضه اولیه این سهام حمایت نموده به طوری که ظرف مدت یک سال پس از عرضه اولیه، قیمت سهام شرکت مذکور (با در نظر گرفتن تعدیل قیمت سهام به دلیل پرداخت سود نقدی یا افزایش سرمایه) پایین‌تر از قیمت روز عرضه اولیه نباشد.
در راستای رعایت بند ۸ ماده ۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، این شرکت تعهد می‌نماید قبل از عرضه اولیه سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، قرارداد بازارگردانی سهام شرکت مذکور با یکی از نهادهای دارای مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار منعقد و نسخه‌ای از آن به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شود.





شماره: spz-۰۴-۱۱۴۳

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

شرکت فرین چیکا با علم و آگاهی به الزامات و تعهدات خویش در خصوص رعایت مفاد دستورالعمل پذیرش و شرایط مربوط به تداوم پذیرش اوراق بهادار در بورس، مقررات بازار اوراق بهادار، آیین نامه ها و سایر مقررات بورس، نسبت به امضای تعهدنامه اقدام می نماید.

امضا	امیدبرعامل و اعضای هیئت مدیره سهامدار عمده/شخص حقیقی {
	۱. مهتاب بداغی
	۲. معصومه معدن کن
	۳. زهرا امام جمعه



نمایه ۶۰: تعهدات سهامدار عمده - آیریک چیکا



آیریک چیکا
Ayrik Chika

شماره: SPZ-۰۴-۱۱۴۴

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

جناب آقای گودرزی

مدیر عامل محترم بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛

در راستای درخواست پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس اوراق بهادار تهران، با توجه به ضرورت ارائه مدارک، مستندات و تعهدات لازم براساس الزامات مقرر در ماده ۲۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق تهران و صورتجلسه ۲۸۶ هیئت پذیرش اوراق بهادار بورس اوراق بهادار تهران، شرکت آیریک چیکا به عنوان دارنده ۹.۹۹۹۴٪ درصد از سهام شرکت سازه پوشش ماموت تعهدات زیر را ارائه می نماید:

در راستای رعایت بند هجده مکرر چهار ماده ۲۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، این شرکت کلیه آثار مالی و حقوقی بدهی های احتمالی و معوق شرکت سازه پوشش ماموت از قبیل دعاوی حقوقی، بدهی های مالیاتی، بدهی های بیمه ای، صورت تطبیق با اشخاص و ...، مربوط به قبل از عرضه اولیه/گشایش نماد سهام آن شرکت در بورس اوراق بهادار تهران، را بر عهده می گیرد. شایان ذکر است، هرگونه تعهد و بدهی احتمالی افشا نشده مربوط به دوره قبل از عرضه اولیه/گشایش نماد سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران نیز در صورت وجود، بر عهده شرکت آیریک چیکا است.
این شرکت متعهد است که با پذیرش و عرضه اولیه/گشایش نماد سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، کلیه روابط فی مابین با شرکت مذکور بر مبنای استقلال شرکت مذکور و اعضای هیئت مدیره آن و در قالب قانون تجارت و قوانین، مقررات، آیین نامه ها و دستورالعمل های بازار سرمایه انجام شود و ضمن رعایت تساوی حقوق سهامداران، هیچ گونه روابط خاص خارج از چارچوب قوانین و مقررات مذکور، بین این شرکت با شرکت سازه پوشش ماموت صورت نپذیرد.
این شرکت تعهد می نماید پس از عرضه اولیه سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، از قیمت عرضه اولیه این سهام حمایت نموده به طوری که ظرف مدت یک سال پس از عرضه اولیه، قیمت سهام شرکت مذکور (با در نظر گرفتن تعدیل قیمت سهام به دلیل پرداخت سود نقدی یا افزایش سرمایه) پایین تر از قیمت روز عرضه اولیه نباشد.
در راستای رعایت بند ۸ ماده ۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، این شرکت تعهد می نماید قبل از عرضه اولیه سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، قرارداد بازارگردانی سهام شرکت مذکور با یکی از نهادهای دارای مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار منعقد و نسخه ای از آن به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شود.



آیریک چیکا
Ayrik Chika
شماره ثبت: ۵۷۸۹



شماره: spz-۰۴-۱۱۴۴

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

شرکت آیریک چیکا با علم و آگاهی به الزامات و تعهدات خویش در خصوص رعایت مفاد دستورالعمل پذیرش و شرایط مربوط به تداوم پذیرش اوراق بهادار در بورس، مقررات بازار اوراق بهادار، آیین‌نامه‌ها و سایر مقررات بورس، نسبت به امضای تعهدنامه اقدام می‌نماید.

امضا	{مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره سهامدار عمده/شخص حقیقی}
	۱. معصومه معدن کن
	۲. مهسا ماه نسائی
	۳. پریسا علی محمدی



نمایه ۶۱: تعهدات سهامدار عمده - آزر



شماره: ۱۱۴۵-۰۴-SPZ

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

جناب آقای گودرزی

مدیرعامل محترم بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛

در راستای درخواست پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس اوراق بهادار تهران، با توجه به ضرورت ارائه مدارک، مستندات و تعهدات لازم براساس الزامات مقرر در ماده ۲۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق تهران و صورتجلسه ۲۸۶ هیئت پذیرش اوراق بهادار بورس اوراق بهادار تهران، شرکت آزر به عنوان دارنده ۹۹.۹۹۹۴٪ درصد از سهام شرکت سازه پوشش ماموت تعهدات زیر را ارائه می‌نماید:

در راستای رعایت بند هجده مکرر چهار ماده ۲۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، این شرکت کلیه آثار مالی و حقوقی بدهی‌های احتمالی و معوق شرکت سازه پوشش ماموت از قبیل دعاوی حقوقی، بدهی‌های مالیاتی، بدهی‌های بیمه‌ای، صورت تطبیق با اشخاص و ...، مربوط به قبل از عرضه اولیه/گشایش نماد سهام آن شرکت در بورس اوراق بهادار تهران، را بر عهده می‌گیرد. شایان ذکر است، هرگونه تعهد و بدهی احتمالی افشا نشده مربوط به دوره قبل از عرضه اولیه/گشایش نماد سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران نیز در صورت وجود، بر عهده شرکت آزر است.
این شرکت متعهد است که با پذیرش و عرضه اولیه/گشایش نماد سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، کلیه روابط فی‌مابین با شرکت مذکور بر مبنای استقلال شرکت مذکور و اعضای هیئت مدیره آن و در قالب قانون تجارت و قوانین، مقررات، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های بازار سرمایه انجام شود و ضمن رعایت تساوی حقوق سهامداران، هیچ‌گونه روابط خاص خارج از چارچوب، قوانین و مقررات مذکور، بین این شرکت با شرکت سازه پوشش ماموت صورت نپذیرد.
این شرکت تعهد می‌نماید پس از عرضه اولیه سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، از قیمت عرضه اولیه این سهام حمایت نموده به طوری که ظرف مدت یک سال پس از عرضه اولیه، قیمت سهام شرکت مذکور (با در نظر گرفتن تعدیل قیمت سهام به دلیل پرداخت سود نقدی یا افزایش سرمایه) پایین‌تر از قیمت روز عرضه اولیه نباشد.
در راستای رعایت بند ۸ ماده ۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، این شرکت تعهد می‌نماید قبل از عرضه اولیه سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، قرارداد بازارگردانی سهام شرکت مذکور با یکی از نهادهای دارای مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار منعقد و نسخهای از آن به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شود.



شماره ثبت: ۵۶۸۹



شماره: spz-۰۴-۱۱۴۵

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۴/۰۱

شرکت آفر با علم و آگاهی به الزامات و تعهدات خویش در خصوص رعایت مفاد دستورالعمل پذیرش و شرایط مربوط به تداوم پذیرش اوراق بهادار در بورس، مقررات بازار اوراق بهادار، آیین‌نامه‌ها و سایر مقررات بورس، نسبت به امضای تعهدنامه اقدام می‌نماید.

امضا	{مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره سهامدار عمده/شخص حقیقی}
	۱. آزاده داسدار
	۲. مهتاب بداغی
	۳. اعظم میرزائی کوخالو



۴-۳-۳-۳) تعهدات سهامداران مبنی بر عرضه ۱۵ درصد از سهام شرکت

سهامداران عمده تعهد عرضه اولیه (موضوع بند ۴ هیئت پذیرش) را طی نامه به شماره ۱۷۴۸-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۱ و نامه به شماره ۱۷۴۹-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۱ و نامه به شماره ۱۷۴۷-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۱ به شرکت بورس اوراق بهادار تهران اعلام نموده اند. بر اساس تعهد سهامداران عمده، ۱۵ درصد از سهام شرکت مطابق با زمان بندی اعلامی شرکت بورس اوراق بهادار تهران عرضه خواهد شد که تصویر تعهدات به شرح زیر است:

نمایه ۶۲: تعهدات سهامدار عمده مبنی بر عرضه ۱۵ درصد از سهام شرکت



تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۰۱
شماره: spz-04-1748
پیوست: ندارد

جناب آقای گودرزی
مدیرعامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛

عطف به نامه شماره ۱۸۲/۱۴۰۴۲۸۳۳ به تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ مبنی بر اعلام مصوبه هیئت پذیرش اوراق بهادار در خصوص شرایط پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی خاص) در بورس اوراق بهادار تهران، بدین وسیله شرکت فرین چیکا (سهامی خاص)، دارنده ۸۰.۰۰ درصد از سهام شرکت مزبور، تعهد می نماید در عرضه اولیه سهام شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی خاص) حداقل به میزان ۱۲.۰۰ درصد از کل سهام شرکت یادشده را (بابت عرضه اولیه، انتقال به کد بازارگردان و عرضه پس از روز عرضه اولیه) با توجه به شرایط بازار و با هماهنگی و نظر مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران، عرضه نماید.

امضا	(مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره)
	۱. مهتاب پناغی
	۲. معصومه معدن کن
	۳. زهرا امام جمعه





تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۰۱
شماره: spz-04-1749
پیوست: ندارد

جناب آقای گودرزی
مدیرعامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛
عطف به نامه شماره ۱۸۲/۱۴۰۴۲۸۳۳ به تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ مبنی بر اعلام مصوبه هیئت پذیرش اوراق بهادار در خصوص شرایط پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی خاص) در بورس اوراق بهادار تهران، بدین وسیله شرکت آیریک چیکا (سهامی خاص)، دارنده ۹.۹۹ درصد از سهام شرکت مزبور، تعهد می نماید در عرضه اولیه سهام شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی خاص) حداقل به میزان ۱.۵ درصد از کل سهام شرکت یادشده را (بابت عرضه اولیه، انتقال به کد بازارگردان و عرضه پس از روز عرضه اولیه) با توجه به شرایط بازار و با هماهنگی و نظر مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران، عرضه نماید.

امضا	{مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره}
	۱. معصومه معدن کن
	۲. مهسا ماه نسائی
	۳. پریسا علی محمدی





تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۰۱
شماره: spz-04-1747
پیوست: ندارد

جناب آقای گودرزی
مدیرعامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛

عطف به نامه شماره ۱۸۲/۱۴۰۴۲۸۳۳ به تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ مبنی بر اعلام مصوبه هیئت پذیرش اوراق بهادار در خصوص شرایط پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی خاص) در بورس اوراق بهادار تهران، بدین وسیله شرکت آزر (سهامی خاص)، دارنده ۹۰۹۹ درصد از سهام شرکت مزبور، تعهد می نماید در عرضه اولیه سهام شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی خاص) حداقل به میزان ۱۰۵ درصد از کل سهام شرکت یاد شده را (بابت عرضه اولیه، انتقال به کد بازارگردان و عرضه پس از روز عرضه اولیه) با توجه به شرایط بازار و با هماهنگی و نظر مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران، عرضه نماید.

امضا	{مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره}
	۱. آزاده داسدار
	۲. مهتاب بداغی
	۳. هادی هجرانی آراسته



۴-۳-۳-۴) تعهدات سهامداران مبنی بر عرضه تخصیص منابع حاصل از عرضه اولیه

سهامداران عمده تعهد تخصیص منابع حاصل از عرضه اولیه به بازارگردان (موضوع بند ۵ هیئت پذیرش) را طی نامه به شماره spz-04-1752 مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۱ و نامه به شماره spz-04-1753 مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۱ و نامه شماره spz-04-1751 مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۱ به شرکت بورس اوراق بهادار تهران اعلام نموده اند. تعهد سهامداران عمده شرکت مبنی بر تخصیص ۲۰ درصد از منابع حاصل از عرضه اولیه به امور بازارگردانی است که به شرح تصویر ذیل است:

نمایه ۶۳: تعهدات سهامداران عمده مبنی بر عرضه تخصیص منابع حاصل از عرضه اولیه



تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۰۱
شماره: spz-04-1752
پیوست: ندارد

جناب آقای گودرزی

مدیرعامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛

در راستای احراز شرایط پذیرش و درج سهام شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی خاص)، بدین وسیله شرکت فرین چیکا (سهامی خاص) دارنده ۸۰۰۰ درصد از سهام شرکت مزبور، تعهد می نماید معادل ۲۰ درصد از منابع حاصل از عرضه اولیه را صرف بازارگردانی سهام شرکت مذکور نماید.

امضا	(مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره)
	۱. مهتاب بداغی
	۲. محمده معین کن
	۳. زهرا امام جمعه





تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۰۱
شماره: spz-04-1753
پیوست: ندارد

جناب آقای گودرزی
مدیر عامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛

در راستای احراز شرایط پذیرش و درج سهام شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی خاص)، بدین وسیله شرکت آیریک چیکا (سهامی خاص) دارنده ۹۹٫۹۹ درصد از سهام شرکت مزبور، تعهد می نماید معادل ۲۰ درصد از منابع حاصل از عرضه اولیه را صرف بازارگردانی سهام شرکت مذکور نماید.

امضا	{مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره}
	۱. معصومه معین کن
	۲. مهسا ماه نسائی
	۳. پریسا علی محمدی



آیریک چیکا
Ayrik Chika
شماره ثبت: ۵۷۸۹

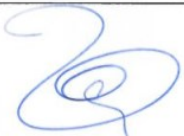


تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۰۱
شماره: spz-04-1751
پیوست: ندارد

جناب آقای گودرزی
مدیرعامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛

در راستای احراز شرایط پذیرش و درج سهام شرکت سازه پوشش ماموت (سهامی خاص)، بدین وسیله شرکت آفر (سهامی خاص) دارنده ۹۹٫۹۹ درصد از سهام شرکت مزبور، تعهد می نماید معادل ۲۰ درصد از منابع حاصل از عرضه اولیه را صرف بازارگردانی سهام شرکت مذکور نماید.

امضا	{مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره}
	۱. آزاده داسدار
	۲. مهتاب بدآغی
	۳. هادی هجرانی آراسته



۴-۳-۵) تعهدات شرکت

تعهدات شرکت متقاضی طی نامه به شماره ۱۱۵۹-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ به شرکت بورس اوراق بهادار تهران اعلام گردیده است:

نمایه ۶۴: تعهد شرکت



شماره: ۱۱۵۹-۰۴-SPZ
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

جناب آقای گودرزی
مدیر عامل محترم بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام:

در راستای درخواست پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس اوراق بهادار تهران، با توجه به ضرورت ارائه مدارک، مستندات و تعهدات لازم براساس الزامات مقرر در ماده ۲۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق تهران و صورتجلسه ۲۸۶ هیئت پذیرش اوراق بهادار بورس اوراق بهادار تهران، شرکت سازه پوشش ماموت تعهدات زیر را ارائه می نماید:

این شرکت متعهد می شود که با پذیرش و عرضه اولیه / گشایش نماد در بورس تهران، کلیه روابط فی مابین با سهامداران عمده و شرکت های هم گروه بر مبنای استقلال شرکت و اعضای هیئت مدیره آن و در قالب قانون تجارت و قوانین، مقررات، آیین نامه ها و دستورالعمل های بازار سرمایه انجام شود و ضمن رعایت تساوی حقوق سهامداران، هیچ گونه روابط خاص خارج از چارچوب قوانین و مقررات مذکور، بین این شرکت با سهامداران عمده و شرکت های هم گروه صورت نپذیرد.
در راستای رعایت ماده ۳۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، این شرکت متعهد می شود پس از پذیرش در بورس تهران اصول راهبری شرکتی مصوب هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار را رعایت نموده و از تطبیق عملیات شرکت با استانداردها، اهداف شرکت و قوانین و مقررات مربوط اطمینان حاصل کند و موضوع اصلی فعالیت خود را صرفاً پس از موافقت هیئت پذیرش می تواند تغییر دهد.
در راستای اجرای ماده ۲۷ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، این شرکت متعهد می شود تغییرات با اهمیت در اطلاعات ارائه شده، از جمله تغییرات در اساسنامه، حسابرس، مدیران، دارندگان اطلاعات نهانی، سال مالی، تغییرات سهامداران عمده و تغییر با اهمیت در فعالیت شرکت در دوره بررسی درخواست پذیرش را به اطلاع بورس برساند. در غیر این صورت هیئت پذیرش می تواند براساس گزارش بورس، پذیرش اوراق بهادار متقاضی را در هر مرحله ای با اعلام به متقاضی متوقف نماید.
در راستای رعایت ماده هجده مکرر سه دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران مبنی بر ارائه مستندات مربوط به تأمین پوشش بیمه ای مناسب و کافی برای اموال و دارایی ها و ارائه تعهدنامه درخصوص تأمین پوشش بیمه ای مذکور در سال های آتی، این شرکت تعهد می نماید قبل از درج نام شرکت در فهرست نرخ های بورس، پوشش بیمه ای لازم برای اموال و دارایی های خود تأمین نماید و پس از آن نیز همواره پوشش بیمه ای لازم را رعایت نماید.
در راستای رعایت بند ۸ ماده ۵ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، این شرکت تعهد می نماید قبل از عرضه اولیه سهام در بورس تهران، قرارداد بازارگردانی با یکی از نهادهای دارای مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار منعقد و نسخه ای از آن را به بورس تهران ارائه شود.



Tel: 021 - 4500

info@mammutstructures.com

Mammut Industrial Park, Hashtgerd, Iran



شماره: ۱۱۵۹-۰۴-۰۴
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱



به استناد تکالیف قانونی منبعت از قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران و قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راستای تسهیل اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و سایر قوانین و مقررات مرتبط از جمله ماده ۴۳ قانون بازار اوراق بهادار و دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران، شرکت سازه پوشش ماموت متعهد می شود که:

الف- الزامات گزارشگری

- ۱- گزارشها و اطلاعات، با رعایت فرصت‌های زمانی مربوط، همزمان با انتشار عمومی به شرکت بورس اوراق بهادار تهران (سهامی عام)، که از این پس بورس نامیده می‌شود، ارسال شود.
- ۲- سیستم حسابداری شرکت به نحوی استقرار یابد که اطلاعات لازم برای تهیه صورت‌های مالی و حسب مورد صورت‌های مالی تلفیقی شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری ملی و ضوابط بورس را ارائه کند. همچنین برای تعیین بهای تمام‌شده و بودجه از سیستم مدون حسابداری بهای تمام‌شده و بودجه، استفاده شود.
- ۳- اطلاعاتی که بورس درخواست می‌کند، در مهلت مقرر تهیه و ارسال شود.
- ۴- صورت‌های مالی شرکت اصلی و نیز صورت‌های مالی تلفیقی توسط حسابرسان و بازرسان قانونی معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار و صورت‌های مالی شرکت‌های فرعی آن (تابعه) توسط حسابرسان و بازرسان قانونی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران رسیدگی شود.
- ۵- صورت‌های مالی و حسب مورد صورت‌های مالی تلفیقی شرکت به گونه‌ای تهیه شود که حسابرس و بازرسان قانونی نسبت به آنها گزارش (مردود) یا «عدم اظهارنظر» ارائه ننماید، همچنین، در صورت اظهارنظر مشروط، بندهای شرط ناشی از عدم انجام تعدیلات قابل توجه در سود و زیان و بدهی‌ها و تعهدات شرکت نباشد.
- ۶- شرکت دارای سیستم‌های کنترل داخلی مطلوب، به تشخیص حسابرس و بازرسان قانونی می‌باشد.
- ۷- نسبت به افشای دقیق و به موقع اطلاعات مهم و مؤثر بر قیمت و معاملات اوراق بهادار، اقدام شود.
- ۸- چنانچه وضع شرکت از نظر مالی، تجاری، اعتباری و مدیریتی در مقایسه با زمان پذیرش یا نسبت به قبل نقصان یابد و تداوم تولید و سودآوری امکان‌پذیر نباشد، ضمن ارسال گزارش به بورس که حاوی دلایل و برنامه باشد، نسبت به رفع مشکلات به وجود آمده اقدام و ظرف مدت تعیین شده از طرف بورس، نسبت به اصلاح ساختار و بهینه نمودن روند فعالیت کوشش نماید.
- ۹- در صورتی که عملکرد شرکت در پایان سال مالی یا هر دوره میانی منتج به زیان شود، حداکثر ظرف مدت یک ماه پس از ارائه گزارش، دلایل زیان دهی و برنامه آتی شرکت برای رفع موانع و سودآور شدن به بورس ارائه شود.
- ۱۰- در صورت تصویب و اجرای طرح‌های توسعه و تکمیل، بورس را از چگونگی و مراحل اجرایی طرح‌های مزبور مطلع نموده و با ذکر جزئیات شرح توسعه از قبیل میزان هزینه‌های انجام‌شده، درصد کار انجام‌شده و پیش‌بینی میزان هزینه آتی، منابع مالی جهت تأمین هزینه‌های طرح، زمان احتمالی بهره‌برداری از طرح، تأثیر در سودآوری و سایر اطلاعات بااهمیت در خصوص طرح مزبور را در گزارش‌های میان‌دوره‌ای و سالانه به‌نحو برجسته‌ای گزارش کند.
- ۱۱- شرکت در صورت توقف فعالیت، علاوه بر گزارش موضوع به بورس، برنامه زمانبندی شروع مجدد فعالیت خود را اطلاع دهد.



Tel: 021 - 4500
info@mammutstructures.com
Mammut Industrial Park, Hashtgerd, Iran



شماره: spz-۰۴-۱۱۵۹
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱



- ۱۲- شرکت، پیش‌بینی‌های ارائه‌شده در قالب گزارش‌های توجیهی افزایش سرمایه و یا گزارش تفسیری مدیریت خود را به‌گونه‌ای تهیه نماید که تفاوت عمده غیرقابل توجیهی با نتایج واقعی به تشخیص بورس و یا حسابرس نداشته باشد.
- ۱۳- شرکت هر گونه تغییر در ترکیب نمایندگان اعضای حقوقی هیئت مدیره، مدیرعامل، آدرس و تلفن‌های شرکت و سایر موارد بااهمیت را بلافاصله ضمن انتشار عمومی، به بورس اطلاع دهد.
- ۱۴- نسبت به راه‌اندازی سایت اینترنتی و به‌روزرسانی مستمر آن از نظر درج اطلاعات موردنیاز سرمایه‌گذاران شامل گزارش‌های دوره‌ای، میان‌دوره‌ای، فصلی، تقسیم سود، مصوبات مجامع عمومی و سایر اطلاعات مهم اقدام نموده و اطلاعات خود را در قالب فرم‌ها و روش‌های اعلام‌شده به بورس ارسال نماید.

ب- برگزاری مجامع عمومی

- ۱۵- به‌منظور حضور نماینده بورس در جلسات مجامع عمومی (عادی سالیانه، عادی به‌طور فوق‌العاده و فوق‌العاده) لااقل ده روز پیش از تشکیل جلسه به صورت کتبی مراتب را به بورس اعلام و همزمان مدارک ذیربط، به‌ویژه گزارش هیئت مدیره و حسابرس و بازرس قانونی را به بورس ارسال نماید.
- ۱۶- نسخه‌ای از صورت‌جلسه مجامع عمومی که به تأیید هیئت رئیسه مجمع رسیده است، حداکثر یک هفته بعد از تاریخ تشکیل مجمع، به بورس ارسال شود، در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده و نسخه‌ای از آن، حداکثر هفت روز پس از ثبت، به شرکت بورس ارسال شود.
- تبصره: برای برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده در مورد افزایش سرمایه قبل از دعوت مجمع موافقت بورس اخذ شده باشد. همچنین، صورت‌جلسه مجمع مزبور (که در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده باشد) حداکثر یک ماه پس از اتمام پذیرهنویسی و جمع‌آوری کل وجوه به بورس ارسال شود.

ج- تقسیم سود

- ۱۷- سیاست تقسیم سود در زمان ارائه گزارش هیئت مدیره به مجمع اعلام شود و ۱۰ روز قبل از تشکیل مجمع عمومی عادی و اتخاذ تصمیم در مورد تقسیم سود، برنامه زمان‌بندی پرداخت سود و منابع تأمین آن اعلام شود و سود تخصیصی به صاحبان سهام، طبق برنامه اعلام‌شده به حساب سهامداران واریز شود.
- ۱۸- سود سهامداران به حساب بانکی اعلام‌شده از سوی آنها واریز و یا از طریق حساب بانکی واسطه و یا حساب سپرده کوتاه‌مدت سهامداران نزد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (پس از طی مراحل قانونی و شروع فعالیت)، پرداخت سهامداران، صورت‌حساب نحوه محاسبه مطالبات در اختیار وی قرار گیرد.
- ۱۹- در صورتی که شرکت ملزم به تهیه صورت‌های مالی تلفیقی باشد، تصمیمات تقسیم سود با توجه به صورت‌های مالی تلفیقی اتخاذ شود و سود قابل تقسیم بر مبنای کمترین رقم سود قابل تقسیم طبق سود و زیان تلفیقی یا صورت سود و زیان شرکت تعیین شود.
- تبصره: در صورتی که طبق صورت سود و زیان تلفیقی، سود قابل تقسیم کمتر از ده درصد سود خالص شرکت اصلی باشد، به‌منظور رعایت ماده ۹۰ قانون تجارت، تقسیم ده درصد از سود خالص شرکت اصلی بین صاحبان سهام الزامی است.



Tel: 021 - 4500
info@mammutstructures.com
Mammut Industrial Park, Hashtgerd, Iran



شماره: spz-۱۱۵۹-۰۴
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۰۱



- ۲۰- در زمان تصمیم‌گیری در خصوص میزان پرداخت سود، به‌منظور حفظ شرایط تداوم حضور شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس مطابق با دستور العمل مربوط، تقسیم سود به میزانی انجام شود که معیار نسبت حقوق صاحبان سهام به جمع دارایی‌ها همچنان رعایت شود.
- د- سهامداران و اشخاص وابسته
- ۲۱- اساسنامه ناشر همواره منطبق بر الزامات و شرایط تعیین‌شده توسط بورس باشد و امتیاز خاصی برای بعضی سهامداران در نظر گرفته نشود.
- ۲۲- شرکت می‌تواند تحت هر عنوان از جمله حق مدیریت و یا حق الزحمه نظارت و نظایر آن به سهامدار یا سهامداران عمده تخصیص و پرداخت نمی‌نماید.
- ۲۳- پرداخت هرگونه کمک‌های بلاعوض به سهامداران و یا اشخاص خارج از شرکت وابسته به آنان و یا مؤسسات و واحدهای خیریه و غیرانتفاعی که مدیران و سهامداران عمده به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم مسئولیتی در آنها دارند، با تصویب مجمع عمومی عادی شرکت خواهد بود. در این مجمع سهامداران ذینفع در کمک مزبور حق رأی ندارند.
- ۲۴- کلیه معاملات با اشخاص وابسته به تفصیل در صورت‌های مالی افشا شود و هرگونه تفاوت با اهمیت با معاملات عادی و قیمت‌های منصفانه و بازار گزارش شود.
- ه- مدیران
- ۲۵- مدیران شرکت قوانین و مقررات حاکم بر بازار اوراق بهادار را رعایت نمایند و در صورت تخلف یا محکومیت، سایر مدیران اقدامات لازم در خصوص جایگزینی آنان را انجام داده و نتایج به بورس اعلام شود.
- ۲۶- اعضای هیئت مدیره و مدیران شرکت، سمت هیئت مدیره یا مدیرعامل شرکت‌های کارگزاری را نپذیرند.
- ۲۷- در صورت اتمام دوره مدیریت به هر دلیل و در هر تاریخی نسبت به دعوت مجمع عمومی جهت انتخاب مدیران اقدام نمایند.
- ۲۸- اطلاعات مربوط به معاملات و مالکیت سهام اعضای هیئت مدیره و مدیران ارشد و وابستگان درجه یک آنها از صورت خرید و فروش سهام و نیز در پایان هر سال مطابق با فرمت ارائه‌شده به بورس اعلام شود.
- ۲۹- مادامی‌که اوراق بهادار شرکت در فهرست نرخ‌های بورس درج شده است نسبت به تأمین پوشش‌های بیمه‌ای مناسب و کافی برای اموال و دارایی‌های شرکت اقدام نمایند.
- و- رعایت مقررات بازار اوراق بهادار و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوط
- ۳۰- اصول راهبری شرکت‌ها که از طرف سازمان بورس و اوراق بهادار تدوین می‌شود، را به دقت رعایت نموده و همچنین با ایجاد کمیته حسابرسی داخلی که تخصص اعضای آن توسط بورس تعیین می‌شود تطبیق عملیات شرکت با استانداردها، اهداف شرکت و قوانین و مقررات مربوط را تضمین کند. همچنین نام و تخصص اعضای کمیته مزبور را به بورس اعلام کند.
- ۳۱- سپرده‌گذاری، تسویه و پایاپای معاملات اوراق بهادار شرکت، صرفاً از طریق شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه انجام شود.
- ۳۲- کارمزدی‌های پذیرش و تداوم پذیرش در بورس را طبق میثاقی که به تأیید سازمان بورس و اوراق بهادار می‌رسد، پرداخت نماید.



Tel: 021 - 4500
info@mammutstructures.com
Mammut Industrial Park, Hashtgerd, Iran



شماره: SPZ-۰۴-۱۱۵۹
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱



- ۳۳- در صورت نقض یا کمک به نقض مقررات دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار یا سایر مقررات بورس اوراق بهادار، بورس می‌تواند بر اساس مفاد ماده ۳۵ قانون بازار اوراق بهادار، اقدامات تنبیهی، جریمه‌های مزبور یا ترکیبی از آنها را در مورد شرکت ناشر اوراق بهادار یا مدیران آن وضع کند.
- ۳۴- شرکت متعهد می‌شود پس از انتخاب مدیران جدید، مطابق بند ۲۷ این تعهدنامه، مدیران مربوطه نسبت به امضای این تعهدنامه اقدام نمایند.
- ۳۵- وفق تعهدات و مسئولیت‌های مصرح در ماده ۴۳ قانون بازار اوراق بهادار، ناشر آگاهی دارد که مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی است که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل ناشر باشد، متضرر گردیده‌اند. خسارت‌دیدگان حق دارند حداکثر ظرف مدت یکسال پس از تاریخ کشف تخلف به هیئت مدیره بورس یا هیئت داورى شکایت کنند، مشروط بر اینکه بیش از ۳ سال از عرضه عمومی توسط ناشر نگذشته باشد.
- ۳۶- شرکت بورس اجازه دارد در صورت مشاهده هر گونه تخلف و کوتاهی در اجرای مقررات، اسامی مدیران متخلف را به اطلاع عموم برساند.

شرکت سازه پوشش ماموت با علم و آگاهی به الزامات و تعهدات خویش در خصوص رعایت مفاد دستورالعمل پذیرش و شرایط مربوط به تداوم پذیرش اوراق بهادار در بورس، مقررات بازار اوراق بهادار، آیین‌نامه‌ها و سایر مقررات بورس، نسبت به امضای تعهدنامه اقدام می‌نماید.

امضا	مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره متقاضی پذیرش
	۱. نعمت اله تسلیمی
	۲. امیر رضا فقیهی
	۳. ملیحه کمیلی
	۴. جهانگیر شاهمرادی



Tel: 021 - 4500
info@mammutstructures.com
Mammut Industrial Park, Hashtgerd, Iran



۴-۳-۳-۶) سایر تعهدات

۴-۳-۳-۱) تعهد عدم راه اندازی کسب و کار و فعالیت

تعهد سهامداران مبنی بر عدم راه اندازی کسب و کار و فعالیت موازی (یا با ماهیت مشابه) با کسب و کار شرکت سازه پوشش ماموت نامه به شماره ۱۴۲۷-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۷ و نامه به شماره ۱۴۲۶-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۷ و نامه به شماره ۱۴۲۸-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۷ به شرح زیر اخذ شده است:

نمایه ۶۵: تعهد عدم راه اندازی کسب و کار و فعالیت



آیریک چیکا
Ayrik Chika

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۰۷
شماره: spz-04-1427

جناب آقای گودرزی
مدیر عامل محترم بورس اوراق بهادار تهران

با سلام؛

عطف به نامه ۱۸۲/۱۴۰۴۲۸۳۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ مبنی بر اعلام مصوبه هیئت پذیرش بورس تهران در خصوص شرایط پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، بدین وسیله شرکت آیریک چیکا دارنده ۹۹.۹۹۴۹٪ درصد از سهام شرکت تعهد می نماید مادامی که شرکت سازه پوشش ماموت به عنوان ناشر در بورس تهران فعالیت دارد، کسب و کار و فعالیت موازی (یا با ماهیت مشابه) با کسب و کار فعالیت شرکت سازه پوشش ماموت راه اندازی ننماید.

امضا	مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره هریک از سهامداران
	۱. معصومه معین کن
	۲. مهسا ماه نسبانی
	۳. پریسا علی محمدی



آیریک چیکا
Ayrik Chika
شماره ثبت: ۵۷۸۹



تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۰۷
شماره: spz-04-1426

جناب آقای گودرزی

مدیرعامل محترم بورس اوراق بهادار تهران

با سلام؛

عطف به نامه ۱۸۲/۱۴۰۴۲۸۳۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ مبنی بر اعلام مصوبه هیئت پذیرش بورس تهران در خصوص شرایط پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، بدین وسیله شرکت فرین چیکا دارنده ۸۰.۰۰۰۹۲٪ درصد از سهام شرکت تعهد می‌نماید مادامی که شرکت سازه پوشش ماموت به عنوان ناشر در بورس تهران فعالیت دارد، کسب و کار و فعالیت موازی (یا با ماهیت مشابه) با کسب و کار فعالیت شرکت سازه پوشش ماموت راه اندازی ننماید.

امضا	مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره هریک از سهامداران
	۱. مهتاب بدآغی
	۲. معصومه معدن کن
	۳. زهرا امام جمعه





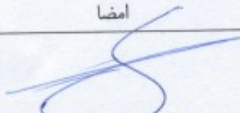
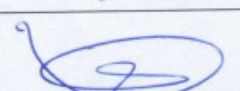
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۰۷
شماره: spz-04-1428

جناب آقای گودرزی

مدیرعامل محترم بورس اوراق بهادار تهران

با سلام؛

عطف به نامه ۱۸۲/۱۴۰۴۲۸۳۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ مبنی بر اعلام مصوبه هیئت پذیرش بورس تهران در خصوص شرایط پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، بدین وسیله شرکت آزر دارنده ۹۹۹۴۹٪ درصد از سهام شرکت تعهد می‌نماید مادامی که شرکت سازه پوشش ماموت به عنوان ناشر در بورس تهران فعالیت دارد، کسب و کار و فعالیت موازی (یا با ماهیت مشابه) با کسب و کار فعالیت شرکت سازه پوشش ماموت راه اندازی ننماید.

امضا	مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره هریک از سهامداران
	۱. آزاده داسدار
	۲. مهتاب بداعی
	۳. هادی هجرانی آراسته



تعهد رعایت صرفه و صلاح شرکت (۲-۳-۳-۴)

تعهد رعایت صرفه و صلاح شرکت در قیمت گذاری معاملات به اشخاص وابسته و سایر مشتریان در راستای حفظ منافع کلیه سهامداران و حداکثر نمودن ارزش سهام آن‌ها، در نامه به شماره ۱۱۵۵-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۷ و نامه به شماره ۱۱۵۶-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۷ و نامه به شماره ۱۱۵۷-۰۴-SPZ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۷ به شرح زیر اخذ گردیده است:

نمایه ۶۶: تعهد رعایت صرفه و صلاح شرکت



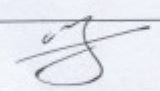
آیریک چیکا
Ayrik Chika

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۰۷
شماره: spz-04-1430

جناب آقای گودرزی
مدیرعامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۱۸۲/۱۴۰۴۲۸۳۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ مبنی بر اعلام مصوبه هیئت پذیرش بورس تهران در خصوص شرایط پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، در راستای رعایت بند ۸ نامه مذکور، بدین وسیله شرکت آیریک چیکا تعهد می‌نماید صرفه و صلاح شرکت را در قیمت‌گذاری معاملات با اشخاص وابسته و سایر مشتریان لحاظ نماید و همچنین در راستای حفظ منافع کلیه سهامداران و حداکثر نمودن ارزش سهام آنها، اقدامات لازم را انجام دهد.

امضا	(مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره)
	۱. معصومه معین کن
	۲. مهسا ماه نسانی
	۳. پریسا علی محمدی



آیریک چیکا
Ayrik Chika
شماره ثبت: ۵۷۸۹



تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۰۷
شماره: spz-04-1429

جناب آقای گودرزی
مدیرعامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۱۸۲/۱۴۰۴۲۸۳۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ مبنی بر اعلام مصوبه هیئت پذیرش بورس تهران در خصوص شرایط پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، در راستای رعایت بند ۸ نامه مذکور، بدین وسیله شرکت فرین چیکا تعهد می‌نماید صرفه و صلاح شرکت را در قیمت‌گذاری معاملات با اشخاص وابسته و سایر مشتریان لحاظ نماید و همچنین در راستای حفظ منافع کلیه سهامداران و حداکثر نمودن ارزش سهام آنها، اقدامات لازم را انجام دهد.

امضا	(مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره)
	۱. مهتاب پداغی
	۲. معصومه معین کن
	۳. زهرا امام جمعه





تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۰۷
شماره: spz-04-1431

جناب آقای گودرزی
مدیرعامل محترم شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۱۸۲/۱۴۰۴۲۸۳۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۸ مبنی بر اعلام مصوبه هیئت پذیرش بورس تهران در خصوص شرایط پذیرش سهام شرکت سازه پوشش ماموت در بورس تهران، در راستای رعایت بند ۸ نامه مذکور، بدین وسیله شرکت آفر تعهد می‌نماید صرفه و صلاح شرکت را در قیمت‌گذاری معاملات با اشخاص وابسته و سایر مشتریان لحاظ نماید و همچنین در راستای حفظ منافع کلیه سهامداران و حداکثر نمودن ارزش سهام آنها، اقدامات لازم را انجام دهد.

امضا	(مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره)
	۱. آزاده داسدار
	۲. مهتاب بدایعی
	۳. هادی هجرانی آراسته



تعه‌دنامه رعایت مقررات مبارزه با پولشویی ۳-۶-۳-۴

تعه‌دنامه رعایت مقررات مبارزه با پولشویی، در نامه به شماره spz-۰۴-۱۱۵۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ و نامه به شماره spz-۰۴-۱۴۲۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ و نامه به شماره spz-۰۴-۱۴۳۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ به شرح زیر اخذ گردیده است:

نمایه ۶۷: تعه‌دنامه رعایت مقررات مبارزه با پولشویی



تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱
شماره: spz-۰۴-۱۱۵۵

تعه‌دنامه رعایت مقررات مبارزه با پولشویی



بورس اوراق بهادار تهران
(استخراج)

شرکت متقاضی پذیرش	شرکت سازه پوشش ماموت به عنوان متقاضی پذیرش سهام در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران قرار و تعهد می‌نمایم:
سهامداران سهامداران عمده	شرکت فرین چیکا به عنوان سهامدار عمده متقاضی پذیرش سهام در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران با مالکیت ۸۰.۰۰۹۲٪ درصد شرکت مذکور، قرار و تعهد می‌نمایم:
شرکت متقاضی پذیرش	

- ❖ مقررات مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم را رعایت نموده و از خدمات دریافتی به‌منظور پولشویی و تأمین مالی تروریسم بهره برداری ننمایم.
- ❖ وجوه حاصل از فعالیت، درمصادیق پولشویی و تأمین مالی تروریسم و جرم‌های منشاء بازار سرمایه از قبیل دستکاری و... استفاده نشود.
- ❖ کسب درصد مالکیت فوق‌الذکر از محل دارایی‌های ناشی از فعالیت‌های قانونی بوده است.
- ❖ خود مالک واقعی (ذینفع نهایی) خدمات دریافتی می‌باشم.
- ❖ اجازه استفاده سایر اشخاص را به غیر از خود از خدمات پایه دریافتی ندهم و در صورت اطلاع از بهره برداری سایر اشخاص، بلافاصله موضوع را به بورس تهران اطلاع دهم. موارد قانونی (از جمله ولایت، وصایت، قیمیت، وکالت و نمایندگی شخص حقوقی) به شرط درج مشخصات نماینده و انجام رویه‌های شناسایی مقتضی، شامل این بند نیست.
- ❖ اطلاعات مورد درخواست شرکت بورس اوراق بهادار تهران را که در آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۴ الحاقی قانون مبارزه با پولشویی مشخص شده است، ارائه نموده و در اخذ و به‌روزرسانی اطلاعات، با شرکت مذکور همکاری‌های لازم را به عمل آورم.
- ❖ آخرین مدارک و اطلاعات مربوط به شخص حقوقی را ارایه داده و هر نوع تغییر در موارد مذکور را بلافاصله به بورس تهران اطلاع دهم. در صورت لغو پذیرش و یا متوقف نمودن فرایند پذیرش در نتیجه کشف نقض مفاد این تعه‌دنامه حسب تشخیص بورس حق هرگونه اعتراض، شکایت و طرح دعوی حقوقی و کیفری نزد مراجع ذی صلاح از قبیل مراجع قضایی، شبه قضایی و اداری را تحت هر عنوان و به هر نحو، علیه شرکت بورس اوراق بهادار تهران و کارکنان آن را از خود سلب و ساقط نمودم.



فرین چیکا
Farin Chika
شماره ثبت: ۵۷۳۳



فرین چیکا
Farin Chika

شرکت فرین چیکا به عنوان سهامدار عمده متقاضی پذیرش سهام در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران	
شناسه ملی شرکت: ۱۴۰۱۱۹۶۱۴۷۲	
امضا	{مدیرعامل و اکثریت اعضای هیئت مدیره متعهد}
	۱. مهتاب بداغی
	۲. معصومه معدن کن
	۳. زهرا امام جمعه

شرکت سازه پوشش ماموت به عنوان متقاضی پذیرش سهام در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران	
شناسه ملی شرکت: ۱۰۱۰۰۱۱۳۳۵۴	
امضا	{مدیرعامل و اکثریت اعضای هیئت مدیره متعهد}
	۱. نعمت اله تسلیمی
	۲. امیررضا فقیهی
	۳. ملیحه کمیلی
	۴. جهانگیر شاهمرادی



فرین چیکا
Farin Chika
شماره ثبت: ۵۷۳۳



آیریک چیکا
Ayrik Chika

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

شماره: spz-۰۴-۱۱۵۶



بورس اوراق بهادار تهران
(ت.ش.خ)

تعمدنامه رعایت مقررات مبارزه با پولشویی

شرکت متقاضی پذیرش	شرکت سازه پوشش ماموت به عنوان متقاضی پذیرش سهام در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران اقرار و تعهد می‌نماید:
سهامدار/سهامداران عمده	شرکت آیریک چیکا به عنوان سهامدار عمده متقاضی پذیرش سهام در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران با مالکیت ۹۹.۹۹٪ درصد شرکت مذکور، اقرار و تعهد می‌نماید:
شرکت متقاضی پذیرش	

- ❖ مقررات مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم را رعایت نموده و از خدمات دریافتی به منظور پولشویی و تأمین مالی تروریسم بهره برداری ننماید.
- ❖ وجوه حاصل از فعالیت، درمصادیق پولشویی و تأمین مالی تروریسم و جرم‌های منشاء بازار سرمایه از قبیل دستکاری و... استفاده نشود.
- ❖ کسب درصد مالکیت فوق الذکر از محل دارایی‌های ناشی از فعالیت‌های قانونی بوده است.
- ❖ خود مالک واقعی (ذینفع نهایی) خدمات دریافتی می‌باشم.
- ❖ اجازه استفاده سایر اشخاص را به غیر از خود از خدمات پایه دریافتی ندهم و در صورت اطلاع از بهره برداری سایر اشخاص، بلافاصله موضوع را به بورس تهران اطلاع دهم. موارد قانونی (از جمله ولایت، وصایت، قیومت، وکالت و نمایندگی شخص حقوقی) به شرط درج مشخصات نماینده و انجام رویه‌های شناسایی مقتضی، شامل این بند نیست.
- ❖ اطلاعات مورد درخواست شرکت بورس اوراق بهادار تهران را که در آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۴ الحاقی قانون مبارزه با پولشویی مشخص شده است، ارائه نموده و در اخذ و به‌روزرسانی اطلاعات، با شرکت مذکور همکاری‌های لازم را به عمل آورم.
- ❖ آخرین مدارک و اطلاعات مربوط به شخص حقوقی را ارائه داده و هر نوع تغییر در موارد مذکور را بلافاصله به بورس تهران اطلاع دهم. در صورت لغو پذیرش و یا متوقف نمودن فرایند پذیرش در نتیجه کشف نقض مفاد این تعهدنامه حسب تشخیص بورس حق هرگونه اعتراض، شکایت و طرح دعوی حقوقی و کیفری نزد مراجع ذی صلاح از قبیل مراجع قضایی، شبه قضایی واداری را تحت هر عنوان و به هر نحو، علیه شرکت بورس اوراق بهادار تهران و کارکنان آن را از خود سلب و ساقط نمودم.

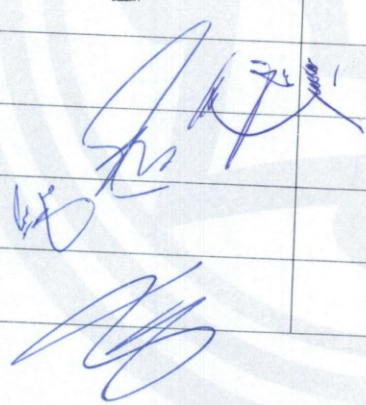


آیریک چیکا
Ayrik Chika
شماره ثبت: ۵۷۸۹





شرکت آیریک چیکا به عنوان سهامدار عمده متقاضی پذیرش سهام در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران	
شناسه ملی شرکت: ۱۴۰۱۲۱۳۲۵۹۰	
امضا	{مدیرعامل و اکثریت اعضای هیئت مدیره متعهد}
	۱. معصومه معدن کن
	۲. مهسا ماه نعمانی
	۳. پریسا علی محمدی

شرکت سازه پوشش ماموت به عنوان متقاضی پذیرش سهام در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران	
شناسه ملی شرکت: ۱۰۱۰۰۱۱۳۳۵۴	
امضا	{مدیرعامل و اکثریت اعضای هیئت مدیره متعهد}
	۱. نعمت اله تسلیمی
	۲. امیررضا فقیهی
	۳. ملیحه کمیلی
	۴. جهانگیر شاهمرادی





تاریخ: ۱۴۰۴ / ۰۴ / ۰۱

شماره: spz-۰۴-۱۱۵۷



بورس اوراق بهادار تهران
(ت.ش.م)

شرکت متقاضی پذیرش	شرکت سازه پوشش ماموت به عنوان متقاضی پذیرش سهام در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران اقرار و تعهد می‌نماید:
سهامدار / سهامداران عمده	شرکت آفر به عنوان سهامدار عمده متقاضی پذیرش سهام در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران با مالکیت ۹۹.۹۹۴۹ درصد شرکت مذکور، اقرار و تعهد می‌نماید:
شرکت متقاضی پذیرش	

- ❖ مقررات مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم را رعایت نموده و از خدمات دریافتی به‌منظور پولشویی و تأمین مالی تروریسم بهره برداری ننماید.
- ❖ وجوه حاصل از فعالیت، درمصادیق پولشویی و تأمین مالی تروریسم و جرم‌های منشاء بازار سرمایه از قبیل دستکاری و... استفاده نشود.
- ❖ کسب درصد مالکیت فوق الذکر از محل دارایی‌های ناشی از فعالیت‌های قانونی بوده است.
- ❖ خود مالک واقعی (ذینفع نهایی) خدمات دریافتی می‌باشم.
- ❖ اجازه استفاده سایر اشخاص را به غیر از خود از خدمات پایه دریافتی ندهم و در صورت اطلاع از بهره برداری سایر اشخاص، بلافاصله موضوع را به بورس تهران اطلاع دهم. موارد قانونی (از جمله ولایت، وصایت، قیومیت، وکالت و نمایندگی شخص حقوقی) به شرط درج مشخصات نماینده و انجام رویه‌های شناسایی مقتضی، شامل این بند نیست.
- ❖ اطلاعات مورد درخواست شرکت بورس اوراق بهادار تهران را که در آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۴ الحاقی قانون مبارزه با پولشویی مشخص شده است، ارائه نموده و در اخذ و به‌روزرسانی اطلاعات، با شرکت مذکور همکاری‌های لازم را به عمل آورم.
- ❖ آخرین مدارک و اطلاعات مربوط به شخص حقوقی را ارایه داده و هر نوع تغییر در موارد مذکور را بلافاصله به بورس تهران اطلاع دهم. در صورت لغو پذیرش و یا متوقف نمودن فرایند پذیرش در نتیجه کشف نقض مفاد این تعهدنامه حسب تشخیص بورس حق هرگونه اعتراض، شکایت و طرح دعوی حقوقی و کیفری نزد مراجع ذی صلاح از قبیل مراجع قضایی، شبه قضایی واداری را تحت هر عنوان و به هر نحو، علیه شرکت بورس اوراق بهادار تهران و کارکنان آن را از خود سلب و ساقط نمودم.

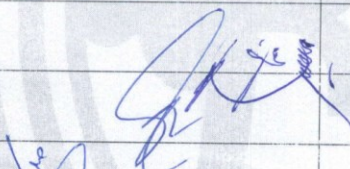
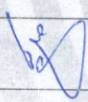
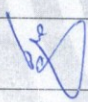


آفر
Azfar
شماره ثبت: ۵۶۸۹





شرکت آز فر به عنوان سهامدار عمده متقاضی پذیرش سهام در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران	
شناسه ملی شرکت: ۱۴۰۱۱۸۲۶۷۱۷	
امضا	{مدیرعامل و اکثریت اعضای هیئت مدیره متعهد}
	۱. آزاده داسدار
	۲. مهتاب بداغی
	۳. اعظم میرزائی کوخالو

شرکت سازه پوشش ماموت به عنوان متقاضی پذیرش سهام در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران	
شناسه ملی شرکت: ۱۰۱۰۰۱۱۳۳۵۴	
امضا	{مدیرعامل و اکثریت اعضای هیئت مدیره متعهد}
	۱. نعمت اله تسلیمی
	۲. امیررضا فقیهی
	۳. ملیحه کمیلی
	۴. جهانگیر شاهمرادی



شماره ثبت: ۵۶۸۹